

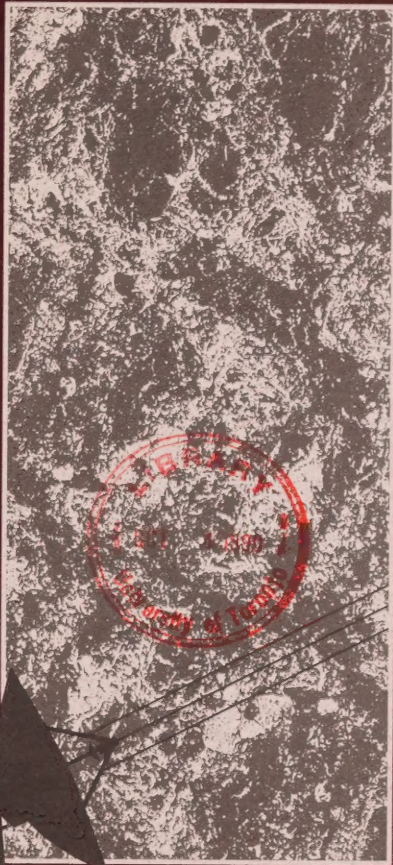


Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115507881>

CAI
BC
- A55

1



CBC

Annual Report

1989 « » 1990



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

The Canadian Broadcasting Corporation

Canada's national public broadcasting service, provides:

English Radio (mono AM/FM)

33 stations, 9 affiliates, 417 rebroadcasters

French Radio (mono AM/FM)

16 stations, 5 affiliates, 163 rebroadcasters

English Stereo (FM)

10 stations, 14 rebroadcasters

French Stereo (FM)

6 stations, 1 rebroadcaster

English Television

18 stations, 23 affiliates, 637 rebroadcasters

French Television

13 stations, 5 affiliates, 199 rebroadcasters

Newsworld (24-hour all-news channel)

5 production centres

The National Satellite Channel

House of Commons proceedings in English and French and other special material

Radio Canada International

Shortwave and recorded programs in 13 languages

Photos:

CBC files, Kedl, George Kraychyk,
André Lecoz, Louis-Michel Major, Fred Phipps

ISSN:

0708-9392

Design:

The Mann Media Group
Ottawa, Ontario

Published by:

CBC Head Office
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5



Contents

Annual Report 1989-1990

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1990, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

2	<i>Highlights</i>
4	<i>Directors' Report</i>
7	<i>Board of Directors</i>
8	<i>English Television</i>
10	<i>French Television</i>
12	<i>English Radio</i>
14	<i>French Radio</i>
16	<i>Regional Broadcasting</i>
18	<i>Newsworld</i>
19	<i>External Activities</i>
20	<i>Facilities and Distribution</i>
21	<i>Audiences</i>
22	<i>Corporate Management</i>
24	<i>Senior Officers</i>
25	<i>Financial Statements</i>

Highlights

Program Services

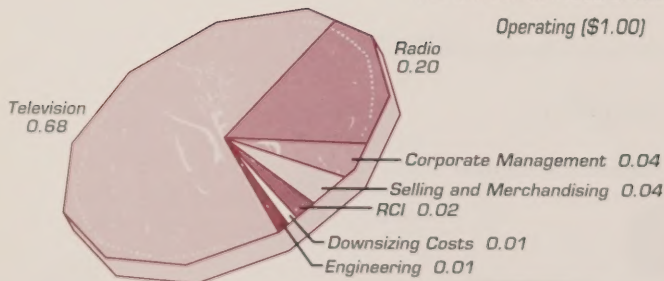
- At 6 a.m. (EST) July 31, 1989, CBC's all-news channel, Newsworld, debuts in 4.5 million homes across Canada.
- Despite financial restraints, English Television offers two and a half hours of new Canadian prime-time programs per week.
- "Téléromans" remain the cornerstone of French Television's prime-time schedule.
- English Radio improves its variety programs and offers greater exposure for Canadian musicians, singers and songwriters.
- By reallocating its resources, French Radio manages to meet important objectives.
- Various measures are implemented to increase productivity in regional stations.
- Radio Canada International increases services to China and Eastern Europe.
- The introduction of A.C. Nielsen People Meters marks a turning-point in the measurement of television audiences in Canada.



CBC
Annual Report
1989 • 1990

THE CORPORATE DOLLAR 1989-1990

Operating (\$1.00)



Operating expenditures for the year ended March 31, 1990, totalled \$1,305.9 million broken down as follows:

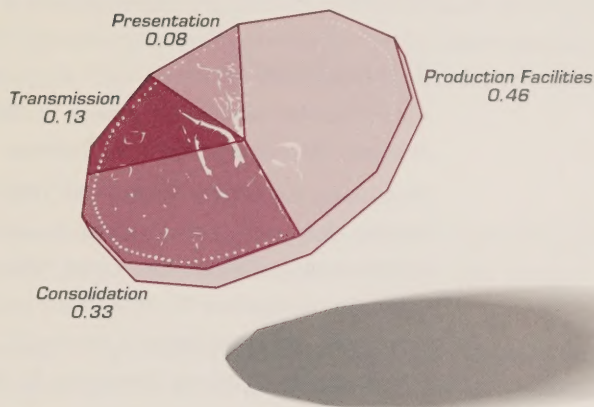
• Television	\$888.4
• Radio	267.3
• Selling and Merchandising	51.4
• Corporate Management	48.9
• Radio Canada International	20.2
• Downsizing Costs	19.6
• Corporate Engineering	10.1

THE CORPORATE DOLLAR 1989-1990

Capital (\$1.00)

Capital expenditures for the year ended March 31, 1990, totalled \$151.4 million broken down as follows:

• Production facilities	\$69.2
• 243 television projects	\$36.7
• 117 radio projects	10.8
• other projects	21.7
• Consolidation of facilities in Toronto	50.4
• Transmission	19.1
• 205 television projects	11.3
• 112 radio projects	7.8
• Presentation	12.7
• Master control Halifax	2.6
• 54 other projects	10.1



Facilities and Distribution

- Construction of the Broadcast Centre in Toronto is proceeding on schedule, with completion forecast for April 1992.
- CBC Engineering maintains a leadership role in the development of HDTV and other advanced technologies.
- Distance Learning Centres are established in all CBC production locations.

Corporate Management

- A Management Executive Committee is created to provide policy and managerial direction for the Corporation.
- The Office of Journalism Policies and Practices is established to maintain high standards in the Corporation's journalism activities.
- The Office of Portrayal of Women is expanded to become the Office of Equitable Portrayal in Programming.
- Seventeen collective agreements are signed without any work stoppages, and CBC applies to the Canadian Labour Relations Board for a revision of its bargaining unit structure.
- CBC concludes a three-year agreement with its television affiliates.



Directors' Report

A Turning-Point

For the Canadian Broadcasting Corporation, the decade ended with a year of transition, of accomplishments, of anticipation and of major financial decisions.

A Year of Transition

A year of transition marked by the presence, at different stages and in specific roles, of four Presidents/Chairmen at the helm of the Corporation.

Pierre Juneau, who had been President since 1982, left in late July at the end of a seven-year mandate. On August 1, in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, the Board of Directors authorized Executive Vice-President William T. Armstrong to act as the President of the Corporation. On September 26, Prime Minister Brian Mulroney announced the appointments of Gérard Veilleux and Patrick Watson to head the CBC. These appointments took effect November 1. In accordance with the proposed Broadcasting Act, Mr. Veilleux was appointed President and Chief Executive Officer for a period of seven years.

Mr. Watson became Chairman-designate of the Board of Directors. Until the new Act is passed, Mr. Watson is acting as a special consultant to the President.

A Year of Accomplishments

A year of accomplishments marked by the launching of CBC's 24-hour English all-news channel, Newsworld, on July 31. Fulfilment of this project, after nearly three years of discussion and planning, represented an important breakthrough for CBC. Broadcast on basic cable across Canada, Newsworld provides approximately 90 percent Canadian content produced mainly in Halifax, Winnipeg and Calgary, with major contributions from Toronto and Ottawa. Under agreements reached during the year with major cable companies in Canada, including Quebec, Newsworld was made available to over 5.8 million subscribers.

On the other hand, the CBC's application for a licence to operate a French all-news channel was denied by the CRTC. The Board of Directors decided to revamp its original application so as to meet the CRTC's objections. At the close of the 1989-90 fiscal year, the CBC was pursuing the project with a view to making another application to the CRTC.

A Year of Anticipation

A year of anticipation marked by the expectation of a new Broadcasting Act. Bill C-136, whose adoption was interrupted when the federal election was called in the fall of 1988, was replaced by Bill C-40, tabled in the House of Commons in October 1989.

In its presentation to the Legislative Committee studying Bill C-40, the CBC noted that many of its



suggestions had been heeded, but it reiterated its opposition to the creation of standing committees of the Board of Directors, one on English-language broadcasting and the other on French-language broadcasting. The Board felt that such a structure would run counter to the objectives set for it in the Bill, that is "to serve the interests of all Canadians, by reflecting Canada and its regions and by contributing to shared national consciousness and identity." The Committee's report was tabled in the House on March 20, 1990. Some twenty amendments had been made, none seriously affecting the CBC.

A Year of Major Financial Decisions

A year of major financial decisions brought about by the decision of the federal government to reduce funding to the CBC by a total of \$140 million over the next four years, starting in April 1990.

Following an examination of the Corporation's activities at all levels, the Board approved, in January 1990, a cutback plan to be spread over three years instead of four. In fiscal year 1990-91, \$20 million will be cut from administrative services and \$15 million from media services. The cumulative effect of these cuts, and of other cuts to be carried out during 1991-92 and 1992-93, will allow the Corporation to achieve the \$140 million goal.

In order to meet these financial objectives, the Corporation has changed its basic approach to management. Savings are being realized by decentralizing management of support services and creating strong accountability mechanisms that will enable Head Office to retain full authority over corporate policies, standards and procedures.

At Head Office, the Communications Department, as a separate corporate entity, has been disbanded, and the positions of Vice-President, Communications, and Executive Director, Supply and Services, have been abolished. CBC Enterprises no longer exists as an independent operating unit; the position of General Manager has been eliminated, and program sales activities have been transferred to the media Vice-Presidents.

Throughout the Corporation, almost 500 positions have been eliminated. Every effort was made to reduce staff through attrition and early retirement, and a professional support service was made available to the employees laid off. As a result of implementing the plan, the Corporation incurred a non-recurring downsizing cost which forms the greatest part of the 1989-90 deficit carry forward of \$23.1 million. The Corporation's 1990-91 budget is being adjusted to address this deficit carry forward.

With regard to programming, the Corporation is retaining its general objectives, which are to increase the number of Canadian programs in prime time on English television, to improve the production values of drama and information programs on French television and to protect network and regional radio services and regional television from additional cuts. The Board has reiterated its commitment to these objectives, and the Corporation will continue to pursue them within the limitations imposed by its financial resources.



CBC
Annual Report
1989-90

In the area of capital funding, the Corporation revised the five-year plan it submitted to Treasury Board in 1986-87. This plan, which referred to the obsolescence of CBC production and broadcast equipment, among other things, convinced Treasury Board of the extent of the problem. An additional \$25 million was promised for 1992-93 to permit the Corporation to meet its most urgent needs for replacement of obsolete equipment and buildings.

A Tribute to Staff

In establishing its strategy, the Board of Directors has benefited from an unprecedented staff consultation process at all levels and in all areas of the Corporation. With outstanding enthusiasm and cooperation, CBC employees volunteered hundreds of ideas on ways of coping with the budget cuts. These suggestions were carefully analysed by management, and the decisions taken reflect many of the recommendations contained in the consultative report.

In the coming year, the Corporation will continue to review its full spectrum of activities to find other cost savings opportunities. In so doing, the CBC will gradually benefit from the stability of established budgets. Already, the self-examination process has given rise to a new sense of optimism and confidence among management and staff across the country. People are starting to realize that the Corporation can come to grips with its financial problems through the concerted efforts of all CBC personnel.

The Board fully endorses the initiatives taken this year, and encourages management and staff to pursue in this direction.



Gérard Veilleux

President

Board of Directors

1989 « » 1990



Gérard Veilleux
President
(Effective November 1, 1989)



Patrick Watson*
Chairman-designate and Special
Consultant to the President
(Effective November 1, 1989)



Brian G. Armstrong, O.C.
Lawyer
President, Decima Research Ltd.
Toronto, Ontario



Elizabeth Burnham
Lawyer/Homesowner
Toronto, Ontario



Michel Doyon
Lawyer, Gagné, Letarte et associés
Quebec City, Quebec



Don Hamilton
C.E.O., Discovery Foundation
Vancouver, British Columbia
(Effective August 3, 1989)



Nancy L. Juneau
Consultant
Shippagan, New Brunswick
(Effective July 21, 1989)



Robert Kozminski
Businessman/Lawyer
Winnipeg, Manitoba



William H. Neville
President
William H. Neville and Associates
Ottawa, Ontario



Michael Power
Lawyer
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater, Nova Scotia



Carolyn Tavender
Interior Designer
Calgary, Alberta

Pierre Juneau, O.C.
President
(Term expired July 31, 1989)

William T. Armstrong
President
(August 1 - October 31, 1989)

Tommy D'Errico
President-designate
Birmingham, Alabama
Marketing Director
Term expires September 8, 1989

Johanne Lafrance-Cardinal
Lawyer, Bingham, Brien
Johanne Lafrance-Cardinal
Ottawa, Ontario
Term expires June 18, 1989

Mairuth Sarsfield
President
Development Committee
Newmarket, Ontario
Term expires June 18, 1989

Executive Committee

President of the CBC, Brian Armstrong,
Elizabeth Burnham, Michel Doyon,
Robert Kozminski, Michael Power,
Patrick Watson

Project Development Committee

President of the CBC, Brian Armstrong,
Elizabeth Burnham, Tommy D'Errico, Don Hamilton,
Robert Kozminski, William Neville, Mairuth Sarsfield,
Carolyn Tavender

Audit Committee

Robert Kozminski (Chairman)
Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power



CBC
Audited Report
1989-1990

* William T. Armstrong, O.C. is the President of the CBC.

English Television

A Creative Breakthrough

In spite of on-going financial restraints the 1989-90 fall prime-time schedule featured two and a half hours of new Canadian programs and a number of successful Canadian specials



Kate Nelligan, *Love and Hate*.

Sunday night was chosen as the cornerstone for the 1989-90 season. Leading off this three-hour block of Canadian programs was the new CBC FAMILY HOUR featuring top quality entertainment such as the drama series ROAD TO AVONLEA, Canada's first authentic runaway hit series, and the variety special K.D. LANG'S BUFFALO CAFE, both drawing an average minute audience of 2 million viewers. The Sunday night schedule also offered Canadian movies and mini-series such as

LOVE AND HATE (average minute audience of 3.1 million), WHERE THE SPIRIT LIVES and JUSTICE DENIED.

For the first time in years, English Television set aside a special three-hour block on Saturday morning for programs directed to children. English TV also introduced THE DISABILITY NETWORK, a weekly current affairs program for the disabled, produced and hosted by people with disabilities.

The pace of world events was unprecedented over the past year. From Tiananmen Square to the crumbling regimes of Eastern Europe, CBC News and Current Affairs Programs were there to satisfy the information needs of Canadians.

The Canadianization Plan

Because of financial restraints, the network's five-year plan to reach 95 percent Canadian content in prime time by 1992-93 was delayed but not discarded. In the fall of 1989, about 82 percent of prime-time programs were Canadian-produced, and more than 50 percent of Canadian entertainment programs were independent productions. When taken over the full 1989-90 fiscal year, Canadian content in prime time averaged 78 percent, as in the previous year. No increases are expected in 1990-91.

Resource Planning

The key to the success of CBC English Television these past few years has been the emphasis on program development through the establishment of a creation unit. This year, management took the process a step further by creating a new unit responsible for all activities related to in-house entertainment production. This new unit will improve production management and reduce costs.

To cut expenses further, four episodes of ROAD TO AVONLEA, five episodes of THE BEACHCOMBERS and four episodes of DANGER BAY were shelved until next season. The TV movies GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP and LANTERN HILL as well as original dramas from Atlantis Films were also pushed back to next season. Fewer episodes of STREET LEGAL and DEGRASSI HIGH were produced and the children's program SWITCHBACK was cancelled.

Broadcasting Rights Awarded

CBC once again signed a five-year deal to broadcast the World Figure Skating Championships starting in 1991, and another five-year deal to telecast the Labatt Brier Curling Championship along with other major Canadian curling championships. The rights to telecast the Gemini Awards and the Genie Awards, given to CTV for the first time this year, will return to CBC in 1990-91.

Marketing and Sales

Coopers & Lybrand Consulting Group conducted a comprehensive operational review of the Marketing and Sales department. The results of the study have prompted a restructuring of the operational process, to be undertaken over a two-year period starting in 1990. The primary objective is to improve both customer service and operational efficiency.

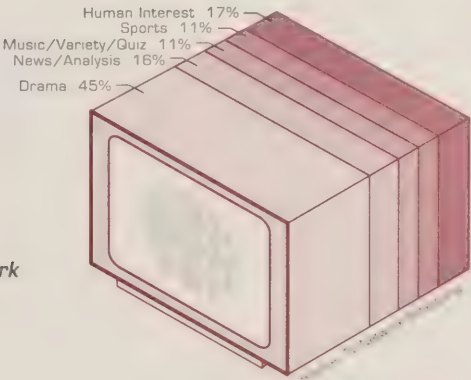
For the first time in several years, CBC English Television did not exceed its advertising revenue target. The gradual arrival of numerous specialty channels on basic cable has resulted in greater audience fragmentation and increased competition.

In general, network sales rates continued to be marginally higher than those of the closest competitor, and a high network sell-out ratio was maintained. A change in product-protection policies with regard to automobile advertisers on HOCKEY NIGHT IN CANADA resulted in a doubling of revenue in this category.

With regards to selective sales, strategies were introduced to sell a larger portion of the inventory closer to airdate, with the intention of charging premium rates exceeding market levels. While the strategies were successful in many markets, economic softness in some parts of the country led to a shortfall in overall revenue expectations.

English Television's total advertising revenue for 1989-90 reached \$205.5 million net of agency commissions, compared to \$197.1 million the previous year. This commercial revenue represented about 66 percent of the network's operating budget.

Schedule Analysis
CBC English Television Network
 April 1, 1989 to March 31, 1990
 6 a.m. - 2 a.m.
 (Total telecast hours: 5,917)



French Television

Continued Success of Drama Series

This year again, "téléromans" accounted for a good part of the program schedule (four and a half hours a week) and drew large audiences in prime time. L'HERITAGE, in its third and final season, ranked first among the network's regular programs with an average of 2 million viewers.



L'Heritage.

The schedule also included a new drama series, UN SIGNE DE FEU, and the new comedy serial SUPER SANS PLOMB. Variety programming was largely comedy-oriented with new series such as SAMEDI PM and various specials including LES CYNIQUES A L'UNIVERSITE DE L'HUMOUR.

French Television also increased its presence in the cultural milieu with the broadcast of a new weekly magazine, LA BANDE DES SIX, several specials including PAVAROTTI, MENUHIN-PREVOST, and seven major operas from the world stage.

Coverage of major events in the sports world included the Commonwealth Games in Auckland, the "Jeux de la francophonie" in Morocco and the Rallye Hariciana in the Canadian Far North.

Many projects were started or continued to consolidate youth programs, review variety programs, reinforce drama programs and make more room for regional programs.

Program Sources

Canadian content decreased slightly to 70 percent over the full day and 82 percent in prime time, compared to 72 percent and 83 percent the previous season. On the other hand, participation of independent producers increased from 27 percent to 49 percent of Canadian entertainment programs in prime time. Despite budget cuts, French Television managed to keep the level of repeats at 33 percent, compared to 40 percent four years ago.

Coproduction Agreements

A new agreement with France for the coproduction of the drama series L'OR ET LE PAPIER gave very positive results (one million viewers). This deal represented a real partnership between an independent producer from Quebec and a public broadcaster from France (FR3), in terms of both content and production arrangements. The experience not only led to a new way of functioning but increased access to the European market.

At the fall meeting of the Communauté des télévisions francophones, Canada achieved a goal it had pursued vigorously for many years – a commitment from the member countries to study and develop at least two coproductions a year with French Canada and to organize a workshop on joint writing between authors from France and Quebec.

Broadcasting Rights for Major Events

Through a new agreement with the International Skating Union, the CBC has retained the broadcasting rights for the World Figure Skating Championships for another five years starting in 1991. The Corporation also obtained the rights to broadcast six other major figure skating events.

Management Objectives

In resource planning and control, French Television achieved many objectives, including:

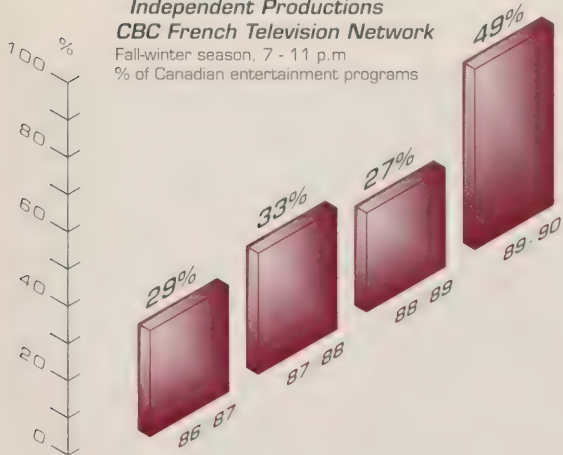
- the establishment of a project acceptance and evaluation system,
- effective and proper management of funds allocated by Telefilm Canada,
- greater use of pilot programs for projects requiring major expenditures or to facilitate the evaluation of certain programs before they go on air,
- creation of a resource management section and the establishment of a structure for effective human and financial resource management.

Sales and Marketing

In 1989-90, French Television sales increased by nearly 8 percent, and advertising revenues represented almost 42 percent of operating funds. Five years earlier, they represented 28 percent.

Sales and marketing's major achievements included the reorganization of the sales office in Toronto, which is expected to yield benefits in 1990-91. Furthermore, an institutional and corporate sales unit was established; in Montreal, two representatives were added to the sales team and local and regional sales were amalgamated; in Western Canada, the responsibility for sales was given to a representative in Edmonton.

Proportion of Independent Productions
CBC French Television Network
 Fall-winter season, 7 - 11 p.m.
 % of Canadian entertainment programs



Source: TV Programs Schedule Planning

English Radio



World Acclaimed

English Radio and Stereo continued to offer high quality programs, despite budgetary restraints. These programs won more than two dozen national and international broadcasting awards during the past year, and attracted more Canadian listeners than ever before (a 12.8 percent combined share of listening, according to the 1989 BBM survey).

Program Priorities

Program priorities for the 1989-90 season included the improvement of variety programming, the revision of the weekend schedules, and greater exposure for Canadian musicians, singers and songwriters. Program specials during the past year included three major series: IT'S A MATTER OF SURVIVAL, LOST INNOCENCE: THE CHILDREN OF WORLD WAR TWO, and THE GORBACHEV REVOLUTION: PROMISES AND PERILS. These series attracted substantial audience attention and critical acclaim; the first two have already won several prestigious awards.

Cost Reduction Measures

Cost Reduction Measures were absorbed to the greatest extent possible through the elimination of six management positions. However, there were also some program reductions. For example, the current affairs national syndication service, Infotape, was reduced by two positions, full weekday evening sports reports were cancelled, and thirty fewer orchestral concerts were recorded. The schedules continue to rely on inexpensive disc programs and repeat broadcasts to keep costs down. Budgetary restrictions also severely limited the use of freelance contributors.

Schedule Analysis by Program Areas, CBC English Radio

(Data representative week - 1989-90 season)

Program Areas	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	15:05	10.9	10:45	06.4	25:50	08.4
Reportage	03:25	02.5	01:00	00.6	04:25	01.4
Current Affairs	28:15	21.1	00:00	00.0	28:15	09.6
Music	06:40	04.8	05:30	03.3	102:10	33.3
Mixtape	32:05	23.1	51:50	30.9	63:55	27.4
Documentary/Features	08:35	06.2	06:45	04.0	15:20	05.0
Other	00:20	00.4	00:10	00.1	00:40	00.2
Total schedule	138:35	100.0	168:00	100.0	306:35	100.0
Total repeats	30:25	22.0	16:00	9.8	26:13	9.5
Total program	40:00	29.2	02:00	01.2	45:00	14.7

Creative Renewal Initiatives

Creative renewal initiatives were undertaken to ensure the continued vitality of English Radio services in spite of financial constraints. These included a series of Program Development Workshops to help programmers develop new programs and evaluate existing ones. An English Radio task force on how to better implement employment equity was created, and will report during the summer of 1990. A service-wide series

of creative renewal seminars was held to find ways of planning, managing and implementing changes, and achieving enhanced collaboration among local/regional stations and network departments. By fall 1990, the creative renewal process will culminate in a set of three-year strategies for all locations and departments, and an overall plan for creative renewal in English Radio as a whole.



The Metropolitan Opera,
50 years of live radio broadcasts in association with Texaco.

Program Sources/Schedule Analysis

During the past year, the balance among network departments was virtually unchanged, while the ratio of regional to network production shifted slightly in favour of the regions. In 1989-90, 56 percent of all English Radio programming originated from the regions and 44 percent from the Toronto network centre. When local/regional program inserts to network productions are included, this ratio changes to 70 percent from the regions and 30 percent from Toronto

Schedule Analysis by Production Sources*, CBC English Radio

One representative week, 1989-90 season

Production Source	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
	Hrs:min	%	Hrs: min	%	Hrs:min	%
Regional production centres:						
For local/regional broadcast	43:00	31.0	02:00	01.2	45:00	14.7
For network broadcast	28:50	20.8	98:35	58.7	127:25	41.6
Total regional production	71:50	51.8	100:35	59.9	172:25	56.3
Network production centre	66:45	48.2	67:25	40.1	134:10	43.7
Total schedule	138:35	100.0	168:00	100.0	306:35	100.0

* Includes full program originations only
Does not include regional contributions to network productions.

French Radio

Objectives Met

French Radio managed to end fiscal year 1989-90 with a small budget surplus.

Despite the period of austerity, it fulfilled a large number of its objectives.

By reallocating resources, French Radio managed to cover the costs entailed by personnel downsizing and to take action on some of the recommendations made by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission when the network licences were renewed in April 1988. Other accomplishments for the year include

- extension of the length of news and information programs,
- maintenance of francophone content at close to 100 percent in vocal music programs,

- maintenance of Canadian music content at a level of 45 percent for popular music and 15 percent for traditional and special-interest music,
- creation of TOURNÉE D'AMÉRIQUE, produced in the regions with a view to providing a better reflection of the country's various regions,
- creation of two programs for children and teenagers, 526-ALLÔ, on the AM network, and L'ÉCOLE DE LA MUSIQUE on the FM Stereo network.

As a cost-reduction measure, the AM network discontinued the musical promotion ROCK-EN-VIDÉO and moved the music broadcasts from the Montreal International Jazz Festival



Louise Racicot, Michel Mongeau, 526-ALLÔ

Schedule Analysis, CBC French Radio (Limited AM Mono)

One representative week, 1989-90 season

	Hrs:min	%
News	24:22	18.25
Current Affairs	07:50	5.87
Public Affairs	06:46	5.07
Parliamentary Debates	01:30	1.12
General Information	72:33	54.34
Music	-	-
Arts	-	-
Religion	09:32	7.14
Agriculture	03:15	2.43
Sports	05:29	4.85
Program Promotion	01:15	0.93
Total	133:32	100.00

Information Programming

Radio News and Current Affairs programs, which have been part of the Information Services division for a number of years, have been placed under the responsibility of the Vice-President, French Radio, starting April 1990. This change is part of the overall rationalization process of CBC management.



Simon Streatfeild, Orchestre symphonique de Québec, *Concert de la francophonie.*

Cultural Activities

As usual, French Radio took part in a number of cultural activities in various parts of the country, ranging from the Festival de musique baroque de Lamèque to festivals in Lanaudière, Drummondville and Sudbury.

Regional Needs

In February 1990, the Corporation submitted to the CRTC a study of the radio programming needs of francophones outside Quebec. This study was commissioned by the CRTC when network licences were renewed.

International Links

This year again, French Radio worked closely with the "Communauté des radios publiques de langue française" to coproduce outstanding program specials such as JUILLET DE LA CHANSON FRANCAISE and the CONCERT DE LA FRANCOFONIE, broadcast this year from Quebec City

Schedule Analysis, CBC French Radio (FM Stereo)

One representative week, 1989-90 season

	Hrs:min	%
News	08:00	4.76
Current Affairs	-	-
Public Affairs	-	-
Parliamentary Debates	-	-
General Information	-	-
Music	143:10	85.22
Arts	15:14	9.06
Religion	01:03	0.63
Agriculture	-	-
Sports	-	-
Program Promotion	00:33	0.33
Total	168:00	100.00

Regional Broadcasting

Regional Operations

The Corporation implemented various measures to increase productivity in its regional stations. These measures included the installation of cassette systems in Regina, Ottawa, Halifax and St. John's, the installation of electronic graphics systems in Toronto, Quebec City and Halifax; and the use of Betacam cameras in Corner Brook, Charlottetown, Fredericton, Vancouver and Winnipeg.

In order to reduce costs, and improve quality, some more RADIO NOON programs were regionalized. Budget restraints also compelled English Radio to continue to restrict the use of freelance contributors and the production of regional music and variety programming.

Through program originations and contributions, local and regional stations provide

The 1989-90 network schedule included at least 15 weekly regional productions, plus two network series, SWITCHBACK and SESAME STREET, produced on a regional basis under an umbrella title. Several centres contributed dramas to the network series FAMILY PICTURES. Special community events, i.e. telethons, produced for local broadcast, were sometimes picked up by the network and many regional programs earned repeats on Newsworld.



Joe Cote, *Toronto Beyond Control*.

The CBC also asked regional stations to further rationalize their operations, to ensure better use of permanent personnel and to reduce the number of contract employees.

English Regional Radio

English Regional Radio programming priorities included the revitalization of local and regional shows in the prime morning and afternoon weekday periods, and the introduction of a national sports package into all morning shows. Regional stations also produced numerous specials such as TORONTO BEYOND CONTROL and SPECULATION: VANCOUVER IN THE NEXT 20 YEARS.

more than half of all English Radio network programming. All these stations also produce up to 45 hours a week of local and regional programs for broadcast in their own areas. Altogether, local and regional stations account for 70 percent of the total air time on the English Radio schedules.

English Regional Television

English Regional Television produced a wealth of programs, both for network and regional use. At the regional level, all regions provided a daily supper-hour show from Monday to Friday, a late night news program seven days a week and a weekly current affairs program.

French Regional Radio

French Radio submitted to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission a report on the radio programming needs of francophones outside Quebec. This study was commissioned by the CRTC at the time of the 1988 network licence renewal.

The comments gathered from some 600 groups and individuals dealt chiefly with the need to improve technical reception, extend coverage and increase representation of the local communities on the regional and national airwaves.

Two action plans accompanied the report; one dealt with programming and the other with coverage. Implementation of the recommendations on programming would require expenditures of \$9 million over four years. Among priorities, the action plan recommended the creation of autonomous newsrooms, the production of programs for young people and the production of a regional program at noon on weekdays.

With respect to coverage, the report repeated some of the recommendations contained in CBC's Long-Range Radio Coverage Plan. The projects relating to French regional radio alone would require expenditures of more than \$23 million.

French Regional Television

The main activity of French-language television stations remains the production of information programs for regional audiences. High impact programs during the past year included the debate of mayoralty candidates in Quebec City and coverage of election night in that same city.

The short program project started in Ontario and Saskatchewan last year has continued to grow. In all, some 300 new programs ranging from 15 seconds to four minutes in length have been produced by the Toronto station and the four western stations. These programs focusing on language, pioneers, artists and creators in French Canada have occupied some 50 hours of air time.

Regional contributions to the network schedule increased from 275 hours the preceding year to 360 hours. This increase is due largely to the variety program ROCK, POP ET RELAX, produced in Moncton, and to the weekly magazine BOUFFÉE DE SANTÉ, produced in Ottawa. A number of network series also produced some programs in the regions, primarily on the occasion of major community events.

Honours won include an Anik Award to the current affairs program CE SOIR in Vancouver and the Rideau Award to the Rimouski station for the production of



Bouffée de santé, Ottawa.

shows and the organization of a competition to promote new talent.

CBC Northern Service

CBC Northern Service provides CBC radio and television programming to Yukon and the Northwest Territories and to the Arctic and James Bay regions of Quebec. Northern Service broadcasts in seven native languages, as well as in English and French.

In 1989-90, programming culminated in extensive radio and television coverage of the biennial Arctic Winter Games held in Yellowknife in March. Daily half-hour summaries of the week-long Games were broadcast across the North in English and Inuktitut. Newsworld and CBC stations in southern Canada broadcast the English editions, allowing many Canadians to share the spirit of this popular northern event.

In addition to providing news and information programs, CBC Radio in the North features performance and cultural programming, and produces recordings of native singers and musicians. This year, Northern Service released its first recording in compact disc form. The installation of satellite uplink facilities

in Yellowknife in the fall of 1989 has improved both regional and national television coverage of northern issues and events. New efficiencies were also achieved in distributing radio signals across the North. Various radio transmitter sites were converted from terrestrial to satellite distribution, reducing the high operating costs of providing service in northern Canada.

Licence Renewals

Following public hearings held across Canada (except in Newfoundland and the Northwest Territories), 26 of the 31 CBC owned-and-operated television stations saw their licences renewed for a period of five years starting September 1, 1989.

The CRTC also renewed the licences of all CBC owned-and-operated AM and FM radio stations, effective from March 1, 1990 to August 31, 1994. One exception is CBC Gander, whose licence was renewed until 1992. In renewing these licences, CRTC Chairman Keith Spicer said that "CBC stations have demonstrated that they can help the development of Canadian talent at the local and regional levels with original initiatives

Newsworld

Official Launch

Official launch of Newsworld's first news and information service took place at 6 a.m. on Monday, July 21, after nearly three years of planning and planning. The first signal for a brand new morning "break".

Programming

Programming at 6:30 p.m. (weekdays) and 10:30 p.m. (weekends) will consist of a mix of news, entertainment, interviews and discussion. Major program production centres are located in Winnipeg, Toronto, Calgary and Ottawa.

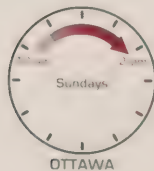
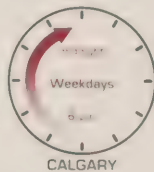
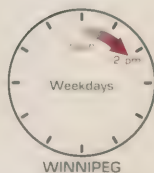
Throughout the year, more than 11 hours of Newsworld's programming is scheduled to include live programming. The weekend features a mix of news and current affairs with more than 25 percent coming from outside producers such as the National Film Board, CBC, and TV, Southern Business, etc. Other live features include: A Matter of National News, Breakfast, Accompanying live hours of CBC's *Country* group which is re-produced in Newsworld's programs. A live newscast is presented at the top of the hour, 24 hours a day.

Distribution

Newsworld is broadcast by satellite to some 50 companies for distribution within national and international markets. As of March 31, 1986, it was carried by more than 300 cable systems and was available to more than 5.8 million cable subscribers (6.3 percent of all cable subscribers).

Financing

Newsworld is a distinct and independent operation, funded entirely by cable subscription and commercial advertising revenues. Sales and advertising targets set out for the first year of operation were achieved and even exceeded. The network list of advertisers included 25 first-time new partners, Canadian Airlines, pharmaceuticals, as well as major corporations such as McCain and Remington.



Whit Fraser, *This Country*.

Audiences

Because of the nature of its programming, Newsworld is rated like radio, with reach and cumulative audiences. During the year, it drew its largest audiences during live coverage of major events such as United Nations forums, the student massacre at the University of Montreal, and the release of Nelson Mandela in South Africa.

Newsworld Regional
Production Sources
As of March 31, 1986

External Activities

Radio Canada International

Because of the rapidly changing social and political climate in the Eastern world, RCI added production, broadcast and technical services for the benefit of audiences in those regions.

- In June 1989, 10 months before the scheduled date, RCI inaugurated a daily shortwave service to China.
- In December, during the worst week of disorder in Romania, special news bulletins in Romanian were beamed to that area.
- Since early 1990, RCI has been providing Canadian programming to broadcasters in Poland, Czechoslovakia and Hungary, in exchange for production and technical services for CBC program guests in these countries.
- A relay exchange agreement signed with Radio Korea gives RCI additional frequencies for its broadcasts to China and Japan. In return, Radio Korea uses RCI's transmitters in Sackville to reach the U.S. and Latin America

To improve its reflection of Canada's regions, RCI opened an Atlantic Bureau at CBC Halifax, and a Prairies/Northwest Territories Bureau at CBC Edmonton, both by transferring positions from the Montreal production centre.



Chinese section, Radio Canada International.

RCI Shortwave Transmissions:

233 hours per week
As of March 1990

Target Areas	Hours Broadcast Per Week	
	To Foreign Audiences	To Canadians Abroad
Central and Eastern Europe	49:00	—
Western Europe	12:30	12:30
Asia	29:00	—
Latin America	23:00	7:30
Caribbean	19:00	8:30
United States	12:30	19:30
Africa	21:00	5:00
Middle East	12:00	2:00
Total hours	178:00	55:00

CBC Enterprises

As a result of the reorganization announced in January 1990, CBC Enterprises ceased to exist as an independent operating unit. However, major activities such as program sales and recordings, formerly under CBC Enterprises, were transferred to media Vice-Presidents.

In the area of program sales in particular, CBC enjoyed, this year, some notable successes in international markets. The film *GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP* was a hit at MIPCOM and was bought by eight countries. In Great Britain, the BBC, ITV and Channel 4 pushed the bidding until a record sale was concluded with the BBC at \$35,000 U.S.. At Monte Carlo, CBC Enterprises sold another film to the BBC, *LOVE AND HATE*, for the sum of \$375,000 U.S.; 13 countries bought the film. At the MIP-TV in April 1989, sales of over a million dollars were concluded with several countries, with major sales to Spain, Portugal, France and the United States.

The National Satellite Channel

On November 21, 1989, the CBC began broadcasting the complete replay of each day's House of Commons proceedings on

its National Satellite Channel. This initiative was carried out in cooperation with House of Commons officials, in response to a recommendation from the Speaker of the House of Commons and members of the Standing Committee on Elections, Privileges, Procedure and Private Members' Business.

The CBC Host Broadcaster Group

A separate entity since 1984, the CBC Host Broadcaster Group has continued to provide reporting and technical support services to Canadian and foreign broadcasters during major events held in Canada. In Montreal June 4 - 9, 1989, for the International Conference on AIDS, and in Ottawa in February 1990, for the meeting of foreign ministers and delegations from NATO and Warsaw Pact countries preparatory to the signing of an "Open Skies" treaty, the Group served more than 1,200 representatives of the electronic media. About 25 percent of the staff assigned to this project was from the private sector

International Relations

CBC coordinated various international projects such as the 6th Canada-Japan TV Executives Meeting held in Tokyo, and the Annual Meeting of INPUT (International Public Television Screening Conference), whose international secretariat is now established at CBC Montreal. CBC also accepted numerous requests for training from foreign countries, received hundreds of visitors from foreign broadcasting organizations and provided technical assistance to foreign crews in Canada.

Facilities and Distribution

Capital Projects

CBC Engineering completed the installation of Newsworld in Calgary, Toronto and Halifax for on-air operation in July 1989, and a new radio building and facilities were completed in Thunder Bay.

CBC Engineering also coordinates the building of the Broadcast Centre in Toronto. The developer, Cadillac Fairview Corporation Limited, is responsible for construction and financing, and the CBC provides specialized broadcasting expertise. The work is proceeding on schedule, with completion forecast for April 1992 and the move-in during 1992-93.

A new senior department, Corporate Real Estate and Development, has been created to maximize the value of the Corporation's real estate assets, develop strategies for the most effective use of CBC's property portfolio, and ensure that policies and practices are consistent with these objectives.

Advanced Technology

CBC Engineering has maintained a leadership role in the international forum of broadcasters and regulators who will influence the introduction of High Definition Television, Advanced Television Systems and Digital Audio Broadcasting in Canada. CBC involvement with international committees is crucial to keep abreast of new broadcast delivery and exchange methods and to remain relevant to consumer needs.

CBC has also developed methods for the transmission of radio and TV signals in the digital networks of tomorrow, and its expertise is recognized widely in procedures to evaluate such transmissions.

Training Systems

In all of its production locations, CBC has established Distance Learning Centres comprising computers, books and tape libraries. Computer-based training and hypertext-based referencing systems that deal with digital audio and digital video technologies have also been developed.

Long-Range Coverage Plan

In January 1989, the Corporation submitted to the CRTC a revised long-range coverage plan for its English and French mono and stereo networks. The aim of the revision was to identify the frequencies that were required but not yet authorized to ensure distribution of its services throughout the country. During the summer of 1989, the public was invited to examine the plan and comment on it. At the end of the fiscal year, the CRTC had not yet issued its public notice on the plan.

CBC Stations and Rebroadcasters

March 31, 1990

	TV Networks			Radio Networks				Total Radio	Grand Total
	Eng.	Fr.	Total TV	English		French			
				Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)		
CBC originating stations	18	13	31	33	10	16	6	65	96
CBC rebroadcasters	428	169	597	377	14	156	1	548	1,145
Private affiliated stations	23	5	28	9	–	5	–	14	42
Private and community rebroadcasters	209	30	239	40	–	7	–	47	286
Total	678	217	895	459	24	184	7	674	1,569

Audiences

TELEVISION

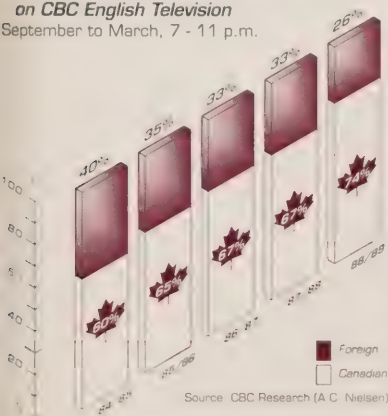
People Meters

The introduction of A.C. Nielsen people meters in the fall of 1989 marked a turning-point in the measurement of television audiences in Canada. It is generally agreed that electronically-measured audience data are more accurate and timely. However, at the end of the regular TV season in March 1990, the CBC was still in the process of evaluating the impact of people meters on the audience to its programs. Consequently, this year's data are based on both diaries and meters.

Weekly Reach

According to the latest available data, 77 percent of anglophones aged 2-plus tuned in to the CBC English network for at least 15 minutes in an average week during the 1988-89 TV season. During the same period, almost 89 percent of francophones tuned in to the CBC French network.

Viewing of Canadian/Foreign Programs on CBC English Television
September to March, 7 - 11 p.m.



Audience Share

In the highly competitive English broadcasting environment, CBC English TV obtained, in the 1988-89 TV season, a 20.2 percent share of all viewing to English-language stations, virtually unchanged from the previous year.

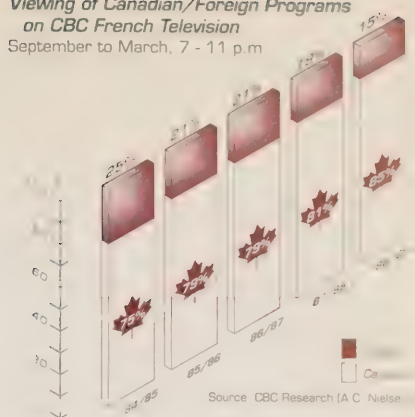
This season, however, the move of certain specialty channels to basic cable, the arrival of Newsworld and the change in audience measurement have contributed to a drop of the CBC's audience share to 17 percent. Nevertheless, CBC English TV still retains an audience share about equal to that of any of the three American commercial networks in their home markets.

Despite the arrival of Télévision Quatre Saisons a few years ago, CBC French TV still obtained one third of all viewing to French-language television in the 1988-89 season. This year, the audience share of CBC French TV declined to 29.3 percent over the full day, even though some of its drama series regularly drew over two million viewers.

Audiences to Canadian Programs

Audience figures over the last few seasons show that Canadians are watching more Canadian programs. Between 1984-85 and 1988-89, the Canadian program share of all English television viewing rose from 26.7 percent to 31.6 percent over the full day, and from 19.6 percent to 25.4 percent in prime time. On French television, it increased from 66.8 percent to 76.4 percent over the full day, and from 58.8 percent to 75.2 percent in prime time.

Viewing of Canadian/Foreign Programs on CBC French Television
September to March, 7 - 11 p.m.



At CBC, efforts to Canadianize the prime time schedules of both English and French television networks have had positive effects. Since 1984-85, the proportion of prime-time CBC English TV viewing captured by Canadian programs has increased from 60 percent to 74 percent. For the French network, the proportion of viewing to Canadian programs has increased from 75 percent to 85 percent.

RADIO

Weekly Reach

Unlike television, radio stations today generally do not reach mass audiences as there are now more than 700 radio stations in Canada. Even so, CBC mono and stereo radio, English and French together, reach about one out of five Canadian adults a week.

Audience Share

In the spring of 1990, the CBC English radio networks, mono and stereo combined, obtained 12.8 percent of all listening by anglophones in those areas where a CBC owned station is located. This represents its highest share total ever, despite increasing competition from new stations each year. The 9.1 percent share obtained by the combined networks of the French service represents a slight increase from the fall.

Corporate Management

The Management Executive Committee

The Management Executive Committee was created in January 1990, with the mandate to provide the policy and managerial direction for the Corporation. This Committee includes the Executive Vice-President, the Senior Vice-President, the Media Vice-Presidents, the Vice-President of Regional Operations and the Vice-Presidents of Finance, Human Resources, Engineering and Planning and Corporate Affairs.

The Office of Journalism Policy and Practices

The Office of Journalism Policy and Practices was established in May 1989 to help maintain the highest standards in the Corporation's journalism activities. Apart from ensuring the maintenance and revision of CBC's journalism policy in consultation with senior management, the Office also acts as ombudsman. It reviews cases where a complaint was not satisfied by a first response from the Corporation. As requested, it investigates and replies to complaints about CBC journalism directed to the President or to members of the Board of Directors. So that its independence and impartiality are preserved, the Office reports directly to the President and, through him, to the Board of Directors. It is headed by two Directors, one for the English services, including Newsworld, the other for the French services.

From May 1989 to March 31, 1990, the Office dealt with a total of 181 complaints and expressions of concern, most of which were addressed directly to the

President or to the Chairman-designate of the CBC. Thirty-three of these were found to be justified or partly justified, and appropriate action was taken. The Office of Journalism Policy and Practices can be contacted by writing to one of its Directors, William Morgan (CBC Toronto), or Bruno Gauron (CBC Montreal).

Employment Equity

Emphasis was placed on qualitative initiatives designed to break down attitudinal barriers and to improve the representation of designated group members (i.e. women, visible minorities, persons with disabilities and aboriginals) in the Corporation's workforce.

Attitude awareness sessions were delivered throughout the Corporation to those who have hiring responsibility as well as to union executives. The sessions were designed to have participants re-examine their attitudes toward hiring and managing persons with disabilities. Further sessions are planned for 1990. The HELP Fund (Help Energize Local Projects) was established in June 1989

to financially support local projects such as workplace adaptation for persons with disabilities, apprenticeship programs and developmental or bridging programs for all designated groups. Most of the projects were apprenticeship activities in a wide range of production and support fields. A direct result of this program has been the creation of linkages between the CBC and designated group communities across Canada.

Equitable Portrayal

While maintaining its primary role, the Office of Portrayal of Women saw its mandate expanded to include minority groups such as visible minorities, disabled persons and native peoples. It is now called the Office of Equitable Portrayal in Programming. Its major activities for this year included the establishment of a three-year action plan comprising an analysis of CBC's English and French television and Newsworld programming content, the preparation of a language guide with respect to disabled persons and participation in many internal and external committees. In June 1989,

CBC Staff by Employment Group As of March 31, 1990

Employment Groups	Men	Women	All Staff	% of Total
Senior Management *	61	8	69	0.6
Management *	1,398	566	1,964	18.3
Union *	5,631	2,558	8,189	76.3
Confidential *	45	446	491	4.6
Contract **	14	6	20	0.2
Total	7,149	3,584	10,733	100.0

* Permanent staff in established positions

** Staff on contract in established positions.

three CBC programs, CANADIAN REFLECTIONS: CLOSING THE GAP, DES DAMES DE COEUR and ACTUEL, were awarded prizes for excellence by the MediaWatch group in recognition of their positive portrayal of women on air.

Labour Relations

Negotiations for the renewal of collective agreements expiring during fiscal year 1988-89 were successful, resulting in the conclusion of 17 collective agreements, without any work stoppages. These agreements cover all the producers' groups, one group of journalists, administrative support employees and announcers in Quebec and Moncton, as well as English programming writers, actors, singers, dancers and commentators throughout the country. The two collective agreements binding the Corporation and the Société des auteurs, recherchistes, documentalistes et compositeurs were the only ones not renewed.

The CBC also submitted two applications to the Canada Labour Relations Board with a view to streamlining the union structure. Both applications are under study by the CLRB.

Station Relations

The CBC concluded with its English and French television network affiliates a new three-year agreement effective September 1, 1989. The agreement allows the affiliates to plan their resources more effectively and enables

the Corporation to provide the population served by these stations a varied range of Canadian programs and some of the best programs produced abroad.

Under an agreement in principle concluded between the CBC and its affiliate in Barrie, Ontario, the CRTC heard, in the spring of 1989, an application that would have permitted the affiliate's audience access to the entire CBC schedule. Despite an unfavourable decision, steps are still being taken to achieve this objective.

Management Information Systems

Management Information Systems continued to provide computer operations and systems development services to support the Corporation's journalistic, production and management processes. Major projects connected with electronic newsroom systems, program costing, commercial sales and engineering work order accounting were completed in 1989-90.

CBC Staff by Type of Work As of March 31, 1990

Type of Work	Men	Women	All Staff	% of Total
Administration/ Production Support	1,283	1,402	2,685	25.0
Sales	137	259	396	3.7
Program Production	2,442	1,601	4,043	37.7
Technical/Engineering Services	3,119	282	3,401	31.7
Film	168	40	208	1.9
Total *	7,149	3,584	10,733	100.0

* Permanent staff and staff on contract in established positions

Official Languages

Following the adoption of the new Official Languages Act in 1988, the CBC reviewed its policies and practices in that area. The Corporate Committee on Official Languages provided for in the CBC Corporate Policy was revived, and work started in September 1989, under the guidance of an advisor.

Training and Development

The National Training and Development Department focused on providing the best services at the lowest cost to the Corporation. Special efforts were made to obtain external subsidies which enabled the Corporation to offer training programs such as First Draft (workshops for cultural minority writers) and the DISABILITY NETWORK in English Television. Some of the subsidies obtained for the Official Languages program were used to give training sessions on the implementation of computer systems in French-language regions. Important results were also obtained in the area of media and computer training.

Senior Officers

March 31, 1990



President

Gerard Veilleux

Executive Vice-President

Michael McEwen

Senior Vice-President

Anthony S. Manera

Internal Auditor

Enik Peters

Secretary General

Mane-P. Poulin

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey
English Television

Donna Logan
English Radio

Franklin Delaney
French Television

Jean Blais
French Radio

Bill White
Regional Broadcasting Operations
Raymond Marcotte
Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Stephen Cotsman
Finance

Guy Gougeon
Engineering

Jean-Pierre Blouin (Acting)
Human Resources

Marcel Labelle (Acting)
Communications

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Broadcast Centre Development Project (Toronto)

Louis-Paul Germain
General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes
Executive Director

Supply and Services

Claude P.E. Charland
Executive Director

Radio Canada International

Andrew Simon
Executive Director

CBC Enterprises

Lyse Larouche
General Manager

Regional Directors

Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec Region

François Raymond
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

W.T. Armstrong
English Services, Ontario

Claude Hurtubise
French Services, Ontario

Pierre Racicot
National Capital Region

Marv Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Ron Smith
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Harold Redekopp
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Eric Moncur
English Services, British Columbia

Michel Lacombe
French Services, British Columbia

Brian Cousins
Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Jack Craine, London
Antonin Boisvert, Paris



Financial Report

CBC

Annual Report
1989 «» 1990

Financial Overview

Canadian Broadcasting Corporation
For the Year Ended March 31, 1990



Foreword

During the year ended March 31, 1990, the Corporation implemented a plan approved by the Board of Directors to address the budget reduction requested by the Federal Government. Results of this action account for a substantial portion of the current year's \$29.7 million deficit, which, when combined with the \$6.6 million surplus carried over from the previous year provides an accumulated deficit of \$23.1 million to be carried forward into the next fiscal period.

Income

Income of \$1,202.3 million for 1989/90 represented an increase of \$74.0 million over the previous year. Of the total increase, \$14.5 million related to CBC Newsworld incremental income which was offset by \$13.5 million of incremental expense. Therefore for comparative purposes, total income increased \$59.5 million or 5.3% over the previous year after adjusting for CBC Newsworld.

Parliamentary operating appropriations totalled \$849.3 million. This reflects an increase of \$38.9 million or 4.8% over the previous year.

Net advertising revenue of \$303.3 million, which includes CBC Newsworld, reflects an increase of \$18.5 million or 6.5% over last year. The increase was realized primarily in television station and network advertising.

Miscellaneous revenue of \$49.7 million was \$16.6 million or 50.1% greater than the previous year. A substantial portion of the increase can be attributed to cable subscription fees for CBC Newsworld.

Operating Expenditures

Of the total \$1,305.9 million operating expense, \$1,155.7 million, or 88.5%, related to the National Broadcasting Service, \$130.6 million, or 10.0%, related to other services (including Radio Canada International, Corporate Engineering Services, Corporate Management and Services and, Selling and Merchandising) and the remaining \$19.6 million, or 1.5%, related to downsizing costs.

Of the \$1,155.7 million for the National Broadcasting Service, \$996.1 million, or 86.2%, related to program activities and the remaining \$159.6 million, or 13.8%, related to distribution activities. Total television expense was \$888.4 million and total radio expense was \$267.3 million.



Capital Expenditures

The total expense for the year of \$151.4 million was \$46.6 million over the previous year. Of the total expense, \$69.2 million was attributed to production facilities, \$50.4 million to the consolidation of facilities in Toronto, \$19.1 to transmission and \$12.7 million to presentation.

Television

The television expense total of \$888.4 million was \$75.2 million, or 9.2%, greater than the previous year. Major components of the increase were sports rights and CBC Newsworld. Program activities of \$771.0 million and distribution activities of \$117.4 million are the primary components of the television expense.

The program activities of \$771.0 million include \$281.4 million of talent, rights and other direct costs, \$417.5 million of production costs and \$72.1 million of operational support.

Of the \$281.4 million of direct program costs, \$233.8 million was incurred for CBC produced and co-produced programs in the following categories: News and Current Affairs for \$70.3 million, Sports for \$55.0 million, Drama for \$41.6 million, Variety for \$31.5 million and various other categories for \$35.4 million. The remaining \$47.6 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and Foreign agencies.

Radio

The radio expense total of \$267.3 million was \$12.7 million, or 5.0%, greater than the previous year. The total expense consists of program activities of \$225.1 million and distribution activities of \$42.2 million.

The program activities of \$225.1 million include \$49.2 million of talent, rights and other direct costs, \$153.2 million of production costs and \$22.7 million of operational support.

The \$49.2 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs \$22.2 million, Serious Music \$10.3 million, Variety \$4.5 million, Special features \$2.3 million, Sports \$2.1 million and various other categories for \$7.8 million.



Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 1989« »1990

<i>Operating Funds</i>		<i>\$Millions</i>	
		1990	1989
<i>Source of funds:</i>			
Parliamentary Appropriations		849.3	810.4
Operating revenue		353.0	317.9
Previous Year's carry forward		6.6	4.3
		1,208.9	1,132.6
<i>Application of funds:</i>			
Television expense		888.4	813.2
Radio expense		267.3	254.6
Other expenses net of downsizing		130.6	123.3
Downsizing		19.6	-
		1,305.9	1,191.1
less: items not requiring current operating funds		73.9	65.1
		1,232.0	1,126.0
Net surplus (deficit) to be carried forward		(23.1)	6.6

<i>Capital Funds</i>		<i>\$Millions</i>	
		1990	1989
<i>Source of funds:</i>			
Parliamentary Appropriations		128.0	100.9
Proceeds from disposal of assets		22.2	4.4
Previous Year's carry forward		1.2	0.7
		151.4	106.0
<i>Application of funds:</i>			
Current Expenditures			
•transmission		19.1	19.1
•production facilities		69.2	67.6
•presentation		12.7	9.8
•consolidation		50.4	8.3
		151.4	104.8
Net surplus to be carried forward		0.0*	1.2

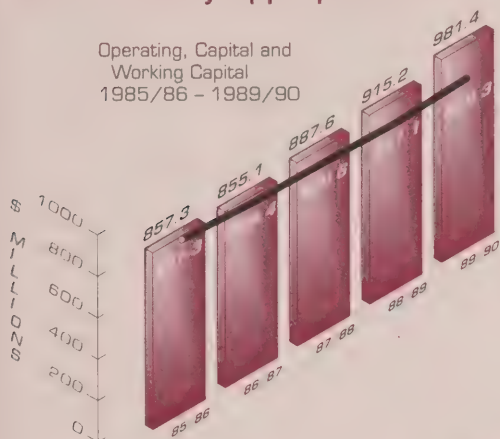
* Actual surplus carry forward for 1990 was \$43,000



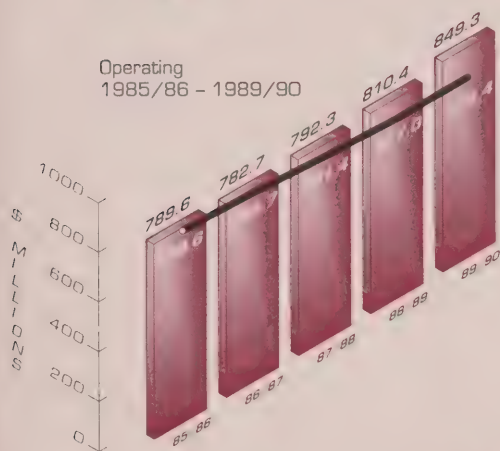
Five-Year Review

Parliamentary Appropriations

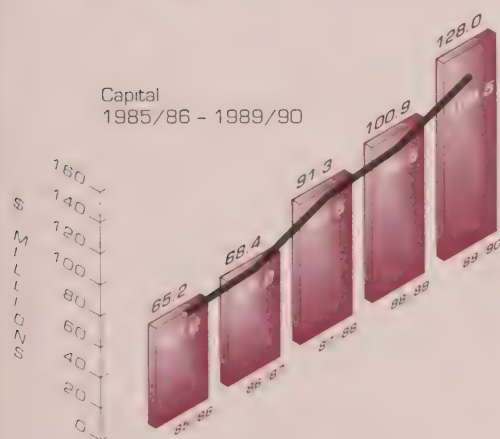
Operating, Capital and
Working Capital
1985/86 – 1989/90



Operating
1985/86 – 1989/90

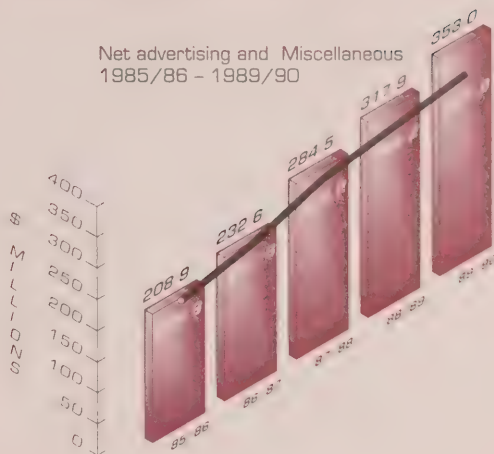


Capital
1985/86 – 1989/90



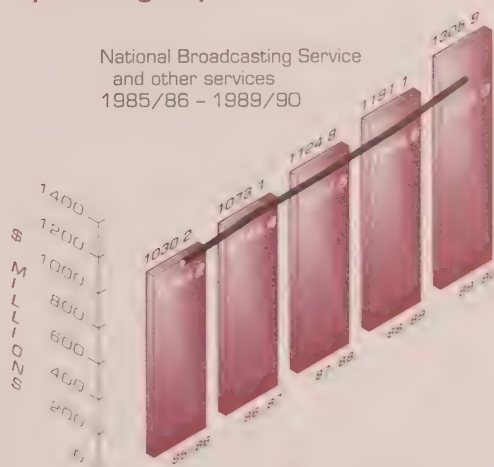
Operating Revenues

Net advertising and Miscellaneous
1985/86 – 1989/90



Operating Expenses

National Broadcasting Service
and other services
1985/86 – 1989/90



■ Current dollars
— Constant dollars *
* GDP Deflator (Fiscal Year)



CBS
Annual Report
1989 - 1990


Management's Responsibility for the Financial Statements


The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include estimates based on the experience and judgement of management, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of three members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.


President


Vice-President, Finance

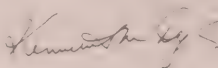
Auditor's Report

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1990, and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1990 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.


Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 8, 1990



Balance Sheet

As at March 31, 1990

<i>Assets</i>	1990	1989
	(thousands of dollars)	
<i>Current</i>		
Cash and treasury bills	5,630	21,958
Accounts receivable	81,348	74,453
Engineering and production supplies and merchandise	10,983	11,362
Programs completed and in process of production	88,196	88,679
Prepaid film and script rights and other expenses	32,655	32,749
	<u>218,812</u>	<u>229,201</u>
<i>Fixed assets (Note 3)</i>	715,487	631,534
<i>Deferred charges (Note 4)</i>	6,708	8,444
	<u>941,007</u>	<u>869,179</u>

<i>Liabilities</i>	1990	1989
	(thousands of dollars)	
<i>Current</i>		
Accounts payable and accrued liabilities	150,701	128,640
Accrued vacation pay	51,676	50,070
	<u>202,377</u>	<u>178,710</u>
<i>Long Term</i>		
Employee termination benefits	104,676	103,704
Advances from Government of Canada (Note 5)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 6)	254	1,831
	<u>137,930</u>	<u>138,535</u>

Proprietor's Equity

<i>Proprietor's equity account</i>	600,700	551,934
	<u>941,007</u>	<u>869,179</u>

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors



Vice-President, Finance



Director

Director



CBI
Annual Report
1989 - 1990

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
<i>Income</i>		
Net Advertising	303,323	284,828
Miscellaneous	49,650	33,067
Parliamentary operating appropriation (Note 7)	849,335	810,368
	1,202,308	1,128,263
<i>Expense</i>		
National Broadcasting Service (see schedule A)	1,155,673	1,067,815
Radio Canada International, broadcasting service	20,246	19,631
Corporate engineering services	10,098	8,158
Corporate management and services	48,928	49,620
Selling and merchandising	51,368	45,904
Downsizing (Note 14)	19,573	-
	1,305,886	1,191,128
<i>Excess of expense over income</i>	103,578	62,865
<i>Reconciliation to government funding basis</i>		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 7)	73,921	65,099
<i>Surplus (deficit) for the year (Note 15)</i>	(29,657)	2,234
<i>Surplus, beginning of year</i>	6,567	4,333
<i>Surplus (deficit), end of year</i>	(23,090)	6,567

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.



Schedule A

Schedule of the National Broadcasting Service

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
<i>Program Activities</i>		
English language		
Radio		
Network	53,303	48,206
Regional contributions to network	21,264	21,042
Regional	64,086	62,490
Television		
Network	306,638	270,022
Regional contributions to network	61,821	53,177
Regional	116,328	112,861
French language		
Radio		
Network	45,077	42,237
Regional contributions to network	8,522	7,462
Regional	32,843	31,473
Television		
Network	211,881	194,198
Regional contributions to network	18,910	16,679
Regional	55,391	52,138
	<hr/> 996,064	<hr/> 911,985
<i>Distribution Activities</i>		
Radio		
Network distribution	23,498	22,286
Station transmission	18,677	19,406
Television		
Network distribution	79,526	76,958
Station transmission	22,323	21,798
Payments to private stations	15,585	15,382
	<hr/> 159,609	<hr/> 155,830
	<hr/> 1,155,673	<hr/> 1,067,815



CBI
Annual Report
1989 • 1990

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
<i>Balance, beginning of year</i>	551,934	507,593
<i>Add (Deduct):</i>		
Parliamentary capital appropriations (Note 7)	128,040	100,881
Parliamentary working capital appropriations (Note 7)	4,000	4,000
Gain on disposal of assets	20,304	2,325
Surplus (deficit) for the year	(29,657)	2,234
Net items not requiring current operating funds (Note 7)	(73,921)	(65,099)
<i>Balance, end of year</i>	600,700	551,934

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.



Statement of Cash Flow

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
<i>Operating Activities</i>		
Excess of expense over income	(103,578)	(62,865)
Items not involving cash		
Depreciation and amortization	63,780	61,539
Employee termination benefits	971	4,619
Net change in non-cash working capital balances (Note 9)	17,948	(3,902)
Deferred pension contribution	6,208	1,761
	<u>(14,671)</u>	<u>1,152</u>
<i>Financing Activities</i>		
Parliamentary capital appropriations	128,040	100,881
Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
Proceeds on disposal of assets	22,228	4,353
Capital lease obligations assumed	—	126
	<u>154,268</u>	<u>109,360</u>
<i>Investing Activities</i>		
Acquisition of fixed assets	(149,655)	(102,746)
Capital portion of lease payments	(1,798)	(2,019)
Equipment acquired under capital leases	—	(126)
Newsworld development costs deferred	(4,472)	(1,301)
	<u>(155,925)</u>	<u>(106,192)</u>
<i>Increase (decrease) in cash and treasury bills</i>	<u>(16,328)</u>	<u>4,320</u>
<i>Cash and treasury bills, beginning of year</i>	21,958	17,638
<i>Cash and treasury bills, end of year</i>	<u>5,630</u>	<u>21,958</u>

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.



CBC
Annual Report
1989 - 1990

Notes to Financial Statements

For the year ended March 31, 1990

1. Authority And Objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. The television and radio services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant Accounting Policies

a. Engineering And Production Supplies And Merchandise

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b. Programs Completed And In Process Of Production

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c. Film Rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d. Fixed Assets

Fixed assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

• Buildings	33 years
• Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
• Furnishings and office equipment	10 years
• Automotive	5 years
• Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e. Capital Leases

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.



f. Pension Cost And Obligation

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit pension plans.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire.

The surplus on the introduction of this accounting policy (effective April 1, 1987), adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long term deferred charge or accrual as the case may be.

g. Employee Termination Benefits And Vacation Pay

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h. Parliamentary Appropriations

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3. Fixed Assets

		1990		1989
	Cost	Accumulated Depreciation and Amortization	Net Book Value	Net Book Value
		(thousands of dollars)		
Land	35,357	—	35,357	35,384
Buildings	276,580	123,985	152,595	150,047
Technical equipment	725,891	374,791	351,100	337,768
Furnishings, office equipment and computers	41,519	17,162	24,357	22,931
Automotive	14,331	10,327	4,004	4,123
Leasehold improvements	7,421	4,972	2,449	2,554
Property under capital leases	6,371	4,974	1,397	3,182
Uncompleted capital projects	144,228	—	144,228	75,545
	1,251,698	536,211	715,487	631,534

4. Deferred Charges

a. Pension Expense

Using methods and assumptions identified in the pension cost and obligation accounting policy (2f), projections from the latest actuarial valuations show an estimated present value of accrued pension benefits of \$1,768.5 million as at March 31, 1990 (1989 - \$1,604.0 million). Market related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1990, are valued at \$1,866.8 million (1989 - \$1,688.5 million).

The deferred charge as at March 31, 1990, amounts to \$ 0.9 million (1989 - \$7.1 million) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.



b. CBC Newsworld

In the fiscal year 1988/89, the Corporation was granted a license to operate CBC Newsworld. Total development costs amounting to \$6.5 million at August 31, 1989, are being amortized over a five-year period commencing September 1, 1989. Amortization for the first seven months amounted to \$0.7 million.

5. Advances From Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

6. Lease Obligations

a. Existing Leases

As at March 31, 1990, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(thousands of dollars)	
1991	1,609	33,191
1992	422	27,402
1993	8	18,450
1994	1	13,447
1995	—	7,524
1996-2062	—	2,830
Total future payments	2,040	102,844
Deduct: imputed interest	279	
Present value of capital lease obligation	1,761	
Deduct: current portion	1,507	
Long-term obligations under capital leases	254	

b. Broadcast Centre Development Project, Toronto

In accordance with Governor General in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building, on the Corporation's site in downtown Toronto, to house the Corporation's Toronto-based operations.

On October 14, 1988, the Corporation entered into a Broadcast Centre agreement to lease with Cadillac Fairview whereby the Corporation will, upon substantial completion of the Broadcast Centre building, estimated to be January 1992, execute Broadcast Centre leases for the building and underlying lands for an initial period of thirty-five years. The Corporation advances funds against the project to Cadillac Fairview in order to minimize the future interest costs associated with the lease.

The Corporation is committed under this lease to pay rent under all circumstances and, in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.



7. Parliamentary Appropriations

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1990 and 1989 are noted below.

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Appropriations		
Operating	849,335	810,368
Capital	128,040	100,881
Working capital	4,000	4,000
	981,375	915,249

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	63,780	61,539
Employee termination benefits and vacation pay	1,369	8,873
Program inventory costs	2,564	(7,074)
Deferred pension cost	6,208	1,761
	73,921	65,099

8. Income Tax

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Depreciation and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year.

The Corporation has accumulated losses carried forward for income tax purposes of \$36.1 million which has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1997.

9. Net Change in Non-Cash Working Capital Balances

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Cash provided by (used for):		
Accounts receivable	(6,895)	288
Engineering and production supplies and merchandise	379	1,038
Programs completed and in process of production	483	(18,763)
Prepaid film and script rights and other expenses	94	(9,140)
Accounts payable and accrued liabilities	22,281	18,621
Accrued vacation pay	1,606	4,054
	17,948	(3,902)

10. Commitments

As at March 31, 1990, commitments for sports rights amounted to \$210.8 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to \$93.7 million for total commitments of \$304.5 million.



11. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

12. Related Party Transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises.

Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 5 and 7.

13. CBC Newsworld

The Corporation operates CBC Newsworld under a licence condition that the operation be reported on an incremental cost/revenue basis. In compliance with the licence condition, incremental revenue of \$14.5 million and incremental costs of \$13.5 million, for the period September 1, 1989 to March 31, 1990, are being reported separately to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. These activities are an integral part of the operations of the Corporation.

14. Downsizing

In 1989/90, the Board of Directors approved a workforce adjustment plan to address the budget reductions requested by the Federal Government. The plan involved, among other things, a wind up of the merchandising section of CBC Enterprises, employee terminations and reassignments and consolidations within the administration and support areas. Cost incurred in 1989/90 relating to this plan totalled \$19.6 million of which \$18.0 million related to personnel costs including lay off pay, early retirement incentives, and other related costs; and \$1.6 million to the wind up of the merchandising section of CBC Enterprises.

15. Deficit for the Year on a Government Funding Basis

The deficit for the year of \$29.7 million related primarily to the total expenditures requiring current operating funds of \$23.5 million associated with the implementation of the workforce adjustment plan – downsizing. Of the total cost associated with this plan, \$19.6 million was incurred in the 1989/90 fiscal period while the balance of \$3.9 million represents employee termination benefits accrued and expensed as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal period.

16. Comparative Figures

Certain of the 1989 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.





11. Événements

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

12. Opérations entre entités apparentées

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada. Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentées découlent de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 5 et 7.

13. CBC Newsworld

La chaîne CBC Newsworld est exploitée par la Société selon une condition de licence qui exige que la SRC rende compte des coûts et des revenus marginaux relatifs à cette exploitation. Conformément à cette condition, des revenus marginaux de 14,5 millions et des coûts marginaux de 13,5 millions de dollars, pour la période du 1^{er} septembre 1989 au 31 mars 1990, sont actuellement rapportés séparément au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et ont été incorporés aux états financiers.

14. Coûts de réduction de l'effectif

En 1989-1990, le Conseil d'administration a approuvé un plan de réaménagement de son effectif en vue des compressions budgétaires imposées par le gouvernement fédéral. Ce plan comprenait, entre autres, la liquidation de la section des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada, des licenciements et des réaffectations d'employés et la fusion de certains secteurs administratifs et de soutien. Les coûts engagés en 1989-1990 dans le cadre de ce plan ont atteint 19,6 millions de dollars, dont 18 millions se rapportaient aux coûts relatifs au personnel, y compris les indemnités de licenciement, les retraites anticipées et autres coûts de même nature, et 1,6 million se rapportait à la liquidation du secteur des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada.

15. Déficit de l'exercice en fonction du financement gouvernemental

Le déficit de l'exercice de 29,7 millions de dollars était principalement attribuable aux dépenses totales relatives au plan de réaménagement des effectifs et nécessitant des fonds d'exploitation de 23,5 millions. Du coût total découlant de ce plan, 19,6 millions ont été engagés lors de l'exercice 1989-1990, alors que le reste, soit 3,9 millions, représente des indemnités de cessation d'emploi à payer et comptabilisées comme postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation à la fin du dernier exercice.

16. Chiffres comparatifs

On a réclassé certains chiffres comparatifs de 1989 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.

7. Crédits parlementaires

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1990 et en 1989.

(Crédits : (milliers de dollars))		
1990	1989	
849 335	810 368	Exploitation
128 040	100 881	Immobilisations
4 000	4 000	Fonds de roulement
981 375	915 249	

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

(milliers de dollars)		
1990	1989	
63 780	61 539	Amortissement
1 369	8 873	Indemnités de cessation d'emploi et de vacances
2 564	(7 074)	Coûts des stocks d'émissions
6 208	1 761	Charge de retraite reportée
73 921	65 099	

8. Impôt sur le revenu

En tant que Société d'Etat, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné. La Société a accumulé des pertes reportées aux fins d'impôt de l'ordre de 36,1 millions de dollars, qu'elle n'a pas encore reconnues dans ses états financiers. Elle a jusqu'en 1997 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

9. Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse

1990	1989
------	------

(milliers de dollars)

Provenance (utilisation) des liquidités :

288	(6 895)	Débiteurs
1 038	379	Fournitures techniques et de production en marchandises
(18 763)	483	Emissions réalisées et en cours de production
(9 140)	94	Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance
18 621	22 281	Créditeurs et charges à payer
1 074	1 006	Indemnités de vacances à payer
(3 902)	17 948	

10. Engagements

Au 31 mars 1990, le total des engagements s'établissait à 304,5 millions de dollars, ce qui comprenait 210,8 millions pour les émissions sportives et 93,7 millions pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions.



b. *CBC Newsworld*

Au cours de l'exercice 1988-1989, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaîne d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de mise au point relatifs à cette entreprise se chiffraient à 6,5 millions de dollars au 31 août 1989. Ces coûts sont amortis sur une période de cinq ans, à compter du 1^{er} septembre 1989. L'amortissement pour les sept premiers mois totalise 0,7 million.

5. *Avances du gouvernement du Canada*

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fond de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

6. *Obbligations en vertu de contrats de location*

a. *Contrats existants*

Au 31 mars 1990, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

	Location- exploitation	Location- acquisition	(milliers de dollars)
1991	1 609	33 191	
1992	422	27 402	
1993	8	18 450	
1994	1	13 447	
1995	-	7 524	
1996-2062	-	2 830	
Total des loyers futurs	2 040	102 844	
Déduire : intérêt imputé	279		
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	1 761		
Déduire : portion à court terme	1 507		
Obbligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	254		

b. *Projet d'aménagement du centre de radiotélévision, Toronto*

Conformément à l'approbation donnée par le Gouverneur Général en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur choisi, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, pour loger les exploitations torontoises de la Société.

Le 14 octobre 1988, la Société a signé une entente de location pour le centre de radiotélévision avec Cadillac Fairview, entente en vertu de laquelle la Société honorerait deux baux relatifs à l'immeuble du centre de radiotélévision, soit un pour le bâtiment proprement dit et un pour les terrains adjacents, pour une période initiale de 35 ans, lorsque l'immeuble sera presque terminé, c'est-à-dire en janvier 1992. La Société avance des fonds à Cadillac Fairview afin de minimiser les frais d'intérêt relatifs à ce bail.

En vertu de ce bail, la Société s'est engagée à payer un loyer en toute circonstance et, en cas de terminaison du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement intérimaire et permanent.

f. Coûts et obligations découlant du régime de retraite

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.

On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ces coûts tiennent compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus lors de l'introduction de la présente politique comptable (en vigueur le 1^{er} avril 1987), les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge à payer, selon le cas.

g. Indemnités de cessation d'emploi et de vacances

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et celui du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Immobilisations

	1990	1989
	Coût cumulé	Valeur comptable nette
Terrain	35 337	35 334
Immeubles	276 580	150 047
Équipement technique	725 891	337 768
Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	41 319	22 931
Véhicules	14 331	4 133
Amortissements locatifs	7 121	2 551
Biens en location-acquisition	6 371	3 182
Projets en cours	144 228	75 545
	1 251 698	631 531
	536 211	715 187
	—	144 228
	4 974	1 397
	10 327	2 419
	4 004	4 133
	17 162	24 357
	374 791	351 100
	123 985	152 595
	—	35 357
(milliers de dollars)		

1. Charges reportées

a. Charge de retraite

Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle, basées sur les méthodes et les hypothèses identifiées dans la pratique comptable des coûts et obligations découlant du régime de retraite (21), établissent la valeur actuelle estimée des prestations constituées à 1 768,5 millions de dollars au 31 mars 1990 (1989 - 1 604 millions). On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1990, est estimé à 1 866,8 millions de dollars (1989 - 1 688,5 millions).

La charge reportée au 31 mars 1990 s'établit à 0,9 million de dollars (1989 - 7,1 millions) et constitue la différence entre la charge de retraite accumulée et la cotisation requise pour la caisse.



Rapport annuel
1989 - 1990

Notes afférentes aux états financiers

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière. L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2. Principales pratiques comptables

a. Fournitures techniques et de production et marchandises

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b. Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission. Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c. Droits sur films

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de «droits sur films payés d'avance» à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d. Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

• Immeubles	33 ans
• Équipement technique	20 ans
• Émetteurs et pylônes	10 ans
• Autres	10 ans
• Mobilier et matériel de bureau	5 ans
• Véhicules	5 ans
• Ordinateurs	5 ans

Les améliorations locatives dites «importantes» sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

e. Contrats de location-acquisition

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.

État de l'évolution de l'encaisse

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

(milliers de dollars)		1990	1989
<i>Activités d'exploitation</i>			
Excédent des dépenses sur les revenus	(103 578)	(62 865)	
Postes hors caisse			
Amortissement	63 780	61 539	
Indemnités de cessation d'emploi	971	4 619	
Variation nette des soldes du fonds			
de roulement hors caisse (note 9)	17 948	(3 902)	
Contribution reportée – régime de retraite	6 208	1 761	
	(14 671)	1 152	
<i>Activités de financement</i>			
Crédits parlementaires – immobilisations	128 040	100 881	
Credit parlementaire – fonds de roulement	4 000	4 000	
Produit de l'aliénation d'immobilisations	22 228	4 353	
Obligations assumées en vertu			
de contrats de location – acquisition	–	126	
	154 268	109 360	
<i>Activités d'investissement</i>			
Acquisition d'immobilisations	(149 655)	(102 746)	
Portion de capital des paiements de location – acquisition	(1 798)	(2 019)	
Equipement acquis en vertu de contrats de location – acquisition	–	(126)	
Coûts reportés de mise au point de Newsworld	(4 472)	(1 301)	
	(155 925)	(106 192)	
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des bons du Trésor	(16 328)	4 320	
<i>Encaisse et bons du Trésor, début de l'exercice</i>			
	21 958	17 638	
<i>Encaisse et bons du Trésor, fin de l'exercice</i>			
	5 630	21 958	

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.



1989 -- 1990

Etat du compte du fonds effectif

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1990
1989
(milliers de dollars)

Solde, début de l'exercice 531 934 507 593

Ajouter (Déduire) :

Crédits parlementaires – immobilisations (note 7) 128 040 100 881

Crédit parlementaire – fonds de roulement (note 7) 4 000 4 000

Gain lors de l'aliénation d'immobilisations 20 304 2 325

Excédent (déficit) de l'exercice (29 657) 2 234

Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7) (73 921) (65 099)

Solde, fin de l'exercice 600 700 531 934

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.



Annexe A

Tableau des coûts du service national de radiotélévision

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1990 1989
(milliers de dollars)

Activités de programmation

Langue anglaise		
Radio	53 303	48 206
Réseau	21 264	21 042
Contribution régionale au réseau	64 086	62 490
Régions		
Télévision	306 638	270 022
Réseau	61 821	53 177
Contribution régionale au réseau	116 328	112 861
Régions		

Langue française

Radio	45 077	42 237
Réseau	8 522	7 462
Contribution régionale au réseau	32 843	31 473
Régions		
Télévision	211 881	194 198
Réseau	18 910	16 679
Contribution régionale au réseau	55 391	52 138
Régions		

Activités de distribution

Radio	23 498	22 286
Distribution des réseaux	18 677	19 406
Transmission à partir des stations		
Télévision	79 526	76 958
Distribution des réseaux	22 323	21 798
Transmission à partir des stations	15 385	15 382
Paiements aux stations privées		
1 155 673	1 067 815	

Les notes et jointes font partie intégrante des états financiers.



État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1990
1989
(milliers de dollars)

Revenus		
Publicitaires nets	303 323	284 828
Divers	49 650	33 067
Credits parlementaires d'exploitation (note 7)	849 335	810 368
	1 202 308	1 128 263

Dépenses		
Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)	1 155 673	1 067 815
Radio Canada International, service de radiodiffusion	20 246	19 631
Ingénierie nationale	10 098	8 138
Administration nationale	48 928	49 620
Vente et commercialisation	51 368	45 904
Coûts de réduction de l'effectif (note 14)	19 573	-
	1 305 886	1 191 128

Excédent des dépenses sur les revenus	103 578	62 865
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental		
Déduire : Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	73 921	65 099

Excédent (déficit) de l'exercice (note 15)	(29 657)	2 234
Excédent, début de l'exercice	6 567	4 333

Excédent (déficit), fin de l'exercice	(23 090)	6 567
---------------------------------------	----------	-------

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.



Responsabilité de la direction pour la production des états financiers

Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus. La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements y afférents, dans la mesure où ils s'appliquent à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux statuts de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que le rapport du vérificateur général y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le vérificateur général du Canada.

Le président,

Le vice-président
aux finances,

Rapport du vérificateur

À la Société Radio-Canada

et au
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1990 ainsi que l'état des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédures que j'ai jugées nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1990 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'à cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

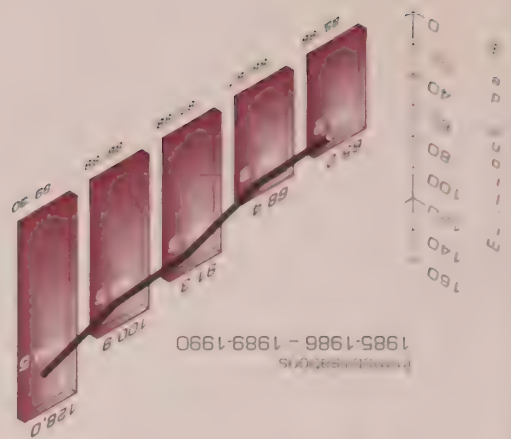
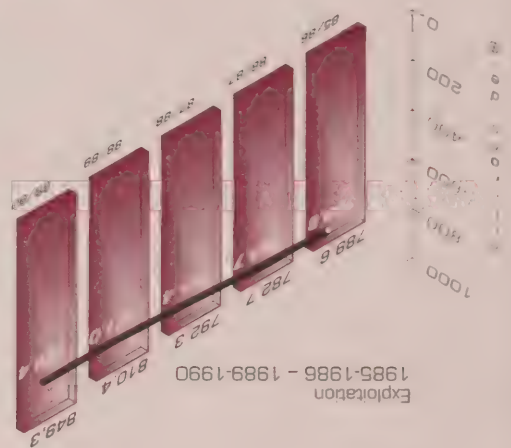
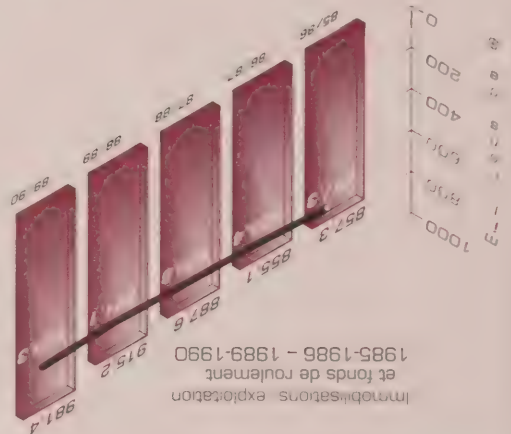
Le vérificateur général du Canada,

Kenneth M. Dye, F.C.A.

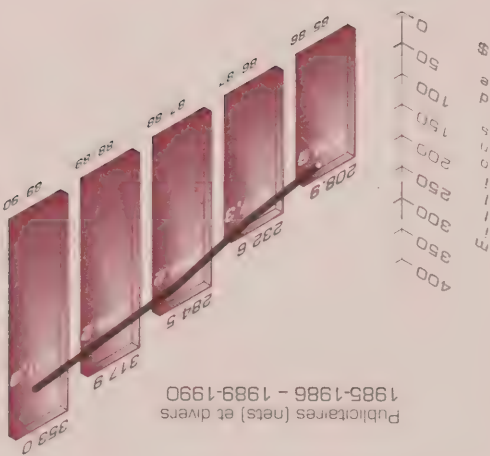
Ottawa, Canada
le 8 juin 1990



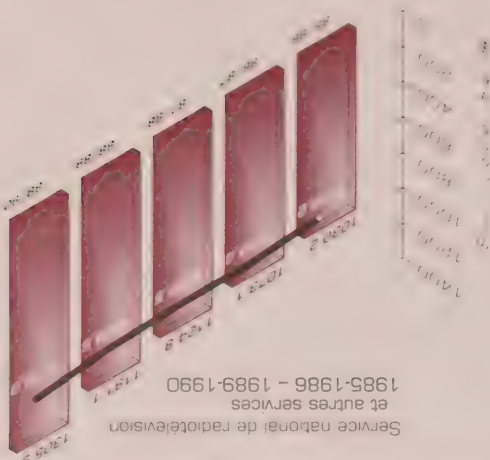
Crédits parlementaires



Revenus d'exploitation



Dépenses d'exploitation



■ Dollars courants
■ Dollars constants*

* Facteur de réduction du PIB [exercice fiscal]

Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 1989« » 1990

Fonds d'exploitation		En millions de \$	1990	1989
<i>Provenance des fonds :</i>				
(crédits parlementaires	849,3	810,4		
Revenus d'exploitation	353,0	317,9		
Report de l'exercice précédent	6,6	4,3		
<i>Emploi des fonds :</i>				
Depenses :				
• Télévision	888,4	813,2		
• Radio	267,3	254,6		
• Autres dépenses, sans la réduction des effectifs	130,6	123,3		
• Réduction des effectifs	19,6	-		
Moins : postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants	73,9	65,1		
	1 232,0	1 126,0		
Excédent (déficit) net	(23,1)	6,6		

Fonds d'immobilisations		En millions de \$	1990	1989
<i>Provenance des fonds :</i>				
Crédits parlementaires	128,0	100,9		
Produits de l'aliénation des biens d'équipement	22,2	4,4		
Report de l'exercice précédent	1,2	0,7		
	151,4	106,0		
<i>Emploi des fonds :</i>				
Depenses courantes	19,1	19,1		
• transmission	69,2	67,6		
• installations de production	12,7	9,8		
• présentation	50,4	8,3		
• regroupement	151,4	104,8		
Excédent à reporter	0,0*	1,2		

* L'excédent réel reporté pour 1990 était de 43 000 \$



Dépenses en immobilisations

Les dépenses totales de 151,4 millions de dollars pour les immobilisations étaient de 46,6 millions supérieures à celles de l'exercice précédent. De ce total, 69,2 millions étaient attribuables aux installations de production, 50,4 millions au regroupement des installations de Toronto, 19,1 millions à la transmission et 12,7 millions à la présentation.

Télévision

Les dépenses totales de 888,4 millions de dollars pour la télévision étaient de 75,2 millions (9,2 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux droits des émissions sportives et à CBC Newsworld. Les activités de programmation (771 millions) et les activités de distribution (117,4 millions) sont les principaux éléments de dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 771 millions comprennent 281,4 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 417,5 millions pour les coûts de production et 72,1 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 281,4 millions pour les coûts directs des émissions comprennent 233,8 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes: nouvelles et actualités, 70,3 millions; sports, 55 millions; dramatiques, 41,6 millions; variétés, 31,5 millions; et diverses autres catégories, 35,4 millions. Le reste des coûts directs des émissions (47,6 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

Radio

Les dépenses totales de 267,3 millions de dollars pour la radio dépassaient de 12,7 millions (5 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (225,1 millions) et les activités de distribution (42,2 millions).

Les 225,1 millions pour les activités de programmation comprennent 49,2 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 133,2 millions pour les coûts de production et 22,7 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 49,2 millions engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes: nouvelles et actualités, 22,2 millions; musique sérieuse, 10,3 millions; variétés, 4,5 millions; grands reportages, 2,3 millions; sports, 2,1 millions; et diverses autres catégories, 2,8 millions.



À l'ent-props

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1990, la Société a mis en oeuvre un plan approuvé par le Conseil d'administration visant à réaliser les compressions budgétaires demandées par le gouvernement fédéral. On peut attribuer à ce plan une partie substantielle du déficit de 29,7 millions de dollars pour l'exercice en cours. Si on lui combine l'excédent de 6,6 millions reporté de l'exercice précédent, on obtient un déficit accumulé de 23,1 millions qui sera reporté sur le prochain exercice.

Revenus

Les revenus pour 1989-1990 ont totalisé 1 202,3 millions de dollars, une hausse de 74,0 millions par rapport à l'année antérieure. De cette hausse, 14,5 millions provenaient des revenus marginaux de CBC Newsworld, qui ont été compensés par des dépenses marginales de 13,5 millions. Les revenus totaux ont donc connu une hausse de 59,5 millions de dollars (5,3 %) par rapport au dernier exercice, après le rajustement effectué pour (CBC Newsworld.

Les crédits parlementaires ont totalisé 849,3 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 38,9 millions (4,8 %) par rapport au dernier exercice.

Les recettes publicitaires nettes de 303,3 millions de dollars (y compris celles de CBC Newsworld) sont en hausse de 18,5 millions (6,5 %) par rapport au dernier exercice. Cette hausse est principalement due à la publicité des stations de télévision et à celle des réseaux.

Les recettes diverses (49,7 millions de dollars) étaient supérieures de 16,6 millions (50,1 %) à celles de l'exercice précédent. Une partie substantielle de cette hausse peut être attribuée aux abonnements au câble pour CBC Newsworld.

Dépenses d'exploitation

Des dépenses totales d'exploitation de 1 305,9 millions de dollars, 1 155,7 millions (88,5 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision, 130,6 millions (10 %) aux autres services (Radio Canada International, l'Ingénierie nationale, l'administration nationale, et les ventes et la commercialisation) et 19,6 millions (1,5 %) aux coûts relatifs à la réduction des effectifs. Des dépenses totales de 1 155,7 millions se rapportant au Service national de radiotélévision, 996,1 millions (86,2 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit 159,6 millions (13,8 %) était lié aux activités de distribution. Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 888,4 millions et les dépenses totales pour la radio à 267,3 millions.

S R C
Rapport annuel
1989 « » 1990

Rapport financier

Radio Canada International

Andrew Simon
 Directeur exécutif

Les Entreprises Radio-Canada

Lyse Larouche
 Directrice générale

Directeurs régionaux

Jim Byrd
 Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
 Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
 Services anglais, Maritimes

François Raymond
 Services français, Est du Québec

Jacques-D. Landry
 Services français, Ville de Québec

Nicole Bélanger
 Services anglais, Région du Québec

Claude Hurtubise
 Services français, Ontario

W.T. Armstrong
 Services anglais, Ontario

Pierre Raciocot
 Région de la capitale nationale

Gilbert Térraine
 Services français, Manitoba

Marv Terhoch
 Services anglais, Manitoba

Lionel Bonnevillie
 Services français, Saskatchewan

Ron Smith
 Services anglais, Saskatchewan

Paul Dumaine
 Services français, Alberta

Harold Redekopp
 Services anglais, Alberta

Michel Lacombe
 Services français, Colombie-Britannique

Eric Moncur
 Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins
 Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jean-Louis Arcand, Washington/New York

Jack Craine, Londres

Antonin Boisvert, Paris

Président

Gerard Veilleux

Vice-président exécutif

Michael McEwen

Premier vice-président

Anthony S. Manera

Vérificateur interne

Enk Peters

Secrétaire générale

Marie-P. Poulin

Vice-présidents (Exploitation)

Franklin Delaney
 Télévision française

Jean Blais
 Radio française

Dennis Harvey
 Télévision anglaise

Donna Logan
 Radio anglaise

Bill White
 Exploitation de la radiotélévision régionale

Raymond Marcotte
 Vice-président associé

Vice-présidents (Services généraux)

Jacques Alléyn, C.R.
 Chef du service juridique

Stephen Cotman
 Frances

Guy Gougeon
 Ingénieur

Jean-Pierre Blouin (Intérimaire)
 Ressources humaines

Marcel Labelle (Intérimaire)
 Communication

John Shewbridge
 Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

Lou s-Paul Germain
 Directeur général

Informatique de gestion

Michael A. Hughes
 Directeur exécutif

Approvisionnements et services

Claude P.E. Charland
 Directeur exécutif

Les auditoires

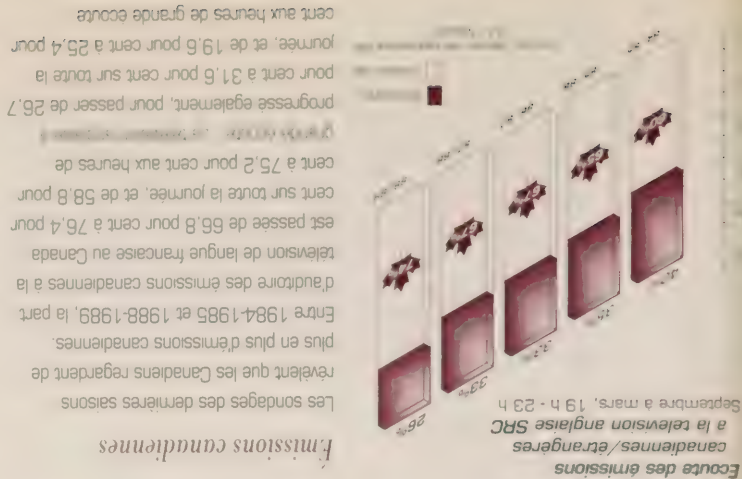
LA TÉLÉVISION

Les audimètres

L'introduction des audimètres de la firme A.C. Nielsen à l'automne de 1989 a marqué un point tournant dans la mesure des auditoires de la télévision au Canada. Il est généralement admis que les données de mesure électronique des auditoires sont plus rapides et précises. Cependant, à la fin de la saison normale de télévision, en mars 1990, la SRC était encore en train d'évaluer l'impact des audimètres sur les cotes d'écoute de ses émissions. Par conséquent les données de cette année sont basées à la fois sur les cahiers d'écoute et les audimètres.

Portée hebdomadaire

Selon les données les plus récentes, près de 89 pour cent des francophones âgés de 2 ans et plus ont été à l'écoute du réseau français SRC pendant au moins 15 minutes en moyenne par semaine au cours de la saison 1988-1989. Pendant la même période, 77 pour cent des anglophones étaient à l'écoute du réseau anglais.



Parts d'auditoires

Malgré l'arrivée de Télévision Quatre Saisons il y a quelques années, la télévision française SRC obtient encore le tiers de tous les auditoires de la télévision de langue française pour la saison 1988-1989. Cette année, la part d'auditoire de la télévision française de Radio-Canada a diminué à 29,3 pour cent sur l'ensemble de la journée, même si certaines de ses séries dramatiques ont attiré régulièrement plus de deux millions de spectateurs. Dans le milieu très compétitif de la télévision de langue anglaise, le service anglais SRC a obtenu, au cours de la saison 1988-1989, une part de 20,2 pour cent de tous les auditoires des stations de langue anglaise, ce qui est pratiquement l'équivalent de l'année précédente. Cette année, cependant, le déménagement de certaines chaînes spécialisées sur le service de base du câble, l'arrivée de Newsword et la modification de la mesure des auditoires ont contribué à faire baisser à 16,7 pour cent sa part d'auditoire. Malgré tout, la télévision anglaise SRC conserve toujours un auditoire à peu près équivalent, proportionnellement, à celui de l'importe quel des trois réseaux commerciaux américains aux États-Unis.

Émissions canadiennes

Les sondages des dernières saisons reviennent que les Canadiens regardent de plus en plus d'émissions canadiennes. Entre 1984-1985 et 1988-1989, la part d'auditoire des émissions canadiennes à la télévision de langue française au Canada est passée de 66,8 pour cent à 76,4 pour cent sur toute la journée, et de 58,8 pour cent à 75,2 pour cent aux heures de progression égale, pour passer de 26,7 pour cent à 31,6 pour cent sur toute la journée, et de 19,6 pour cent à 25,4 pour cent aux heures de grande écoute.

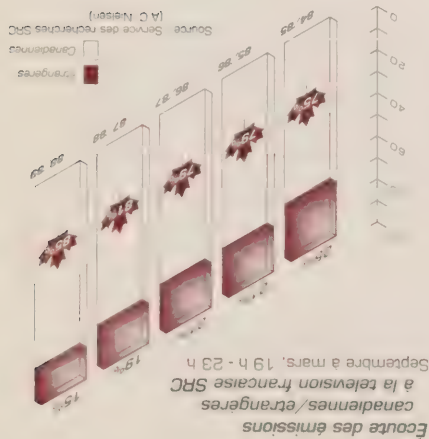
Parts d'auditoires

Les réseaux mono et stéréo combinés de la radio française SRC ont attiré 9,1 pour cent de l'ensemble de l'auditoire francophone du Canada au printemps de 1990, ce qui représente une légère hausse par rapport à l'automne 1989. Du côté de la radio anglaise SRC, les réseaux mono et stéréo combinés ont attiré 12,8 pour cent de l'auditoire anglophone dans les régions où la Société compte des stations de base. Ceci représente la part la plus élevée jamais atteinte par les réseaux de radio anglaise SRC.

La RADIO

Portée hebdomadaire

Contrairement à la télévision, les stations de radio n'atteignent généralement pas des audiences de masse, car il y a plus de 700 stations de radio au Canada à l'heure actuelle. Malgré cela, la radio mono et stéréo SRC, dans ses services français et anglais, est captée par environ un Canadien adulte sur cinq chaque semaine.



Installations et distribution



Systèmes de formation

Technologie de pointe

Travaux d'immobilisations

L'ingénierie SRC a terminé l'aménagement de Newsworld à Calgary, à Toronto et à Halifax. Ces installations sont entrées en ondes en juillet 1989. Un nouvel immeuble et de nouvelles installations de radio ont aussi été parachevées à Thunder Bay.

L'agence coordonne également la

construction de l'immeuble du Centre de radiotélévision à Toronto. En tant que promoteur du projet, la société Cadillac Fairview est responsable de la construction et du financement, et bénéficie de la compétence de la SRC en matière de radiodiffusion. Les travaux se déroulent conformément au calendrier et devraient être terminés en avril 1992, l'imménagement aura lieu en 1992-1993.

Un nouveau service, le Service national de l'immobilier et de l'aménagement, a été créé dans le but de maximiser la valeur des biens en immobilisations de la Société, d'élaborer des stratégies qui permettent l'utilisation la plus efficace possible du portefeuille des immobilisations de la SRC, et de s'assurer que les politiques et les pratiques sont conformes à ces objectifs.

La SRC a également mis au point des méthodes pour la transmission des signaux radio et télévision sur les réseaux numériques de demain, et sa compétence dans les processus d'évaluation de ces transmissions est largement reconnue.

En janvier 1989, la Société a remis au CRTC une version révisée du Plan de rayonnement à long terme de ses réseaux radio et stéréo français et anglais. Le but de cette révision est d'identifier les fréquences nécessaires, mais non encore autorisées, pour assurer la distribution du service partout au pays. Au cours de l'été, le public a été invité à examiner le plan et à soumettre ses commentaires. Au terme de l'exercice financier, le CRTC n'avait pas émis d'avis public concernant ce plan.

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada

au 31 mars 1990

Réseaux TV										Réseaux radio									
Anglais					Français					Anglais					Français				
Stations	émettrices SRC	Ang.	Fr.	TV	Total	(AM/FM)	mono	stéréo	(FM)	Stations	émettrices SRC	Ang.	Fr.	TV	Total	(AM/FM)	mono	stéréo	(FM)
Réémetteurs SRC	428	169	597	377	33	10	16	156	14	Réémetteurs SRC	428	169	597	377	33	10	16	156	14
Statuts privés affiliés	23	5	28	9	9	-	-	5	-	Statuts privés affiliés	23	5	28	9	9	-	-	5	-
Réémetteurs privés et communautaires	209	30	239	40	40	-	-	7	7	Réémetteurs privés et communautaires	209	30	239	40	40	-	-	7	7
Total	678	217	895	459	24	184	7	674	1 569	Total	678	217	895	459	24	184	7	674	1 569

Activités externes

Radio Canada International

En raison de l'évolution accélérée des

contextes socio-politiques dans plusieurs

pays de l'Est, RCI a ajouté des services de

production, de diffusion et d'assistance

technique au profit des auditoires touchés

• En juin 1989, 10 mois avant la date

originale prévue, RCI inaugurerait

son service quotidien sur ondes courtes

vers la Chine

• En décembre, au plus fort de ses

heures difficiles, la Roumanie faisait

l'objet de bulletins spéciaux de nouvelles

retransmis sur tout son territoire.

• Depuis janvier 1990, RCI offre de la

programmation canadienne à des

diffuseurs de la Pologne, de la Tchéco-

slovaquie et de la Hongrie, en échange

de services techniques et de production

à l'intention des participants aux émis-

sions SRC en provenance de ces pays.

• Grâce à un échange de relais conclu

durant l'année avec Radio Corée, RCI

bénéficie de fréquences additionnelles

pour la diffusion de ses émissions vers

la Chine et le Japon. En retour, Radio

Corée utilise les réémetteurs RCI à

Singapour pour recevoir les États-Unis et

l'Arménie latine

Afin de mieux refléter les diverses régions

canadiennes, RCI a inauguré un bureau à

Radio-Canada Halifax pour desservir les

provinces de l'Atlantique, et un autre à

Radio-Canada Edmonton pour les Prairies

et les Territoires du Nord-Ouest. Ces

changements résultent d'un transfert de

postes du centre de production à Montréal



Diffusion RCI sur ondes courtes :

233 heures/semaine

mars 1990

Europe de l'Est

Europe de l'Ouest

Asie

Amérique latine

Amériques

Indes

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Le Groupe Diffuseur-hôte SRC

Entité distincte depuis 1984, le Groupe

Diffuseur-hôte SRC a continué d'offrir ces

services de reportage et de support

technique aux radiodiffuseurs domestiques

et étrangers lors d'événements d'envergure

qui ont lieu au Canada. À Montréal du 4 au

9 juin 1989, pour la Conférence inter-

nationale sur le SIDA, à Ottawa en février

1990, lors de la Rencontre des ministres

responsables et des délégations des pays

de l'OTAN et de ceux du Pacte de Varsovie

en vue de la signature du traité "Ciel

ouverts", le Groupe a desservi au-delà de

1 200 représentants des médias électro-

niques. Le quart du personnel affecté à

ces projets provenait du secteur privé

Les relations internationales

La SRC a continué d'être active

internationaux tels que la 8e rencontre des

radiodiffuseurs canadiens/japonais tenue à

Tokyo et l'assemblée annuelle de l'INPUI

Conférence), dont le secrétariat est

Montreal. La Société a aussi été invitée à

maintes reprises à envoyer du personnel

spécialisé dans des pays étrangers, elle a

recu des centaines de représentants

d'organismes de radiodiffusion en visite ou

en stages de formation et a fourni de l'aide

technique à plusieurs équipes étrangères

en fonction au Canada

La Chaîne nationale par satellite

Depuis le 21 novembre 1989, les débats

parlementaires diffusés en direct durant la

journée à la Chaîne nationale par satellite

avec l'Espagne, le Portugal, la France et

plusieurs pays, dont les plus importantes

TV d'avril 1989, des ventes de plus d'un

13 pays ont acheté ce film. Lors du MIP-

HATE, pour la somme de 375 000 \$ US,

vendu un autre film à la BBC, LOVE AND

de Monte Carlo, les Entreprises ont

qui constitue une première. Au marché

conclue avec la BBC à 35 000 \$ US, ce

enchères jusqu'à ce que la vente soit

BBC, ITV et Channel 4 ont poussé les

fait l'acquisition. En Grande-Bretagne, la

sensation au MIPCOM; huit pays en ont

MARRIED IN BUFFALO JUMP a fait

marchés internationaux. Le film GETTING

année certains succès notables sur les

particulièrement, la SRC a connu cette

En ce qui touche la vente d'émissions plus

transférées aux vice-présidents médias.

d'émissions et les enregistrements, ont été

principales du service, telles que la vente

naïve distincte. Toutefois, les activités

ont cessé d'exister comme opération

janvier 1990, les Entreprises Radio-Canada

À la suite de la réorganisation annoncée en

Les Entreprises Radio-Canada

Le lancement officiel

Le lancement officiel de la chaîne d'information en langue anglaise NewsWorld a eu lieu le lundi 3 juillet 1993 à 8 heures et se déroula presque deux heures de discussions et de questions. La première demande de la chaîne de la SRC pour cette chaîne avait été présentée au printemps de 1987.

La distribution

NewsWorld est transmise par satellite aux compagnies de câble pour fins de distribution, à titre optionnel, sur le service de base. Au 31 mars 1990, la chaîne était disponible sur plus de 300 systèmes de cablodistribution, et quelque 5,8 millions de foyers câblés (83 pour cent des abonnés au câble) y avaient accès.

Le financement

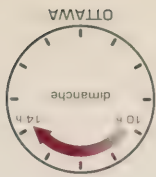
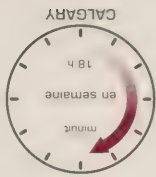
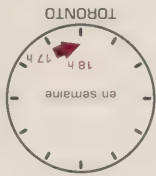
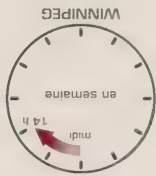
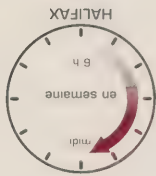
La chaîne NewsWorld est exploitée de façon distincte et autonome. Elle est entièrement financée par les abonnements au câble et les recettes publicitaires. Pour cette première année d'exploitation, les objectifs établis concernant les recettes des ventes et du câble ont été atteints et même dépassés. NewsWorld compte parmi ses annonceurs, son premier annonceur privilégié, les Lignes aériennes Canadien International, ainsi que d'autres sociétés d'envergure comme McCain et Remington.



Whit Fraser, *This Country*

Les auditoires

Compte tenu de la nature de sa programmation, la chaîne NewsWorld est cotée comme la radio, à savoir selon sa portée et son auditoire cumulé. Au cours de l'année, elle a attiré ses auditoires les plus nombreux lors de la couverture en direct d'événements majeurs comme les forums de la campagne d'investiture du Parti libéral, la tuerie à l'Université de Montréal et la libération de Nelson Mandela en Afrique du Sud.



Sources régionales de production de NewsWorld
mars 1990

En semaine, la programmation de NewsWorld compte plus de 17 heures de contenu original par jour. La combinaison de nouvelles et d'affaires publiques de la semaine provient à 25 pour cent des producteurs externes tels que l'Office national du film, Granada TV, Southam Business, la revue de mode Toronto Life, Logi-Com et Northern News. Broadcasting. Environ cinq heures de la programmation du réseau anglos SRC sont redistribuées par NewsWorld la fin de semaine. Par ailleurs, un journal télévisé est diffusé toutes les heures 24 heures sur 24.

et à Ottawa

Le programme canadien a 90 pour cent de sa programmation produite localement. Les principaux centres de production, d'interviews et de tables rondes sont situés à Toronto, à Calgary, à Winnipeg, à Toronto, à Calgary et à Ottawa.

La télévision régionale anglaise

La télévision régionale anglaise a produit un nombre impressionnant d'émissions pour diffusion régionale et réseau. Au niveau régional, toutes les stations présentent une émission quotidienne d'information en début de soirée la semaine, une émission quotidienne de nouvelles en fin de soirée, sept jours sur sept, et une émission hebdomadaire d'affaires publiques. Dans le cadre de la grille réseau

1989-1990 une quarantaine d'émissions hebdomadaires provenaient des stations régionales, et deux séries nationales, dont SWITCHBACK, étaient produites sur une base régionale. Plusieurs stations ont contribué à la série dramatique FAMILY PICTURES, certaines émissions spéciales à caractère communautaire ont été retransmises au réseau et quelques émissions régionales ont été diffusées en reprise à l'antenne de Newsworld.

La radio régionale anglaise

La radio régionale anglaise se situe dans une position privilégiée en tant que média de communication. Elle est la seule à offrir une couverture géographique aussi étendue que celle de la télévision. Elle est la seule à offrir une couverture géographique aussi étendue que celle de la télévision. Elle est la seule à offrir une couverture géographique aussi étendue que celle de la télévision.

Dans le but de réduire les dépenses et de rehausser la qualité, certaines productions locales de RADIO NOON ont été régionalisées. Les compressions budgétaires ont également obligé la radio anglaise à réduire davantage le recours aux pigistes ainsi que la production d'émissions de musique et de variétés. Par le biais de séries complètes ou de séries hebdomadaires, les stations régionales fournissent plus de la moitié de la programmation réseau de la radio

anglaise. Ces stations produisent également jusqu'à 45 heures par semaine d'émissions pour diffusion locale régionale. En tout et par là, les stations régionales contribuent 70 pour cent de la programmation totale de la radio anglaise SRC.

Le Service du Nord

Le Service du Nord de la SRC diffuse des émissions de radio et de télévision en sept langues autochtones de même qu'en anglais et en français. Il dessert le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et, au Québec, la Baie de James et la région arctique. La programmation de 1989-1990 a atteint son point culminant avec la couverture radio et télévision des Jeux d'hiver biennaux de l'Arctique, qui ont eu lieu à Yellowknife en mars. Pendant toute la durée des Jeux, des résurveys d'une demi-heure ont été diffusés quotidiennement dans tout le Nord. en anglais et en inuktitut. La chaîne Newsworld et les stations de la SRC ont diffusé la version anglaise dans le sud du pays, permettant ainsi à plusieurs Canadiens de partager l'esprit de cet événement nordique populaire. On a également pu constater que les émissions de Radio-Canada dans le Nord diffusent des spectacles et des émissions culturelles, et produit des enregistrements de chanteurs et de

Joe Cote, Toronto Beyond Control.



musiciens autochtones. Le Service du Nord a lancé cette année son premier enregistrement sur disque compact. L'installation d'une sonorisation satellite à Yellowknife, à l'automne de 1989, a permis d'améliorer la couverture lavisée régionale et nationale des événements et des questions d'actualité dans le Nord. On a également accru l'efficacité du signal de radiodiffusion dans les régions nordiques. Plusieurs émetteurs radio de type terrestre ont été convertis au satellite, permettant ainsi de réduire les coûts élevés d'exploitation des services offerts dans le Nord canadien. Renouvellement des permis

À la suite d'audiences publiques tenues dans tout le pays, sauf à Terre-Neuve et dans les Territoires du Nord-Ouest, 26 des 31 stations de télévision SRC ont vu leur permis renouvelé pour une période de cinq ans débutant le 1er septembre 1989. Du côté de la radio, toutes les stations régionales AM et FM de la Société ont vu leur permis renouvelé du 1er mars 1990 au 31 août 1994, à l'exception de la station de Gander, dont le permis a été renouvelé jusqu'en 1992. Selon le président du CRTC, Keith Spicer, chaque contributeur à la promotion des talents canadiens aux niveaux local et régional grâce à des initiatives originales



La radiotélévision régionale

La télévision régionale française

La principale activité des stations de télévision de langue française continue d'être la production d'émissions d'information destinées aux auditoires régionaux. Parmi les émissions qui ont eu le plus d'impact au cours de la dernière année, on compte le débat des candidats à la mairie de Québec et la soirée des élections municipales dans cette même ville.

Par ailleurs, le projet d'émissions de courte durée, lancé en Ontario et en Saskatchewan l'année précédente, a continué de prendre de l'ampleur. Au total, quelque 300 nouvelles émissions d'une durée de 15 secondes à quatre minutes ont été produites par la station de Toronto et les quatre stations de l'Ouest. Ces émissions, axées sur la langue, les pionniers, les artistes et les créateurs au Canada français, ont occupé environ 50 heures d'antenne.

Comparativement à la saison précédente, les contributions annuelles à la grille réseau sont passées de 275 heures à 360 heures. Cette augmentation est attribuable en grande partie à l'émission de variétés ROCK, POP ET RELAX, produite à Moncton, et au magazine hebdomadaire BOUFFÉE DE SANTÉ, produit par Ottawa. Plusieurs séries en réseau ont aussi effectué des sorties en régions, surtout à l'occasion d'événements communautaires d'envergure.

Parmi les honneurs remportés, on compte un prix Anik à l'émission CE SOIR de Vancouver et le prix Rideau à la station de Rimouski pour la production de spectacles et l'organisation d'un concours visant à encourager la relève.

Les commentaires recueillis auprès de quelque 600 intervenants portaient principalement sur la nécessité d'améliorer la réception technique, d'étendre le rayonnement et d'augmenter la représentativité des diverses localités aux antennes régionales et nationales. Le rapport était accompagné de deux plans d'action, l'un visant la programmation et l'autre, le rayonnement. La mise en oeuvre

des recommandations touchant la programmation exigeait des déboursés de neuf millions de dollars répartis sur quatre ans. Dans un premier temps, le plan d'action recommandait, entre autres, la création de salles de nouvelles autonomes, la production d'émissions pour les jeunes et la production d'une émission régionale le midi, en semaine.

En matière de rayonnement, le rapport a repris certaines recommandations contenues dans le plan global de rayonnement des services radio SRC partout au pays. Les projets relatifs à la radio régionale française exigeraient à eux seuls des déboursés de plus de 23 millions de dollars.

Bouffée de santé, Ottawa.



La Société a mis en oeuvre diverses mesures qui ont permis d'augmenter la productivité de ses stations régionales. Ces mesures comprennent, par exemple, l'installation de systèmes à cassettes à Regina, à Ottawa, à Halifax et à St-Jean (Terre-Neuve), l'installation de systèmes de graphisme électronique à Toronto, à Québec et à Halifax, et l'utilisation de caméras Betacam dans les stations de

Cornier Brook, Charlottetown, Fredericton, Vancouver et Winnipeg. La Société a aussi demandé aux stations régionales de rationaliser davantage leurs opérations, d'assurer une meilleure utilisation du personnel permanent et de réduire le nombre d'employés à contrat.

La radio régionale française

La radio régionale française a déposé au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes le rapport d'une étude sur les besoins en programmation radio des francophones hors Québec. Cette étude avait été commandée par le CRTQ au moment du renouvellement des licences réseaux en 1988.

Une vitalité nouvelle

Des initiatives ont été prises pour assurer à vitalité continue des services radiophoniques de langue anglaise, en

dépôt des contraintes financières. Il y eut,

entre autres, une série d'ateliers visant à aider les programmeurs à élaborer de

nouvelles émissions et à évaluer les émissions existantes. Un groupe de

travail créé dans le but d'améliorer l'équité en matière d'emploi à la radio

anglaise devrait présenter son rapport au cours de l'été 1990. Par ailleurs, on a

tenu d'un bout à l'autre du pays une série

d'ateliers visant à imaginer de nouvelles

façon de planifier, de gérer et d'implanter

les changements qui s'imposent, ainsi que

d'améliorer la collaboration entre les

stations locales/régionales et les

services réseaux. Le processus atteindra

son point culminant à l'automne 1990

avec la présentation d'une stratégie

générale applicable à toutes les stations

et à tous les services, ainsi que la mise

au point d'un plan général de revitalisation

de la radio anglaise SRC

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC selon la source des émissions*

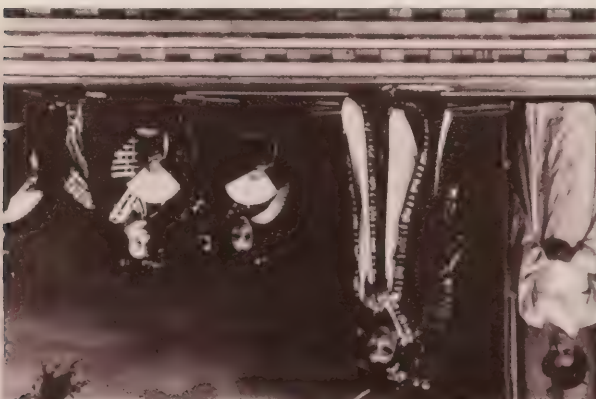
Semaine type de la saison 89-90

Sources de production	H:min	%	Radio	H:min	%	Stéréo	H:min	%	Combinés	H:min	%
Centres régionaux de production	43 00	31,0	02 00	01,2	45 00	14,7	12 25	58,1	12 25	41,6	41,6
Diffusion	28 50	20,8	38 35	58,1	12 25	58,1	12 25	58,1	12 25	41,6	41,6
Production régionale	71 50	51,8	100 35	59,9	172 25	58,3	134 10	49,7	134 10	49,7	49,7
Centre de production	66 45	48,2	67 25	40,1	134 10	49,7	134 10	49,7	134 10	49,7	49,7
réseau	138 35	100,0	168 00	100,0	306 35	100,0	306 35	100,0	306 35	100,0	100,0
Grille totale											

* Les émissions produites par les stations de la SRC ne comptent pas les contributions aux émissions réseaux

Sources des émissions/analyse des horaires

L'Opéra du Metropolitan, 50e anniversaire de radiodiffusion en association avec Texaco.



L'équilibre entre les divers secteurs des réseaux s'est plutôt maintenu, tandis que le rapport entre la production régionale et celle des réseaux a changé légèrement en faveur des régions. En 1989-1990 56 pour cent de l'ensemble de la programmation de la radio anglaise provenait des régions et 44 pour cent du centre de production de Toronto. Si l'on inclut les insertions locales et régionales dans les productions réseaux ce rapport s'établit à 70 pour cent pour les émissions en provenance des régions et à 30 pour cent pour celles provenant

de Toronto



La radio anglaise

Une renommée mondiale

La radio anglaise mono et stéréo a continué d'offrir des émissions de grande qualité malgré les restrictions budgétaires. Ces émissions ont

remporté plus de deux douzaines de prix nationaux et internationaux l'an dernier et ont attiré plus d'auditeurs canadiens que jamais auparavant (part d'audience combinée de 12,8 pour cent, selon les sondages de BBM du printemps 1990).

Priorités en programmation

Pour la saison 1989-1990, les priorités en programmation comprenaient l'amélioration des émissions de variétés, la révision des horaires de fin de semaine et une plus grande présence de

compositeurs canadiens. Parmi les émissions spéciales, on comptait trois

séries d'envergure : ITS A MATTER OF SURVIVAL, LOST INNOCENCE: THE CHILDREN OF WORLD WAR TWO et THE

GORBACHEV REVOLUTION: PROMISES AND PERILS. Ces séries ont été très

populaires auprès de l'auditoire et ont été très bien accueillies par la critique; les deux premières ont déjà remporté plusieurs prix prestigieux.

Les réductions budgétaires

Les réductions budgétaires ont été appliquées en priorité au secteur administratif, où six postes cadres ont été éliminés. Cependant, on a dû aussi effectuer certaines coupures à la programmation. Par exemple, deux postes ont été éliminés du service national d'actualités-circuit infotape, les nouvelles sportives de soirée en semaine ont été retirées et le nombre de concerts d'orchestres enregistrés a été réduit d'une trentaine. Pour diminuer davantage les dépenses, on utilise de la musique sur disque et des reprises, et on limite l'emploi de pigistes.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC

Semaine type de la saison 89-90
par catégories d'émissions

Catégories	Radio H:min %	Stereo H: min %	Combinés H:min %
Nouvelles	15:05	10:45	25:50
Sports	03:25	01:00	04:25
Affaires publiques	29:15	00:00	29:15
Musique	06:40	95:30	102:10
Variétés	32:05	51:50	83:55
Dramatiques	08:35	06:20	15:20
Autres	00:30	00:40	00:40
Tota réseau	95:35	69:00	261:35
Régionales	43:00	31:00	45:00
Grille totale	138:35	100:00	306:35

L'information

L'information de la radio française, qui revêt depuis plusieurs années du Service de l'information radio et télévision devient la responsabilité du vice-président de la radio française à compter d'août 1990. Cette décision ressort dans le cadre d'une réorganisation générale du processus administratif de la Société

Les activités culturelles

Comme toujours, la radio française a collaboré à nombre d'activités culturelles dans diverses régions du pays, depuis le Festival de musique baroque de Lanquère jusqu'à La Nuit sur l'étang à Sudbury, en passant par les festivals de Lanaudière, de Drummondville et autres

La radio hors Québec

En février 1990, la Société a remis au CRTC le rapport d'une étude sur les besoins en programmation radio des francophones hors Québec. Cette étude avait été commandée par le CRTC au moment du renouvellement des licences réseaux

Les relations internationales

Cette année encore, la radio française a entretenu des liens étroits avec la Communauté des radios publiques de langue française. Parmi les activités de programmation réalisées conjointement par les pays membres, on compte le JUILLET DE LA CHANSON FRANÇAISE et le CONCERT DE LA FRANCOPHONIE, offerte à partir de Québec

Simon Streataid, Orchestre symphonique de Québec, Concert de la francophonie.



Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC (Stéréo FM)

Semaine type de la saison 89-90

Heures	Min	%
08 00	4 76	%
143 10	85 22	
15 14	9 06	
01 03	0 63	
00 33	0 33	
100 00	0 33	

La radio française

Objectifs atteints

La radio française a réussi à terminer l'exercice 1989-1990 avec un léger surplus budgétaire, tout en réalisant bon nombre de ses objectifs et ce, nonobstant la période d'austérité qu'elle traverse

- le maintien du contenu musical canadien à un niveau de 45 pour cent pour la musique populaire et de 15 pour cent pour la musique traditionnelle et d'intérêt particulier,
- la création de l'émission **TOURNÉE D'AMÉRIQUE** produite en régions, dans le but de mieux refléter les diverses régions du pays,
- la création de deux émissions destinées aux enfants et aux adolescents : **526-ALLÔ** sur la bande AM et **À L'ÉCOLE DE LA MUSIQUE** sur la bande FM.

Grâce à un programme de réallocation des ressources, on a pu assumer les coûts entraînés par la compression des effectifs et donner suite à certaines des recommandations exprimées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, lors du dernier renouvellement des licences réseaux en avril 1988. Parmi ces réalisations, on compte :

- l'extension de la durée des émissions de nouvelles et d'information,

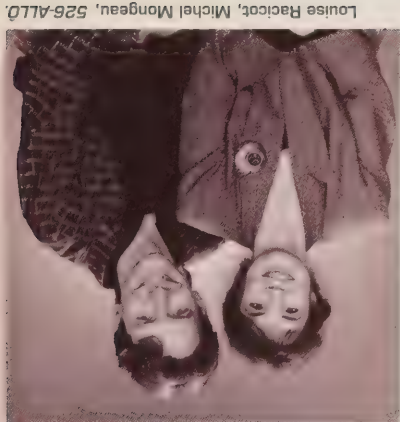
- le maintien du contenu francophone à près de 100 pour cent dans le cadre des émissions de musique vocale,

Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC

(Mono AM restreint)

Semaine type de la saison 89-90

	H:min	%
Nouvelles	24:22	18.25
Actualités	07:50	5.87
Affaires publiques	06:46	5.07
Débats parlementaires	01:30	1.12
Animation	72:33	54.34
Emissions musicales	-	-
Emissions culturelles	-	-
Emissions religieuses	09:32	7.14
Emissions agricoles	03:15	2.43
Sports	06:29	4.85
Autopublicité	01:15	0.93
Total	133:32	100.00



Louise Racicot, Michel Mongeau, 526-ALLÔ.

Afin de réaliser des économies, la radio AM a décidé de supprimer le concours musical **ROCK-ENVOL** et de mettre fin aux émissions de musique diffusées en direct du Festival international de jazz de Montréal.

Droits de télédiffusion

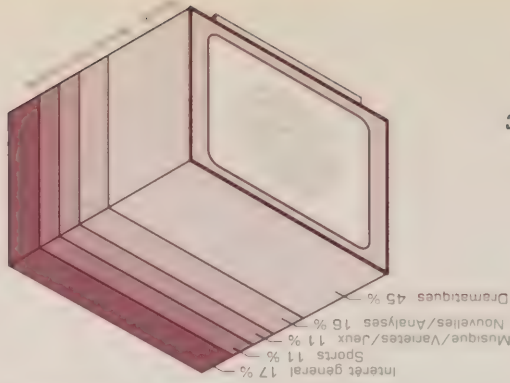
Pour réduire davantage les dépenses, quatre épisodes de la série dramatique ROAD TO AVONLEA, cinq épisodes de la série THE BEACHCOMBERS et quatre épisodes de DANCER BAY ont été mis en réserve pour la saison prochaine. Les téléfilms GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP et LANTERN HILL, ainsi que des dramatiques originales d'Adams Films ont également été mis de côté jusqu'à la saison prochaine, on a produit moins d'épisodes des séries STREET LEGAL et DEGRASSI HIGH, et l'émission pour enfants SWITCHBACK a été retirée.

Le groupe d'experts-conseils Coopers & Lybrand a effectué une étude exhaustive du fonctionnement du service de la commercialisation et des ventes. Par suite des résultats de l'étude, il a été décidé de procéder à une restructuration du processus d'exploitation sur une période de deux ans, à compter de 1990. Cet examen visera surtout à améliorer le service à la clientèle et l'efficacité d'exploitation.

Commercialisation et ventes

et le réseau a conservé un rapport de ventes élevé. Un changement dans les politiques de protection des produits en ce qui concerne les annonceurs de véhicules automobiles dans l'émission HOCKEY NIGHT IN CANADA a permis de doubler les recettes dans cette catégorie. Bien que ces stratégies aient eu du succès dans un grand nombre de marchés, le ralentissement économique dans certaines parties du pays a produit des recettes inférieures aux attentes générales. Le total des recettes publicitaires de la télévision anglaise pour 1989-1990 a été de 205,5 millions de dollars, déduction faite des commissions aux agences, contre 197,1 millions l'année précédente. Ces recettes commerciales représentent environ 65 pour cent du budget d'exploitation du réseau.

Pour la première fois depuis des années, la télévision anglaise SRC n'a pas dépassé ses cibles de recettes publicitaires. L'arrivée graduelle de nombreuses chaînes spécialisées sur le service câble de base a entraîné une plus grande fragmentation des auditoires et une augmentation de la concurrence. En général, les tarifs de ventes du réseau sont demeurés marginalement supérieurs à ceux de notre concurrent le plus proche,



Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC
1^{er} avril 1989 au 31 mars 1990
(Total d'heures de diffusion 5 917)

reveniront à la SRC en 1990-1991.

à CTV pour la première fois cette année,

Gemini et Beine, qui avaient été octroyés cérémonies de distribution des prix curling. Les droits de diffusion des autres championnats canadiens de Championnat de curling Labatt Brier et contrat de cinq ans pour diffuser le compter de 1991, ainsi qu'un autre mondial de patinage artistique à cinq ans pour diffuser les Championnats

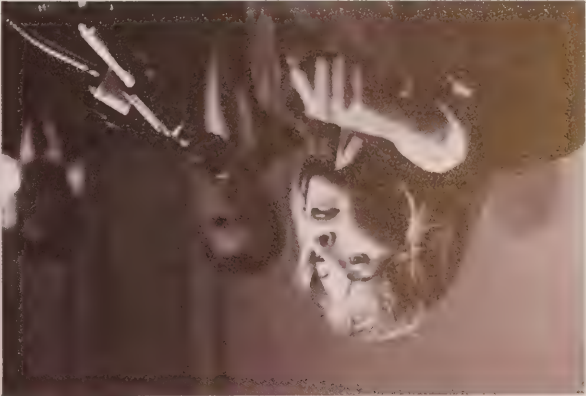
La SRC a de nouveau signé un contrat de



La télévision anglaise

Priorité à la création

Malgré des restrictions financières continues, la télévision anglaise a inscrit à l'horaire de soirée deux heures et demie de nouvelles séries et d'émissions spéciales canadiennes qui ont été un succès.



Kate Nelligan, *Love and Hate*.

Le point central de la saison 1989-1990 reposait sur la soirée du dimanche : trois heures consécutives de productions canadiennes débutant par CBC FAMILY HOUR, où figuraient des émissions de divertissement de haute qualité dont ROAD TO AVONLEA, – première série dramatique canadienne de langue anglaise à remporter un succès instantané – et l'émission spéciale de *James K. D. LANSBURY* qui ont toutes deux attiré un auditoire moyen de deux millions de téléspectateurs à la minute. L'horaire du dimanche soir a également offert des mini-séries et des films canadiens remarquables tels que LOVE AND HATE (auditoire moyen par minute de 3,1 millions), WHERE THE SPIRIT LIVES et JUSTICE DENIED. Pour la première fois depuis des années, la télévision anglaise a réservé un bloc spécial de trois heures le samedi matin aux émissions pour enfants. On a également innové en lançant THE DISABILITY NETWORK, une émission hebdomadaire d'actualités pour les personnes handicapées, produite et animée par des personnes handicapées.

Plurification des ressources

La clé du succès de la télévision anglaise de la SRC ces dernières années réside dans le développement des émissions par l'inter-médiaire d'un groupe de création. Cette année, la direction est allée encore plus loin en créant un groupe chargé de toutes les activités liées à la production d'émissions de divertissement maison. Cette nouvelle initiative permettra d'améliorer la gestion de ces productions et de réduire les coûts.

En raison du manque de fonds, le plan quinquennal que s'était fixé le réseau pour offrir un contenu canadien à 95 pour cent aux heures de grande écoute d'ici 1992-1993 a été retardé, mais non abandonné. À l'automne de 1989, environ 82 pour cent des émissions aux heures de pointe étaient des productions canadiennes et plus de 50 pour cent des émissions canadiennes de divertissement provenaient de producteurs indépendants. Pour l'ensemble de l'exercice 1989-1990, le contenu canadien aux heures de grande écoute était en moyenne de 78 pour cent, comme l'année précédente, et aucune augmentation n'est prévue en 1990-1991.

La canadiennisation

Les grands événements de l'actualité mondiale se sont succédé cette année à une vitesse inouïe. De la place Triamman à l'effondrement des régimes socialistes en Europe de l'Est, la SRC était sur place pour répondre aux besoins d'information des Canadiens.

Par ailleurs, lors de la rencontre d'automne de la Communauté des télévisions francophones, le Canada a atteint un objectif poursuivi avec insistance depuis de nombreuses années, soit l'engagement des pays membres à étudier et à développer au moins deux projets de coproductions par an avec le Canada français et à mettre sur pied un atelier d'écriture visant la co-écriture entre auteurs québécois et français.

Droits de diffusion d'événements majeurs

Grâce à une nouvelle entente avec la "International Skating Union", la SRC a conservé les droits de diffusion des Championnats du monde de patinage artistique pour cinq autres années à compter de 1991. La Société a aussi obtenu les droits de diffusion de six autres événements majeurs dans le domaine.

Des émissions pilotes dans le cas de projets exigeant des déboursés importants, ou pour faciliter l'évaluation de certaines émissions avant de les mettre en ondes, la création d'une direction de la gestion des ressources et la mise en place d'une structure de gestion efficace des ressources humaines et financières.

Objectifs de gestion

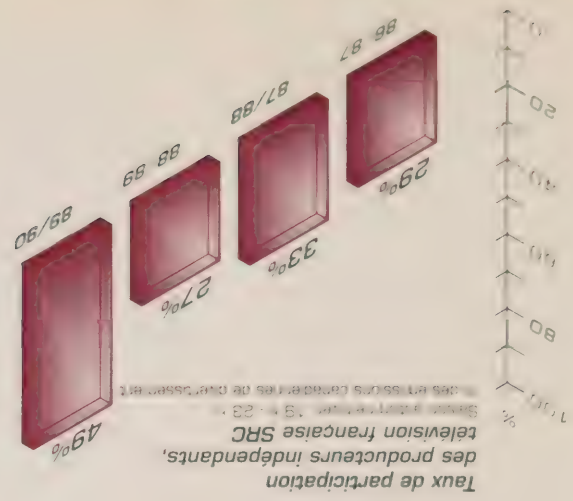
Du côté de la planification et du contrôle des ressources, la télévision française a atteint de nombreux objectifs, notamment,

- la mise sur pied d'un système d'accueil et d'évaluation des projets;
- une gestion efficace et adéquate des fonds alloués par Téléfilm Canada;
- le recours plus étendu à la production d'émissions-pilotes dans le cas de projets exigeant des déboursés importants, ou pour faciliter l'évaluation de certaines émissions avant de les mettre en ondes;
- la création d'une direction de la gestion des ressources et la mise en place d'une structure de gestion efficace des ressources humaines et financières.

Ventes et marketing

En 1989-1990, les ventes de la télévision française se sont accrues de près de 8 pour cent, et les recettes publicitaires représentaient près de 42 pour cent des fonds d'exploitation. Cinq ans plus tôt, cette part était de 28 pour cent.

Parmi ses réalisations majeures, la direction générale de la vente et du marketing a achevé la restructuration du bureau des ventes à Toronto et compte en retirer des résultats concrets dès 1990-1991. Elle a, par ailleurs, créé le secteur de la vente institutionnelle et corporative à Montréal de nouveaux représentants ont été ajoutés à l'équipe de vente, et les ventes locales et régionales ont été fusionnées. Enfin, les ventes ont été courtes à un représentant en poste à Edmonton.



Source : Planification des grilles de programmes



La télévision française

Succès renouvelé des téléromans

Cette année encore, les téléromans ont

occupé une large place dans la grille-

horaire (quatre heures et demie par

semaine) et ont attiré des auditoires de

taille aux heures de grande écoute.

L'HERITAGE, qui en était à sa troisième et

dernière saison, s'est classé au premier

rang du palmarès de Radio-Canada avec

La présence de la télévision française

s'est accrue dans le milieu culturel avec la

diffusion d'un nouveau magazine

hebdomadaire, LA BANDE DES SIX, et de

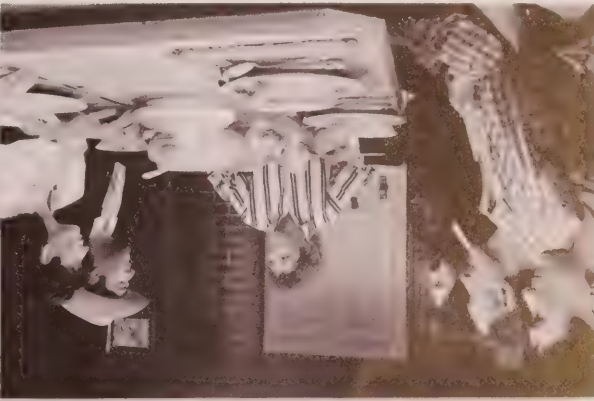
plusieurs émissions spéciales telles

PAVAROTTI, MENUHIN-PRÉVOST, et la

présentation de sept grands opéras du

repertoire mondial.

L'Heritage.



un auditoire moyen de deux millions de

les spectateurs

A l'affiche également la nouvelle série

dramatique UN SIGNE DE FEU et le

nouveau téléroman numérotique SUPER

SANS PLOMB. Dans le cadre des

émissions de variétés, l'humour était à

l'honneur dans la nouvelle série SAMEDI

PM et lors de nombreux spéciaux, dont

L'HUMOUR

LES CYNIQUES À L'UNIVERSITÉ DE

accrue des émissions régionales.

dramatiques et d'offrir une présence

renforcer la présence des émissions

renouveler les émissions de variétés, de

de consolider les émissions jeunesse, de

amorcés ou mis en chantier dans le but

Enfin, de nombreux projets ont été

Haricana dans le Grand Nord canadien

francophonie au Maroc et le Rallye

Commonwealth à Auckland, les Jeux de la

grands moments furent les Jeux du

Du côté des émissions sportives, les

40 pour cent quatre ans plus tôt.

soit 33 pour cent, alors qu'il était de

repris à un niveau passablement bas,

française a réussi à maintenir le taux de

restrictions budgétaires, la télévision

de divertissement en soirée. Malgré les

49 pour cent des émissions canadiennes

considérable, passant de 27 pour cent à

indépendants a enregistré une hausse

contre, la participation des producteurs

83 pour cent la saison précédente. Par

comparativement à 72 pour cent et

et 82 pour cent aux heures de pointe,

70 pour cent sur l'ensemble de la journée

légerement diminué pour atteindre

La proportion d'émissions canadiennes a

Provenance des émissions

Une nouvelle entente de coproduction

avec la France s'est concrétisée de

manière très concluante sous la forme de

la série L'OR ET LE PAPIER (un million de

télespectateurs). Vritable partenariat

entre un producteur indépendant

québécois et un diffuseur public français

(FR 3), autant en ce qui a trait au

contenu qu'aux modalités de production,

cette expérience a permis d'implanter un

nouveau type de fonctionnement tout en

offrant une ouverture au marché

européen

Le Conseil d'administration

1989 « 1990



Gérard Veilleux

Président

(en vigueur le 1^{er} novembre 1989)



Patrick Watson*

Président désigné du Conseil et

conseiller spécial auprès du président

(en vigueur le 1^{er} novembre 1989)



Brian G. Armstrong, C.R.

Avocat

Président, Decima Research Ltd

Toronto (Ontario)



Robert Barron

Avocat

McGill (Ontario)



Michel Doyon

Avocat, Étude Gagné,

Leclerc et associés

(en vigueur le 3 août 1989)



Don Hamilton

Directeur général, Discovery Foundation

Vancouver (Colombie-Britannique)

(en vigueur le 3 août 1989)



Nancy L. Juneau

Consultante

Shogagan (Nouveau-Brunswick)

(en vigueur le 21 juillet 1989)



Robert Kozminski

Homme d'affaires/A.

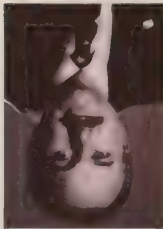
Winnipeg (Manitoba)



William H. Neville

and Associates

Ottawa (Ontario)



Peter Chapsy

and Cooper

Brampton (Ontario)



Carolyn Tavelander

Designer

Calgary (Alberta)

Comité de vérification

Robert Kozminski (président)

Le Comité de vérification est composé de :

Le président du Comité de vérification

Comité des projets d'aménagement

Le président du Comité de vérification
Robert Kozminski, président
Le Comité de vérification est composé de :

Comité exécutif

William H. Neville and Associates

Ottawa (Ontario)

Brampton (Ontario)

Calgary (Alberta)

Winnipeg (Manitoba)

Le Comité de vérification est composé de :

Le président du Comité de vérification

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :

Le Comité de vérification est composé de :



protéger des coupures additionnelles les services radiophoniques réseaux et régionaux de même que la télévision régionale. Le Conseil d'administration a réitéré son engagement vis-à-vis de ces objectifs, et la Société continuera de les mettre en oeuvre dans les limites de ses ressources financières.

Au chapitre des immobilisations, la Société a révisé le plan quinquennal déposé au Conseil du Trésor en 1986-1987. Ce plan qui faisait état, entre autres, de la désuétude de l'équipement de production et de diffusion de la Société, a convaincu le Conseil du Trésor de l'ampleur du problème. Des fonds additionnels de 25 millions de dollars ont été garantis pour 1992-1993, ce qui permettra à la Société de répondre aux besoins les plus urgents de remplacement de ses équipements et de bâtiments vétustes.

Un hommage au personnel

Pour déterminer son plan de compressions, le Conseil a pu bénéficier d'une consultation sans précédent de son personnel à tous les échelons de la Société. Dans un remarquable esprit d'enthousiasme et de coopération, les employés de la Société ont suggéré des centaines de façons de réduire les coûts. La direction a procédé à une analyse minutieuse de ces propositions, et les décisions prises reflètent plusieurs recommandations contenues dans le rapport du comité chargé de la consultation.

Au cours de la prochaine année, la Société continuera d'examiner de près l'ensemble de ses activités afin d'identifier d'autres possibilités d'économie. Graduellement, elle réussira à se donner des budgets stables sur lesquels s'appuyer. Déjà cette première phase d'inspection a fait naître chez les gestionnaires et le personnel un nouveau climat d'optimisme et de confiance. On constate peu à peu que les problèmes financiers de la Société peuvent être résolus par un effort concerté de tout l'effectif SRC.

Le Conseil d'administration souscrit à toutes les initiatives amorcées au cours de cette dernière année et invite le personnel à poursuivre dans cette voie.

Le président,

Gerard Veilleux

Les dépenses en immobilisations pour l'exercice terminé le 31 mars 1990 s'élevaient à 151,4 millions et se répartissent comme suit :

69,2 \$	• Installations de production
36,7 \$	• 243 projets de la télévision
10,8	• 117 projets de la radio
21,7	• projets divers
50,4	• Regroupement des installations à Toronto
19,1	• Transmission
11,3	• 205 projets de la télévision
7,8	• 112 projets de la radio
12,7	• Présentation
2,6	• Régie centrale de Halifax
10,1	• 54 projets divers

Installations et distribution

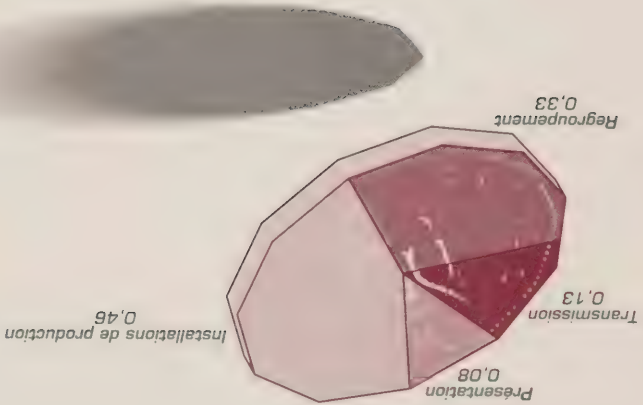
- La construction du Centre de distribution à Toronto se déroule suivant l'échéancier et devrait être terminée en avril 1992
- L'ingénierie SRC continue d'exercer un rôle prédominant dans le domaine de la télévision à haute définition et autres techniques de pointe.
- Des centres d'apprentissage à distance sont créés dans tous les centres de production de la Société.

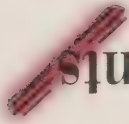
Gestion nationale

- Un Comité supérieur de gestion est créé avec mandat d'assurer la direction politique et gestionnaire de la Société.
- Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques est implanté pour assurer le respect des normes de la Société en matière de journalisme.
- Le Bureau de l'image de la firme voit son mandat élargi pour devenir le Bureau de la représentation équitable dans la programmation.

- Dix-sept conventions collectives sont conclues sans arrêt de travail et la Société dépose auprès du Conseil canadien des relations du travail deux requêtes visant à faire modifier sa stratégie de négociation.
- La SRC conclut une entente triennale avec les stations affiliées à ses réseaux de télévision.

LE DOLLAR SRC 1989-1990
Immobilisations (1,00 \$)





Faits saillants

Services de programmation

- Le 31 juillet 1989 à 6 h (HAE), la chaîne de nouvelles et d'information continue CBC Newsworld fait son entrée dans 4,5 millions de foyers canadiens

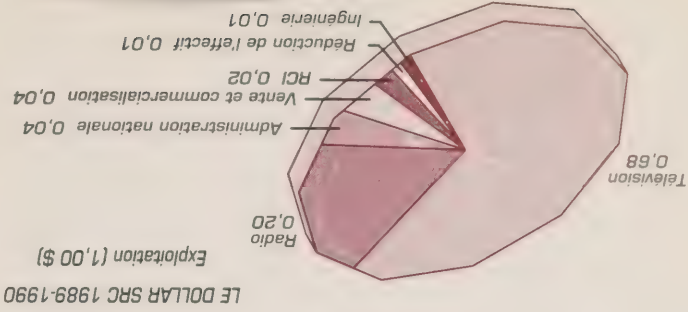
- Les téléromans, pierre angulaire de la télévision française SRC, continuent d'attirer des auditoires et pressonnants
- Malgré les restrictions financières, la télévision angaise SRC réussit à offrir deux heures et demie de nouvelles émissions canadiennes par semaine.

- Diverses mesures sont implantées pour augmenter la productivité des stations régionales.
- La radio anglaise SRC améliore la qualité de ses émissions de variétés et offre plus de possibilités aux musiciens, chanteurs et compositeurs canadiens.

- Radio Canada International augmente l'étendue de ses services en Chine et en Europe de l'Est.
- L'introduction des audimètres de la firme A.C. Nielsen marque un point tournant dans la mesure des auditoires de la télévision au Canada.



Rapport annuel
SRC
1989-1990



- Les dépenses d'exploitation pour l'exercice terminé le 31 mars 1990 s'élevaient à 1 305,9 millions et se répartissent comme suit :
- Télévision 888,4 \$
 - Radio 267,3
 - Vente et commercialisation 51,4
 - Administration nationale 48,9
 - Radio Canada International 20,2
 - Coûts de réduction de l'effectif 19,6
 - Ingénierie nationale 10,1

Table des matières

Rapport annuel 1989-1990

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1990, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 47.

2	Faits saillants
4	Rapport des administrateurs
7	Conseil d'administration
8	Télévision française
10	Télévision anglaise
12	Radio française
14	Radio anglaise
16	Radiotélévision régionale
18	Newsworld
19	Activités externes
20	Installations et distribution
21	Auditoires
22	Gestion nationale
24	La Direction
25	États financiers

La Société Radio-Canada

le service canadien de radiotélévision publique, offre :

La radio mono (AM/FM), française

163 stations, 5 affiliées, 163 réémetteurs

La radio mono (AM/FM), anglaise

33 stations, 9 affiliées, 417 réémetteurs

La radio stéréo FM française

6 stations, 1 réémetteurs

La radio stéréo FM anglaise

10 stations, 14 réémetteurs

La télévision française

13 stations, 5 affiliées, 199 réémetteurs

La télévision anglaise

18 stations, 23 affiliées, 637 réémetteurs

Newsworld (service de nouvelles continu)

5 centres de production

La Chaîne nationale par satellite

débats de la Chambre des communes

en français et en anglais, et certaines émissions spéciales

Radio Canada International

émissions sur ondes courtes et

transcriptions, en 13 langues

Photos:

Archives SRC, Kedi, George Kraychyk,

André Lecoz, Louis-Michel Major, Fred Phipps

ISSN:

0708-9392

Conception :

The Mann Media Group

Ottawa (Ontario)

Publication :

Le Siège social SRC

1500, avenue Bronson

C P 8478

Ottawa (Ontario)

K1G 3J5

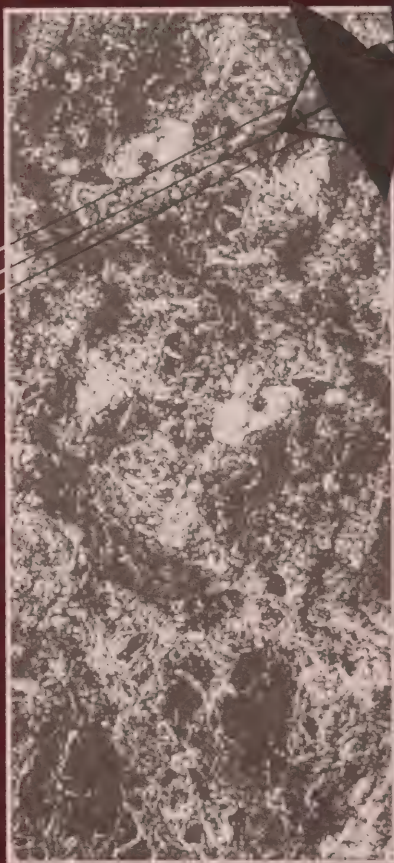




Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

S R C

Rapport annuel 1989-1990



CAI
BC
-ASS

CBC

ANNUAL REPORT

1990 - 1991



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

The Canadian Broadcasting Corporation was created by an Act of Parliament on November 2, 1936, to serve as Canada's national public broadcaster.

The CBC provides English and French radio and television services which reach about 99 per cent of the Canadian population. Some CBC programs are also broadcast in native languages for northern regions.

In addition to these basic services, the CBC offers a national 24-hour all-news television service in English, and manages an international shortwave radio service which broadcasts overseas in seven languages.

Note:

Unless the grammatical gender is explicitly indicated, the text of this report is intended to be gender-neutral and shall be understood to refer to both the feminine and masculine genders.

Photos:

CBC files, Marc David, Michel Gauthier, C. Reardon

ISSN:

0708-9392

Published by:

CBC Head Office
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5



Table of Contents

Annual Report 1990 - 1991

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1991, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 39.

2	Highlights
4	Board of Directors
5	Directors' Report
7	Special Report
8	English Television
10	French Television
12	English Radio
14	French Radio
16	Regional Broadcasting
20	Audiences
22	External Activities
24	Newsworld
25	Engineering and Facilities
26	Corporate Management
30	Senior Officers
31	Financial Report

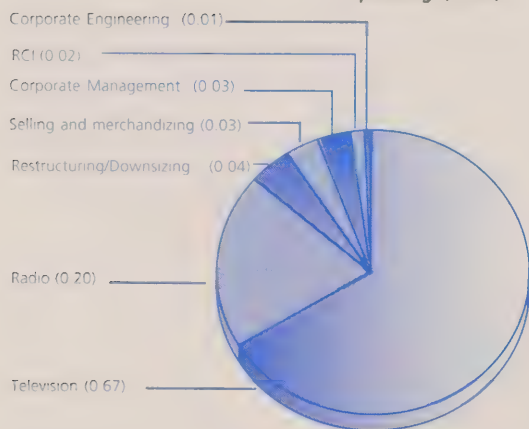
Highlights

Program Services

- Coverage of the year's major events at home and abroad sparks unparalleled co-operation between CBC program services and departments.
- THE NATIONAL, on English Television, becomes the most watched and the most influential newscast in Canada.
- The drama series LES FILLES DE CALEB, on French Television, sets an all-time Canadian record for French-language television with an average of 3.2 million viewers.
- Through a comprehensive regenerative process, English Radio prepares to meet the challenges of the 90s.
- French Radio continues to innovate while keeping program expenses at a minimum.
- Regional television stations adapt to corporate restructuring by redesigning their supper-hour programs and increasing contributions to the networks.
- As a result of budget cuts, Radio Canada International now broadcasts in seven languages, down from 14.
- CBC Newsworld, whose audience continues to grow, obtains an average reach of 7.4 million during the first week of the Persian Gulf war.

THE CORPORATE DOLLAR 1990 - 1991

Operating (\$1.00)



Operating expenditures for the year ended March 31, 1991, totalled \$1,391.2 million broken down as follows:

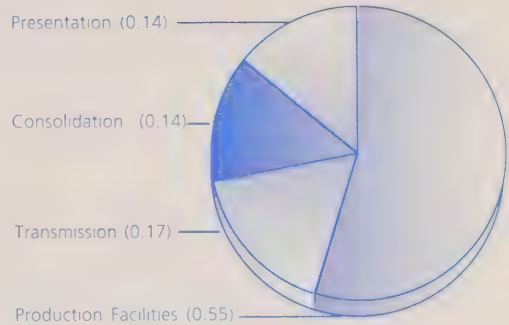
• Television	\$924.9
• Radio	277.1
• Restructuring/Downsizing	62.1
• Corporate Management	48.3
• Selling and Merchandising	46.8
• Radio Canada International	20.6
• Corporate Engineering	10.0
• Income taxes	1.4

THE CORPORATE DOLLAR 1990 - 1991

Capital (\$1.00)

Capital expenditures for the year ended March 31, 1991, totalled \$91.9 million broken down as follows:

• Production facilities	\$50.2
• 256 television projects	\$25.5
• 117 radio projects	8.0
• other projects	16.7
• Transmission	16.1
• 196 television projects	9.1
• 114 radio projects	7.0
• Consolidation of facilities	12.9
• Presentation	12.7
• 61 projects	12.7



Engineering, Facilities and Distribution

- Satellite News Gathering (SNG) becomes an important working tool for the network news services.
- CBC Engineering plays a proactive role in the development of Digital Audio Broadcasting.
- Two computer-based courses are created as tools for teaching digital technology.
- The construction of the Canadian Broadcast Centre in Toronto is progressing towards a completion date of July 1992.

Corporate Management

- CBC's workforce is reduced by more than 1,100 positions as a result of additional budget cuts and corporate restructuring.
- Recommendations of the CBC Task Force on Equity serve as a basis for a corporate action plan.
- The Canada Labour Relations Board announces its decision to establish four new bargaining units to represent employees working outside Quebec and Moncton.

Board of Directors 1990-1991



Gérard Veilleux
President
Ottawa, Ontario



Patrick Watson*
Chairman-designate and Special
Consultant to the President
Toronto, Ontario



Brian G. Armstrong, C.R.
Lawyer
Executive Vice-President
Chief Operating Officer
Hill and Knowlton Canada
Toronto, Ontario



Gilles Boulet
Director-General, Musée de la
tradition et de l'évolution
Trois-Rivières, Quebec
Effective June 21, 1990



Elizabeth Burnham
Lawyer/Homemaker
Toronto, Ontario



Michel Doyon
Lawyer
Gagné, Letarte, Sirois,
Beaudet et associés
Quebec City, Quebec



Don Hamilton
President
General Communications Corp. Ltd
North Vancouver, British Columbia



Nancy Juneau
Consultant
Shippagan, New Brunswick



Sandra Kolber
Writer, Film Consultant
Clairidge Inc.
Montreal, Quebec
(Effective June 21, 1990)



Robert Kozminski
Businessman/Lawyer
Keystone Ford Sales Ltd
Winnipeg, Manitoba



William H. Neville
President
The Neville Group
Ottawa, Ontario



Michael Power
Lawyer
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater, Nova Scotia



Carolyn Tavender
Interior Designer
Calgary, Alberta

(2 vacancies)

Executive Committee

Gérard Veilleux (Chairman), Patrick Watson,
Michel Doyon, Don Hamilton, Nancy Juneau
Robert Kozminski, William Neville

Audit Committee

Robert Kozminski (Chairman), Gilles Boulet
Michael Power, Carolyn Tavender,
Gérard Veilleux (ex officio)

Project Development Committee

Gérard Veilleux (Chairman), Patrick Watson,
Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Michel Doyon,
Don Hamilton, Robert Kozminski, Carolyn Tavender

* Sworn in as CBC Chairman after proclamation of the New Broadcasting Act,
June 1991

Directors' Report

The challenges facing the Corporation in 1990-91 demanded nothing less than a fundamental rethinking of the way CBC delivers its services. We had to reorient and redefine ourselves to meet the circumstances and demands of the 1990s if the CBC was to continue to be an essential component for the expression and reflection of the key elements of Canadian nationhood: our unity, our sovereignty, and our diversity.

From our deliberations emerged a collective vision documented as **Mission, Values, Goals and Objectives**. This document on our future made a clear statement of fundamental principles to guide us as we faced the challenge of redefining and revitalizing the Corporation's mandate in the environment of a changing Canada and a changing world.

The document outlined primary corporate, programming, management, and internal and external relations objectives for the CBC of 1990-91 and beyond.

A corporate reorganization was undertaken to remove unnecessary duplication, sharpen decision-making, clarify and delegate responsibility and accountability and foster more efficient and effective management throughout the Corporation. In the process, we reduced the 1990-91 budget by \$35 million.

While the Board was working with senior management completing the Mission document, it became very clear in the fall of 1990 that the Corporation's financial situation was becoming critical for the fiscal year 1991-92. The Board agonized over the next few months with the policy choices that would both preserve the Corporation's mandate, and find new ways of delivering program services. These difficult decisions would alter the manner in which Canadians received their CBC services, particularly in local/regional television.

On December 5, 1990, the Corporation announced a further restructuring and expenditure reduction plan in order to meet a projected \$108 million shortfall for fiscal year 1991-92.

The difficult choices we faced were guided by objectives which flowed directly from our vision:

- protect basic programming services to the greatest extent possible and place other services on a self-sustaining basis;
- minimize internal duplication among the media lines and at the same time maximize co-operation and complementarity;
- seek new, more effective ways to express our regional presence across the country.

The new approach was to build on the complementary strengths of the French and English radio and television services. Radio would continue to be deeply rooted in the regions of Canada, and provide services at the local, regional and national levels, but would withdraw from most international activities, except basic news-gathering. Television would complement radio by withdrawing from programming intended for purely local audiences, to concentrate on regional, national and international programming.

The measures included restructuring regional television services, ceasing local production in three local television stations and downsizing eight others. Hundreds of hours per year of local programs were cancelled. In addition, the Corporation announced that it could no longer bear the cost of carrying the Parliamentary channels and its shortwave service, Radio Canada International. All CBC specialty services would operate on a full cost-recovery basis. The Corporation's workforce would be reduced by approximately 1,100 positions.

This was strong and painful medicine and it left us with a resonant sense of loss and regret for the programming we had to eliminate and the human toll it imposed on the staff for the positions we had to cut.

There was also a great deal of fall-out from our public. The gamut ran from outright opposition to understanding for our bold decisions.

The Corporation appeared before the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to explain its restructuring decisions, to review the status of some of its licences and to outline its vision, which had translated into a programming agenda for the 90s.

Within all this turmoil lay the genesis of a new CBC.

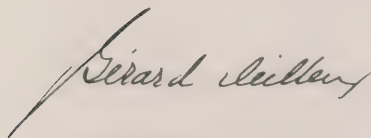
As I said at the Empire Club in Toronto this year, "we have a very clear sense of our strategy. We have a clear and shared sense of where we are going, why we are going there and how we intend to get there. We have a clear and shared sense of what we need to do."

The key elements of our agenda are that the CBC offers strong national services, which are rooted in the regions and that CBC is an essential public service, valued by all Canadians, in the mainstream of available programming, predominantly and distinctively Canadian, and with a stable, predictable multi-year financial base.

In support of this agenda, we articulated four programming priorities for the CBC:

- maintain strong national networks in radio and television, in English and French;
- institute a new, more focussed and distinctive role for regional television;
- develop the ability for various parts of the country to talk to one another through programming;
- continue to cover and broadcast local stories, as part of the new regional and inter-regional responsibilities.

The staff's contribution in the restructuring process has been exemplary. Their commitment to public broadcasting is unrivalled as is their enthusiasm for their craft. Despite the pall of uncertainty that fell over them in 1991, they continued to give of themselves with dedication and faith. Many lost their colleagues to the cuts and many faced some very tough decision-making. To all CBC staff, for their unwavering support and confidence in what we are trying to do, we extend our most profound thanks.



Gérard Veilleux
President

Special Report

The War Effort

This year's major event, the Persian Gulf War, represented for the Canadian Broadcasting Corporation a totally new media experience. Never before had the CBC been required to mobilize and co-ordinate so many resources to provide continuous live coverage of an unscheduled event.

From the outbreak of the war, an exchange of information was organized and held daily between network heads in Toronto and Montreal. This communication was also pursued on the sites, where CBC foreign offices played a predominant role.

At the request of Radio and TV News, CBC London went into round-the-clock operation on January 14. When the war broke out at midnight, January 16, the stage was set. By 3 a.m., over 30 correspondents, producers and technicians were feeding radio and TV material to all network centres in Toronto and Montreal. The makeshift studio, designed for simple one-person tapings, was rapidly equipped to handle complex inserts to network features. Throughout the conflict, the London Office continued to act as a feed point for most of the English and French crews in Jerusalem, Dhahran, Amman, Bahrein and Qatar.

In Washington, the TV drop point allowed Newsworld, LE POINT, MIDDAY and PREMIÈRE ÉDITION to interview guests live. The activity of the first few days was so intense that guests lined up, waiting to go on air. During the first week, 15 additional staff came from Canada to lend a hand.

At home, all CBC networks, including Newsworld, dropped hundreds of hours of regular programming to ensure the latest up-to-date coverage. Radio, more flexible than ever, opened many of its programs to a variety of inserts and subjects related to the war. On television, programs such as THE NATIONAL, THE JOURNAL, LE TÉLÉJOURNAL, LE POINT and LE BULLETIN DE GUERRE provided viewers with stable information sources.

The entire process was carried out in a spirit of internal co-operation rarely seen before at the CBC; co-operation between different media departments, between the medias themselves, and between English and French services.

As a whole, the coverage of the Gulf War was, for the CBC, a major learning experience marked by some very real successes.

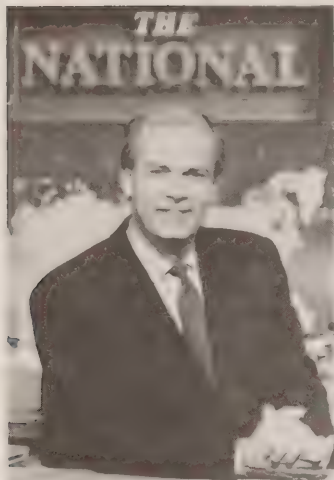


A CBC crew covering the Persian Gulf War.

English Television

The year's major news events in Canada and overseas brought Canadians closer to CBC Television. In addition, CBC Television drama entered a new "Golden Age," finding its place in more Canadian homes.

News and Current Affairs



Peter Mansbridge, *The National*.

With backup from a strengthened team of reporters across the country and abroad, *THE NATIONAL* became the most watched and the most influential news show in Canada. Its comprehensive coverage of the Persian Gulf War attracted record numbers of viewers with some audiences twice as large as those of the competition. Other overseas events given extensive coverage by CBC news and current affairs were the crackdown in Lithuania, elections in Poland, Albania and Germany, and the resignation of Margaret Thatcher.

At home, the Oka crisis and the Meech Lake discussions put a strain on news resources, as did the coverage of the Goods and Services Tax and the Canadian Citizens' Forum. Coverage of Meech Lake was a Gemini Award winner, along with other CBC information programs. In addition, anchor Peter Mansbridge was honoured with the Gordon Sinclair Award as best overall broadcast journalist.

LIFE: THE PROGRAM, the first new CBC current affairs series in seven years, received strong, positive reviews across the country.

To face the challenge of increased news programming promised for the future, news bureaus were added in Fredericton and Quebec City as part of a plan to increase the total number of bureaus to 12.

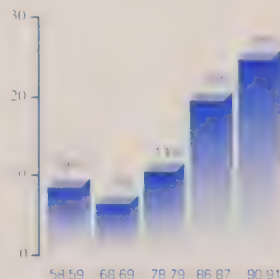
Drama

Canadian drama now occupies 25 per cent of prime-time programming, up from 11 per cent in 1978 and 9 per cent in 1958. *URBAN ANGEL*, *MOM P.I.*, *NORTHWOOD* and *MAX GLICK* premiered to critical and popular acclaim. *SCALES OF JUSTICE* brought the drama of the courtroom into family living rooms. *MATERIAL WORLD* came back with a new look and found new friends, while *ROAD TO AVONLEA* continued as a solid favorite and *STREET LEGAL* became a Friday night mainstay.

New regional dramas showcased writing, acting and directing talents from many parts of Canada. This helped increase regional content of CBC English Television network programming to 31 per cent, up from 13 per cent in 1986 and 10 per cent in 1981.

Canadian Drama Content CBC English Television

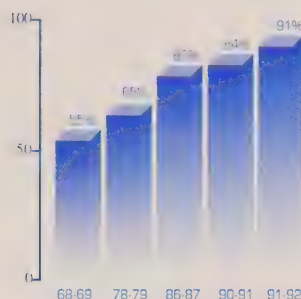
Fall-Winter Season, 7 - 11 p.m.
Network Time



Source: TV Network Scheduling

Canadian Content CBC English Television

Fall-Winter Season, 7 - 11 p.m.
Network time



Source: TV Network Scheduling

Canadian Content

Despite continuing financial restraint, CBC Television maintained its Canadian content in prime time at more than 80 per cent. It is expected that this figure will rise to 91 per cent in September 1991.

Broadcasting Rights

CBC Television Sports acquired rights to the World Volleyball League competitions, to take place in 10 countries. The World Track and Field Championships in Tokyo will also be a CBC Television exclusive along with the World Triathlon and World Alpine, Nordic and Freestyle Skiing.

Program Sales

Year-end results in Program Sales for 1990-91 showed a net profit of \$1.8 million—almost double the target figure—which will be reinvested in production. That profit remained from \$8.2 million of gross sales, minus \$3.7 million residual payments to writers, actors, and musicians, and \$2.7 million in indirect costs.

Advertising Revenue

Marketplace acceptance of the CBC network schedule combined with new regional sales strategies led to an overall network sales growth of 9.2 per cent. Spot sales revenue on CBC-owned stations was approximately equal to last year's level. This represents a better sales performance than achieved by many private broadcasters.

Despite challenges from audience fragmentation, the introduction of the People Meter measuring system, the deepening recession, Gulf War pre-emptions and CBC's restructuring, sales for the year were on target. CBC English Television's total advertising revenue for 1990-91 reached \$213.6 million, after agency commissions, compared to \$205.5 million the previous year.

Overall growth from all commercial sources was restrained by soft results in Halifax, Windsor, Saskatoon and Calgary stations. On a positive note, a change in cable substitution practices in Toronto and London helped improve ratings and revenues.

French Television

Numerous news and Current Affairs specials were broadcast on CBC French Television to mark the year's important events. The year also saw another audience record in the area of drama.

News and Current Affairs

News and Current Affairs concentrated most of their resources on the coverage of such major events as the Fenian (Fest) War, the Meech Lake Accord, the Oka crisis and the Canadian Liberal Party's leadership convention. There were also two specials on LES BEAUX DIMANCHES. One of these, LAC MEECH : LE CASSE-TÊTE, was honored with a Gémeau award for best documentary.

In the overall schedule, News and Current Affairs programs accounted for 35 per cent of air time compared to 30 per cent the previous year. This increase is due, in part, to the new early morning newscast, PREMIÈRE ÉDITION, and to the addition of the half-hour program PLUS to the supper-hour information package.

The broadcast time of DECOUVERTE, a weekly science program, doubled to one hour and its audience increased 16 per cent. The new current affairs magazine, ENJEUX, was very well received and will be telecast again next season.

For the coming seasons, CBC's French and English television networks have agreed to co-produce with independent producers, two separate series: one about three significant events of the Second World War and the other about the 500th anniversary of the discovery of America. Both networks are also working on a development project concerning a possible mini-series on former Prime Minister, Pierre Elliott Trudeau.

Drama and Variety

Three new Canadian drama series were added to the schedule: CORMORAN, JAMAIS DEUX SANS TOI and LES FILLES DE CALEB.

LES FILLES DE CALEB, an independent production adapted from the novel by Arlette Cousture, set an all-time Canadian record for French-language television with an average audience of 3.2 million viewers. In addition, the mini-series DES FLEURS SUR LA NEIGE drew an average audience of 2.5 million.

The game show LES DÉTECTEURS DE MENSONGES, which premiered successfully in the summer and was inserted in the 5:00 p.m. time slot in the fall, enabled French Television to regain its late afternoon audience. In late evening, the daily talk show L'HEURE G focused on social and cultural activities.



Roy Dupuis, Marina Orsini, *Les Filles de Caleb*.

With METROPOLIS and BYE BYE 90, French Television revived live telecasts of variety programs. In youth programming, a show aimed at introducing young viewers to scientific discoveries, LES DÉBROUILLARDS, was launched. On Sunday evenings, LES BEAUX DIMANCHES continued to offer top quality cultural programs including opera, ballet, classical music, festivals, variety or documentaries.

In terms of program production, new methods were implemented which, for instance, now allow French Television to produce a half-hour drama in a single day.

Canadian Content and Program Sources

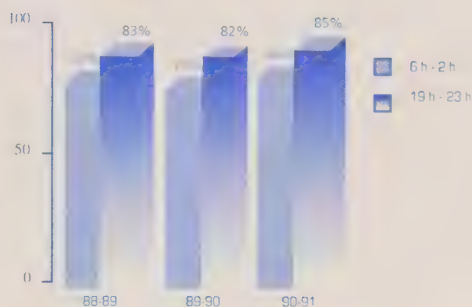
Canadian content increased over last year, from 67 per cent to 71 per cent for the whole day and from 77 per cent to 81 per cent in prime time. Proportions were even higher for the fall-winter season; 74 per cent for the whole day and 85 per cent in prime time.

Regional contributions to network programming, including information, were up by almost 20 per cent and totalled 405 broadcast hours.

The proportion of in-house production compared to outside production broadcast increased to 55 per cent from 51 per cent the previous year. In prime time, independent production accounted for 44 per cent of Canadian light entertainment programming other than sports.

Canadian Content CBC French Television

Fall-Winter Season



Source: TV Programs Schedule Planning

Program Sales

Gross sales of French Television programs totalled \$429,000 over a five-month period of operation. After deducting \$137,000 in direct costs (including \$9,000 in residual payments, of which \$3,000 were reinvested in programming) and \$281,000 in administration expenses, a net profit of \$11,000 remained.

Advertising Revenue

French Television was hard hit by the recession. In comparison to the previous year, there was a drop of nearly \$10 million in its advertising income, but advertising still accounted for 38 per cent of its overall operating budget.

Further to operational changes announced by the Corporation, the Sales and Marketing Department terminated its local sales activity in Eastern Quebec. It also set up a marketing computerization system (SIM) to improve management of inventory control and pricing strategy.

Schedule Analysis, CBC French Television Network

Fall-Winter Season, 6:00 a.m. - 2:00 a.m.

	88-89 %	89-90 %	90-91 %
News/Current Affairs	32	32	36
Sports	9	6	6
Drama	39	37	34
Variety	10	17	18
General Interest	10	8	6
Total	100	100	100

Source: TV Programs Schedule Planning

Reorganization

Administrative changes implemented by the Corporation at the national level, especially the decentralization of management services, have brought about a reorganization of French Television.

A Management Services Department was set up, comprising Administrative and Financial Services, Human Resources, Regional Engineering, Strategic Planning and International Relations.

This reorganization is in line with the goals and objectives set out by the President of the CBC and aims at increasing the efficiency of the Montreal Production Centre and making maximum use of its resources.

English Radio

A major focus of 1990-91 was the introduction of a representative review process, which kind of Radio is responding to meet the challenges of the 90s: namely and essentially, more competition, revolutionary technological developments, and the rapid pace of change.

These challenges will be met by involving English Radio people at all levels in decision-making, initiative and bold ways of doing things. The goals of this process are to free up creative thinking, increase the willingness of staff to take risks, increase co-operation and co-production between all areas, improve existing programs and develop new program formats.

Creative initiatives were reflected on air in English Radio's widely acclaimed coverage of the Persian Gulf War. This coverage, also carried live by American Public Radio (APR) affiliates, was a combined effort of the News and Current Affairs Departments.

Another cross-departmental venture marked the bicentenary of Mozart's death: a three-hour special on THE MAN, THE MUSIC AND THE MYSTERY, in addition, new forms of radio drama are being developed, and summer is now designated as a "Second Season" for experimentation in new program forms.

An extensive series of advanced management seminars entitled "Managing the Creative and Renewing Organization" was developed and is underway for all Radio people who supervise staff, from Regional Directors to program producers.

Program Sources/Schedule Analysis

During the past year, the proportion of various categories of programs in the network schedule remained virtually the same as did the ratio of regional to network production. In 1990-91, 56 per cent of all English Radio programming originated from the regions, and 44 per cent from the Toronto network centre. When local/regional program inserts to network productions are included, this ratio changes to approximately 70 per cent from the regions and 30 per cent from Toronto.

Schedule Analysis by Production Sources, CBC English Radio

One representative week, 1990-91 season

Production Sources	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%	Hrs:min	%
Regional centres						
For local/regional broadcast	43:00	31.1	2:00	1.2	45:00	14.7
For network broadcast	27:50	19.9	97:35	57.9	125:25	40.9
Total regional production	70:50	51.1	99:35	59.3	170:25	55.6
Network centre	67:45	48.9	68:25	40.7	136:10	44.4
Total schedule	138:35	100.0	168:00	100.0	306:35	100.0

Note: Full program origins only. Does not include regional contributions to network productions.

Program Sales

Sales of English Radio programs to the U.S. increased: American Public Radio (APR) bought the three-hour Mozart bicentenary special, and Minnesota Public Radio (14 stations) now carries QUIRKS AND QUARKS, ARTSWEEK, AIRFORCE and one edition per week of PRIME TIME. About 50 stations affiliated to APR already carry AS IT HAPPENS and SUNDAY MORNING.

CBC Records, representing both English and French radio networks, ended a successful first year of operation, manufacturing and distributing CBC Radio's SM5000 and Musica Viva series. These feature Canadian performers in orchestral, choral and chamber music repertoire. CBC Records extended its current distribution (Canada, the U.S., Australia and France) to include New Zealand, Holland, Belgium and Luxembourg.



Alan Maitland (left), Michael Enright, *As It Happens*

Digital Audio Broadcasting

During the summer of 1990, English Radio co-ordinated a team of CBC and private radio broadcasters to test Digital Audio Broadcasting (DAB) in Toronto. It also participated in tests in Montreal, Ottawa and Vancouver. DAB, the most revolutionary radio development since FM, will ensure compact disc quality sound from a simple radio receiver, and will guarantee a clear and unbroken signal even when driving through dense urban or mountainous areas. In addition, DAB will greatly increase the number of radio frequencies available. While DAB might not be in use in Canada until the end of the decade, English Radio is already positioning itself for its arrival.

Schedule Analysis by Program Areas, CBC English Radio

One representative week, 1990-91 season

Program Areas	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	15:40	11.1	10:45	6.2	26:25	8.6
Sports	3:17	2.3	1:00	0.6	4:17	1.4
Current Affairs	28:40	20.5	-	-	28:40	9.3
Music	06:40	4.6	95:30	56.7	102:10	33.3
Variety	31:40	22.7	51:50	30.7	83:30	27.2
Drama/Features	9:00	6.5	6:45	3.8	15:45	5.0
Other	0:38	0.3	0:10	0.1	0:48	0.2
Total Network	95:35	68.9	166:00	98.8	261:35	85.3
Total Local/Regional	43:00	31.1	2:00	1.2	45:00	14.7
Total Schedule	138:35	100.0	168:00	100.0	306:35	100.0

French radio

This year, French Radio aimed mainly at preserving the distinctive quality of its programs and ensuring continuity, while also maintaining program expenses at a minimum.

The major organizational change was the transfer, to French Radio, of News and Current Affairs programs, which had been the responsibility of Television for many years. The restructuring of these reporting duties was undertaken to serve the public even better.

New series

Despite reduced financial resources, French Radio continued to bring innovative changes to its overall schedule. In the summer of 1990, for example, the AM network created NOSTALGIES, an extensive retrospective of the 20th century, which was maintained as part of the fall-winter schedule. As a contribution to multiculturalism, the new series ALLEGRIA introduced listeners to Brazilian music and traditions. Different regions of Canada were also represented on the national network, mainly through ENTRÉE LIBRE, which covered a wide range of activities featuring French song and music. During the same period, the FM network broadcast seven new cultural series and eight series produced in Rimouski, Quebec City, Ottawa, Sudbury and Vancouver.

The fall-winter AM network schedule included eight new series. From Monday to Friday: a general interest program dealing with current social issues, ET QUOI ENCORE, a cultural magazine, RADAR, a youth program, LES CONTES CLASSIQUES; and a musical series, DU JOUR AU LENDEMAIN. Weekend additions included literature and movies on DOUBLE EXPRESSO; the world of hockey on PRÉ-MATCH; new social trends on SIGNES DES TEMPS; and music on ENTRE PARENTHÈSES.

On the FM Stereo network, 10 new cultural series were included in the fall schedule: VOYAGE AU CENTRE DE LA VILLE, with ethnologist Jean Du Berger; innovative radio drama with ATELIER DE CREATION RADIOPHONIQUE; a series for world travellers, ATLAS; an environmental program, LA TERRE EN QUESTION; the popular science program PARTAGE DE LA SCIENCE, unpublished texts and classic works on LECTURE DE CHEVET, everyday life and thoughts of writer-poet Pierre Morency on A L'HEURE DU LOUP, a retrospective of the 1950 to 1975 years on RADIO-ARCHIVES, various aspects of the arts on ARTS ET ARTISTES; and new literary trends on LITTÉRATURES ACTUELLES.



Cécile Rodrigue, *Entre parenthèses*.

Schedule Analysis, CBC French Radio (FM Stereo Network)

One representative week, 1990-91 season

	Hrs:min	%
Music	141:50	84
Arts	16:13	10
News	7:22	4
Program Promotion	1:29	1
Religion	1:06	1
Total	168:00	100

Radio Specials

Greater schedule flexibility helped French Radio integrate a number of unexpected specials surrounding the year's major events such as the Meech Lake Accord, the Native crisis and the Persian Gulf War.

Among the planned specials were LA PETITE ET LA GRANDE HISTOIRE DU PARLEMENT DE QUÉBEC, LE RÉFÉRENDUM DE LA CHANSON FRANCOPHONE and SANS FRONTIÈRES.

Objectives maintained

French Radio also maintained certain on-going objectives such as:

- promoting French songs through regular programming and special presentations;
- encouraging Canadian talent through programs produced or co-produced in conjunction with some 20 festivals and gala concerts held in Canada and abroad;
- reflecting the country's various regions through regional contributions to most programs, but especially through TOURNÉE D'AMÉRIQUE, ICI VANCOUVER and MULTIPISTE.

This combination of innovation and continuity enabled French Radio to maintain its audience, at a time when the world of radio is suffering increasingly from the effects of competition.

Schedule Analysis, CBC French Radio (Limited AM Network)

One representative week, 1990-91 season

	Hrs:min	%
News/Current Affairs/ Public Affairs	37:39	28 *
General Information	70:51	53
Religion	9:29	7
Sports	7:26	6
Agriculture	3:15	3
Program Promotion	2:23	2
Parliamentary Debates	1:25	1
Total	132:28	100

* Concentrated in peak listening hours

Regional Broadcasting

Corporate Restructuring

The Corporate restructuring announced on December 5, 1990, gave CBC regional services a new orientation: regional television would concentrate its resources on news and current affairs programming (supper-hour shows and late-night newscasts) directed to regional and national audiences; regional radio, virtually untouched, would provide the complementary local focus and exposure.

Production ceased in three local television stations, and eight others were converted to journalistic bureaus which contribute to regional and national programs. Daily television production now originates from a maximum of one English and one French language regional station per province, and from the network centres in Toronto and Montreal. These groups remain the source of programming only; all domestic transmitters have been kept on air.

English Regional Television

As a result of budget cuts, all regional shows other than supper-hour and late-evening news were cancelled. Further reductions were made through cuts in support staff and news operations. In keeping with the new regional mandate, all supper-hour programs have become more current affairs oriented, a process which was already under way in many locations. To complement these supper-hour shows, the network is developing a half-hour daily weekday program, *NEWSMAGAZINE*, to be aired at 7 p.m. starting in September 1991. This program will draw heavily on the regions for in-depth news features.



CODCO (Halifax), winner of a Gemini Award.

The new regional mandate placed a stronger emphasis on regional production for network broadcast, with some five regions given the go-ahead for pilot projects. Network programs such as *SUNDAY ARTS ENTERTAINMENT*, *MIDDAY*, *ADRIENNE CLARKSON PRESENTS* and *THE JOURNAL* continued to encourage regional-network collaboration; *FRONT PAGE CHALLENGE* and *MEETING PLACE* travelled the country, broadcasting from regional facilities and using regional crews; and *National Sports* continued to rely heavily on regional crews and plants. The network also initiated the development of a regionally-produced Native drama anthology series.

Successful network programs produced in the regions included *ON THE ROAD AGAIN* (Ottawa), which registered the highest enjoyment index of any program on the schedule; *CODCO* (Halifax), which won a Gemini Award for best Canadian comedy show; *STREET CENTS* (Halifax), which garnered awards at several North American children's festivals; *THE HERITAGE QUIZ* (Ottawa), which proved Canadian history can be fun; and *NORTHWOOD* (Vancouver), which debuted to strong press and ratings.

The year also saw considerable activity in the areas of community specials and co-funded productions with independent producers. Cost-neutral efforts involving underwriting and sponsorship from various sectors slowed after the December cuts but are being encouraged and developed for 1991-92.

English Regional Radio

In spite of the budget cuts, English Regional Radio had a very active year. All regional and local stations participated in a series of planning sessions which resulted in strategies designed to make CBC Radio more relevant to its audience. Regional and local stations are now more responsive to the changing nature of the Canadian population and to the need to serve the audience seven days a week. They also continue to improve the journalistic and cultural leadership they provide to their communities. A good example of this was their handling of the community response to the Persian Gulf War.

A new initiative was launched to showcase regional performers in high audience periods by moving performance elements into the mainstream programming period of the 4 to 6 p.m. shows.

These strategies resulted in increased audiences. More Canadians than ever listen to CBC Radio with most of the new listeners coming through local and regional stations. Standing first in their markets are the morning shows in Ottawa, Halifax and Calgary, and the noon and afternoon shows in both St. John's and Halifax.

French Regional Television

All regional shows other than news and current affairs were also cancelled on French Television. The daily supper-hour program, CE SOIR, was redesigned to better reflect regional concerns to regional audiences. The coverage areas of Ottawa and Quebec City were expanded and their mandates reviewed accordingly. Quebec now uses contributions from the new information bureaus in Baie-Comeau, Sept-Îles, Rimouski, Matane and Gaspé, and Ottawa is fed by bureaus in Windsor, Toronto, Timmins and Sudbury. These and other bureaus in major Canadian centres also contribute to regional and national news programs.

Over the year, French regional television continued to concentrate on producing programs of national interest. On weekdays, from 11 a.m. to noon, the network schedule featured regional programs, including two productions from Moncton, MARITIMES EN DIRECT and MUSICOLORE; two Ottawa productions, BOUFFÉE DE SANTÉ and MANIGANCES; and two daily programs from

Status of CBC-owned Television Stations

At March 31, 1991

English Services

French Services

Network Centres

CBCT Toronto

CBFT Montreal

Production Centres

(Regional News/Network Contributions)

CBNT St. John's, Nfld

CBAFT Moncton, N.B.

CBHT Halifax, N.S.

CBVT Quebec, Que.

CBCT Charlottetown, P.E.I.

CBOTF Ottawa, Ont.

CBMT Montreal, Quebec

CBWFT Winnipeg, Man.

CBOT Ottawa, Ont.

CBKFT Regina, Sask.

CBWT Winnipeg, Man.

CBXFT Edmonton, Alb.

CBKT Regina, Sask.

CBUFT Vancouver, B.C.

CBXT Edmonton, Alb.

CBUT Vancouver, B.C.

CFYK-TV Yellowknife, N.W.T.

Information Bureaus (Regional News) and Local Rebroadcasters

CBYT Corner Brook, Nfld

CBGAT Matane, Que.

CBIT Sydney, N.S.

CBST Sept-Îles, Que.

CBFT Windsor, Ont.

CBRT Rimouski, Que.

CBXST Saskatoon, Sask.

CBUFT Toronto, Ont.

CBRT Calgary, Alb.

CBFTF Windsor, Ont.

Rebroadcasters

CHL-TV Goose Bay, Nfld/Lab.

CBNLT Labrador City, Nfld/Lab.

Dorval City, LE FIFTH (HAM) Arts and MEDIA 1208. In addition, the Quebec City station produces a TV series, *A propos de la démocratie au Québec*, which drew 761,000 viewers during its broadcast by RFA. In addition, 34% of the regional network programs such as LE TEMPS DE VIVRE and L'HEURE G were produced in the regions. The French stations also participated in two documentary series, *"Quelles familles nous?"* and *"Le Québec des Québécois"*, shown on CFTM and CFTM-FM, and contributed to regular current affairs programs.

The proportion of regional contributions to the network schedule increased to 6 per cent in 1990/91, up from 5 per cent in 1989/90 and 4 per cent the previous year. In 1991/92, regional productions will amount for 8 per cent of the national schedule. The morning program *PREMIERE EDITION*, produced by the network centre, will be replaced by a new hour program entirely produced by regional teams and co-ordinated by Ottawa. As well, a new 30-weekly public service program will be produced for the network by Quebec City.

To help staff adapt to the rapidly changing environment, training remained a priority. Several journalists, producers, managers and technicians have benefited from the various courses and workshops offered by the National Training Department.

French Regional Radio

Over the year, the 14 stations and the Halifax bureau produced nearly 600 hours of programs, including 810 newscasts a week. In addition to these programs intended for local and regional markets, the French radio stations contributed to the network programming in news and public affairs as well as musical and cultural programs.

Some of the year's major achievements included:

- *VIVRE L'INCERTITUDE*, a series produced by western stations, on the future of the francophone community in a new constitutional environment;
- *LES PETITES OREILLES*, a daily children's program produced in Winnipeg and heard in six provinces;
- *LE GALA DE LA CHANSON FRANÇAISE*, a Winnipeg production bringing together the top francophone writers and performers in Western Canada;
- *TOURNÉE D'AMÉRIQUE*, a weekly series produced in Moncton and focused on various concerns of francophones in North America;
- *ONTARIO POP*, intended to promote excellence and better communication among francophone artists in this province.

Staff training and development was also among the year's priorities. More than 50 employees, namely journalists, producers and program hosts, took part in training sessions.



Maurice Basque, *Tournée d'Amérique* (Moncton)

CBC Northern Service

More than 100,000 Canadians in the Yukon, the Northwest Territories and northern Quebec rely on CBC's Northern Service for radio and television programming in English, French and seven aboriginal languages. This past year, Northern Service produced two hours a week of television programs (1.5 hours in aboriginal languages) and 220 hours a week of radio programs (about 100 hours in aboriginal languages). The number of Native Canadians employed as hosts, announcers and reporters reached a high of 48, representing about 60 per cent of the region's on-air staff.

Although journalistic programming is the mainstay of Northern Service production, the reflection of northern culture and celebrations also plays an important role in northern broadcasting. This year, an increased number of broadcasts originated from special events held across the North—the Midway Lake Music Festival in the Western Arctic, the Chisasibi Music Festival in James Bay, and CBC's own TRUE NORTH concert, held this year in Coppermine. Also contributing to CBC's exposure and development of northern artists and composers is the production of Northern Service broadcast recordings. In 1990, a compact disc was produced featuring four vocalists from the Mackenzie region.

The numerous contributions to network radio and television programs included two radio specials, on Canada Day and Thanksgiving, and segments of two television specials about Native Canadian aspirations and issues.

At its May meeting in Iqaluit, N.W.T., the CBC Board of Directors approved a detailed plan to provide the North with daily regional television news and information programming comparable to that provided in the other regions of Canada. The plan was submitted to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission and the federal Department of Communications. Its implementation is dependent on the provision of special federal funding to CBC.

An agreement was signed between CBC and the the Northwest Territories government facilitating co-operation in protecting northern CBC programs of historical interest in the N.W.T. Archives.

Operations

Besides its involvement in the Corporate reorganization, Regional Broadcasting Operations took an active part in the implementation of new management processes and reassessed regional structures, with a view to streamlining functions wherever possible.

In its effort to promote greater efficiencies and increased productivity, the Corporation continued to modernize regional installations. These measures included the refurbishing of television mobiles in Ottawa, Winnipeg, and Vancouver, as well as audio console boards in St. John's, Charlottetown, Winnipeg, Calgary and Vancouver.

Audiences

TELEVISION

Audience Share

During the 1990-91 season, the CBC English Television network captured 15.0 per cent of all viewing to English television in Canada while the French network captured 28.8 per cent of all viewing to French television.

Weekly Reach

During the same period, 79 per cent of anglophones tuned to the CBC English network and 83 per cent of francophones tuned to the CBC French network in an average week.

Audiences to Canadian Programs

During prime time (7 to 11 p.m.), where the efforts of Canadianization have been concentrated, CBC English Television obtains almost 75 per cent of its audience from Canadian programs. On the French network, Canadian programs now account for more than 85 per cent of all viewing in the same time period.

Qualitative Ratings

Canadians are not only attracted to CBC Canadian programs in significant numbers, but they appreciate these programs highly. During the most recent television season, for example, 18 of the 32 Canadian regular series broadcast by the CBC English network in prime time obtained an appreciation rating of 75 or more out of 100. Of the 19 Canadian specials shown in prime time, only 3 obtained a qualitative rating of less than 75. When viewers were asked to indicate which French network offers the best of 23 different types of programs, Radio-Canada was chosen in 11 cases.

Public Image

The Annual Media Survey conducted by the CBC Research Department in the fall of 1990 examined the public's perception of various broadcasters in Canada. The survey found that while the CBC English Television network is perceived as an accurate, professional and credible source of news and information and as the national broadcaster serving the interests of all Canadians and all regions, its public image is weaker in the area of entertainment.

Public Image of English-language Broadcasters CBC and CTV

Objectives	Score *	
	CBC	CTV
Provides news and information	83	80
Contributes to general public knowledge	76	72
Encourages Canadian artists	67	51
Provides high quality programs	65	63
Responds to many interest and tastes	64	64
Provides a wide variety of programs	62	65
Helps Canadians get to know each other	60	50
Entertains the public	59	69

* On a scale of 0 to 100

Source: CBC Research (1990 Annual Media Study)

CBC French Television is also perceived in a favourable light, scoring as high as or higher than all other networks on seven of eight objectives examined, the one exception being entertaining the public.

Public Image of French-language Broadcasters SRC, TVA, TQS and RQ

Objectives	Score *			
	SRC	TVA	TQS	RQ
Provides news and information	86	79	64	87
Contributes to general public knowledge	78	64	58	77
Provides high quality programs	74	56	49	65
Encourages Canadian artists	67	68	62	56
Responds to many interests and tastes	66	66	59	57
Helps Canadians get to know each other	65	45	44	64
Provides a wide variety of programs	64	65	61	48
Entertains the public	61	70	70	51

* On a scale of 0 to 100

Source: CBC Research (1990 Annual Media Study)

RADIO

Weekly Reach

CBC English and French radio services operate in a highly competitive environment comprising some 700 radio stations. Even so, CBC mono and stereo radio networks, English and French together, reach about one out of five Canadian adults a week.

Audience Share

In the spring of 1991, the CBC English Radio networks, mono and stereo combined, obtained 12.7 per cent of all listening by anglophones in those areas where a CBC-owned station is located; one of its highest share totals since the introduction of television. The 8.9 per cent share obtained by the combined networks of the French service is virtually unchanged from a year ago.

Qualitative Ratings

The CBC Research Department's Qualitative Rating Study shows that 93 and 96 per cent, respectively, of the respondents are either "very satisfied" or "quite satisfied" with CBC English Radio and FM Stereo. Moreover, 30 per cent of radio and stereo listeners believe that these services are getting better.

The French Radio networks are held in equally high regard with 92 and 94 per cent of listeners to the AM and FM services, respectively, indicating that they are either "very" or "quite" satisfied with the programming aired by the two services.

External Activities

Radio Canada International

Radio Canada International continues to serve as Canada's voice abroad, but it now broadcasts in seven languages rather than 14. The reduction is the result of new funding arrangements which went into effect on April 1, 1991. Instead of being financed by CBC from its parliamentary allocation, RCI will now receive separate government funding.

Its budget for the 1991-92 fiscal year has been established at \$13.5 million, down approximately \$7 million from the previous year. Hence the loss of programming in Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, Japanese and Portuguese. English and French services have also been abolished, except for newscasts. All other programming is rebroadcast from the domestic networks.

RCI continues to produce full program services in Russian, Ukrainian, Chinese, Spanish and Arabic. The Arabic service was launched in August 1990, in response to Canada's stand on the Persian Gulf War. It began as two daily newscasts, and was expanded to two full programs of news and current affairs when war broke out several months later. Other RCI initiatives included a message service for Canadians wishing to send greetings via radio to family and friends in the Gulf.

During the summer, listeners in three East European countries began hearing RCI on local radio as well as shortwave. Stations in Poland, Czechoslovakia and Hungary carried RCI features about Canada within prime-time current affairs programs. Although this ended when RCI's foreign-language services were abolished, a new arrangement is being concluded to put RCI on local airwaves in the Ukraine.

RCI Shortwave Transmissions

As of April 1991

Target Areas	Hours/week
Central and Eastern Europe	56:00
Western Europe	21:30
Asia	24:30
Latin America	30:30
Caribbean	27:30
United States	32:00
Africa	26:00
Middle East	14:00
Total hours	232:00

The National Satellite Channel

The National Satellite Channel continued to broadcast a complete replay of each day's House of Commons proceedings. In December, the CBC notified the Speaker of the House that, as of April 1, 1991, the Corporation would no longer be able to fund the cost of distribution of the activities of the House of Commons. Subsequently, a one-year agreement was signed, with the House of Commons funding the cost of Parliamentary broadcasts, those broadcasts to be consolidated on one video channel in the summer of 1991.

The National Satellite Channel, on a per-occasion basis, carried coverage of Parliamentary committees both in Ottawa and elsewhere in the country, and further provided national uninterrupted coverage of many of the town hall meetings of the Citizen's Forum on Canada's Future.

The CBC Host Broadcaster Group

The CBC Host Broadcaster Group was chosen to facilitate the world coverage of the International Conference on AIDS held in San Francisco, June 20 - 24, 1990. Some 3,000 media representatives, including 1,000 from the electronic media, covered the event. During this conference, CBC Host Broadcaster facilities were used for a total of nearly 29 hours, Master Control operated 216 television transmissions and 150 radio transmissions, and the Host Broadcaster provided staff and technical production facilities for the four daily broadcasts.

International Relations

At an international forum held in Athens by the European Broadcasting Union and the European Commission, CBC presented a paper and received special tribute for its pioneer role in devising and carrying out an equal opportunities program in employment and portrayal of women on the screen.

As usual, the Corporation accepted numerous requests for training from foreign countries, received over 600 visitors from foreign broadcasting organizations and assisted CBC production crews on assignment around the world.

The CBC also participated in about 50 radio and television festivals and received more than 140 awards including two of the most prestigious: the Monte Carlo Television Festival award in the drama category for *PRINCES IN EXILE*, shown on CBC English Television, and the Peabody Award for *LOST INNOCENCE: THE CHILDREN OF WORLD WAR II* (Children of the Holocaust) broadcast on CBC Radio. *LA SEMAINE VERTE* (Manipulations génétiques en agriculture), on French Television, received a Bronze Medal at the International Contest of Agrarian Cinema.

Contributions to TV5

January 1991 marked the fifth anniversary of CBC's participation in the international French-language television service, TV5 Europe. This year, CBC contributed 261 of its productions, totalling 127 hours of air time, and 86 of its co-productions, representing 25 hours of air time. TV5 Europe, which is distributed by cable, now goes out to 25 million households in Europe, North Africa, the Middle East and the Soviet Union.

TV5 Québec-Canada, to which CBC has also been contributing since the start in September 1988, is now distributed to three million subscribers across the country. Furthermore, some programs are rebroadcast to the United States on the International Channel. This year, CBC provided 122 programs, totalling 100 hours of air time.

New Projects

With a view to generating additional revenue, the CBC is contemplating the development of a digital transmission system through its radio and television networks.

The television system, Telecode, would use the vertical blanking interval to convey content such as electronic mail, computer programs, updating of data banks and information for multi-branch organizations. Development of this system is being carried out in co-operation with the Government of Canada and the Government of Ontario.

The radio system, Radiocode, would be delivered through the FM networks sub-carriers. It could be used for long distance paging as well as transmission of remote control signals for emergency services or for load shedding systems belonging to electrical distribution networks.

Newsworld

The audience to Newsworld continued to grow. In its second year of operation, the channel achieved a share of 1.2 per cent of all viewing to English television in Canada, up from 0.6 per cent the previous year.

In an average week, it is not unusual for 5 million Canadians to tune in. During the first week of the Persian Gulf War, more than 7.4 million viewers watched Newsworld for a Canadian perspective on the event, and for the only comprehensive coverage of the deployment and activity of the Canadian forces in that region.

Newsworld also achieved public prominence and record audiences with its live coverage of Meech Lake and the Oka crisis in Quebec.

Program Sources

On weekdays, Newsworld produces 17 hours a day of original live programming; the weekend schedule is a mix of regional and national programming from CBC sources, international documentaries, and programming from the private sector. News bulletins are broadcast live every hour on the hour, seven days a week.

More than 30 per cent of programs shown on Newsworld do not originate from CBC. Program partners include Northern Native Broadcasting, Toronto Life Fashion, AirTime International, Southam, Barna-Alper Productions, TVOntario, Larry Shapiro/World Affairs, and the Centre for Independent Living. During the year, Newsworld also worked with cable companies across the country to ensure live coverage of such events as the Liberal and New Democratic Party Leadership forums.

Newsworld's schedule also includes programming from NHK Japan; from the BBC, WTN, Channel 4, Granada and Yorkshire Television in Britain; and from the Christian Science Monitor in the United States.

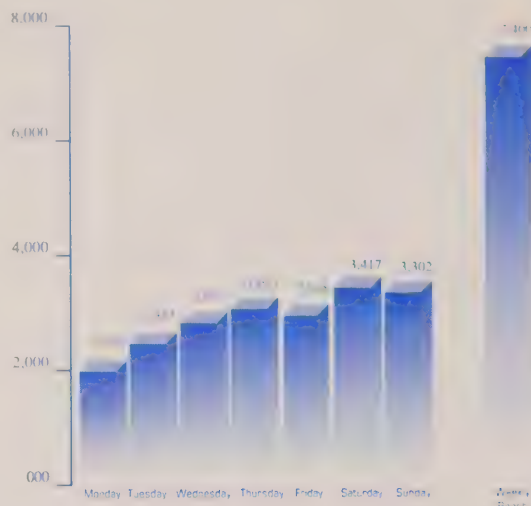
Distribution and Financing

Newsworld is entirely funded by cable subscriptions and advertising revenue. Through affiliation agreements with 100 cable companies representing 350 cable systems in Canada, the network is now available to approximately six million Canadian homes, 85 per cent of total households.

In addition, many new advertisers are buying Newsworld. Its audience is generally more educated, earns a higher income and includes proportionately more decision-makers and professionals than any other television network in Canada.

CBC Newsworld Average Reach

Week 1, Persian Gulf War
January 14 - 20, 1991



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Engineering and Facilities

Maintaining and Improving Facilities

CBC Engineering completed 104 television projects, 48 radio projects, 27 presentation area projects, 90 transmission projects and 25 miscellaneous projects for a total value of \$57 million. These were designed to maintain and improve technical production and presentation operations, replace obsolete transmission equipment and maintain the CBC building properties.

Digital technology, namely D-2 VTR's, was introduced in the Vancouver, Edmonton and Winnipeg delay centres and in Halifax production, replacing antiquated analog systems.

Satellite News Gathering (SNG) has become an effective working tool for the network news services. This light portable equipment can be shipped on aircraft, thereby allowing images from major events to be transmitted for public viewing.

The Transmission and Distribution Department was awarded a \$1.82 million contract by Television Northern Canada for the provision of engineering and installation services for 33 TV stations in the Northwest Territories, Yukon, Quebec and Labrador.

CBC Stations and Rebroadcasters

March 31, 1991

	TV Networks			Radio Networks					
	Eng	Fr.	Total	English		French		Total	Grand
				(AM-FM)	(FM)	(AM-FM)	(FM)		
CBC-owned stations	18	13	31	33	10	16	6	65	96
CBC rebroadcasters	427	169	596	377	14	152	1	544	1,140
Private affiliated stations	23	5	28	7	-	5	-	12	40
Private and community rebroadcasters	179	26	205	44	1	5	-	50	255
Total	647	213	860	461	25	178	7	671	1,531

Note: All CBC-owned television stations affected by the restructuring process implemented in December 1990 have maintained their call letters and transmitters.

Digital Audio Broadcasting

CBC Engineering played a proactive role in experimenting, studying and pursuing Digital Audio Broadcasting (DAB) technology. In collaboration with the Department of Communications/Communications Research Center and the Canadian Association of Broadcasters, DAB tests were carried out in Montreal, Ottawa, Toronto and Vancouver, to raise awareness in the broadcasting industry and in the public, and to develop Canadian and international plans for its introduction before the end of the decade.

Advanced Television

CBC participated in the establishment of ATEL (Advanced Television Evaluation Laboratory) with the Department of Communications and other Canadian interests. This initiative will evaluate the performance and the potential impact of advanced television systems on CBC's production and transmission services.

In addition, CBC demonstrated leadership in spearheading the fourth colloquium on advanced television systems, HDTV '90, held in Ottawa in June. The event featured a live concert broadcast via satellite to 80 public sites in Japan and a live transmission from NHK in Tokyo. CBC Engineering also continues to make significant contributions to the development of national and international standards required for the future implementation of HDTV.

Training

Training support was provided to the regions and networks. Two computer-based training courses were developed as tools for teaching digital technology: Digital Audio - AES/EBU Protocol; Digital Video - Coding and Distribution. A hypertext course on Audio in Media, has also been developed.

The Broadcast Centre in Toronto

CBC Engineering continued to provide the specialized expertise necessary for the building of the Canadian Broadcast Centre in Toronto. The construction is progressing rapidly towards a completion date of July 1992, with equipment installation starting in August 1991.

Corporate Management

Staff Downsizing

When CBC announced its reorganization plans in December 1990, it estimated about 1,100 positions would be eliminated across the country. By the time the exercise is completed, a total of 1,216 positions will have been abolished. This is the largest downsizing exercise in the history of the CBC. (In the previous downsizing exercise, which took place between January and June 1990, 472 positions were abolished.)

As of early April 1991, 630 employees had left the Corporation either through lay-off, retirement or voluntary separation, and over 220 had been redeployed through local initiative and innovation. It is estimated that nearly half of those who left chose to do so because of the opportunity presented.

From the very beginning, every effort was made to ensure equity and fairness, to minimize involuntary departures, to limit the number of employees with job security but no assignment, and to maintain optimal skill and flexibility in the workplace.

A voluntary separation program was implemented to allow employees unaffected by the downsizing to volunteer to leave in exchange for an incentive package, on the condition that their job be filled by an employee directly affected by the downsizing. This way, many of the affected employees with job security can be redeployed, skilled junior employees who could have been bumped are retained and many disruptive effects of the bumping process are avoided.

Equity

In recent years, CBC has made considerable effort to achieve equitable on and off-air representation of the four groups designated by the Employment Equity Act: women, native peoples, persons with disabilities and members of visible minorities.

With the aim of evaluating achievements in the area of equity, and with the objective of identifying additional measures that would enable the Corporation to assume a real leadership role, the President announced in May 1990 the establishment of the Task Force on Equity. Chaired jointly by the Executive Vice-President and the Senior Vice-President, the Task Force, comprising some 20 employees and managers, had a mandate to propose a list of specific recommendations, particularly in terms of objectives, priorities, incentives, techniques for monitoring and measurement, time frames and resources.

A report containing some 40 recommendations was submitted in September. These recommendations served as the basis for a mission statement and a corporate action plan, both approved by the Board of Directors in November. The action plan provides measures pertaining to five areas of activity: corporate policy and procedures, programming, employment, communications and community liaison. The plan distributes responsibilities and sets deadlines for each area.

Parallel to this major project, the Office of Equitable Portrayal in Programming and the Office of Employment Equity continued to pursue the other goals set in their respective mandates.

Equitable Portrayal in Programming

In addition to current activities such as consultation with outside groups and meetings to develop employee awareness, complaint resolution, communications and publications, a number of long-term projects have been developed:

- review and submission to the CRTC (Decision 87-140) of CBC guidelines on the on-air portrayal of women and the elimination of sex-role stereotyping in programming;
- publication and distribution of the content analysis of CBC television programming (fall 1989), which indicates a gradual increase in the number of women and minorities on the air;
- creation of a bank of resource persons (Native people) and potential candidates for production positions in Quebec;
- preparation and publication of a reference document on Native peoples for journalists, plus a directory of resource persons who may be interviewed on Native issues;
- funding of training sessions for candidates from minority groups.

Employment Equity

The Corporation pursued the objectives of its three-year plan and began work on the task force recommendations. Highlights of those activities were:

- CBC participation in career fairs to inform students and potential employees in designated groups (women, aboriginals, visible minorities and persons with disabilities) about career opportunities at CBC;
- Through the HELP! (Help Energize Local Projects), Fund, financing of projects throughout the country to ensure training of designated group members in such occupations as production assistants, technicians, and producers;
- A comprehensive study of the number of members of designated groups in the labour force qualified for CBC occupations, to help managers determine three-year hiring and promotion targets for members of the designated groups.

Permanent CBC Staff by Employment Group

As of March 31, 1991

Employment Group	Men	Women	All Staff	% of Total
Senior Management	52	7	59	0.6
Management	1,251	577	1,828	18.0
Union	5,332	2,465	7,797	77.0
Confidential	40	407	447	4.4
Total	6,675	3,456	10,131	100.0

Note: Includes permanent staff in established positions only.

No layoffs were experienced by aboriginals, persons with disabilities and visible minorities as a result of the 1990 downsizing process.

Despite staff reductions, representation of all four designated groups increased during 1990. Ongoing monitoring of the Corporation's selection processes indicated that members of all four designated groups were chosen at rates higher than those of non-designated groups.

Industrial Relations

The collective agreements which were being negotiated at the beginning of the 1990-91 fiscal period were all settled except the one covering the CBC and the Société des auteurs, réalisateurs, documentaristes, réalisateurs (SARDA) (On the other hand negotiations to renew the agreement between the Corporation and the Journalists' Association, which expired on July 25, 1990, did not progress.

The Canada Labour Relations Board continued its study of the two applications filed by the CBC in March 1990 to further rationalize the CBC's union structure. The CLRB decided to give precedence to the application dealing with the reorganization of bargaining units outside the province of Quebec and Moncton. The units representing employees in Quebec and Moncton will be considered later, once the details of the first application are settled. As a result of hearings held over several months, the CLRB announced, on January 15, 1991, its decision to establish four new bargaining units to represent CBC employees working outside Quebec and Moncton. Further hearings may be held before the matter is settled.

Training and Development

The National Training and Development Department rationalized and consolidated its operations to ensure that training activities strongly support the business strategies of the Corporation. Its mandate has been reviewed, a new set of goals has been defined, and a new method of costing activities is being developed.

This year's training and development activities for English media included:

- a writers workshops to develop new drama writers, including Native people and members of visible minorities;
- television writing and radio drama workshops for Native writers and actors;
- writer training in the regions;
- courses in television newsroom management for editors, producers and executive producers;
- a radio creative and renewal program for executive producers and all levels of Radio management.

For the French media:

- training for 12 new television producers;
- development of a new program for producers, journalists, camera operators and film editors involved in information programs on television;
- a seminar on regional information programming for senior production staff;
- management training for women and young managers.

Joint ventures were also undertaken with a number of Canadian and foreign organizations.

Employee Benefits

Agreements to the CBC Pension Plan were authorized, granting improved pension payments to retirees via an increase in annual indexation to 2.5 per cent, and the implementation of an ad hoc adjustment. In addition, the Human Resources Department developed and introduced a benefits package, including a group retirement savings plan, for employees on a predetermined term of employment.

Permanent CBC Staff by Type of Work

As of March 31, 1991

Type of Work	Men	Women	All Staff	% of Total
Administration/ Production Support	1,123	1,323	2,446	24.1
Sales	123	242	365	3.6
Program Production	2,282	1,568	3,850	38.0
Technical/ Engineering Services	2,995	286	3,281	32.4
Film	152	37	189	1.9
Total	6,675	3,456	10,131	100.0

Note: Includes permanent staff in established positions only.

The Office of Journalism Policy and Practices

The Office of Journalism Policy and Practices, created in May 1989, has now completed its first full year of activity. During this year, the Office continued to fulfil its mandate as the Corporation's Ombudsman service. In this role, the Office is called upon to review cases where a complaint was not satisfied by a first response from CBC staff, and to investigate and reply to complaints about CBC journalism which have been directed to the President or to members of the Corporation's Board of Directors or to the Office itself.

In 1990-91, the Office dealt with a total of 360 comments, complaints and expressions of concern, most of which were addressed directly to the President or to the Chairman-designate of the CBC. Of these, 88 were found to be justified or partly justified, and management was able to take appropriate action.

The Office also continued to help maintain the highest standards in the Corporation's journalistic activities by providing management with opinions on the interpretation and application of the Journalistic Policy and other related policies. As well, the Office has prepared, in draft form, a new restructured version of the Journalistic Policy Book, which takes into account the changes brought about by the new Broadcasting Act.

To ensure that its independence and impartiality can be preserved, the Office reports directly to the President and, through him, to the CBC Board of Directors. The Office is headed by two Directors, one dealing with the English language services, including Newsworld, the other with the French services. The Office may be contacted by writing to one of its Directors, William Morgan (CBC Toronto) and Bruno Gauron (CBC Montreal).

Management Information Systems

Management Information Systems (MIS) focused on reducing its own costs, developing system facilities to help users control their costs, and providing information to management.

At the beginning of the fiscal year, the telecommunications branch of Supply and Services was merged with MIS to reduce expenses. The installation of a leased-line network for domestic and overseas calls and for data telecommunications is now generating savings of \$1.35 million per year for the Corporation.

A plan was also developed to reduce MIS costs by \$2 million per year (8 per cent), without impact on users or services. This plan was accepted by management and is being implemented.

Other initiatives included:

- the implementation of a Cost Control System designed to manage engineering costs and projects, including the Broadcast Centre Project in Toronto;
- the development of an Advanced Newsroom System, designed to introduce automation facilities into television news production;
- the implementation of the OPUS System, designed to schedule production facilities and technical manpower more efficiently.

An Executive Information System (EIS) was developed to provide senior managers with on-line access through a personal computer to key operational results such as sales, audiences, schedules, financial data, etc. This system allows closer monitoring of performance, and takes advantage of up-to-date information and easy-to-use tools.

Senior Officers

March 31, 1991

President

Gérard Veilleux

Executive Vice-President

Michael McEwen

Senior Vice-President

Anthony S. Manera

Internal Auditor

Erik Peters

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey
English Television

Donna Logan
English Radio

Guy Gougeon
French Television

Jean Blais
French Radio

Harold Redekopp
Regional Broadcasting Operations
Raymond Marcotte
Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Stephen Cotsman
Finance and Administration

Brian D. Baldry
Engineering

Marie-P. Poulin
Human Resources

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Broadcast Centre Development Project (Toronto)

Louis-Paul Germain
General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes
Executive Director

Communications and Broadcast Services

Robert O'Reilly
Executive Director

Radio Canada International

Andrew Simon
Executive Director

Regional Directors

Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec Region

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City and Eastern Quebec Region

William T. Armstrong
English Services, Ontario

Claude Hurtubise (Acting)
French Services, Ontario

Pierre Racicot
National Capital Region

Marvin Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Lionel Bonneville (Acting)
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Ron Smith
English Services, Alberta

Denis Lord
French Services, Alberta

John H. Kennedy
English Services, British Columbia

Pauline Sincennes
French Services, British Columbia

Brian Cousins
Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Jack Craine, London
Antonin Boisvert, Paris



CBC

**Annual Report
1990- 1991**

Financial Overview

Canadian Broadcasting Corporation

For the Year Ended March 31, 1991

Foreword

During the year ended March 31, 1991, the Corporation successfully implemented a plan to address the previous year's carry forward deficit of \$23.1 million. In addition, on December 3, 1990, the Board of Directors approved a plan to restructure the Corporation in order to address a projected 1991-92 budget shortfall of \$108.0 million. Results of both these actions account for a substantial portion of the current year's \$31.4 million surplus, which, when combined with the deficit carried over from the previous year, provides an accumulated surplus of \$8.3 million to be carried forward into the next fiscal period.

Income

Total income for 1990-91 was \$1,347.9 million. Of the total, \$985.2 million or 73.1% related to Parliamentary operating appropriations, \$303.9 million or 22.5% related to net advertising revenue and \$58.8 million or 4.4% related to miscellaneous revenue.

Parliamentary operating appropriations totalled \$985.2 million. Included in the total was a supplementary appropriation of \$50.0 million, provided to assist in the funding of 1990-91 restructuring costs, \$25.1 million transferred from Capital appropriations to offset shortfalls in projected advertising revenue achievements due to recession related economic conditions and \$16.0 million additional funds, which will be recovered from future appropriations to partly offset the 1989-90 downsizing costs. Therefore for comparative purposes, parliamentary appropriations increased \$44.8 million or 5.3% over the previous year after adjusting for the noted non-recurring items.

Net advertising revenue of \$303.9 million, which includes CBC Newsworld, reflects an increase of \$0.6 million over last year. After adjusting for the Newsworld increase due to a full year of operation versus seven months in the previous year, net advertising revenue actually declined \$1.6 million or 0.5%.

Miscellaneous revenue of \$58.8 million was \$9.1 million or 18.3% greater than the previous year. The increase is primarily attributed to cable subscription fees for CBC Newsworld based on twelve months of operation versus seven months in the previous year.

Operating Expenditures

Total operating expense was \$1,391.2 million. Of the total, \$1,202.0 million or 86.4% related to the National Broadcasting Service, \$125.7 million or 9.0% related to other services (including Radio Canada International, Corporate Engineering Services, Corporate Management and Services, and Selling and Merchandising), \$62.1 million or 4.5% related to Restructuring and Expenditure Reductions, and \$1.4 million pertained to the large corporation tax. When compared to the previous year, the total operating expense net of Restructuring and Expenditure Reductions/Downsizing increased \$42.8 million or 3.3%.

Of the \$1,202.0 million for the National Broadcasting Service, \$1,039.9 million, or 86.5%, related to program activities and the remaining \$162.1 million, or 13.5%, related to distribution activities. Total television expense was \$924.9 million and total radio expense was \$277.1 million.

Television

The television expense total of \$924.9 million was \$37.3 million, or 4.2%, greater than the previous year. The increase primarily related to news coverage of major Canadian and world events as well as the twelve month operation of CBC Newsworld versus seven months in the previous year. Program activities of \$804.7 million and distribution activities of \$120.2 million are the primary components of the television expense.

The program activities of \$804.7 million include \$295.9 million of talent, rights and other direct costs, \$437.2 million of production costs and \$71.6 million of operational support.

Of the \$295.9 million of direct program costs, \$242.0 million was incurred for CBC produced and co-produced programs in the following categories: News and Current Affairs for \$79.8 million, Sports for \$53.4 million, Drama for \$46.5 million, Variety for \$32.0 million and various other categories for \$30.3 million. The remaining \$53.9 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and Foreign agencies.

Radio

The radio expense total of \$277.1 million was \$10.1 million, or 3.8%, greater than the previous year. The total expense consists of program activities of \$235.2 million and distribution activities of \$41.9 million.

The program activities of \$235.2 million include \$49.7 million of talent, rights and other direct costs, \$161.8 million of production costs and \$23.7 million of operational support.

The \$49.7 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs for \$22.6 million, Serious Music for \$9.6 million, Variety for \$4.6 million, Sports for \$1.4 million and various other categories for \$11.5 million.

Restructuring and Expenditure Reductions

The total expenditures requiring current operating funds associated with the Restructuring and Expenditure Reductions plan amounted to \$73.0 million. Of this total, \$62.1 million was incurred in the 1990-91 fiscal period while the balance of \$10.9 million related to employee termination benefits accrued and expensed under normal operations as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal period.

Capital Expenditures

The total expense for the year of \$91.9 million was \$59.5 million less than the previous year. The reduction was due primarily to a \$25.1 million transfer from the capital to the operating appropriations and a reduction in proceeds on disposal of capital assets of \$20.0 million. Of the total expense, \$50.2 million was attributed to production facilities, \$16.1 million to transmission, \$12.9 million to the consolidation of facilities in Toronto and \$12.7 million to presentation.

Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 1990 - 1991

Operating Funds

	\$ Millions	
	1991	1990
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations		
Operating	910.1	849.3
Plus: - Restructuring	50.0	-
- Transfer from Capital	25.1	-
Operating revenue	362.7	353.0
Previous Year's carry forward	(23.1)	6.6
	1,324.8	1,208.9
Application of funds:		
Television expense	924.9	887.6
Radio expense	277.1	267.0
Other expenses net of downsizing	127.1	131.7
Restructuring	62.1	19.6
	1,391.2	1,305.9
Less: Items not requiring current operating funds	74.7	73.9
	1,316.5	1,232.0
Net surplus (deficit) to be carried forward	8.3	(23.1)

Capital Funds

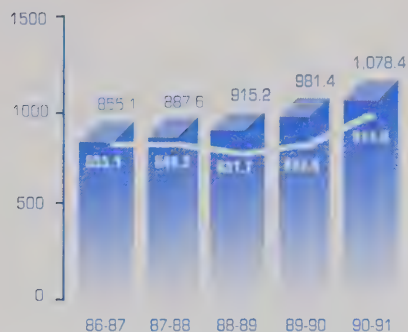
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations		
Capital	114.3	128.0
Less: Transfer to Operating	(25.1)	-
Proceeds on disposal of/and contributions to/ capital assets	3.4	22.2
Previous Year's carry forward	0.0 *	1.2
	92.6	151.4
Application of funds:		
Current Expenditures		
• Production facilities	50.2	69.2
• Transmission	16.1	19.1
• Consolidation	12.9	50.4
• Presentation	12.7	12.7
	91.9	151.4
Net surplus to be carried forward	0.7	0.0 *

* Actual surplus carry forward for 1990 was \$43,000.

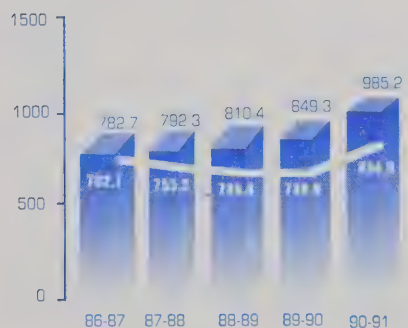
Five-Year Review

Parliamentary Appropriations

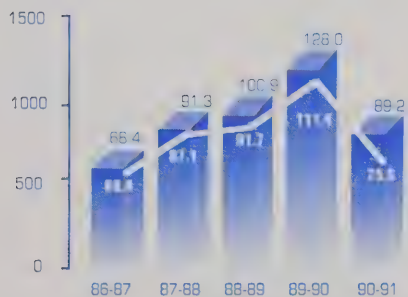
Operating, Capital and Working Capital
1986-87 - 1990-91*



Operating
1986-87 - 1990-91*



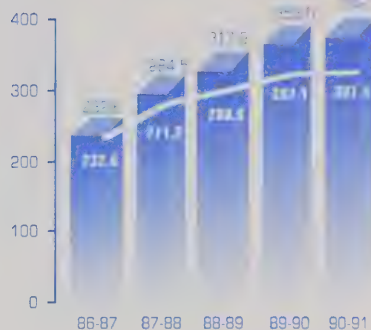
Capital
1986-87 - 1990-91*



* In 1990-91, CBC received supplementary appropriations of \$50.0 million to fund the restructuring. Approval was also granted to transfer \$25.1 million from Capital to Operating.

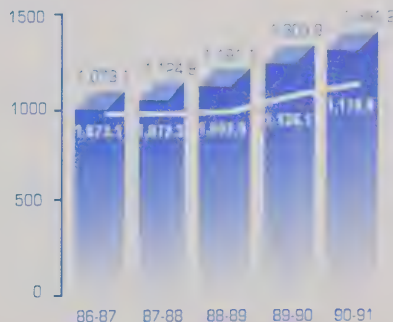
Operating Revenues

Net advertising and Miscellaneous
1986-87 - 1990-91



Operating Expenses

National Broadcasting Services
and other services
1986-87 - 1990-91



■ Current dollars
■ Constant dollars *
* GDP Deflator (Fiscal Year)

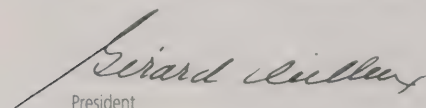
Management's Responsibility for the Financial Statements

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been prepared by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include amounts derived from management's best estimates as determined through its experience and judgement, have been prepared using reasonable estimates of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management controls and information systems which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These systems provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively, and that transactions are in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of three members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's report thereon. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.



Gerard Gilling
President



S. Côté
Vice-President, Finance and Administration

Auditor's Report

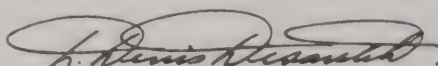
To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have audited the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1991, and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991, and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the former Part VIII of the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations in relation to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.



Ottawa, Canada
June 7, 1991

L. Denis Desautels, FCA
Auditor General of Canada

Balance Sheet

As at March 31, 1991

Assets		1991	1990
		(thousands of dollars)	
<i>Current</i>			
	Cash and treasury bills	60,069	5,630
	Accounts receivable	91,402	81,348
	Engineering and production supplies and merchandise	7,691	10,983
	Programs completed and in process of production	78,400	88,196
	Prepaid film and script rights and other expenses	41,856	32,655
		279,418	218,812
	<i>Capital assets (Note 3)</i>	735,932	715,487
	<i>Deferred charges (Note 4)</i>	4,475	6,708
		1,019,825	941,007
Liabilities			
<i>Current</i>			
	Accounts payable and accrued liabilities	177,313	150,701
	Accrued vacation pay	51,816	51,676
		229,129	202,377
<i>Long-term</i>			
	Employee termination benefits	103,348	104,676
	Accrued pension liability (Note 5)	1,881	-
	Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
	Obligations under capital leases (Note 7)	991	254
		139,220	137,930
Proprietor's Equity			
	<i>Proprietor's equity account</i>	651,476	600,700
		1,019,825	941,007

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors

Vice-President,
Finance and Administration

Director

Director

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
<i>Income</i>		
Net advertising	303,887	303,323
Miscellaneous	58,806	49,650
Parliamentary operating appropriations * (Note 8)	985,212	849,335
	1,347,905	1,202,308
<i>Expense</i>		
National Broadcasting Service (see schedule A)	1,201,966	1,154,620
Radio Canada International, broadcasting service	20,657	20,246
Corporate engineering services	9,988	10,098
Corporate management and services	48,318	48,928
Selling and merchandising	46,771	51,368
Restructuring and expenditure reductions/downsizing (Note 9)	62,055	19,573
	1,389,755	1,304,833
<i>Excess of expense over income before income taxes</i>	41,850	102,525
<i>Income taxes (Note 10)</i>	1,414	1,053
<i>Excess of expense over income</i>	43,264	103,578
<i>Reconciliation to government funding basis</i>		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 8)	74,685	73,921
<i>Surplus (deficit) for the year</i>	31,421	(29,657)
<i>(Deficit) surplus, beginning of year</i>	(23,090)	6,567
<i>Surplus (deficit), end of year</i>	8,331	(23,090)

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

- * During the fiscal period ending March 31, 1991, the Corporation received supplementary appropriations of \$50.0 million to assist in the funding of restructuring costs. Approval was also granted to transfer \$25.1 million from Capital to Operating appropriations to address recession constraints.

Schedule A
Schedule of the National Broadcasting Service
For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
<i>Program Activities</i>		
English language		
Radio		
Network	54,891	53,253
Regional contributions to network	21,172	21,244
Regional	69,635	64,027
Television		
Network	319,493	306,357
Regional contributions to network	72,145	61,762
Regional	113,812	116,221
French language		
Radio		
Network	46,070	45,035
Regional contributions to network	7,407	8,514
Regional	36,001	32,813
Television		
Network	226,322	211,687
Regional contributions to network	22,340	18,891
Regional	50,560	55,340
	1,039,848	995,144
<i>Distribution Activities</i>		
Radio		
Network distribution	23,006	23,477
Station transmission	18,942	18,659
Television		
Network distribution	81,511	79,452
Station transmission	21,816	22,303
Payments to private stations	16,843	15,585
	162,118	159,476
	1,201,966	1,154,620

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account

For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
<i>Balance beginning of year</i>	600,700	551,934
<i>Add (Deduct):</i>		
Parliamentary capital appropriations * (Note 8)	89,218	128,040
Parliamentary working capital appropriation (Note 8)	4,000	4,000
(Loss) Gain on disposal of capital assets	(318)	20,304
Contributions to capital projects	1,140	-
Surplus (deficit) for the year	31,421	(29,657)
Net items not requiring current operating funds (Note 8)	(74,685)	(73,921)
<i>Balance, end of year</i>	651,476	600,700

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

- * During the fiscal period ending March 31, 1991, the Corporation received approval to transfer \$25.1 million from Capital to Operating appropriations to address recession constraints.

Statement of Cash Flow

For the year ended March 31, 1991

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
<i>Operating Activities</i>		
Excess of expense over income	(43,264)	(103,578)
Items not involving cash		
Amortization	68,294	63,780
Newsworld development cost amortization	1,298	717
Employee termination benefits	(1,328)	971
Deferred pension contribution	2,817	6,208
Net change in non-cash working capital balances (Note 11)	21,924	17,948
	49,741	(13,954)
<i>Financing Activities</i>		
Parliamentary capital appropriations (Note 8)	89,218	128,040
Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
Proceeds on disposal of/and contributions to/capital assets	3,402	22,228
Capital lease obligations assumed	1,924	-
	98,544	154,268
<i>Investing Activities</i>		
Acquisition of capital assets	(89,396)	(149,655)
Capital portion of lease payments	(2,526)	(1,798)
Equipment acquired under capital leases	(1,924)	-
Newsworld development costs deferred	-	(5,189)
	(93,846)	(156,642)
<i>Increase (decrease) in cash and treasury bills</i>	54,439	(16,328)
<i>Cash and treasury bills, beginning of year</i>	5,630	21,958
<i>Cash and treasury bills, end of year</i>	60,069	5,630

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

For the year ended March 31, 1991

1. Authority and Objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

As the national public broadcaster, the Canadian Broadcasting Corporation provides radio and television services in both official languages incorporating predominantly and distinctively Canadian programs to reflect Canada and its regions to national and regional audiences.

A new Broadcasting Act became effective June 4, 1991. This new act does not impact on the current year's financial statements.)

2. Significant Accounting Policies

a. Engineering and Production Supplies and Merchandise

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b. Programs Completed and in Process of Production

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c. Film Rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract, they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d. Capital Assets

Capital assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Amortization is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

• Buildings	33 years
• Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
• Furnishings and office equipment	10 years
• Automotive	5 years
• Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the respective leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate capital asset classification upon completion, and are then amortized according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of capital assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e. Capital Leases

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

f. *Pension Cost and Obligation*

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit pension plans.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus on the introduction of this accounting policy (effective April 1, 1987), adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long-term deferred charge or accrued pension liability as the case may be.

g. *Employee Termination Benefits and Vacation Pay*

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h. *Parliamentary Appropriations*

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3. Capital Assets

	1991			1990
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
	(thousands of dollars)			
Land	35,386	-	35,386	35,357
Buildings	288,714	131,800	156,914	152,595
Technical equipment	780,341	405,967	374,374	351,100
Furnishings, office equipment and computers	49,406	26,862	22,544	24,357
Automotive	15,311	10,950	4,361	4,004
Leasehold improvements	7,931	5,692	2,239	2,449
Property under capital leases	1,347	293	1,054	1,397
Uncompleted capital projects	139,060	-	139,060	144,228
	1,317,496	581,564	735,932	715,487

4. Deferred Charges

In the fiscal year 1988-89 the Corporation was granted a license to operate CBC Newsworld. Total development costs amounting to \$6.5 million at August 31, 1989, are being amortized over a five-year period commencing September 1, 1989. Amortization for the year amounted to \$1.3 million (\$0.7 million for the seven months ended March 31, 1990).

5. Accrued Pension Liability

Using methods and assumptions identified in the pension cost and obligation accounting policy (24), projections from the latest actuarial valuations show an estimated present value of accrued pension benefits of \$1,923.3 million as at March 31, 1991 (1990 - \$1,768.5 million) which includes \$2.3 million (1990 - \$2.4 million) of unfunded retirement benefits. Market-related values have been used for valuing pension fund assets which based on financial information as at March 31, 1991, are valued at \$2,039.5 million (1990 - \$1,866.8 million).

The accrued pension liability as at March 31, 1991, amounts to \$1.9 million (1990 - \$0.9 million deferred charge) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

7. Lease Obligations

a. Existing Leases

As at March 31, 1991, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(thousands of dollars)	
1992	284	42,860
1993	277	31,992
1994	269	21,494
1995	628	13,094
1996	-	6,959
1997-2062	-	15,122
Total future payments	1,458	131,521
Deduct: Imputed interest	299	
Present value of capital lease obligations	1,159	
Deduct: Current portion	168	
Long-term obligations under capital leases	991	

b. *Broadcast Centre Development Project, Toronto*

In accordance with Governor in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building, on the Corporation's site in downtown Toronto, to house the Corporation's Toronto-based operations.

On October 14, 1988, the Corporation entered into a Broadcast Centre agreement to lease with Cadillac Fairview whereby the Corporation will, by substantial completion of the Canadian Broadcasting Centre Building, now estimated to be July 1992, execute Broadcast Centre leases for the building and underlying lands for an initial period of thirty-five years. The Corporation advances funds against the project to Cadillac Fairview in order to minimize the future interest costs associated with the lease.

The Corporation is committed under this lease to pay rent under all circumstances and, in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

8. Parliamentary Appropriations

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. In the fiscal year 1990-91, the Corporation received supplementary operating appropriations of \$50.0 million to assist in the funding of restructuring expenditures. Approval was also granted to transfer \$25.1 million from capital appropriations to operating appropriations in order to fund recessionary impacts. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1991, including the above noted significant amounts, and 1990 are noted below.

		1991	1990
		(thousands of dollars)	
Appropriations:			
Operating		910,112	849,335
Plus:	Restructuring	50,000	-
	Transfer from Capital	<u>25,100</u>	
		985,212	849,335
Capital		114,318	128,040
Less:	Transfer to Operating	<u>(25,100)</u>	
		89,218	128,040
Working capital		4,000	4,000
		1 078,430	981,375

The following summarizes the net items not requiring current operating funds

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
Amortization	68,294	63 780
Employee termination benefits and vacation pay	(1,188)	1 369
Program inventory costs	4,762	2,564
Deferred pension contribution	2,817	6,208
	74,685	73,921

9. Restructuring and Expenditure Reductions/Downsizing

a. Restructuring and Expenditure Reductions

On December 3, 1990, the Board of Directors approved measures to address a significant projected shortfall in income for fiscal 1991-92.

These measures included the restructuring of regional television services, major service reductions of three local television stations and the reduction of activities in eight others, in addition to cancellation of numerous programming hours, particularly in local and regional television. Furthermore, the status of the English and French parliamentary channels, as well as the shortwave service, Radio Canada International, were modified as of April 1, 1991.

The total expenses related to the above, based on management's best estimates, were as follows:

	(thousands of dollars)
Expenses incurred in the 1990-91 fiscal period:	
• Employee terminations and special benefits ⁽¹⁾	42,834
• Programming related ⁽²⁾	7,928
• Employee assistance and professional fees ⁽³⁾	5,711
• Redeployment of capital assets and occupancy related ⁽⁴⁾	4,891
• Other miscellaneous	691
Total expenses incurred in the 1990-91 fiscal period ⁽⁵⁾	62,055
Reconciliation to government funding basis	
Add: Unfunded expenses recorded in previous fiscal periods ⁽⁵⁾	10,879
Total expenses on government funding basis requiring current operating funds ⁽⁵⁾	72,934

(1) Severance payments and employment security benefits governed by labour agreements and special programmes.

(2) Cost associated with the cancellation of programs.

(3) Cost primarily associated with employee counselling, career transition assistance, skills enhancement and relocation to vacant positions at other CBC locations.

(4) Cost of dismantling, shipping and re-installation of capital assets as well as the cancellation of leases and improvements to property.

(5) The total cash outlay associated with the restructuring and expenditure reductions requiring current operating funds amounted to \$73.0 million. Of the total, \$62.1 million was incurred in the 1990-91 fiscal period while the balance of \$10.9 million represents employee termination benefits accrued and expensed under normal operations (see Note 2g) as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal period.

b. Downsizing

In 1989-90, the Board of Directors approved a workforce adjustment plan to address the budget reductions requested by the Federal Government. The plan involved, among other things, a wind-up of the merchandising section of CBC Enterprises, employee terminations and reassignments and consolidations within the administration and support areas. Costs incurred in 1989-90 relating to this plan totalled \$19.6 million of which \$18.0 million related to personnel costs including lay-off pay, early retirement incentives, and other related costs, and \$1.6 million to the wind-up of the merchandising section of CBC Enterprises.

10. Income Taxes

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Amortization and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year. In addition, the Corporation is subject to the large corporations tax and must pay tax on defined capital exceeding \$10 million.

During the year, the Corporation did not incur income tax expense, other than large corporations tax, due to the utilization of \$26.5 million of \$38.3 million accumulated losses carried forward. The remaining \$11.8 million of accumulated losses carried forward for income tax purposes has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1997.

11. Net Change in Non-Cash Working Capital Balances

	1991	1990
	(thousands of dollars)	
Cash provided by (used for):		
Accounts receivable	(10,054)	(6,895)
Engineering and production supplies and merchandise	3,292	379
Programs completed and in process of production	9,796	483
Prepaid film and script rights and other expenses	(9,201)	94
Accounts payable and accrued liabilities	26,612	22,061
Plus: Short-term portion of capital leases	1,339	220
Accrued vacation pay	140	1,606
	21,924	17,948

12. Commitments

As at March 31, 1991, commitments for sports rights amounted to \$147.8 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to \$17.5 million for total commitments of \$165.3 million.

13. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenditures were incurred, they would be recognized as period costs.

14. Related party Transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 6 and 8.

15. CBC Newsworld

The Corporation operates CBC Newsworld under a license condition that the operation be reported on an incremental cost/revenue basis. In compliance with the license condition, incremental revenue of \$25.8 million and incremental costs of \$25.9 million for the year ended March 31, 1991, are being reported separately to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. For the seven months ended March 31, 1990 incremental revenue of \$14.5 million and incremental costs of \$13.5 million were reported to the CRTC. The cumulative excess revenues of \$0.9 million as at March 31, 1991, are maintained for CBC Newsworld's future activities. These activities are an integral part of the operations of the Corporation.

16. Comparative Figures

Certain of the 1990 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.





On a réclassé certains chiffres comparatifs de 1990 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.

16. Chiffres comparatifs

La chaîne CBC Newsworld est exploitée par la Société selon une condition de licence qui exige que la SRC rende compte des coûts et des revenus marginaux relatifs à cette exploitation. Conformément à cette condition, des revenus marginaux de 25,8 millions et des coûts marginaux de 25,9 millions de dollars, pour la période du 1^{er} avril 1990 au 31 mars 1991, sont actuellement rapportés séparément au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Pour la période de sept mois se terminant le 31 mars 1990, des revenus marginaux de 14,5 millions de dollars et des coûts marginaux de 13,5 millions ont été déclarés au CRTC. Les revenus excédentaires cumulatifs de 0,9 million au 31 mars 1991 sont conservés pour les activités futures de CBC Newsworld. Ces activités font partie intégrante de l'exploitation de la Société.

15. CBC Newsworld

La Société est adossée, en grande mesure, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice sont à l'origine d'actifs et de passifs. Les opérations conclues au cours de l'exercice sont à l'origine d'actifs et de passifs. Les opérations conclues au cours de l'exercice sont à l'origine d'actifs et de passifs.

14. Opérations entre entités apparentées

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes et aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux charges de l'exercice pertinent.

13. Éventualités

Au 31 mars 1991, le total des engagements s'établissait à 165,3 millions de dollars, ce qui comprenait 147,8 millions pour les émissions sportives et 17,5 millions pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions.

12. Engagements

Provenance (utilisation) des liquidités :		
Débiteurs	(10 054)	(6 895)
Fournitures techniques et de production et marchandises	3 292	379
Émissions réalisées et en cours de production	9 796	483
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	(9 201)	94
Créditeurs et charges à payer	26 612	22 061
Ajouter : portions à court terme des contrats de location-acquisition	1 339	220
Indemnités de vacances à payer	140	1 606
	21 924	17 948

(milliers de dollars)
1991 1990

11. Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné. De plus, la Société est assujettie à la nouvelle taxe sur les grandes sociétés et elle doit payer une taxe sur son capital déterminée qui excède 10 millions de dollars.

Pendant l'exercice, la Société n'a pas engagé de dépenses au titre de l'impôt sur le revenu autres que l'impôt des grandes sociétés, en raison de l'emploi de 26,5 millions de dollars sur les 38,3 millions de pertes accumulées reportées. Le solde des pertes accumulées reportées aux fins de l'impôt sur le revenu (11,8 millions) n'a pas été comptabilisé dans les états financiers. La Société a jusqu'en 1997 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

10. Impôts sur le revenu

9. Restructuration et réductions des dépenses/compression des effectifs

a) Restructuration et réductions des dépenses

Le 3 décembre 1990, le Conseil d'administration a approuvé des mesures pour tenter de résorber un important manque à gagner projeté au niveau du revenu pour l'exercice 1991-1992.

Ces mesures comprennent la restructuration des services régionaux de télévision, la réduction majeure du service de trois stations locales de télévision et la diminution des activités de huit autres, ainsi que l'annulation de nombreuses heures de programmation, en particulier à la télévision locale et régionale. En outre, le statut des chaînes parlementaires française et anglaise ainsi que celui du service sur ondes courtes, Radio Canada international, ont été modifiés à compter du 1^{er} avril 1991.

Voici les dépenses totales engagées dans le cadre des mesures susmentionnées, selon la meilleure appréciation de la direction :

(milliers de dollars)	
Dépenses engagées dans l'exercice 1990-1991:	
• Indemnités de cessation d'emploi et avantages sociaux particuliers (1)	42 834
• Coûts liés à la programmation (2)	7 928
• Aide aux employés et honoraires professionnels (3)	5 711
• Réaffectation des immobilisations et coûts liés à l'occupation (4)	4 891
• Autres frais divers	691
<hr/>	
Total des dépenses pendant l'exercice 1990-1991 (5)	62 055
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental	
Ajouter : dépenses non financées inscrites lors d'exercices précédents (5)	10 879
Total des dépenses en fonction du financement gouvernemental, nécessitant des fonds d'exploitation courants (5)	72 934

- (1) Indemnités de départ et avantages relatifs à la sécurité d'emploi régis par les conventions syndicales et les programmes spéciaux;
- (2) Coûts associés à l'annulation des émissions;
- (3) Coûts principalement associés à des programmes d'orientation, de transition professionnelle, de perfectionnement et de réinstallation dans des postes vacants dans d'autres établissements de la SRC;
- (4) Coûts du démontage, de l'expédition et de la réinstallation des immobilisations ainsi que de l'annulation des baux et d'amélioration des propriétés;
- (5) Les décaissements totaux associées à la restructuration et aux réductions des dépenses et nécessitant des fonds d'exploitation courants s'établissaient à 73 millions de dollars. De ce total, 62,1 millions ont été engagés dans l'exercice 1990-1991, tandis que le solde, soit 10,9 millions, représente les indemnités de cessation d'emploi à payer et portées aux dépenses selon la procédure normale (voir note 2g), comme des postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants à la fin de l'exercice précédent.

b) Compression des effectifs

En 1989-1990, le Conseil d'administration a approuvé un plan de réaménagement de son effectif en vue des compressions budgétaires imposées par le gouvernement fédéral. Ce plan comprenait, entre autres, la liquidation de la section des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada, des licenciements et des réaffectations d'employés et la fusion de certains secteurs administratifs et de soutien. Les coûts engagés en 1989-1990 dans le cadre de ce plan ont atteint 19,6 millions de dollars, dont 18 millions se rapportaient aux coûts relatifs au personnel, y compris les indemnités de licenciement, les retraites anticipées et autres coûts de même nature, et 1,6 million se rapportait à la liquidation du secteur des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada.

b. *Projet d'aménagement du centre de radiotélévision, Toronto*

Conformément à l'approbation donnée par le Gouverneur en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur chos, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, pour loger les exploitations torontoises de la Société

Le 14 octobre 1988, la Société a signé une entente de location pour le centre de radiotélévision avec Cadillac Fairview, entente en vertu de laquelle la Société honorerait des baux relatifs à l'immeuble du centre de radiotélévision, soit pour le bâtiment proprement dit et pour les terrains, pour une période initiale de 35 ans, lorsque l'immeuble sera presque terminé, c'est-à-dire en juillet 1992. La Société avance des fonds à Cadillac Fairview afin de minimiser les frais d'intérêt à venir relatifs à ces baux.

En vertu de ce bail, la Société s'est engagée à payer un loyer en toute circonstance et, en cas de terminaison du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement provisoire et permanent.

8. Crédits parlementaires

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. Au cours de l'exercice 1990-1991, la Société a reçu des crédits d'exploitation supplémentaires de 50 millions de dollars pour l'aider à financer les dépenses de restructuration de la Société à également être autorisée à verser 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations aux crédits d'exploitation afin de financer les effets de la récession. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1991, y compris les sommes importantes susmentionnées, et en 1990.

Crédits :		1991		1990	
		(milliers de dollars)		(milliers de dollars)	
Exploitation	910 112	849 335	-	849 335	
Ajouter :					
restructuration	50 000				
transfert du fonds	25 100				
d'immobilisations					
Moins :					
Immobilisations	114 318	985 212		128 040	
transfert au fonds					
d'exploitation	(25 100)	89 218		128 040	
Fonds de roulement		4 000		4 000	
		1 078 430		981 375	

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

1991		1990	
		(milliers de dollars)	
Amortissement	68 294	68 780	
Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	(1 188)	1 369	
Coûts des stocks d'émissions	4 762	2 564	
Contribution reportée - régime de retraite	2 817	6 208	
	74 685	73 921	

Location-acquisition Location-exploitation (milliers de dollars)		
1992	284	42 860
1993	277	31 992
1994	269	21 494
1995	628	13 094
1996	-	6 959
1997-2062	-	15 122
Total des loyers futurs	1 458	131 521
Déduire : intérêt imputé	299	
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats		
de location-acquisition	1 159	
Déduire : portion à court terme	168	
Obligations à long terme en vertu de contrats		
de location-acquisition		991

7. Obligations en vertu de contrats de location

a. Contrats existants

Au 31 mars 1991, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

Société.

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la

6. Avances du gouvernement du Canada

Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle, basées sur les méthodes et les hypothèses identifiées dans la pratique comptable des coûts et obligations découlant du régime de retraite (2f), établissent la valeur actuelle estimée des prestations constituées à 1 923,3 millions de dollars au 31 mars 1991 (1990 - 1 768,5 millions), ce qui comprend une somme de 2,3 millions (2,4 millions en 1990) au titre des prestations de retraite non provisionnées. On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1991, est estimé à 2 039,5 millions de dollars (1990 - 1 866,8 millions).

La charge de retraite à payer au 31 mars 1991 s'établit à 1,9 million de dollars (1990 - 0,9 million charge reportée) et constitue la différence entre la charge de retraite accumulée et la cotisation requise pour la caisse.

5. Charge de retraite à payer

Au cours de l'exercice 1988-1989, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaîne d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de mise au point relatifs à cette entreprise se chiffraient à 6,5 millions de dollars au 31 août 1989. Ces coûts sont amortis sur une période de cinq ans, à compter du 1^{er} septembre 1989. L'amortissement pour l'exercice totalise 1,3 million de dollars (0,7 million pour la période de sept mois se terminant le 31 mars 1990).

4. Charges reportées

3. Immobilisations

e	Contrats de location-acquisition	Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.		
		Coûts et obligations découlant du régime de retraite		
f		La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.		
		On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition des prestations fondée sur une évaluation actuarielle et sur la projection des hausses salariales, s'il y a lieu, ce coût est calculé au prorata des années de service et imputé aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Pour ce faire, on a tenu compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus lors de l'introduction de la présente politique comptable (en vigueur le 1 ^{er} avril 1987), les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.		
g	Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	La différence entre les sommes dépenses accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge de retraite à payer, selon le cas.		
		Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.		
h	Crédits parlementaires	Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.		

1990	Valeur comptable nette	1991	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	(milliers de dollars)
35 357	152 595	35 386	-	156 914	Terrain
351 100	780 341	405 967	131 800	374 374	Immeubles
24 357	49 406	26 862	22 544	22 544	Équipement technique
4 004	15 311	10 950	4 361	4 361	Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs
2 449	7 931	5 692	2 239	2 239	Véhicules
1 397	1 347	293	1 054	1 054	Améliorations locatives
144 228	139 060	-	139 060	139 060	Biens en location-acquisition
715 487		581 564		735 932	Projets en cours

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

À titre de radiodiffuseur public national, la Société Radio-Canada offre des services de radio et de télévision dans les deux langues officielles comportant une programmation qui est principalement et typiquement canadienne, afin de contribuer à globaliser le compte de la diversité régionale du pays, tant au plan national qu'au niveau régional.

(Une nouvelle Loi sur la radiodiffusion est entrée en vigueur le 4 juin 1991. Cette nouvelle Loi n'a aucun effet sur les états financiers du présent exercice.)

2. Principales pratiques comptables

- Fournitures techniques et de production et marchandises*
Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.
- Émissions réalisées et en cours de production*
Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.
Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.
- Droits sur films*
La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de « droits sur films payés d'avance » à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.
- Immobilisations*
Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

• Immeubles	33 ans
• Équipement technique	20 ans
• Émetteurs et pylônes	10 ans
• Autres	10 ans
• Mobilier et matériel de bureau	5 ans
• Véhicules	5 ans
• Ordinateurs	5 ans

Les amortissements « importantes » sont capitalisés et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la durée maximale de cinq ans. Les amortissements lorsqu'ils sont achevés, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des immobilisations sont portés au compte du fonds effectif.

État de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

1991
(milliers de dollars)

<i>Activités d'exploitation</i>		
Excédent des dépenses sur les revenus	(43 264)	
Postes hors caisse		
Amortissement	68 294	
Amortissement des coûts de mise au point de Newsworld	1 298	
Indemnités de cessation d'emploi	(1 328)	
Contribution reportée - régime de retraite	2 817	
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 11)	21 924	
	17 948	
49 741	(13 954)	
<i>Activités de financement</i>		
Crédits parlementaires - immobilisations (note 8)	89 218	
Credit parlementaire - fonds de roulement	4 000	
Produit de l'aliénation d'immobilisations et contributions aux projets d'immobilisations	3 402	
Obligations assumées en vertu de contrats de location - acquisition	1 924	
	-	
98 544	154 268	
<i>Activités d'investissement</i>		
Acquisition d'immobilisations	(89 396)	
Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 526)	
Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(1 924)	
Coûts reportés de mise au point de Newsworld	-	
	(5 189)	
(93 846)	(156 642)	
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des bons du Trésor	54 439	
Encaisse et bons du Trésor, début de l'exercice	5 630	
Encaisse et bons du Trésor, fin de l'exercice	60 069	
	21 958	
5 630	(16 328)	

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

1991
1990
(milliers de dollars)

Solde, début de l'exercice 600 700 551 934

Ajouter (Deduire) :

Crédits parlementaires - immobilisations * (note 8)	89 218	128 040
Credit parlementaire - fonds de roulement (note 8)	4 000	4 000
(Perte) Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	(318)	20 304
Contributions aux projets d'immobilisations	1 140	-
Excédent (déficit) de l'exercice	31 421	(29 657)
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	(74 685)	(73 921)
Solde, fin de l'exercice	651 476	600 700

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

* Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1991, la Société a été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations au crédit d'exploitation afin de compenser les effets de la récession.

Annexe A **Tableau des coûts du service national de radiotélévision** **pour l'exercice terminé le 31 mars 1991**

1991
(milliers de dollars)

Activités de programmation		1990	
Langue anglaise			
Radio		54 891	53 253
Réseau		21 172	21 244
Contribution régionale au réseau		69 635	64 027
Télévision			
Réseau		319 493	306 357
Contribution régionale au réseau		72 145	61 762
Régions		113 812	116 221
Langue française			
Radio		46 070	45 035
Réseau		7 407	8 514
Contribution régionale au réseau		36 001	32 813
Télévision			
Réseau		226 322	211 687
Contribution régionale au réseau		22 340	18 891
Régions		50 560	55 340
Activités de distribution			
Radio		23 006	23 477
Distribution des réseaux		18 942	18 659
Transmission à partir des stations			
Télévision			
Distribution des réseaux		81 511	79 452
Transmission à partir des stations		21 816	22 303
Paielements aux stations privées		16 843	15 585
		162 118	159 476
		1 201 966	1 154 620

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Etat des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement pour l'exercice terminé le 31 mars 1991

	1991	1990
		(milliers de dollars)
Revenus		
Publicitaires nets	303 887	303 323
Divers	58 806	49 650
Credits parlementaires d'exploitation * (note 8)	985 212	849 335
	1 347 905	1 202 308
Dépenses		
Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)	1 201 966	1 154 620
Radio Canada International, service de radiodiffusion	20 657	20 246
Ingénierie nationale	9 988	10 098
Administration nationale	48 318	48 928
Vente et commercialisation	46 771	51 368
Restrauction et réductions des dépenses/		
compression des effectifs (note 9)	62 055	19 573
	1 389 755	1 304 833
Excédent des dépenses sur les revenus avant impôts sur le revenu	41 850	102 525
Impôts sur le revenu (note 10)	1 414	1 053
Excédent des dépenses sur les revenus	43 264	103 578
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental		
Déduire : postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	74 685	73 921
Excédent (déficit), de l'exercice	31 421	(29 657)
Excédent (déficit), début de l'exercice	(23 090)	6 567
Excédent (déficit), fin de l'exercice	8 331	(23 090)

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

* Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1991, la Société a reçu des crédits d'exploitation supplémentaires de 50 millions de dollars pour l'aider à financer les dépenses de restructuration. La Société a également été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations au crédit d'exploitation afin de compenser les effets de la récession.

Actif 1991 1990
(milliers de dollars)

A court terme

Encaisse et bons du Trésor 60 069 5 630
Débiteurs 91 402 81 348
Fournitures techniques et de production et marchandises 7 691 10 983
Emissions réalisées et en cours de production 78 400 88 196
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance 41 856 32 655

279 418 218 812

Immobilisations (note 3)

Charges reportées (note 4) 4 475 6 708

1 019 825 941 007

Passif

Créditeurs et charges à payer 177 313 150 701
Indemnités de vacances à payer 51 816 51 676

229 129 202 377

A long terme

Indemnités de cessation d'emploi 103 348 104 676
Charge de retraite à payer (note 5) 1 881 -
Avances du Gouvernement du Canada (note 6) 33 000 33 000
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7) 991 254

139 220 137 930

Fonds effectif

Compte du fonds effectif

651 476 1 019 825

941 007

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Un administrateur,

Un administrateur,

Le vice-président aux
finances et à l'administration,

[Signatures]

Responsabilité de la direction pour la production des états financiers

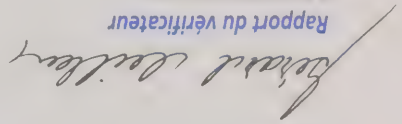
Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des chiffres fondés sur la meilleure appréciation découlant de l'expérience et du jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et aux règlements y afférents, dans la mesure où ils s'appliquent à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que le rapport du vérificateur général y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le vérificateur général du Canada.

Le président,



Rapport du vérificateur

à la Société Radio-Canada

et au

ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada, au 31 mars 1991 et les états des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, du compte du fonds effectif et de l'évolution de l'encaisse de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Les états financiers présentés, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière, pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques. Je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le vérificateur général du Canada,



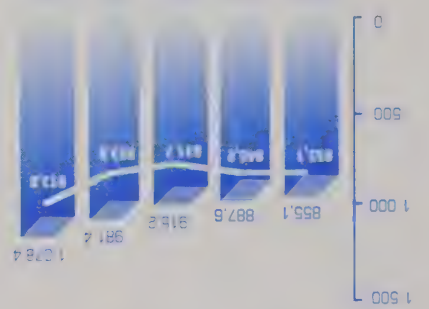
L. Denis Desautels, FCA

le 7 juin 1991

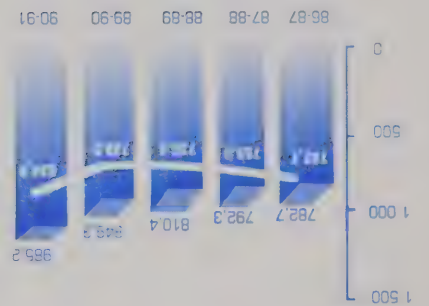
Revue quinquennale

Crédits parlementaires

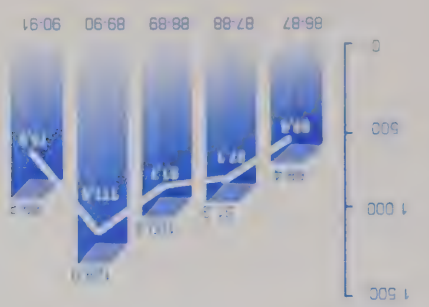
Immobilisations, exploitation et fonds de roulement
1986-1987 - 1990-1991*



Exploitation
1986-1987 - 1990-1991*



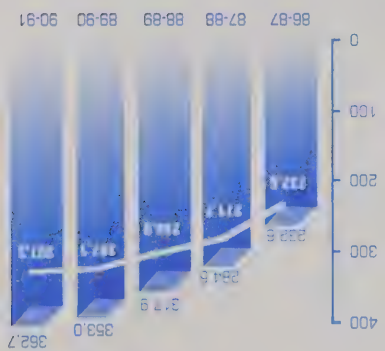
Immobilisations
1986-1987 - 1990-1991*



* En 1990-1991, la SRC a reçu des crédits additionnels de 50,0 millions de francs pour financer la restructuration. La SRC a aussi reçu l'autorisation de verser 25,1 millions des immobilisations à l'exploitation.

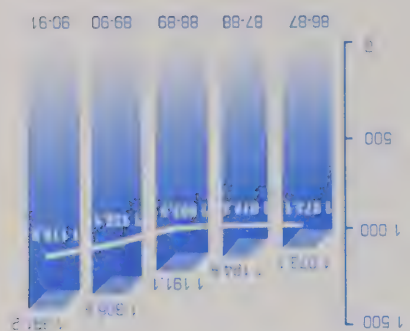
Revenus d'exploitation

Publicitaires (nets) et divers
1986-1987 - 1990-1991



Dépenses d'exploitation

Service national de radiotélévision
et autres services
1986-1987 - 1990-1991



Données de la SRC
Données de la SRC (exercice fiscal)
Facteur de réduction du PIB (exercice fiscal)

Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 1990 - 1991

Fonds d'exploitation		
1991	1990	En millions de \$
<i>Provenance des fonds :</i>		
Credits parlementaires	910,1	849,3
Exploitation	50,0	-
Ajouter - restructuration	25,1	-
- transfert du fonds d'immobilisations	362,7	353,0
Revenus d'exploitation	(23,1)	6,6
Report de l'exercice précédent	1 324,8	1 208,9
<i>Emploi des fonds :</i>		
Dépenses	924,9	887,6
• Télévision	277,1	267,0
• Radio	127,1	131,7
• Autres dépenses, sans la réduction des effectifs	62,1	19,6
• Restructuration	1 391,2	1 305,9
Moins : postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants	74,7	73,9
Excédent (déficit) net à reporter	1 316,5	1,232,0
8,3	(23,1)	
<i>Fonds d'immobilisations</i>		
<i>Provenance des fonds :</i>		
Credits parlementaires	114,3	128,0
Immobilisations	(25,1)	-
Moins : transfert au fonds d'exploitation	3,4	22,2
Produits de l'aliénation des biens d'équipement et contributions aux projets d'immobilisations	0,0 *	1,2
Report de l'exercice précédent	92,6	151,4
<i>Emploi des fonds :</i>		
Dépenses courantes	50,2	69,2
• Installations de production	16,1	19,1
• Transmision	12,9	50,4
• Regroupement	12,7	12,7
• Présentation	91,9	151,4
Excédent à reporter	0,7	0,0*

* L'excédent réel reporté pour 1990 était de 43 000 \$.

Télévision

Les dépenses totales de 924,9 millions de dollars pour la télévision étaient de 37,3 millions (4,2 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux reportages de nouvelles sur des événements majeurs au Canada et, dans le monde ainsi qu'au fait que CBC Newsworld a été exploité sur une période de douze mois cette année plutôt que sept, comme ce fut le cas l'an dernier. Les activités de programmation (804,7 millions) et de distribution (120,2 millions) sont les principaux éléments des dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 804,7 millions comprennent 295,9 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 437,2 millions pour les coûts de production et 71,6 millions pour le soutien de l'exploitation. Les 295,9 millions pour les coûts directs des émissions comprennent 242 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 79,8 millions; sports, 53,4 millions; dramatiques, 46,5 millions; variétés, 32 millions; et diverses autres catégories, 30,3 millions. Le reste des coûts directs des émissions (53,9 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

Radio

Les dépenses totales de 277,1 millions de dollars pour la radio dépassaient de 10,1 millions (3,8 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (235,2 millions) et les activités de distribution (41,9 millions). Les 235,2 millions pour les activités de programmation comprennent 49,7 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 161,8 millions pour les coûts de production et 23,7 millions pour le soutien de l'exploitation. Les 49,7 millions engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 22,6 millions; musique sérieuse, 9,6 millions; variétés, 4,6 millions; sports, 1,4 million; et diverses autres catégories, 11,5 millions.

Restructuration et réductions des dépenses

Les dépenses totales nécessitant des fonds d'exploitation courants dans le cadre du programme de restructuration et de réductions des dépenses étaient de 73 millions de dollars. De ce total, 62,1 millions ont été engagés pendant l'exercice 1990-1991, et le reste (10,9 millions) se rapportait aux avantages sociaux à payer et comptabilisés de façon normale comme postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants à la fin de l'exercice précédent.

Dépenses en immobilisations

Les dépenses totales de 91,9 millions de dollars en immobilisations pour 1990-1991 étaient de 59,5 millions inférieures à celles de l'exercice précédent. La réduction était principalement attribuable à un versement de 25,1 millions du crédit des immobilisations au titre d'exploitation au cours d'une baisse de 20 millions des produits de l'exploitation de biens immobiliers. Des dépenses totales de 50,2 millions étaient attribuables aux installations de production, 16,1 millions à la transmission, 12,9 millions au regroupement des installations à Toronto et 12,7 millions à la présentation.

Avant-propos

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1991, la Société a mis en oeuvre avec succès un plan visant à redresser le déficit de 23,1 millions de dollars reporté de l'année précédente. En outre, le 3 décembre 1990, le Conseil d'administration a approuvé un plan de restructuration de la Société en vue de combler un manque à gagner projeté de 108 millions de dollars pour 1991-1992. Les résultats de ces deux mesures expliquent en bonne partie l'excédent de 31,4 millions de dollars pour l'exercice présent. Ce dernier, combiné au déficit reporté de l'an dernier, permet un excédent accumulé de 8,3 millions à reporter sur le prochain exercice.

Revenus

Les revenus pour 1990-1991 ont totalisé 1 347,9 millions de dollars. Ce total se répartissait comme suit : 985,2 millions (73,1 %) en crédits parlementaires d'exploitation, 303,9 millions (22,5 %) en revenus publicitaires nets et 58,8 millions (4,4 %) en revenus divers.

Les crédits parlementaires d'exploitation ont totalisé 985,2 millions de dollars. Ce total comprenait des crédits supplémentaires de 50 millions, accordés pour aider au financement des coûts de restructuration de 1990-1991, un virement de 25,1 millions à partir des crédits d'immobilisations pour combler les manques à gagner causés par la récession économique dans les recettes publicitaires prévues, ainsi que des fonds additionnels de 16 millions, qui seront recouvrés à partir de crédits futurs, pour compenser en partie les coûts de la compression des effectifs de 1989-1990. Donc, comparativement, les crédits parlementaires ont augmenté de 44,8 millions de dollars (5,3 %) par rapport à l'exercice précédent, si l'on tient compte des éléments extraordinaires susmentionnés.

Les recettes publicitaires nettes de 303,9 millions de dollars, qui comprennent CBC Newsworld, affichent une augmentation de 0,6 million par rapport à l'exercice précédent. Si l'on effectue un rajustement pour tenir compte du fait qu'il s'agissait d'une année complète d'exploitation pour Newsworld, alors que la période précédente ne comptait que sept mois, les recettes publicitaires nettes accusent, en réalité, une baisse de 1,6 million de dollars (0,5 %).

Les revenus divers (58,8 millions de dollars) étaient supérieurs de 9,1 millions (18,3 %) à ceux de l'an dernier. L'augmentation est principalement attribuable aux droits d'abonnement au câble reçus par CBC Newsworld, qui étaient basés sur une période de douze mois, plutôt que sept mois, comme c'était le cas l'an dernier.

Dépenses d'exploitation

Des dépenses totales d'exploitation de 1 391,2 millions de dollars, 1 202 millions (86,4 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision, 125,7 millions (9 %) aux autres services (Radio Canada International, Ingénierie nationale, administration nationale, et ventes et commercialisation), 62,1 millions (4,5 %) à la restructuration et aux réductions des dépenses et 1,4 million à l'impôt des grandes sociétés. Comparativement à l'année précédente, le total des dépenses d'exploitation, déduction faite des montants se rapportant à la restructuration et aux réductions des dépenses des effectifs, a augmenté de 42,8 millions (3,3 %).

Des 1 202 millions se rapportant au Service national de radiotélévision, 1 039,9 millions (86,5 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit, 162,1 millions (13,5 %) se rapportait à des activités de distribution. Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 924,9 millions et les dépenses totales pour la radio à 277,1 millions.

Rapport annuel
1990 - 1991

SR C



Communications et services de diffusion

Poste et Télévision

Directeur administratif

Radio Canada International

Andrew Simon

Directeur administratif

Directeurs régionaux

Jim Byrd

Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque

Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan

Services anglais, Maritimes

Jacques D. Laroche

Services français, Région de Québec et Est du Québec

Nicole Bélanger

Services anglais, Région du Québec

Claude Hurtubise (interim)

Services français, Ontario

William T. Armstrong

Services anglais, Ontario

Pierre Racicot

Région de la Capitale nationale

Gilbert Téflaine

Services français, Maritimes

Marvin Terroch

Services anglais, Manitoba

Lionel Bonneville

Services français, Saskatchewan

Lionel Bonneville (interim)

Services anglais, Saskatchewan

Denis Lord

Services français, Alberta

Ron Smith

Services anglais, Alberta

Pauline Sicemones

Services français, Colombie-Britannique

John H. Kennedy

Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins

Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Robert L. Macdonald, Washington, New York

Mark E. Caron, Londres

Antonin Boisvert, Paris

Président

Vice-président exécutif

Premier vice-président

Anthony S. Manera

Vérificateur interne

Enk Peters

Vice-présidents (exploitation)

Guy Gougeon

Jean Blais

Denis Harvey

Donna Logan

Radio anglaise

Harold Redekopp

Exploitation de la radiotélévision régionale

Raymond Marcotte

Vice-président, exploitation

Vice-présidents (services généraux)

Chet du Service juridique

Stephen Coisman

Services et Administration

Brian D. Baldry

Marie-P. Poulin

Ressources humaines

John Shewbridge

Services généraux

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

Services généraux

Informatique de gestion

Michael A. Hughes

Services généraux

Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques

Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques, créé en mai 1989, a atteint son rythme de croisière en cette dernière année de son existence. Le Bureau a continué d'exercer sa fonction d'ordonnement de la Société. À ce titre, il est apparu d'une part, à reviser les données qui n'ont pas été régies par une première réponse émanant du personnel de la Société et d'autre part, à étudier les données concernant le contenu journalistique adressées directement au représentant directeur général ou à l'un des membres du Conseil d'administration. Il répond également aux données qui sont adressées directement au Bureau.

En 1990-1991, le Bureau a étudié 360 dossiers de plaintes ou de commentaires, à partir d'adresses au président-directeur général et au président désigné du Conseil d'administration. Dans 88 cas, le Bureau a jugé que la plainte était fondée, au moins en partie; les directions touchées ont pu prendre les mesures qui s'imposaient.

Le Bureau a aussi continué à maintenir des normes de qualité très élevées en journalisme, en fournissant à la direction des avis sur l'interprétation et l'application de la Politique journalistique et des politiques connexes. Il a de plus entrepris la réalisation d'une nouvelle version complètement restructurée du manuel de la Politique journalistique, en tenant compte des modifications apportées par la nouvelle Loi sur la radiodiffusion.

Pour que son indépendance et son impartialité soient assurées, le Bureau relève directement du président-directeur général et, par son entremise, du Conseil d'administration. Le Bureau a deux directeurs, l'un pour les services de langue française, l'autre pour les services de langue anglaise, incluant le service Newsworld. On peut rejoindre le Bureau en écrivant à l'un des deux directeurs, Bruno Gauron (SRC Montréal) et William Morgan (SRC Toronto).

L'informaticue de gestion

À la suite de l'exercice, la section des télécommunications du secteur Approvisionnement et Services a été fusionnée à l'informaticue de gestion (IG), dans le but de réduire les coûts. L'installation d'un réseau de lignes spéciales, utilisée pour les appels intérieurs et outre-mer et pour la télécommunication de données, permet actuellement à la Société de réaliser des économies de 1,35 million de dollars par année.

Le plan de réduction des dépenses a été élaboré afin de permettre à l'IG d'économiser 2 millions de dollars par année, soit 8 % des coûts, sans que les usagers ni les services ne soient touchés. Ce plan a été accepté par la direction et est à l'étape de la mise en oeuvre.

Parmi les autres initiatives réalisées par l'IG, on compte :

- l'introduction d'un système de contrôle des coûts pour gérer les dépenses et les projets de l'ingénierie, dont le Centre de radiotélévision à Toronto;
- l'élaboration d'un système de pointe pour les salles de nouvelles, visant à introduire l'utilisation d'équipement automatisé dans la production des nouvelles à la télévision;
- l'adoption du système Opus conçu pour établir de façon plus efficace l'ordre des installations de production et de la

Grâce à un système d'information mis au point par l'IG, les cadres supérieurs peuvent maintenant utiliser leur ordinateur personnel pour obtenir directement et rapidement les plus récents résultats opérationnels clés comme les ventes, les auditoires, les horaires, les données financières, etc. Ce système permet de surveiller de plus près le rendement de la Société et de tirer partie des données et des outils à notre disposition.

Certaines modifications au Régime de retraite de la SRC ont permis d'accroître les versements de pension aux retraités en haussant à 2,5 % l'indexation annuelle et en offrant une augmentation ad hoc. De plus, le service des Ressources humaines a permis d'offrir un ensemble d'avantages sociaux, dont un régime collectif d'épargne-retraite pour les employés engagés pour une période déterminée.

Avantages sociaux

Des initiatives conjointes ont aussi été entreprises avec certains organismes canadiens et étrangers.

- des cours sur la gestion d'une salle de nouvelles télévision à l'intention des rédacteurs, réalisateurs et producteurs délégués;
- un programme de création et de renouvellement organisationnel pour les producteurs délégués et les gestionnaires de la radio;

- des ateliers d'écriture télévisuelle et de théâtre;
- des membres d'autres groupes minoritaires;
- auteurs dramatiques, y compris des autochtones et un atelier d'écriture pour former de nouveaux réalisateurs, journalistes, cadresurs et monteurs;
- la formation de 12 nouveaux réalisateurs télévision;
- l'élaboration d'un programme de formation pour les réalisateurs, cadresurs et monteurs d'information télévisées;
- un séminaire sur les émissions d'information régionales, à l'intention des cadres de la production;
- une programme de formation en gestion pour femmes et jeunes cadres;
- l'intention des médias de langue anglaise :

Les activités de formation et de développement pour les médias de langue française comprenaient cette année :

ont été définis et une nouvelle méthode d'évaluation des coûts est en voie d'élaboration.

activités de formation concordent avec les stratégies de la Société. Le mandat du service a été révisé, de nouveaux objectifs

Le Service national de la formation et du développement a rationalisé et regroupé ses opérations afin de s'assurer que les

Formation et développement

pourraient être tenues avant le règlement de ce dossier.

de négociation qui représenteraient les employés de la Société à l'extérieur du Québec et de Montréal. D'autres audiences d'audiences tenues durant plusieurs mois, le CCRT annonçait, le 15 janvier 1991, sa décision d'établir quatre nouvelles unités Québec et à Montréal fera l'objet d'une étude subséquente, une fois réglés les détails de la première requête. À la suite au regroupement des unités à l'extérieur du Québec et de Montréal. La question des unités représentant les employés au CCRT a été réglée par l'Association des journalistes, documentalistes et compositeurs (section auteurs). Par ailleurs, les négociations touchant le renouvellement de l'entente entre la SRC et l'Association des correspondants à l'étranger, échue le 25 juillet 1990, n'ont pas porté fruits.

Le CCRT a demandé au "Canada" à poursuivre l'étude des deux requêtes déposées par Radio-Canada en mars 1990. Le CCRT a décidé d'étudier d'abord la requête relative au CCRT et d'élaborer la structure syndicale de la Société. Le CCRT a décidé d'étudier d'abord la requête relative au regroupement des unités à l'extérieur du Québec et de Montréal. La question des unités représentant les employés au Québec et à Montréal fera l'objet d'une étude subséquente, une fois réglés les détails de la première requête. À la suite de négociation qui représenteraient les employés de la Société à l'extérieur du Québec et de Montréal. D'autres audiences d'audiences tenues durant plusieurs mois, le CCRT annonçait, le 15 janvier 1991, sa décision d'établir quatre nouvelles unités

Relations de travail

au 31 mars 1991

Catégories d'emplois	Hommes	Femmes	Total	% du total
Administration/Soutien	1 123	1 323	2 446	24,1
Ventes	123	242	365	3,6
Production d'émissions	2 282	1 568	3 850	38,0
Services techniques et ingénierie	2 995	286	3 281	32,4
Film	152	37	189	1,9
Total	6 675	3 456	10 131	100,0

Note: Comprend seulement les employés permanents occupant un poste permanent.

Représentation équitable dans la programmation

En dehors des activités courantes — rencontres de consultations auprès des groupes externes et de sensibilisation du personnel — quelques activités à plus long terme ont été entreprises :

- révision et dépôt au CRTC (Décision 87-140) des lignes directrices concernant la représentation de la femme à l'antenne et l'élimination, dans la programmation, des stéréotypes sexuels;
- publication et diffusion de l'analyse de contenu de la programmation télévisuelle (automne 1989) — celle-ci indique une progression constante de la présence des femmes et des groupes minoritaires à l'antenne;
- création d'une banque de personnes-ressources (autochtones), candidats potentiels à des postes de production au Québec;
- préparation et publication d'un document-référence sur les autochtones à l'intention des journalistes, et d'un annuaire de personnes-ressources pouvant être interviewées dans le cadre de dossiers sur les autochtones;
- financement de sessions de formation s'adressant à des candidats de groupes minoritaires.

Équité en matière d'emploi

La Société a poursuivi les objectifs de son plan triennal et a commencé à mettre en application les recommandations du Groupe de travail sur l'équité :

Parmi les principales activités reliées à l'équité dans l'emploi, on comptait :

- la participation à des colloques d'orientation professionnelle visant à faire connaître aux étudiants et aux employés potentiels des groupes désignés (femmes, autochtones, minorités visibles et personnes handicapées) les possibilités de carrière à la Société;

- par l'entremise du fonds COUP DE POUCE, le financement, à l'échelle du pays, de projets de formation dans des fonctions d'assistants à la production, de techniciens et de réalisateurs;

- un relevé complet du nombre de personnes dans chaque groupe désigné sur le marché du travail qui seraient aptes à occuper des emplois à la SRC, dans le but d'aider les gestionnaires à établir des cibles triennales de dotation et de promotion pour les membres de ces groupes.

Les activités visant les personnes handicapées et les minorités visées au sein de la SRC n'ont pas été touchées par les mesures à pied résultant du processus de compression des effectifs de 1990.

Malgré les efforts déployés pour améliorer la représentation des quatre groupes visés à l'automne 1990, grâce à une augmentation de 10,3 % du nombre de femmes, de 10,2 % de celui des autochtones, de 10,1 % de celui des personnes handicapées et de 10,0 % de celui des personnes appartenant à des minorités, on a pu déterminer que le taux de diversité de nouvelles recrues était plus élevé que celui des personnes n'en faisant pas partie.

Effectif permanent de la SRC par groupes d'emplois au 31 mars 1991

Groupes d'emplois	Hommes	Femmes	Total	% du total
Cadres supérieurs	52	7	59	0,6
Cadres	1 251	577	1 828	18,0
Syndiqués	5 332	2 465	7 797	77,0
De confiance	40	407	447	4,4
Total	6 675	3 456	10 131	100,0
Comprend seulement les employés permanents occupant un poste permanent				

Compression de l'effectif

Lorsqu'elle a annoncé la réorganisation de ses services en décembre 1990, la Société prévoyait éliminer quelque 1 100 postes à l'échelle du pays. Lorsque le processus aura été achevé, 1 216 postes auront été abolis. Il s'agit de la plus importante compression de postes dans les annales de la SRC. (Lors de la dernière compression de l'effectif, réalisée entre janvier et juin 1990, 472 postes ont été abolis.)

Au début d'avril 1991, 630 employés avaient quitté la Société, que ce soit par licenciement, retraite ou départ volontaire, et près de 220 avaient été réaffectés à la suite d'initiatives locales innovatrices. On estime que près de la moitié des personnes qui ont quitté la Société l'ont fait de leur propre gré pour profiter des bénéfices qui leur ont été offerts.

Des le début de cet exercice, on a déployé tous les efforts nécessaires pour assurer équité et justice, pour limiter le nombre de départs involontaires ainsi que le nombre d'employés jouissant d'une sécurité d'emploi mais n'ayant aucune tâche ou affectation, et pour conserver les compétences et la souplesse optimales requises au travail.

Un programme de départ volontaire a été mis en oeuvre afin de permettre aux employés qui ne sont pas touchés par les compressions de se porter volontaires pour quitter la Société en échange d'avantages incitatifs, sous condition que leur poste soit comblé par un employé directement touché par les compressions. De cette façon, de nombreux employés affectés au service de la sécurité d'emploi peuvent être réaffectés, de jeunes employés qualifiés qui auraient pu être supplantés sont protégés et plusieurs effets perturbateurs du processus de supplémentation sont évités.

Équité

Au cours des dernières années, la Société a déployé des efforts considérables pour atteindre, tant en embauche qu'à l'antenne, une représentation équitable des quatre groupes désignés par la Loi sur l'équité en matière d'emploi : les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles.

Dans le but d'évaluer les acquis en matière d'équité, et avec comme objectif d'identifier des mesures supplémentaires permettant à la Société d'exercer un véritable leadership, le président annonçait, en mai 1990, la création d'un Groupe de travail sur l'équité. Présidé conjointement par le vice-président exécutif et le premier vice-président, le Groupe de travail forme d'une vingtaine d'employés et de gestionnaires, avait comme mandat de dresser une liste de recommandations spécifiques, notamment en matière d'objectifs, de priorités, de mesures incitatives, de mécanismes de contrôle et d'évaluation, de calendrier et de ressources.

Un rapport contenant une quarantaine de recommandations a été déposé en septembre. Ces recommandations ont servi de base à la rédaction d'un énoncé de mission et d'un plan d'action corporatif, tous deux entérinés par le Conseil d'administration en novembre. Le plan d'action corporatif prescrit des mesures relatives à cinq champs d'action — les politiques et pratiques générales, la programmation, l'emploi, les communications et les relations avec le milieu — identifie la répartition des responsabilités et dresse un échéancier pour chacune des activités identifiées.

Parallèlement à ce projet majeur, le Bureau de la représentation équitable dans la programmation et le Bureau d'équité en emploi ont poursuivi les activités prévues dans leurs plans d'action respectifs.

L'auditoire de NewsWorld continue de s'accroître. Dans sa deuxième année d'exploitation, la chaîne a obtenu 1,2 % de l'auditoire de toute la télévision anglaise au Canada, contre 0,6 % l'année précédente.

Au cours d'une semaine moyenne, il n'est pas rare que NewsWorld attire cinq millions de spectateurs. Pendant la première semaine de la guerre du golfe Persique, plus de 7,4 millions de personnes ont regardé NewsWorld pour obtenir une perspective canadienne de l'événement et suivre le seul reportage complet sur l'activité des Forces canadiennes dans la région.

NewsWorld s'est également distinguée et a obtenu des auditoires records pour ses reportages en direct sur l'Accord du Lac Meech et la crise amérindienne au Québec.

Sources des émissions

En semaine, NewsWorld diffuse 17 heures de programmation originale en direct, alors que la grille de fin de semaine propose une variété d'émissions régionales et nationales provenant de la SRC, des documentaires internationaux et des émissions produites par le secteur privé. Un bulletin de nouvelles est diffusé sur l'heure, sept jours sur sept.

Plus de 30 % des émissions proviennent de sources autres que la SRC. Les partenaires en programmation comprennent Larry Shapiro/World Affairs et le Centre for Independent Living. Au cours de l'année, NewsWorld a également travaillé avec des entreprises de cablodistribution dans tout le pays pour présenter des reportages en direct d'événements tels que les colloques préparatoires aux congrès d'investiture du Parti Libéral et du Nouveau Parti Démocratique.

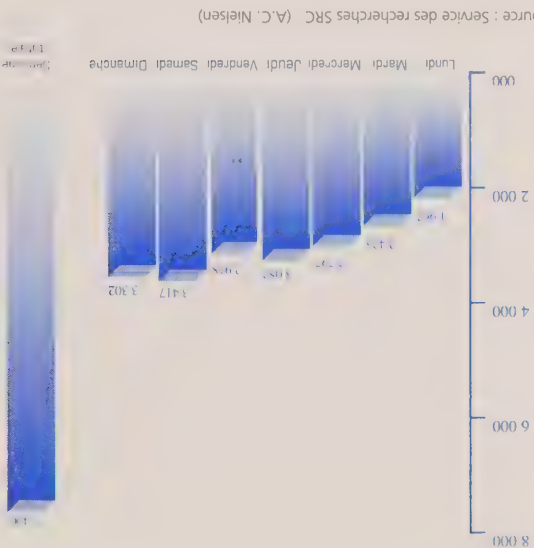
NewsWorld diffuse également des émissions provenant de NHK Japon, de la BBC, de WTN, de Channel 4, de Granada et de Yorkshire Television en Grande-Bretagne, ainsi que du Christian Science Monitor aux États-Unis.

Distribution et financement

NewsWorld est entièrement financée par les abonnements au câble et les recettes publicitaires. Grâce à des conventions d'affiliation avec 100 entreprises de cablodistribution représentant 350 systèmes de cablodistribution au Canada, la chaîne est maintenant offerte à environ six millions de foyers canadiens, soit 85 % de l'ensemble des ménages.

En outre, NewsWorld compte maintenant plusieurs nouveaux annonceurs. Son auditoire est généralement plus scolarisé, gagne un revenu plus élevé et comprend une plus grande proportion de décideurs et de spécialistes que tout autre réseau au Canada.

Portée moyenne de CBC NewsWorld
1^{ère} semaine de la guerre du golfe Persique
14 - 20 janvier 1991



Source : Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Le Groupe Diffuseur-hôte SRC

Le Groupe Diffuseur-hôte SRC a été créé pour assurer la couverture mondiale de la Conférence internationale sur le SIDA de San Francisco, du 20 au 24 juin 1990. Québec 3 000 représentants des médias, dont 1 000 de la presse électronique, ont participé. En trois jours et demi de conférence, les installations du Diffuseur-hôte ont été utilisées durant près de 29 heures au total. La Régie centrale a effectué 216 transmissions de télévision et plus de 150 transmissions radio. De plus, le Diffuseur-hôte a fourni personnel et installations techniques et de production pour les quatre reportages quotidiens.

Les relations internationales

Lors d'un forum international organisé à Athènes par l'Union européenne de radiodiffusion et la Commission européenne, SRC a fait une présentation et a reçu un hommage spécial pour son rôle de pionnier dans la conception et la mise en œuvre d'un programme d'équité en matière d'emploi et de représentation de la femme à l'écran.

Comme à l'habitude, la Société a accepté de nombreuses demandes de formation provenant de pays étrangers, elle a reçu plus de 500 visiteurs, d'organismes étrangers de radiodiffusion et elle a fourni de l'aide aux équipes de production de la SRC en mission à travers le monde. La SRC a aussi participé à une cinquantaine de festivals de radio et de télévision, et a remporté plus de 140 prix dont deux très prestigieux : le prix de la meilleure dramatique du Festival de télévision de Monte Carlo à BEAUCES, AN EXILE, diffusée à la Télévision anglaise, et le prix Peabody à LOST INNOCENCE (CHILDREN OF THE WORLD) (Children of the Holocaust) présentée à la Radio anglaise. À la Télévision française, LA SEMAINE VERTE (Manipulations génétiques en agriculture) a remporté la médaille de bronze au Concours international de films et vidéos agraires.

Contributions à TV5

Le 1er janvier 1991, marquant le 50^e anniversaire de la participation de Radio-Canada à la télévision internationale de langue française, TV5 Europe, Cette année, la SRC a fourni 261 de ses productions pour un temps d'antenne de 127 heures, et 86 de ses coproductions, pour un temps d'antenne de 25 heures. Distribuée par câble, TV5 Europe rejoint maintenant 25 millions de foyers en Europe, en Afrique du Nord, au Moyen-Orient et en Union soviétique.

TV5 Québec-Canada, à laquelle contribue aussi la SRC depuis l'ancrage en septembre 1988, est maintenant distribuée à tous les réseaux d'annonces au pays. De plus, certaines émissions sont retransmises aux États-Unis par la chaîne internationale Channel. Cette année, la SRC a fourni 122 émissions totalisant 100 heures de temps d'antenne.

Nouveaux projets

Comme le but de générer des revenus supplémentaires, la Société tente de mettre au point un système de transfert de données numériques par le biais de ses réseaux de télévision et de radio.

À l'automne, le service appelé Télécode utilisera l'intervalle de suppression de trame du signal pour communiquer vers l'intérieur des lignes téléphoniques des programmes informatiques, la mise à jour de banques de données et des renseignements sur des sociétés et successions mobilières. La mise au point du système se fait en collaboration avec le gouvernement fédéral et le gouvernement de l'Ontario.

À la radio, Radiocode serait livré au moyen des sous-porteuses des réseaux FM. Il serait utilisé par les services de programmation ou de programmation et permettrait l'affichage des signaux de contrôle à distance pour les services d'urgence ou les systèmes de délestage des réseaux de distribution d'électricité.

Radio Canada International

Radio Canada International demeure la voix du Canada à l'étranger, mais diffuse maintenant en sept langues, comparativement à 14 l'an dernier. Cette modification résulte des nouvelles dispositions de financement du service, en vigueur au 1^{er} avril 1991. Plutôt que d'être financé à même les crédits parlementaires de la Société, RCI reçoit désormais un financement distinct du gouvernement.

Son budget pour 1991-1992 a été établi à 13,5 millions de dollars, — une baisse d'environ 7 millions par rapport à l'exercice précédent — ce qui explique la suppression de la programmation en polonais, en tchèque, en slovaque, en hongrois, en allemand, en japonais et en portugais. Les services de langues françaises et anglaises ont aussi été abolis, à l'exception des bulletins de nouvelles. Le reste de la programmation est constituée de rediffusions des réseaux nationaux.

RCI continue de fournir des services complets en russe, en ukrainien, en chinois, en espagnol et en arabe. Le service en arabe a été lancé en août 1990, pour refléter la position du Canada dans la crise du golfe Persique. La programmation comprenait au début deux radiojournaux quotidiens, puis a été élargie à deux émissions complètes de nouvelles et d'actualités lorsque la guerre a éclaté. RCI offrait également un service de messages pour les Canadiens qui désiraient envoyer des salutations ou des vœux par la radio à des membres de leur famille et à des amis dans le Golfe.

La Chaîne nationale par satellite

Au cours de l'été, les auditeurs de trois pays d'Europe de l'Est ont commencé à capter RCI à la radio locale aussi bien que par ondes courtes. Des stations en Pologne, en Tchécoslovaquie et en Hongrie présentaient des reportages de RCI sur le Canada dans leurs grilles d'affaires publiques aux heures de grande écoute. Cette activité a été interrompue au moment de l'abolition des services de RCI dans les langues des pays en question. On négocie toutefois une nouvelle entente qui permettrait à RCI de diffuser sur les ondes de la radio locale en Ukraine.

La Chaîne nationale par satellite a continué de rediffuser intégralement en soirée les débats parlementaires transmis en direct durant la journée. En décembre, la SRC a informé le président de la Chambre des communes qu'à partir du 1^{er} avril 1991, la Société ne serait plus en mesure de financer la diffusion des activités des Communes. Subséquemment, une entente a été signée en vertu de laquelle la Chambre s'engage à financer pendant un an le coût des diffusions parlementaires, celles-ci devant être regroupées sur une seule voie vidéo à l'été 1991.

La Chaîne nationale par satellite a couvert, à l'occasion, les travaux des comités parlementaires à Ottawa et ailleurs au pays, et a assuré la diffusion continue à l'échelle nationale des rencontres tenues dans le cadre du Forum des citoyens sur l'avenir du Canada.

Diffusion RCI sur ondes courtes
avril 1991

Régions cibles	Heures/semaine
Europe centrale/	56 00
Europe de l'Est	21 30
Asie	24 30
Amérique latine	30 30
Antilles	27 30
États-Unis	32 00
Afrique	26 00
Moyen-Orient	14 00
Heures totales	232:00

Le réseau anglais CBC est perçu comme une source fiable et professionnelle de nouvelles et d'information; le réseau radio-télévisuel national répondant aux intérêts de toute la population et de toutes les régions. Par contre, à moins bonne image dans le domaine du divertissement.

Perception du public vis-à-vis des diffuseurs de langue anglaise CBC et CTV

Objectifs		Score *
Présenter des émissions de nouvelles et d'information		83
Contribuer aux connaissances générales du public		76
Encourager nos artistes		67
Fournir des émissions de haut calibre		65
Satisfaire des intérêts et des goûts variés		64
Présenter une grande variété d'émissions		65
Aider les Canadiens à mieux se connaître les uns les autres		60
Divertir le public		59
*		Sur une échelle de 0 à 100
CBC		
CTV		

Source : Service des recherches SRC (étude annuelle des médias 1990)

LA RADIO

Portée hebdomadaire

Malgré la forte concurrence des milieux radiophoniques canadiens ou quelque 700 stations se disputent les auditeurs, les radios mono et stéréo françaises et anglaises de la SRC rejoignent ensemble un adulte sur cinq par semaine au pays.

Parts d'auditoires

Au printemps 1991, les réseaux mono et stéréo combinés de la radio française SRC ont attiré 8,9 % de l'auditoire francophone dans les régions où la Société compte des stations de base; cette part est pratiquement égale à celle de l'ensemble des radios mono et stéréo combinées du service anglophone. Pour la même période, la part de 12,7 % des réseaux combinés du service anglophone est l'une des plus élevées depuis l'avènement de la télévision.

Appréciation qualitative

L'enquête qualitative du Service des recherches de la SRC indique que 92 et 94 % respectivement des auditeurs des services mono et stéréo de la radio française sont « très satisfaits » ou « assez satisfaits » des émissions diffusées par ces deux réseaux. Pour sa part, les auditeurs des services mono et stéréo de la radio anglaise se sont montrés « très » ou « assez satisfaits » dans des proportions de 93 et 96 % respectivement.

Les auditoires

LA TÉLÉVISION

Parts d'auditoires

Sur l'ensemble de la saison régulière 1990-1991, le réseau français de télévision de la SRC a obtenu une part de 28,8 % de l'écoute à la télévision française au pays, alors que le réseau anglais SRC a attiré 15 % de l'auditoire de la télévision anglaise

Portée hebdomadaire

Au cours de cette même saison, 83 % des francophones ont été à l'écoute du réseau français au cours d'une semaine moyenne, alors que 79 % des anglophones ont été à l'écoute du réseau anglais.

Auditoires des émissions canadiennes

Aux heures de grande écoute (19 h à 23 h), où les efforts de canadienisation ont été concentrés, plus de 85 % de l'écoute de la télévision française SRC était consacrée à des émissions canadiennes; au réseau anglais, cette proportion était d'environ 75 %.

Appréciation qualitative

Non seulement les téléspectateurs canadiens regardent les émissions canadiennes de la SRC en grand nombre, mais ils en ont une opinion très favorable. Au cours de la dernière saison, par exemple, lorsqu'on a demandé aux téléspectateurs d'identifier le réseau français qui offre les meilleures émissions dans 23 catégories, Radio-Canada a été choisie 11 fois. Au réseau anglais, 18 des 32 séries canadiennes régulières diffusées aux heures de grande écoute ont obtenu un indice d'intérêt de 75 ou plus sur 100. Des 19 émissions spéciales canadiennes diffusées pendant ces heures, seulement trois ont obtenu une cote d'appréciation inférieure à 75.

Perception du public

L'étude annuelle des médias réalisée par le Service des recherches de la SRC, à l'automne 1990, s'est penchée sur la perception du public concernant divers radiodiffuseurs au pays. Cette recherche a démontré que la Télévision française SRC est perçue de façon très favorable, obtenant des résultats équivalents ou plus élevés que toutes les autres chaînes pour sept des huit objectifs étudiés, le divertissement étant la seule exception.

Perception du public vis-à-vis les diffuseurs de langue française SRC, TVA, TQS et RQ

Objectifs	SRC	TVA	TQS	RQ
Score *				
Présenter des émissions de nouvelles et d'information	86	79	64	87
Contribuer aux connaissances générales du public	78	64	58	77
Fournir des émissions de haut calibre	74	56	49	65
Encourager nos artistes	67	68	62	56
Satisfaire des intérêts et des goûts variés	66	66	59	57
Aider les Canadiens à mieux se connaître les uns les autres	65	45	44	64
Présenter une grande variété d'émissions	64	65	61	48
Divertir le public	61	70	70	51

* Sur une échelle de 0 à 100

Source: Service des recherches SRC (étude annuelle des médias 1990)

Le Service du Nord

Par l'intermédiaire du Service du Nord SRC, plus de 100 000 habitants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Québec reçoivent des émissions de radio et de télévision en anglais, en français et en sept langues autochtones. Cette année, le Service du Nord produisit chaque semaine deux heures d'émissions de télévision (dont 1,5 heure en langues autochtones) et 220 heures d'émissions radio phoniques (dont une certaine d'heures en langues autochtones). Par ailleurs, le nombre d'autochtones engagés à titre d'animateurs, d'annonceurs et de reporters a atteint 48, soit 60 % du personnel à l'antenne.

La plupart des émissions produites par le Service du Nord sont des émissions d'information, mais la programmation reflète également la culture et les fêtes populaires de cette région. Cette année, un nombre accru d'émissions ont été diffusées à partir d'événements spéciaux de par le Nord, notamment le Festival de musique du lac Midway dans l'ouest de l'Arctique, le Festival de musique de Chisasibi, à la Baie James, et bien sûr, le concert de la SRC, TRUE NORTH, produit cette année à Coppermine. Les enregistrements réalisés par le Service du Nord contribuent également à renforcer la présence de la SRC et à faire connaître les artistes et compositeurs du Nord. Un disque compact produit en 1990 mettait en vedette quatre chanteurs de la région du Mackenzie.

Parmi les nombreuses contributions aux émissions réseaux, on comptait deux émissions spéciales à la radio, à l'occasion de la Fête du Canada et de l'Action de grâce, et des segments de deux émissions de télévision traitant des aspirations et des préoccupations des autochtones du Canada.

Lors de sa réunion de mai à Igloolik (Territoires du Nord-Ouest), le Conseil d'administration de la SRC a approuvé un plan détaillé visant à offrir aux téléspectateurs du Nord des émissions quotidiennes régionales de nouvelles et d'information comparables à ce que reçoivent les autres régions du Canada. Le plan a été soumis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes ainsi qu'au ministère des Communications. Sa mise en œuvre exigera un financement spécial du gouvernement fédéral.

En outre, la SRC et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest ont signé une entente de coopération en vue de protéger dans les archives des T.N.-O., les émissions du Service du Nord de la SRC qui ont une valeur historique.

L'exploitation

En plus de participer à la réorganisation de la Société, l'exploitation de la radiotélévision régionale a joué un rôle actif dans la mise en œuvre de nouveaux processus de gestion et a réévalué les structures régionales en vue d'en rationaliser le plus possible les fonctions.

Afin d'augmenter davantage l'efficacité et la productivité, la Société a continué de moderniser ses installations régionales. Parmi ces mesures, on compte la remise à neuf de cars de télévision à Ottawa, Winnipeg et Vancouver, ainsi que des nouveaux pupitres de son à St-Jean de Terre-Neuve, Charlottetown, Winnipeg, Calgary et Vancouver.

La télévision régionale anglaise

Les émissions régionales à l'ère que l'information de début et de fin de soirée ont aussi été retirées à la télévision de langue anglaise. Des fonds versés de dépenses substantielles ont été réalisés en réduisant le personnel de soutien et les activités relatives aux nouvelles. Conformément au nouveau mandat régional, toutes les émissions de début de soirée se sont concentrées davantage sur les affaires publiques. Cette nouvelle orientation était d'ailleurs déjà amorcée dans plusieurs centres. En complément à ces émissions de début de soirée, le réseau proposera, dès septembre 1991, l'émission NEWSMAGAZINE, qui sera présentée du lundi au vendredi, de 19 h à 19 h 30. Cette émission présentera des reportages de fond avec l'aide des contributions régionales.

Le nouveau mandat régional a aussi confirmé l'importance de la production régionale destinée au réseau; ainsi, cinq projets pilotes ont reçu le feu vert. Des émissions comme SUNDAY ARTS ENTERTAINMENT, MIDDAY, ADRIENNE CLARKSON PRESENTS et THE JOURNAL ont continué de solliciter la collaboration des régions; FRONT PAGE CHALLENGE et MEETING PLACE se sont déplacées d'un bout à l'autre du pays, et ont été diffusées à partir des installations régionales, par les équipes en place. Ces équipes ont aussi continué de collaborer étroitement aux émissions sportives du réseau. Le réseau a également entrepris la création d'une anthologie de théâtre autochtone réalisée dans les régions.



Parmi les émissions du réseau produites en régions, ON THE ROAD AGAIN (Ottawa) a obtenu l'indice d'appréciation le plus élevé; COCCO (Halifax) a gagné le prix Gemini de la meilleure comédie canadienne; STREETS CENTS (Halifax) a remporté plusieurs prix lors de festivals nord-américains d'émissions jeunesse; THE HERITAGE QUIZ (Ottawa) a démontré que l'histoire du Canada peut être amusante; et NORTHWOOD (Vancouver) a connu des débuts une réaction favorable de la presse et des téléspectateurs.

L'année a aussi été marquée par un nombre considérable d'émissions communautaires spéciales et de productions cofinancées par des producteurs indépendants. Les projets de rentabilisation, dont l'appui financier et les commandes de divers secteurs, ont diminué à la suite des compressions budgétaires, mais devaient connaître un nouvel essor en 1991-1992.

La radio régionale anglaise

Malgré les compressions budgétaires, la radio régionale anglaise a connu une année très chargée. Toutes les stations ont participé à des séances de planification stratégique visant à rapprocher la radio anglaise des besoins de son auditoire. Les stations régionales et locales sont maintenant plus sensibles aux changements qui s'opèrent au sein de la population canadienne, et à la nécessité de servir leur auditoire sept jours sur sept.

De plus en plus, les stations de la radio anglaise SRC s'affirment comme chefs de file sur le plan journalistique et culturel dans leur milieu. L'attention qu'elles ont accordée à la réaction du public local durant la guerre du golfe Persique en est un bon exemple.

Afin de permettre aux artistes régionaux de se faire entendre davantage, les segments consacrés à l'interprétation sont maintenant intégrés dans les émissions d'après-midi, entre 16 h et 18 h, soit aux heures de pointe radio. Ces stratégies ont entraîné une augmentation de l'auditoire. Plus de Canadiens et de Canadiennes que jamais écoutent la radio anglaise SRC, les nouveaux auditeurs se trouvant principalement à l'antenne des stations locales et régionales. Les émissions de Halifax occupent le premier rang dans leurs marchés respectifs.

La formation est une priorité. Plusieurs journalistes, réalisateurs, cadres et techniciens ont bénéficié de divers cours et ateliers offerts par le Service national de formation.

Pour faire face au changement, la formation est demeurée une priorité. Plusieurs journalistes, réalisateurs, cadres et techniciens ont bénéficié de divers cours et ateliers offerts par le Service national de formation.

En plus de ces émissions destinées aux marchés locaux et régionaux, les stations régionales ont contribué aux émissions des réseaux, et cela dans les créneaux des nouvelles, des affaires publiques, des émissions musicales et culturelles.

Parmi les grandes réalisations de la dernière année, on compte :

- VIVRE L'INCERTITUDE, une série produite par les stations de l'Ouest sur l'avenir de la francophonie à l'heure du réchauffement climatique.
- LES PETITES OREILLES, une émission quotidienne pour enfants réalisée à Winnipeg et diffusée dans six provinces;
- LE GALA DE LA CHANSON FRANÇAISE, une émission produite à Winnipeg et diffusée dans six provinces;
- Tournée D'AMÉRIQUE, le rendez-vous hebdomadaire de la francophonie, en provenance de Moncton; et
- ONTARIO POP, une émission destinée à encourager la recherche d'excellence en provenance de Moncton.

Au niveau de la formation, une cinquantaine d'employés, journalistes, réalisateurs et animateurs pour la plupart—ont participé à divers ateliers.

La radio régionale française

Cette année, la station et le bureau ont produit ensemble 600 heures d'émissions, dont 810 bulletins de nouvelles.

En plus de ces émissions destinées aux marchés locaux et régionaux, les stations régionales ont contribué aux émissions des réseaux, et cela dans les créneaux des nouvelles, des affaires publiques, des émissions musicales et culturelles.

Parmi les grandes réalisations de la dernière année, on compte :

- VIVRE L'INCERTITUDE, une série produite par les stations de l'Ouest sur l'avenir de la francophonie à l'heure du réchauffement climatique.
 - LES PETITES OREILLES, une émission quotidienne pour enfants réalisée à Winnipeg et diffusée dans six provinces;
 - LE GALA DE LA CHANSON FRANÇAISE, une émission produite à Winnipeg et diffusée dans six provinces;
 - Tournée D'AMÉRIQUE, le rendez-vous hebdomadaire de la francophonie, en provenance de Moncton; et
 - ONTARIO POP, une émission destinée à encourager la recherche d'excellence en provenance de Moncton.
- Au niveau de la formation, une cinquantaine d'employés, journalistes, réalisateurs et animateurs pour la plupart—ont participé à divers ateliers.



Maurence Basque, Tournée d'Amérique | Moncton

Les ventes d'émissions

Les ventes d'émissions de la radio anglaise aux États-Unis ont augmenté : l'APR a acheté l'émission spéciale de trois heures réalisée pour le bicentenaire du décès de Mozart, et l'Université Publique Radio l'émission d'écoute chantant : QUIRKS AND QUARKS, ARTSWEEK, AIRFARCE et une édition par semaine de PRIME TIME. Une cinquantaine de stations affiliées au réseau American Public Radio diffusaient déjà AS IT HAPPENS et SUNDAY MORNING.

Les Disques SRC, qui représentent les réseaux français et anglais de radio, ont terminé avec succès leur première année d'exploitation. Leur principale activité a été la production et la distribution des séries SM5000 et Musica Viva de la radio anglaise. Ces séries présentent des artistes canadiens dans les disciplines orchestre, chant et musique de chambre. Le territoire de distribution (Canada, États-Unis, Australie, France) a été étendu à la Nouvelle-Zélande, à la Hollande, à la Belgique et au Luxembourg.

La radiodiffusion audionumérique

Au cours de l'été 1990, la Radio anglaise a coordonné une équipe de diffuseurs de la SRC et du secteur privé pour mettre à l'essai la radiodiffusion audionumérique à Toronto. Elle a aussi participé à des essais à Montréal, à Ottawa et à Vancouver. La radiodiffusion audionumérique, la plus importante évolution radiophonique depuis l'avènement du FM, permettra d'obtenir d'un même récepteur radio une qualité sonore égale à celle du disque compact, et garantira un signal clair et ininterrompu, même en voiture, dans la circulation urbaine ou en montagne. De plus, elle augmentera considérablement le nombre de fréquences disponibles. Elle ne sera pas exploitée au Canada avant la fin de la décennie, mais la Radio anglaise SRC se prépare déjà à son arrivée.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC par catégories d'émissions

Semaine type de la saison 1990-1991

Catégories	Radio	Stereo	Combinés
H:min	%	H:min	%
Nouvelles	15:40	11:1	6:2
Sports	3:17	2:3	0:6
Affaires publiques	28:40	20:5	-
Musique	6:40	4:6	56:7
Variétés	31:40	22:7	30:7
Dramatiques/cinéma	9:00	6:5	3:8
Autres	0:38	0:3	0:1
Total réseau	95:35	68:9	98:8
Régionales	43:00	31:1	2:00
Grille totale	138:35	100:0	168:00
			100:0
			306:35
			100:0
			14:7
			85:3
			261:35
			45:00
			0:2
			5:0
			27:2
			33:3
			9:3
			1:4
			8:6



Alan Maitland (à la gauche), Michael Engh, As It Happens.

La Radio anglaise

Le RAO a amorcé un processus de renouvellement qui lui permettra d'affronter les difficultés des années 90, notamment la diminution des ressources, l'augmentation de la concurrence, les développements technologiques révolutionnaires et l'évolution rapide de la société.

Plus le cadre de ce processus, l'ensemble du personnel de la Radio anglaise a été invité à proposer des méthodes de travail plus rigoureuses, à donner libre cours à l'imagination et à l'esprit d'initiative, à encourager la collaboration et la coproduction entre tous les secteurs, à améliorer les émissions actuelles et à élaborer de nouveaux concepts de programmation. À l'antenne, cet esprit de renouvellement s'est fait sentir plus particulièrement dans les reportages sur la guerre du golfe Persique, réalisés conjointement par le service des nouvelles et le service des actualités. Ces reportages, très bien accueillis par le public et la critique, ont aussi été diffusés en direct par les stations affiliées du réseau American Public Radio (APR).

Une autre réalisation conjointe de divers services a été THE MAN, THE MUSIC AND THE MYSTERY, une émission spéciale de trois heures diffusée à l'occasion du bicentenaire du décès de Mozart. De nouvelles formes de dramatiques radio sont aussi en voie d'élaboration, et la saison estivale a été choisie comme période d'essai de nouvelles formes d'émissions. Une série complète de séminaires en gestion intitulée « Gérer la créativité et renouveler l'organisation », a été préparée et est encore offerte à ceux et celles qui supervisent du personnel, allant des directeurs régionaux aux réalisateurs.

Sources des émissions/Analyse de la grille

Le temps d'antenne consacré aux diverses catégories d'émissions, de même que la contribution régionale à la programmation réseau n'ont pratiquement pas changé. En 1990-1991, 56 % de l'ensemble de la programmation de la Radio anglaise provenait des régions et 44 %, de la tête de réseau à Toronto. Lorsqu'on inclut les insertions locales et régionales dans les séries réseaux, cette proportion est de 70 % en provenance des régions et 30 % en provenance de Toronto.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC selon la source des émissions
Semaine type de la saison 1990-1991

Sources de production	H:min	%	H:min	%	H:min	%
Centres régionaux de production						
Diffusion locale/régionale	43:00	31,1	2:00	1,2	45:00	14,7
Diffusion réseau	27:50	19,9	97:35	57,9	125:25	40,9
Production régionale/totale	70:50	51,1	99:35	59,3	170:25	55,6
Centre de production réseau	67:45	48,9	68:25	40,7	136:10	44,4
Grille totale	138:35		168:00		306:35	100,0

Note : Émissions complètes seulement; ne comprend pas les contributions aux émissions réseaux.

Emissions spéciales

Le succès des textes naiss et des oeuvres du répertoire à l'écriture de CHEVET, le journal radiophonique de l'écran, s'explique par une émission à l'adresse d'un public qui se veut à la fois érudite et cultivée, la vulgarisation scientifique à l'égard de la physique en question, la vulgarisation scientifique à l'égard de la physique en question, la vulgarisation scientifique à l'égard de la physique en question.

Grâce à une plus grande flexibilité dans la grille, la Radio française a présenté une abondance d'émissions spéciales «premières comme celles qui ont entouré les débats sur l'Accord du Lac Meech, la crise amérindienne et la guerre du golfe Persique

Par ailleurs, les émissions spéciales plantées, on compte la petite et la grande histoire du parlement de Québec, le référendum de la chanson francophone et sans frontières.

Objectifs maintenus

La Radio française a par ailleurs maintenu certains objectifs qui la caractérisent, notamment :

- la promotion de la chanson française, aussi bien dans le cadre de sa programmation régulière que par la diffusion d'émissions spéciales;
- l'encouragement du talent canadien, par la diffusion d'émissions produites ou coproduites à l'occasion de festivals et de galas au Canada et à l'étranger;
- le relief des diverses régions du pays par les contributions régionales à la plupart des émissions, et tout particulièrement dans le cadre de *TOURNÉE D'AMÉRIQUE*, ICI VANCOUVER et *MULTIPISTE*.

Cette combinaison d'innovation et de continuité a permis à la Radio française de maintenir son auditoire, alors que les milieux radiophoniques subissent de plus en plus les contre-coups de la concurrence.

Analyse de la grille-horaire
 (Réseau AM restreint)
 Semaine type de la saison 90-91

	H:min	%
Nouvelles/Actualités/Affaires publiques	37.39	28.4
Animation	70.51	53.3
Émissions religieuses	9.29	7.7
Sports	7.26	6.6
Émissions agricoles	3.15	3.3
Autopublicité	2.23	2.2
Débats parlementaires	1.25	1.1
Total	132.28	100

La Radio française

La Radio française a été créée en 1930, à l'initiative de ses fondateurs, pour offrir à la population française une radio de qualité, à la fois culturelle et éducative. Elle a été créée dans un contexte où la radio était considérée comme un moyen de communication essentiel. Depuis sa création, elle a connu de nombreuses transformations, mais elle reste fidèle à ses valeurs fondamentales : la qualité de son émission, la diversité de ses programmes et la proximité avec son auditoire. Elle a su s'adapter aux évolutions technologiques et sociales, tout en maintenant une ligne éditoriale claire et une indépendance absolue. Aujourd'hui, elle continue de jouer un rôle important dans la vie culturelle et sociale de la France, en offrant à ses auditeurs une expérience unique et enrichissante.

Nouvelles séries

En dépit de ressources financières réduites, la Radio française a continué d'innover dans le cadre de sa grille générale.

À l'été 1990, par exemple, le réseau AM créait la série NOSTALGIES, une vaste rétrospective des grands moments du XXe siècle, qu'elle a maintenue à son horaire automne-hiver. Une note multiculturelle, la série ALLEGRIA, a fait connaître aux auditeurs la musique et les traditions du Brésil. Les différentes régions du Canada étaient aussi représentées à l'antenne nationale, particulièrement dans le cadre de l'émission ENTREE LIBRE qui a couvert une gamme d'activités liées à la musique et à la chanson francophone.

Toujours dans le cadre de la programmation estivale, le réseau FM proposait de son côté sept nouvelles séries culturelles et huit séries produites à Rimouski, Québec, Sudbury et Vancouver.

En septembre, on comptait huit nouvelles séries à l'antenne du réseau AM. Du lundi au vendredi : l'émission d'intérêt général axée sur la société contemporaine, ET QUOI ENCORE, le magazine culturel RADAR; l'émission pour jeunes LES CONTES CLASSIQUES; et la série musicale DU JOUR AU LENDEMAIN. Au cours du week-end : la littérature et le cinéma à DOUBLE EXPOSE, le monde du hockey à PRÉ-MATCH, les grandes tendances de notre époque à SIGNES DES TEMPS et la musique à ENTRE PARENTHESES.

Au réseau FM stéréo, 10 nouvelles séries culturelles étaient inscrites à la grille d'automne : VOYAGE AU CENTRE DE LA VILLE, avec l'ethnologue Jean Du Berger, une forme innovatrice de radio-théâtre à l'ATELIER DE CRÉATION RADIOPHONIQUE; le



Cécile Rodrigue, *Entre parenthèses*.

Analyse de la grille-horaire de la Radio française SRC (Réseau FM Stéréo)

Semaine type de la saison 90-91

H:min	%
141:50	84
16:13	10
7:22	4
1:29	1
1:06	1
168:00	100

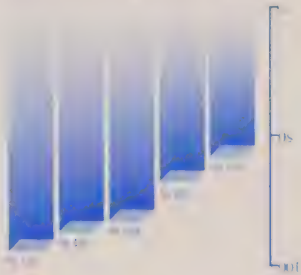
Émissions musicales
Émissions culturelles
Musiques
Actualité
Émissions régionales

Teneur canadienne

à la Télévision anglaise SRC

Saison automne-hiver, 19 h - 23 h

En millions de téléspectateurs



La teneur canadienne

Les droits de radiodiffusion

Malgré les restrictions financières courantes, la teneur canadienne de la télévision anglaise a été maintenue à plus de 80 % aux heures de grande écoute. On prévoit que celle-ci atteindra 91 % dès septembre 1991.

Le Service des sports a acquis les droits de diffusion des compétitions de la Ligue mondiale de volleyball. Ces épreuves se dérouleront dans une dizaine de pays. La SRC a aussi obtenu l'exclusivité pour la diffusion des championnats mondiaux d'athlétisme à Tokyo, du Triathlon mondial et des compétitions mondiales de ski alpin, nordique et acrobatique.

Les ventes d'émissions

Les ventes d'émissions en 1990-1991 ont rapporté un profit net de 1,8 million de dollars, soit près du double de l'objectif visé. Ce montant, qui sera réinvesti dans la programmation, représente le surplus obtenu sur les ventes d'une valeur totale de 8,2 millions de dollars, après déduction de 3,7 millions en paiements de droits aux écrivains, acteurs et musiciens, et de 2,7 millions de dollars en frais indirects.

Les recettes publicitaires

La populaire grande émission des émissions allée à de nouvelles stratégies de ventes régionales ont entraîné une croissance de 9,2 % des ventes globales du réseau. Le niveau des recettes publicitaires locales est demeuré à peu près le même, alors que plusieurs stations privées ont vu leur rendement diminué.

Malgré la fragmentation des auditoires, l'introduction de l'audimètre, les bouleversements de la grille-horaire durant la guerre du golfe Persique et la restructuration de la SRC, les objectifs de ventes ont été atteints. Les recettes publicitaires de la télévision anglaise pour 1990-1991 s'élevaient à 213,6 millions, additionnées des commissions aux agences, contre 205,5 millions l'année précédente.

La croissance globale des recettes a été freinée par la faible performance des stations de Halifax, Windsor, Saskatoon et Calgary. Par contre, les nouvelles pratiques de substitution du câble introduites à Toronto et à London ont contribué à la hausse des cotes d'écoute et des recettes.

La Télévision anglaise

la grille-horaire

Information

Grâce à une équipe renforcée de reporters à l'étranger, THE NATIONAL est devenu le journal lewis le plus regardé et le plus influent au pays. Sa couverture compte de la guerre du golfe Persique à attire des nombres records de spectateurs, parfois le double de ceux des autres réseaux. La télévision anglaise a aussi couvert en profondeur d'autres événements d'envergure sur la scène internationale, notamment la répression en Lituanie, les élections en Pologne, en Albanie et en Allemagne, et la démission de Margaret Thatcher.

Au pays, la crise amérindienne et les discussions entourant l'Accord du lac Meech, la taxe sur les produits et services et le Forum des citoyens ont mis à rude épreuve les ressources journalistiques. La couverture de l'Accord du lac Meech, ainsi que d'autres émissions d'information de la télévision anglaise, ont été honorées lors de la remise des prix Gemini. À cette même occasion, le présentateur Peter Mansbridge a reçu le prix Gordon Sinclair en tant que meilleur journaliste de radiotélévision.

L'Émission LIFE: THE PROGRAM, seule nouvelle série d'affaires publiques depuis les sept dernières années, a été très bien accueillie à l'échelle du pays.

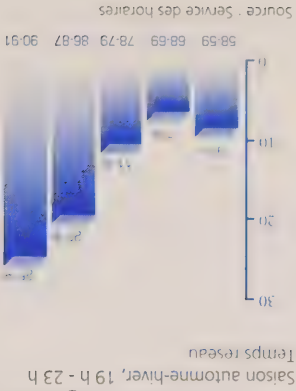
Des bureaux d'information ont été mis sur pied à Fredericton et à Québec, faisant ainsi passer à 12 le nombre total de ces bureaux. Cette mesure permettra d'accroître les émissions de nouvelles, conformément à ce qui a été envisagé dans les plans de la Société.

Les dramatiques

Les programmes canadiens occupent maintenant 25 % de la grille aux heures de grande écoute, comparativement à 11 % en 1978 et à 9 % en 1985. Les nouvelles séries URBAN ANGEL, MOM P.I., NORTHWOOD et MAX Glick ont été très bien reçues par les critiques et le public. Par ailleurs, SCALES OF JUSTICE, MOM P.I., NORTHWOOD et MAX Glick ont été très bien notés. N'ÉTRANGE WORLD a fait peau neuve, ROAD TO AVONLEA a maintenu sa popularité, et STREET LEGAL est devenue l'émission principale du vendredi soir.

De nouvelles dramatiques en provenance des régions ont aidé à faire connaître les talents littéraires et artistiques un peu partout au pays. Grâce à ces productions, la contribution régionale à la programmation réseau a atteint cette année 31 %, comparativement à 13 % en 1986 et à 10 % en 1981.

Teneur en dramatiques canadiennes
à la Télévision anglaise SRC



Peter Mansbridge, *The National*.

Analyse de la grille-horaire de la Télévision française SRC

Automne-hiver, 6 h - 2 h

Total	100	100	100
Information	32	32	36
Sports	9	6	6
Dramatiques	39	37	34
Variétés	10	17	18
Intérêt général	10	8	6

La restructuration

La Télévision française n'a pas échappé aux effets de la récession économique. Comparativement à l'exercice précédent, ses recettes publiques ont diminué de près de 10 millions de dollars, mais elles ont continué à jouer un rôle très important dans le financement de ses activités puisqu'elles représentaient 38 % de ses crédits d'exploitation. Suite aux changements organisationnels annoncés par la SRC, le Service de la vente et du marketing a mis fin à ses activités de ventes croisées dans l'est du Québec. Dans un autre ordre d'idée, le Service a instauré le Système d'information du marketing (SIM) en vue d'une meilleure gestion de l'inventaire et de la tarification.

Les recettes publiques

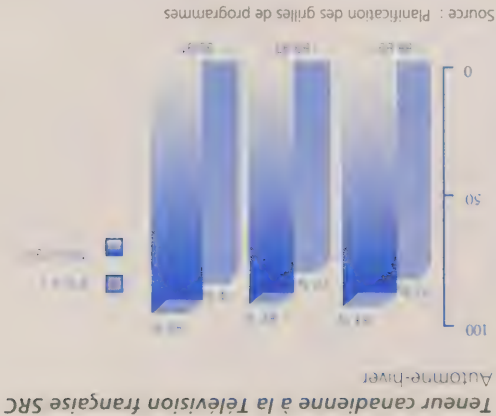
Les ventes d'émissions de la Télévision française ont rapporté un revenu brut de 429 000 dollars durant les cinq mois d'opération de ce nouveau service. Deduction faite des coûts directs de 137 000 dollars (comportant les droits de suite de 9 000 dollars dont le tiers a été reversé dans la programmation) et des coûts d'administration de 281 000 dollars, le revenu net d'exploitation s'élève à 11 000 dollars.

Les ventes d'émissions

Les contributions régionales à la programmation réseau, y compris l'information, ont augmenté de près de 20 % et ont totalisé 405 heures de diffusion. Le volume de diffusion de la production interne a aussi augmenté par rapport à celui de l'externe, passant de 51 à 55 %. Aux heures de grande écoute, 44 % des émissions canadiennes de divertissement autres que les sports provenaient de producteurs indépendants.

La teneur canadienne de la programmation a augmenté par rapport à l'année précédente, tant pour l'ensemble de la journée (71 % contre 67 %) que pour les heures de grande écoute (81 % contre 77 %). Les pourcentages étaient encore plus élevés pour la saison automne-hiver, se situant respectivement à 74 et 85 %.

Teneur canadienne/Sources des émissions



Au plan administratif, les changements annoncés par la Société au niveau national, en particulier la décentralisation des services de gestion, ont entraîné une restructuration de la Télévision française. Une Direction générale des services de gestion a été mise sur pied. Elle regroupe les services financiers et administratifs, les ressources humaines, le service juridique et la planification stratégique et les relations internationales. Cette réorganisation s'inspire des orientations et des objectifs énoncés par le président de la SRC; elle vise à accroître l'efficacité du Centre de production de Montréal et à optimiser l'utilisation de ses ressources.

La Télévision française

L'année a été marquée en événements d'importance, et la Télévision française leur a consacré plusieurs émissions spéciales. Dans le secteur des dramatiques, Radio-Canada a connu, cette année, un nouveau record d'auditoire.

L'information

L'information se poursuit à consacrer une part importante de ses ressources à la couverture de la guerre du golfe Persique, aux discussions entourant l'Accord du lac Meech, à la crise américaine et au congrès à la direction du Parti libéral du Canada. Quatre séries ont été présentées dans le cadre des BEAUX DIMANCHEs, l'une de ces productions, LAC MEECH.

LE CASSE-TÊTE, a d'ailleurs remporté le Prix Gémeau du meilleur documentaire. Dans l'ensemble de la grille, le temps d'antenne consacré à l'information a augmenté par rapport à l'année précédente, passant de 30 à 35 % grâce, entre autres, au nouveau bulletin de nouvelles matinal, PREMIÈRE ÉDITION, et à l'ajout d'un supplément d'une demi-heure, PLUS, à la période d'information de début de soirée.

L'émission scientifique DÉCOUVERTE a vu son temps d'antenne doublé, et son auditoire augmenté de 16 %. Par ailleurs, le nouveau magazine d'actualités, ENJEUx, très bien accueilli par le public, reviendra à l'antenne la saison prochaine.

En prévision des prochaines saisons, les réseaux de télévision français et anglais de la SRC ont conclu des ententes de coproduction avec des producteurs indépendants pour la réalisation de deux séries, l'une portant sur trois faits marquants de la Seconde Guerre mondiale et l'autre sur le 50^e anniversaire de la découverte de l'Amérique. Les deux réseaux travaillent également au développement d'un projet possible de mini-série sur l'ancien Premier ministre Pierre Elliott Trudeau.

Les dramatiques et variétés

Dans le secteur des dramatiques, trois nouvelles séries canadiennes ont été inscrites à l'horaire : CORMORAN, JAMAIS DEUX SANS TOI et LES FILLES DE CALEB. Adaptée du roman d'Arlette Cousture, LES FILLES DE CALEB, une production indépendante, a remporté un succès inégalé dans les annales de la télévision canadienne de langue française avec un auditoire moyen de 3,2 millions de téléspectateurs. La mini-série DES FLEURS SUR LA NEIGE a, pour sa part, attiré 2,5 millions de téléspectateurs en moyenne.

Du côté des variétés, le jeu-questionnaire LES DÉTECTEURS DE MENSONGES, lancé avec grand succès durant l'été et inséré dans la case horaire de 17 h à l'automne, a permis à la SRC de reconquérir son auditoire de fin d'après-midi. En fin de soirée, le talk-show L'HEURE G a représenté une semaine quotidienne sur l'actualité socio-culturelle.

Avec METROPOLIS et BYE BYE 90, la Télévision française a repris la diffusion d'émissions de variétés en direct. Au chapitre des émissions jeunesse, un magazine d'initiation à la découverte scientifique, LES DÉBROUILLARDS, a pris l'affiche. L'émission LES BEAUX DIMANCHEs est demeurée la tribune par excellence des grandes représentations culturelles, qu'il s'agisse d'opéra, de ballet, de musique classique, de festivals, de variétés ou de documentaires.

Au chapitre de la réalisation d'émissions, de nouvelles méthodes de production ont été mises sur pied qui permettent maintenant de réaliser, par exemple, un épisode dramatique d'une demi-heure en une journée.

Roy Dupuis, Marina Orsini, Les Filles de Caleb.



L'effort de guerre

La Société Radio-Canada a vécu cette année une expérience médiatique sans précédent, celle de la guerre du golfe Persique. Jamais dans son histoire, la SRC n'avait eu à coordonner autant de ressources pour assurer la couverture continue et en direct d'un événement, imprévu par surcroît.

Dès le début de la guerre, un échange quotidien d'information a été organisé entre les dirigeants des réseaux radio et télévision à Montréal et à Toronto, et cet échange s'est poursuivi sur le terrain, où les bureaux de Radio-Canada à l'étranger ont joué un rôle prédominant.

À la demande des Nouvelles de la radio et de la télévision, le bureau de Londres est entré en opération 24 heures sur 24, le 14 janvier. Dès 3 h du matin, plus de 30 correspondants, réalisateurs et techniciens transmettaient du matériel radio et télévision à tous les centres de réseaux à Montréal et à Toronto. Le studio conçu pour simples enregistrements a été rapidement transformé pour achever des insertions complexes vers les réseaux. Tout au long du conflit, le bureau de Londres a continué d'agir comme point d'alimentation pour la plupart des équipes françaises et anglaises en poste à Jérusalem, Dhahran, Amman, Bahrein et Qatar.

À Washington, le point de chute de la télévision a permis aux équipes de NEWSWORLD, du POINT, de MIDDAY et de PREMIÈRE ÉDITION d'interviewer plusieurs invités en direct. L'activité des premiers jours était si intense que les invités faisaient la queue avant d'entrer en ondes. Au cours de la première semaine, 15 employés supplémentaires sont venus du Canada pour prêter main-forte.

Au pays, tous les réseaux SRC, de même que Newsworld, ont laissé tomber des centaines d'heures de programmation régulière pour assurer la couverture la plus directe possible. La radio, en raison de sa grande flexibilité, pouvait insérer, dans ses émissions régulières d'information et d'intérêt général, diverses formes d'interventions sur le conflit. À la télévision, des émissions quotidiennes comme LE BULLETIN DE GUERRE, LE POINT, THE NATIONAL et THE JOURNAL ont permis d'offrir aux téléspectateurs des points stables d'information en provenance des capitales concernées.

Tout ce branle-bas de combat s'est réalisé dans un esprit de collaboration exceptionnel à l'intérieur de la Société. Les journalistes ont travaillé en étroite collaboration avec les équipes techniques, et entre les services de langue française et de langue anglaise.

Le conflit a permis à la SRC de faire ses classes, et même de transporter quelques galions.

Une équipe de reportage SRC couvrant la guerre du golfe Persique



Le président,

Gerard Veilleux
Gerard Veilleux

De tout ce bouleversement est sortie une Société Radio-Canada renouvelée.

Comme je le disais devant les membres de l'Empire Club, à Toronto, plus tôt cette année, « Nous savons très bien quelle stratégie nous devons suivre. Nous savons quelle direction nous devons prendre, pourquoi nous la prendrons et de quelle façon nous arriverons au but. Nous partageons une vision très nette de ce que nous devons faire. »

Les éléments clés de cette stratégie sont les suivants. La SRC offre des services nationaux forts, enracinés dans les régions, elle est, un service public essentielle, elle doit être appréciée de tous les Canadiens et Canadiennes et répondre aux goûts actuels en matière de programmation, elle est principalement et distinctement canadienne, et elle dispose d'une base de financement stable, prévisible et pluriannuelle.

En fonction de cette stratégie, nous avons établi quatre priorités de programmation pour la SRC :

- conserver de solides réseaux nationaux de radio et de télévision, en français et en anglais;
- accorder à la télévision régionale un nouveau rôle, mieux cerné et plus distinctif;
- permettre aux diverses parties du pays d'échanger par le biais de la programmation;
- continuer de traiter des questions locales à l'intérieur des nouvelles responsabilités régionales et interrégionales.

La contribution du personnel au processus de restructuration a été exemplaire. L'engagement des employés envers la radiodiffusion publique est sans égal, tout comme leur enthousiasme pour leur métier. Malgré les nuages d'incertitude qui les menaçaient en 1991, ils ont continué d'accomplir leur travail avec dévouement et confiance. Plusieurs d'entre eux ont vu partir leurs collègues en raison des compressions, et d'autres ont dû prendre des décisions très difficiles.

À tous les employés de la Société, nous tenons à exprimer nos remerciements les plus sincères pour l'appui et la confiance qu'ils nous témoignent dans le cheminement que nous avons entrepris.

Rapport des administrateurs

Les difficultés que la Société a dû affronter en 1990-1991 l'ont obligée à repenser ses services en profondeur. La Société devra se reconstruire en fonction des années 1990. Elle jouait continuellement de l'expérimentation et de l'essai dans des contextes de notre pays, à savoir son unité, sa souveraineté et sa diversité.

Cette réflexion est née d'une vision collective que nous avons exprimée dans le document **Mission, valeurs, principes et objectifs**. Ce document sur notre avenir contenait les principes directeurs qui devaient nous aider à reconstruire et à redéfinir nos services en regard d'un Canada et d'un monde en évolution.

Le document décrivait les principaux objectifs concernant la programmation, la gestion, les relations internes et externes de la Société pour l'exercice 1990-1991 et pour l'avenir.

Nous avons entrepris une reorganisation générale qui a permis d'éliminer le double emploi, d'accélérer les prises de décisions, de clarifier et de déléguer les responsabilités, de réduire les niveaux d'autorité et de favoriser une gestion plus rigoureuse et efficace dans l'ensemble de la Société. Ce faisant, nous avons réduit de 35 millions de dollars le budget de 1990-1991.

Avant que le Conseil d'administration n'ait la haute direction à parachever l'important document susmentionné, il est devenu très évident, à l'automne 1990, que la situation financière de la Société devenait critique pour l'exercice 1991-1992. Au cours des mois suivants, le Conseil a travaillé d'arrache-pied, tentant d'en arriver à des options qui préserveraient le mandat de la Société tout en permettant d'offrir de façon innovatrice les services de programmation. Ces décisions difficiles allaient façon dont la population canadienne reçoit les services de la SRC, en particulier à la télévision locale/régionale.

Le 5 décembre 1990, la Société annonçait un nouveau plan de restructuration et de réduction des dépenses destiné à résorber un manque à gagner de 108 millions de dollars projeté pour l'exercice 1991-1992.

Les décisions difficiles que nous avons dû prendre reflètent les objectifs contenus dans notre vision d'ensemble, à savoir :

- protéger le mieux possible les services de programmation de base et rendre les autres services autosuffisants;
- réduire au minimum le double emploi interne entre les médias, tout en favorisant la collaboration et la complémentarité;
- trouver des façons plus originales et plus efficaces d'exprimer notre présence régionale dans l'ensemble du pays.

La nouvelle démarche mise sur les forces complémentaires des services radiophoniques et télévisuels de langue française et anglaise. La radio maintient son engagement dans les diverses régions du pays et continue d'assurer une programmation locale régionale et nationale. Elle se retire toutefois des activités internationales, mises à part ses activités journalistiques nationales. Les télévisions offrent un service complémentaire en abandonnant la programmation destinée aux audiences purement locales, pour se concentrer sur les émissions à caractère régional, national et international.

Les mesures prises ont entraîné la restructuration de la télévision régionale, l'arrêt de la production dans trois stations locales de télévision et la réduction de huit autres. Des centaines d'heures par an de programmation locale ont été supprimées. En outre, la Société a annoncé qu'elle n'assurait plus le coût d'exploitation des chaînes parlementaires et du service sur ondes internationales. Finalement, les services spécialisés de la SRC devraient dorénavant s'autofinancer. Enfin, l'effectif de la Société serait réduit d'environ 1 100 postes.

Ces décisions, difficiles et douloureuses, nous ont causé un sentiment de perte et de regret, des émotions fortes, vives et la vie d'êtres humains serait chambardée par les coupures de postes.

Les réactions de notre public ont été nombreuses et très variées, passant de l'opposition à la parfaite compréhension.

La Société continuera de croire que la SRC doit jouer un rôle de premier plan dans la diffusion de l'information et de l'éducation et de l'expression de la diversité de la population canadienne. La SRC doit continuer à être présente au CRTC et à faire une stratégie de programmation pour les années 1990.

Le Conseil d'administration 1990-1991

Assemblée comme président du Conseil d'administration à la suite de la promulgation de la nouvelle Loi sur la radiodiffusion, en juin 1991



Michel Doyon
Avocat
Beaudet et associés
Québec (Québec)



Don Hamilton
Président
General Communications Corp. Ltd
North Vancouver (Colombie-Britannique)



Carolyn Tavender
Designer d'intérieur
Carolyn Tavender
Ottawa (Ontario)



Nancy Juneau
Shiopagan (Nouveau-Brunswick)



Brian G. Armstrong, C.R.
général, Hill and Knowlton Canada
Toronto (Ontario)



Président désigné du Conseil
et conseiller spécial auprès
du président



Directeur général, Musée de la
ville de Québec
(en vigueur le 21 juin 1990)



Sandra Kolber
cinématographique, Landge Inc
Montréal (Québec)
(en vigueur le 21 juin 1990)



Robert Kozmiski
Homme d'affaires/Avocat
Keystone Ford Sales Ltd
Winnipeg (Manitoba)



Elizabeth Burnham
Présidente
M. J. Burnham
Ottawa (Ontario)

Comité des projets d'aménagement

Comité de vérification

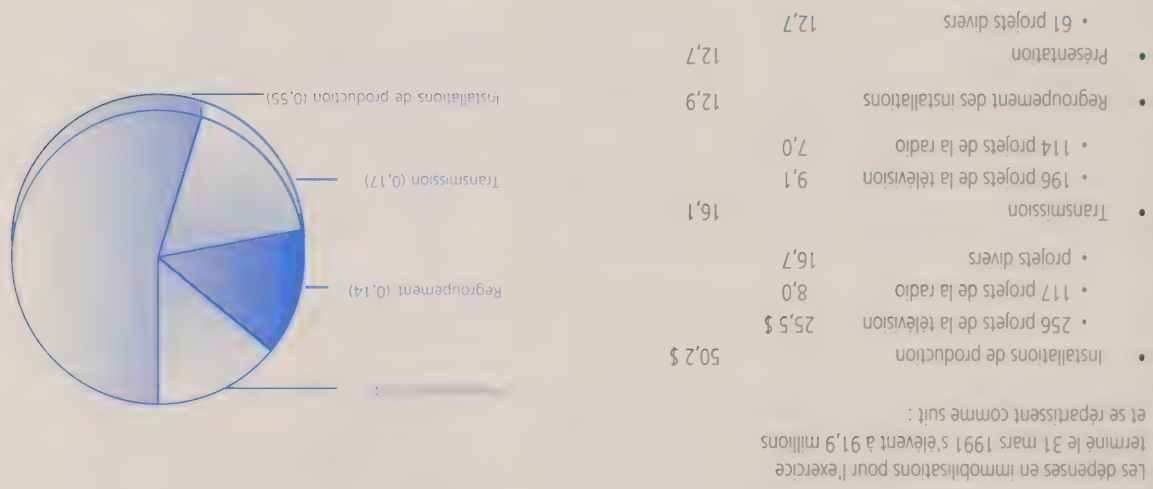
Michel Doyon, Don Hamilton, Nancy Juneau,

Comité exécutif

(2 vacances)

Don Hamilton, Robert Kozmiski, Carolyn Tavender

LE DOLLAR SRC 1990 - 1991
Immobilisations (1,00 \$)



Ingénierie, installations et distribution

- Le journalisme électronique devient un instrument de travail efficace pour les services de nouvelles réseaux.
- L'ingénierie SRC participe activement au développement de la radiodiffusion audionumérique.
- Deux programmes de formation assistée par ordinateur sont créés comme outil d'enseignement de la technologie numérique.
- La construction du Centre canadien de radiodiffusion à Toronto suit son cours et devrait être terminée en juillet 1992.

Gestion nationale

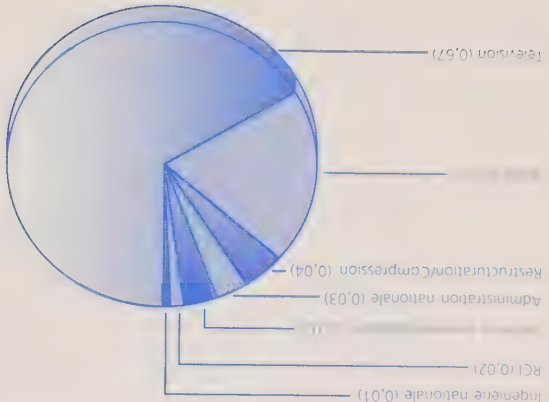
- L'effectif de la SRC est réduit de plus de 1 100 postes à la suite de nouvelles compressions budgétaires et d'une restructuration des services.
- Les recommandations du Groupe de travail sur l'équité servent de base à la rédaction d'un plan d'action pour l'année 1991-1992.
- Le Conseil canadien des relations du travail annonce sa décision d'établir quatre nouvelles unités de négociation qui représenteraient les employés travaillant à l'extérieur du Québec et de Moncton.

Faits saillants

Services de programmation

- La couverture des grands événements de l'année au pays et à l'étranger donne lieu à une collaboration sans précédent entre les divers médias et services de la Société.
- À la Télévision française, la série dramatique LES FILLES DE CALÉB remporte un succès inégalé dans les annales de la télévision canadienne de langue française avec un auditoire moyen de 3,2 millions de téléspectateurs.
- À la Télévision de langue anglaise, THE NATIONAL devient le journal télévisé le plus regardé et le plus influent au pays.
- La Radio française continue d'innover tout en maintenant ses dépenses au plus bas niveau possible.
- La Radio anglaise se renouvelle pour mieux affronter les difficultés des années 90.
- Dans le cadre de la restructuration de la SRC, les stations de télévision régionales réorientent leurs émissions d'information de début de soirée et augmentent leurs contributions à la programmation réseau.
- En raison des compressions budgétaires, Radio Canada International diffuse maintenant en sept langues, contre 14 précédemment.
- L'auditoire de Newsworld continue de s'accroître, atteignant une portée moyenne de 7,4 millions durant la première semaine de la guerre du golfe Persique.

LE DOLLAR SRC 1990 - 1991
Exploitation (1,00 \$)



Les dépenses d'exploitation pour l'exercice terminé le 31 mars 1991 s'élèvent à 1 391,2 millions et se répartissent comme suit :

- Télévision 924,9 \$
- Radio 277,1
- Restructuration/Compression 62,1
- Administration nationale 48,3
- Vente et commercialisation 46,8
- Radio Canada International 20,6
- Ingénierie nationale 10,0
- Impôts sur le revenu 1,4

Table des matières

Rapport annuel 1990-1991

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1991, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 39.

2	Faits saillants
4	Le Conseil d'administration
5	Rapport des administrateurs
7	Reportage spécial
8	La Télévision française
10	La Télévision anglaise
12	La Radio française
14	La Radio anglaise
16	La radiotélévision régionale
20	Les auditoires
22	Les activités externes
24	Newsworld
25	Ingénierie et installations
26	Gestion nationale
30	La Direction
31	Rapport financier

La Société Radio-Canada a été créée par une loi du Parlement le 2 novembre 1936, avec mandat d'agir comme radiodiffuseur public du Canada.

La SRC offre des services de radio et de télévision de langue française et de langue anglaise qui rejoignent environ 99 % de la population canadienne. Certaines émissions de la SRC sont aussi diffusées en langues autochtones à l'intention des régions du Nord.

Outre ces services de base, la Société offre un service télévisé de nouvelles continu en langue anglaise et gère un service international de radio sur ondes courtes dont les émissions sont diffusées en sept langues.

Remarque :

Dans ce rapport, sauf dans les cas où l'indication grammaticale est explicite, le genre est non marqué, désignant tout autant le féminin que le masculin.

Photos :

Archives SRC, Marc David, Michel Gauthier, C. Reardon

ISSN :

0708-9392

Publication :

Le Siège social SRC

100, rue Saint-Jacques, 10^e étage

C.P. 8478

Montréal, Québec H2Y 1K1

K1G 3J5





1990 - 1991

RAPPORT ANNUEL

SRC

CAI
BC
-ASS

C B C

ANNUAL REPORT



1991 • 1992



Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

... we have lost two people who embodied Canadian broadcasting - and really more than that, public life - in both our French and English dimensions.

One was Roger Lemelin who justly is best known for La Famille Plouffe, en français, and its English-language version, The Plouffe Family. These productions in both our languages connected Québécois to a reality that they knew but had not before seen reflected on their television. And they connected other Canadians to that reality as well.

How I wish we could create new connections now that could be as clear and strong as he created them.

And the second of course was Barbara Frum.

As broadcasters, we all know how, over time, certain people come to personify a broadcasting organization and what it stands for.

And we know that viewers and listeners through long experience acquire a familiarity and a confidence in the quality of the person whose face and voice connects them to the world.

We have lost an anchor. And our viewers have lost an anchor. And I mean by that more than just an anchor in the broadcasting sense. In saying that, I must acknowledge Barbara's stated desire to be referred to as a host, but she was an anchor in our lives.

All the things we seek to do will be more difficult to achieve for her passing.

Yet, in another sense they will be the more possible because of what she left and what Roger Lemelin left - wonderfully rich examples of what Canadian broadcasting can be, and what is worth preserving in a changing world."

From

Remarks by Gerard Veilleux,
CBC President and Chief Executive Officer,
to the Financial Post Conference on
the future of broadcasting,
April 8, 1992

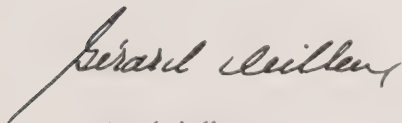
June 30, 1992

*The Honourable Perrin Beatty, P.C., M.P.
Minister of Communications
Ottawa, Ontario*

Dear Mr. Beatty,


*In accordance with Section 71, Part III of the Broadcasting Act, I
submit herewith the Annual Report of the Canadian Broadcasting
Corporation for the fiscal year ended March 31, 1992.*

Sincerely,



*Gérard Veilleux
President and Chief Executive Officer*





The Canadian Broadcasting Corporation was originally created by an Act of Parliament on November 2, 1936, to serve as Canada's national public broadcaster.

The CBC provides English and French radio and television services which reach about 99 per cent of the Canadian population. Some CBC programs are also broadcast in native languages for northern regions.

In addition to these basic services, the CBC offers a national all-news television service in English, and manages an international shortwave radio service which broadcasts overseas in seven languages.

Produced by:

Canadian Broadcasting Corporation
1500 Bronson Avenue
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

TABLE OF CONTENTS

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1992, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 71.

Board of Directors	4
Directors' Report	5
Corporate Objectives	6
Senior Officers	16
Financial Statements	17
Financial Overview	18
Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds	20
Five Year Review	21
Management's Responsibility for the Financial Statements	22
Auditor's Report	22
Balance Sheet	23
Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis	24
Schedule of National Broadcasting Service	25
Statement of Proprietor's Equity Account	26
Statement of Cash Flow	27
Notes to Financial Statements	28

CBC BOARD OF DIRECTORS 1991-1992

Patrick Watson

Chairperson
Toronto, Ontario

Gérard Veilleux

President-Chief Executive Officer
Ottawa, Ontario

Brian G. Armstrong, Q.C.

Lawyer
Executive Vice-President
Chief Operating Officer
Hill and Knowlton Canada
Toronto, Ontario
(Term expired August 21, 1991)

Gilles Boulet

Assistant to the President
Université du Québec
Sainte-Foy, Quebec

Elizabeth Burnham

Lawyer-Homemaker
Borden & Elliot
Toronto, Ontario

John Crispo

Professor of Political Economy
University of Toronto
Toronto, Ontario

Michel Doyon

Lawyer
Gagné, Letarte, Sirois et associés
Québec City, Quebec

Don Hamilton

President
General Communications Corp. Ltd.
Vancouver, British Columbia

Nancy L. Juneau

Consultant
Shippagan, New Brunswick

Sandra Kolber

Writer, Film Consultant
Westmount, Quebec

Robert Kozminski

Lawyer-Businessman
Keystone Ford Sales Ltd.
Winnipeg, Manitoba
(Reappointed December 2, 1991)

William H. Neville

President
The Neville Group
Ottawa, Ontario

Alain Paris, F.C.A.

Vice-President
Poissant Thibault - Peat Marwick Thorne Inc.
Ville Mont-Royal, Quebec
(Effective March 19, 1992)

Michael Power

Lawyer
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater, Nova Scotia
(Term expired December 20, 1991)

Carolyn Tavender

Interior Decorator
Tavender Interior Design Consultants Ltd.
Calgary, Alberta

Glen Wright

President
Wright Mogg & Associates
Waterloo, Ontario
(Effective August 22, 1991)

Executive Committee

Patrick Watson (Chairperson), Gérard Veilleux, Michel Doyon,
Don Hamilton, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville

Project Development Committee

Gérard Veilleux (Chairperson), Patrick Watson, Elizabeth Burnham,
Michel Doyon, Robert Kozminski, Caroline Tavender, Glen Wright

Audit Committee

Robert Kozminski (Chairperson), Gilles Boulet, Alain Paris,
Caroline Tavender, Glen Wright

Canada's Public Broadcaster: The Year in Review

This has been a pivotal year for the Canadian Broadcasting Corporation, a year in which we turned in a new direction to face a new future.

The pages that follow document that change, and the beginnings of our new directions at both CBC and Radio-Canada. You will see that a leaner, more muscular public broadcaster has emerged from the year, a public broadcaster working more effectively to do more in more creative and distinctive ways.

It was also a year in which we returned to our roots as to achieve the objectives established by Parliament.

It is useful to recall those roots, which now lie nearly 60 years deep, to understand where we are going, why we are going there and how we propose to get there in the new circumstances ahead of us.

The dawn of broadcasting seems now to have been a terribly simple time. It was not. Radio wrought a revolution which, fed by waves of technology such as television, cable and satellites, has rushed on and on.

It swamped old ways of communication, of commerce, of social and political life. It threatened to drown Canada's unique cultures, in a sea of programming from the South. And while French and English were affected differently, they were equally engulfed.

The CBC was created to keep Canadians' heads above the waves as a people with something unique, something valuable, something important and something interesting to say to each other and to the world.

It was created, not to drown out other voices, but to ensure we could continue to talk to each other in our own way, in our own languages and with our own voices. To do its job it was required to innovate, to be creative, to be different — to be a pioneer exploring and claiming a new kind of territory — and to do so at a time of financial constraint.

A half century later, we face a similar revolution. Ahead of us lie new technologies, and old technologies applied in new ways on a global basis, that are multiplying the choices pressed upon us from beyond our borders and again threatening to submerge Canada's voices.

The world ahead of us is a world of broadcasting direct from satellites. It is four cable channels where once there was room for only one. It is interactive video. It is multiple channels on the screen at the same time. It is inexorable pressure to fill channels and compel attention whether by high quality or huckstering. It is digital radio. It is choice metamorphosized into overchoice.

The technical word for what is happening is "fragmentation" but a great many would simply call it noise and tune out.

How were we, as Canada's public broadcaster, to confront that kind of world? Our choice was very clear. We could shout louder. Or we could identify the strengths in our public broadcasting traditions and build our future on that foundation.

We do not believe that shouting is a good use of public money.

Indeed, we do not believe that simply broadcasting what everyone else is broadcasting is a good use of public money. So our choice was not only clear, but quite simple.

We would enrich that motherlode of Canadian creativity that was worked so long and well by more than a half century of public broadcasters and reinforce the distinctiveness of the CBC in a quite different broadcasting environment.

And that is what we have begun to do.

That approach is evident, for example, in the work done over the past year to revamp our English-language television schedule to provide a clear Canadian alternative for viewers during prime time, and to stretch prime time so that we can add two and a half hours of Canadian drama a week and be more innovative, experimental and creative.

French television has also undertaken a fundamental review of its programming approach and has already put in place a new management structure. The decisions taken in the last fiscal year form the basis for the implantation in 1992/93, of an innovative program strategy along with major improvements to information and cultural programs.

In like fashion, we are seeking to build on the traditional strengths of radio. English radio, as part of its seeking renewal of its seven-year licence, has put in place a strategic plan anticipating, for example, the advent within the next few years of Digital Audio Broadcasting.

As for French radio, it has woven over the decades firm and long-lasting ties among the country's French-speaking communities, while remaining a major medium of information and culture. This is the mission French radio plans to pursue, in a modern and dynamic fashion.

All of this, of course, represents a risk. But if our new approach does not mesh easily with the lives and viewing habits of Canadians, then we are prepared to take other risks to find that fit between Canadians and their public broadcaster.

That, after all, is what a public broadcaster is for. The greater risk, however, would have been for the CBC to simply do what other Canadian and foreign broadcasters are doing. That is no longer the course we are on.

A handwritten signature in black ink, reading "Patrick Watson". The signature is fluid and cursive, with the first name "Patrick" and last name "Watson" clearly distinguishable.

Patrick Watson
Chairperson

CORPORATE OBJECTIVES

The Corporation is required under the Broadcasting Act to provide, in a form that accords with its major businesses or activities, a statement on the extent to which it has met its objectives and quantitative information as to its performance.

In the section below, the required information is provided in the form requested:

ENGLISH TELEVISION

- * Objective:** To increase the level of Canadian content programming in the overall schedule and particularly in prime time.

Performance: Both in prime time and during the whole of the broadcast day, the Corporation's English language television service has increased its Canadian content level.

The following table sets out Canadian content levels of English TV for the 1991-92 season ending in March, and for the two preceding years:

Canadian Content Level (Season to end of March)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Sign-on to Sign-off (6:00 a.m. - 2:00 a.m.)	56%	56%	63%
Peak Viewing Period (7:00 p.m. - 11:00 p.m.)	82%	81%	89%
CRTC Standard Broadcast Day (6:00 a.m. - midnight)	64%	63%	65%
CRTC Prime Time (6:00 p.m. - midnight)	77%	77%	80%

Source: CBC Research

- Objective:** To strengthen the CBC's regional presence during a period of severe budgetary cuts by restructuring supper-hour news and current affairs programs to provide enhanced regional reflection in news coverage, and through developing the regional capacity to produce programming for network use.

Performance: 1991-92 was the first year for the new provincial supper-hour show format and, as such, was a year of experimentation, adaptation and adjustment.

Enhanced regional news forms a major component, and was a major objective, in the "stretching" of prime time made possible by reconfiguring the program schedule.

Most important in this preparation has been the upgrading of production skills at the regional level through a series of initiatives involving, for example, more than 12,750 hours of training for English services. This will allow the CBC to maintain high quality news programming while adding an extra half-hour of daily regional news from Monday to Friday and a regular Saturday evening supper-hour newscast in place of *Saturday Report*.

Without including the regular contribution of regional centres to network news and current affairs programming, 845 hours of regional programming were contributed to the English network in the 1991-92 financial year.

ENGLISH TELEVISION (cont'd)

- **Objective:** To continue the development of Canadian talent, including writers, producers, directors and performers, and to encourage and assist independent production by Canadians.

Performance: The Corporation maintained its historic role in this area of national achievement during the year, but also established the basis for a significant increase in the use of Canadian talent during 1992-93 and beyond.

This was done by revamping the program schedule as part of the Corporation's broader effort to strengthen the quality and distinctiveness of its programming. The new schedule will allow a broader range of programming than has previously been possible, adding two and a half hours of Canadian drama programming a week to the existing seven hours.

Of the 11 new programs that will be seen in prime time in the coming year, nine are Canadian.

- **Objective:** To increase program interaction with the Corporation's French-language television service.

Performance: There have been a number of joint projects involving the English and French language services, including the joint acquisition of several productions, an increase in the sharing of correspondents and production facilities, and a pooling of support and administrative services where appropriate.

For example, the coverage of the Winter Olympics at Albertville was a joint project of the English and French services and preparatory work for the coverage of the Summer Games at Barcelona was carried out on a similar basis.

- **Objective:** To maintain the overall audience share of CBC English Television at 1990-91 levels, and increase it if possible.

Performance: In spite of increased audience fragmentation, CBC was successful in maintaining its audience share both in prime time and throughout the whole broadcast day.

The following chart sets out CBC English Television's audience share for 1991-92 and the two previous years, for the season through to the end of March:

CBC Audience Share Season to end of March ¹	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Sign-on to Sign-off (6:00 a.m. - 2:00 a.m.)	16.1%	15.0%	15.8%
Peak Viewing Period (7:00 p.m. - 11:00 p.m.)	16.7%	15.8%	15.5%

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

ENGLISH TELEVISION (cont'd)

- **Objective:** To maximize advertising revenues from television sales.

Performance: The following chart sets out the advertising revenues for CBC English Television for 1991-92, and the two previous financial years.

Advertising Revenues (Excluding Newsworld)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
(\$000)	205,494	212,597	219,565

ENGLISH RADIO

- **Objective:** To maintain the CBC's share and reach among Anglophones in CBC areas.

Performance: The CBC achieved most of its objectives in this area; a remarkable feat particularly on AM where most private stations are losing audiences. The following chart shows the share by percentage, and the reach in thousands of listeners in 1990-91 and 1991-92:

	Fall '90	Spring '91	Fall '91	Spring '92
Share (%)				
Mono	8.3	8.4	8.8	8.8
Stereo	3.1	3.2	3.3	3.3
Total	11.4	11.6	12.1	12.1
Reach (000)				
Mono	2,131	2,232	2,280	2,204
Stereo	1,127	1,379	1,411	1,444
Total	3,258	3,611	3,691	3,648

Source: CBC Research (BBM 12+)

ENGLISH RADIO (cont'd)

- **Objective:** To maintain and build the reputation of CBC's English radio services.

Performance: The percentage of CBC listeners who rate the CBC English language radio service as having attained a "very high" professional standard was maintained at 53 per cent

CBC Radio also has significantly improved its "outreach", through increased sales of recordings (CBC Records, transcripts */Ideas/*), cassettes of network Current Affairs programming and Radio Drama, and new sales of programs to foreign broadcasters. Internationally, CBC Radio's success continues to be glowingly reflected in international awards.

- **Objective:** To continue to devote at least 80 per cent of total broadcast hours on CBC Radio to information programming and at least 80 per cent of total broadcast hours on CBC Stereo to live and recorded music.

Performance: These objectives were met.

In its application to the CRTC for license renewal (filed May 31st, 1992), CBC Radio reaffirms the strength of both its cultural and its journalistic programming, and the importance of ensuring balance between these two streams, while maintaining the distinctiveness of the two networks.

- **Objective:** As part of the Corporation's overall effort to enhance its regional presence, to organize and originate at least 30 per cent of programs on CBC Radio and 60 per cent of programs on CBC Stereo outside Toronto.

Performance: These objectives were met, and exceeded. Regional stations provided 37.7 per cent of the Radio network schedule and 61.9 per cent of the Stereo network schedule.

- **Objective:** To meet on a consistent basis the CRTC network and regional licence renewal requirements for levels of Canadian musical content.

Performance: As part of its mandate to provide cultural leadership, and more specifically to search out and develop Canadian talent, CBC Radio, at all levels, stressed the importance of meeting Canadian content requirements. The daily percentage of Canadian popular music content on CBC Radio was 53 per cent, compared to a requirement of 50 per cent. The weekly percentage of traditional and special interest music programs was 25 per cent, compared to a requirement of 20 per cent.

FRENCH TELEVISION

- **Objective:** To maintain French Television's position as a popular and balanced service.

Performance: This objective was met. The chart below sets out the audience share of CBC French Television among French-language stations for the 1991-92 regular season, and the two preceding years.

Audience Share (Regular season)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Sign-on to sign-off (6:00 a.m. - 2:00 a.m.)	25%	25%	26%
Peak Viewing Period (7:00 p.m. - 11:00 p.m.)	30%	30%	31%

Source: CBC Research (BBM)

The following chart shows French Television's major successes for the 1991-92 season:

Audience successes	Average Audience (000)
Regular Programs and Series:	
<i>Scoop</i>	2,502
<i>Jamais deux sans toi</i>	1,825
<i>Juste pour rire</i>	1,598
<i>Deschamps en récital</i>	1,539
<i>Cormoran</i>	1,369
Specials:	
<i>Surprise sur prise (special on Mexico)</i>	2,096
<i>Bye Bye 91</i>	2,007
<i>Lemire fait l'humour (Beaux Dimanches)</i>	1,755
<i>Le Gala de l'ADISQ (Beaux Dimanches)</i>	1,657
<i>La Cour à Jean-Marc (Beaux Dimanches)</i>	1,548

Source: CBC Research (BBM)

FRENCH TELEVISION (cont'd)

The following table shows the proportion of program categories on CBC French Television for 1991-92 and for the two preceding years, over the regular season:

Program Categories (CRTC) - regular season	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Drama	40%	36%	35%
Information	30%	33%	34%
Variety	13%	17%	14%
Sports	9%		
General Interest	8%	5%	6%

Source: Planning and Corporate Affairs

- **Objective:** To maintain and increase where possible the Canadian content of programming.

Performance: French Television continued to increase its Canadian content. From 1989-90 to 1991-92, Canadian content went from 69 per cent to 79 per cent over the full day and 82 per cent to 88 per cent in prime time.

- **Objective:** To pursue the development of Canadian talent, to assist cultural groups and resources and to encourage independent Canadian producers.

Performance: French Television continued to collaborate with numerous summer festivals, showed at least six operas and concerts by symphony orchestras, broadcast major cultural events and presented many films by independent producers. In fact, the number of hours of Canadian independent productions on air increased to 849, up from 772 the previous year.

- **Objective:** To provide greater integration of regional and network resources.

Performance: The introduction of *SRC Bonjour*, originating from Ottawa, led to a significant increase of regional contributions to network programming in 1991-1992. Regional programs now represent 8 per cent of the network schedule, compared to 6 per cent the previous year.

- **Objective:** To maintain and, if possible, increase revenues accruing from advertising sales.

Performance: The following chart shows that CBC French Television has maintained its advertising revenues, despite tight competition in the French television markets in Canada :

Advertising Revenues	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
\$000)	93,239	84,489	92,917

FRENCH TELEVISION (cont'd)

- **Objective:** To increase program interaction with the Corporation's English-language television service.

Performance: Many SRC-CBC joint projects including *The Valour and Horror I (La Bravoure et le mépris)* and *America 500 (Amériques 500)* were produced or initiated in 1991-92.

- **Objective:** To improve the overall management of French Television.

Performance: Production practices were tightened in all areas, and many cost reduction measures were also implemented in Human Resources as well as in Financial and Administrative Services.

FRENCH RADIO

- **Objective:** To broadcast stimulating, up-to-date programming that faithfully reflects Canadian life and that enables listeners to acquire a better understanding of themselves and of each other.

Performance: A cross-Canada survey among Francophones in March 1992 confirms that fulfilment of the French Radio mandate is perceived positively by the majority of listeners. Over 80 per cent of listeners feel that AM or FM radio succeeds very well or quite well in offering quality programming (91%), and news and current affairs (88%), in stimulating and providing food for thought (88%), in entertaining (84%) and in offering varied programming (81%).

- **Objective:** To maintain and build market share for French Radio in CBC areas.

Performance: The following chart shows market shares for French Radio from the last four BBM surveys since Fall 1990:

Share (%)	Fall '90	Spring '91	Fall '91	Spring '92
Mono	6.2	6.4	6.5	6.1
Stereo	2.6	2.5	2.3	2.1
Total	8.8	8.9	8.8	9.6

Source: CBC Research (BBM)

- **Objective:** To maintain the regional contribution to network news programs.

Performance: The number of regular regional contributions to network news increased by 10 per cent from the previous year.

FRENCH RADIO (cont'd)

- **Objective:** To assume a leadership role in the development and expression of francophone culture.

Performance: FM Music Programs worked with various musical organizations through the country to broadcast some 60 concerts, including 45 with Canadian content. Forty per cent of these concerts were produced in the regions.

In Cultural Programs, FM broadcast 30 or so dramatic works produced with contributions by theatre producers and authors.

Cooperative efforts with organizations in charge of French song festivals rose from five to 10.

The number of works commissioned to Canadian composers and the number of programs produced from these works were maintained.

In the overall schedule, the balance between different program categories was also preserved.

REGIONAL BROADCASTING OPERATIONS

- **Objective:** To strengthen and enhance the Corporation's regional presence despite substantial reductions in available resources.

Performance: The financial year 1991-92 was a particularly difficult period for the regional television operations of the Corporation, but it also brought increasing recognition of the quality of regionally-produced programming and the vital role of regional perspectives in Canadian public broadcasting.

The most difficult area was budgetary. Budget cuts of nearly \$50 million had to be absorbed and dealt with at the working level. This led to the elimination of one English-language television station, with five others being transformed into regional news bureaus, and the transformation of five French-language television stations into news bureaus.

The strategy adopted to deal with this unprecedented budgetary situation was to place the highest priority on preserving programming resources.

In that context, the focus of regional television operations has been on streamlining operations in terms of administration procedures and practices, while redirecting resources into areas such as the supper-hour news and current affairs programs, where they can provide the most useful and highest quality program service to audiences.

In regional radio, 1991-92 was mainly a status quo year, with resources remaining untouched in the restructuring initiatives.

English regional stations provided about 50 per cent of Radio and Stereo network programs, in addition to the seven hours of programming produced daily for regional broadcast along with numerous contributions to network programs.

French stations also produced about seven hours a day for regional broadcast, contributed to numerous network programs, increased inter-regional exchanges and developed projects to be broadcast during the 1992-93 season.

NEWSWORLD

- **Objective:** To maintain and build Newsworld's market share and to strengthen Newsworld's financial and audience position as Canadians' most valued cable specialty service.

Performance: Newsworld's reach was maintained at last year's high of 4.8 million viewers a week during the regular season, up from 3.6 million the first year. A survey by Canadian Facts commissioned by the CBC showed that Newsworld continued to be perceived by Canadians as the most valued cable specialty service, along with TSN.

The same survey showed that 88 per cent of cable subscribers believe it important that Canada have its own news and information network.

Equally important was the support generated by Newsworld's licence renewal application. Some 1,600 letters were sent to the network supporting the service and a proposed rate increase. Seventy-six percent of those surveyed by Canadian Facts considered Newsworld good value at a higher rate.

The increase was sought in order to sustain and improve the quality of news and public affairs programming that Newsworld has maintained since its inception but which may be unsustainable in the absence of increased revenues from cable operators.

Measures taken to continue to build Newsworld's position with its audience included the introduction of *Newsday* from Halifax, the expansion of *This Day* from Toronto, and the move of *Canada Live* to Calgary. Calgary now provides more than eight hours of programming each weekday.

Several weekend programs were also launched including *On The Arts*, *Ideas On Camera* (based on CBC Radio's series) and *At Issue With Kathryn Wright*, a program of political accountability. As well, Newsworld launched *Silent News*, television's first network newscast for the hearing impaired.

SERVICES UNDER CONTRACT

During 1991-92, the Corporation operated Radio Canada International and the Parliamentary Channel under contract from the Government.

SENIOR OFFICERS

March 31, 1992

President-Chief Executive Officer

Gerard Veilleux

Executive Vice-President

Michael McEwen

Senior Vice-President

Anthony S. Manera

Internal Auditor

Erik Peters

Operational Vice-Presidents

Trina McQueen

English Television News,
Current Affairs, Newsworld

Ivan Fecan

English Television Arts & Entertainment

Donna Logan

English Radio

Guy Gougeon

French Television

Marcel Pépin

French Radio

Harold Redekopp

Regional Broadcasting Operations

Raymond Marcotte

Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents

Stephen Cotsman

Finances and Administration

John Shewbridge

Planning and Corporate Affairs

Brian D. Baldry

Engineering

Marie-P. Poulin

Human Resources

Gerald Flaherty, Q.C.

General Counsel

Broadcast Centre Development Project (Toronto)

Louis-Paul Germain

General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes

Executive Director

Radio Canada International

Terry Hargreaves

Executive Director

Business Development and International Relations

Robert O'Reilly

Executive Director

Office of Journalism Policy and Practices

William Morgan

English Director

Bruno Gauron

French Director

Regional Directors

Jim Byrd

English Services, Newfoundland

Claude Bourque

French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan

English Services, Maritimes

Nicole Bélanger

English Services, Quebec Region

Jacques-D. Landry

French Services, Quebec City and
Eastern Quebec Region

William T. Armstrong

English Services, Ontario

Pierre Racicot

French Services, Ontario-Outaouais

Marvin Terhoch

English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine

French Services, Manitoba

Brian Cousins

English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville

French Services, Saskatchewan

Ron Smith

English Services, Alberta

Denis Lord

French Services, Alberta

John H. Kennedy

English Services, British Columbia

Pauline Sincennes

French Services, British Columbia

Marie Wilson

Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, Washington-New York

Jack Craine, London

Antonin Boisvert, Paris

FINANCIAL REPORT



FINANCIAL REPORT 2023

2023.01.01 - 2023.12.31

Financial Overview

Canadian Broadcasting Corporation For the Year Ended March 31, 1992

FOREWORD

During the year ended March 31, 1992 the Corporation completed activities related to the restructuring exercise announced in December 1990 and the Board of Directors approved measures to address projected funding shortfalls related to future years activities in order to avoid the need to reduce services. Costs associated to these activities account for the current year's \$9.4 million deficit which, when combined with the surplus carried over from the previous year, provides an accumulated deficit of \$1.1 million to be carried forward into the next fiscal period.

INCOME

Total income for 1991-92 was \$1,277.3 million. Of the total, \$900.6 million or 70.5% related to Parliamentary operating appropriations, \$320.1 million or 25.1% related to net advertising revenue and \$56.6 million or 4.4% related to miscellaneous revenue.

Parliamentary operating appropriations totalled \$900.6 million compared to the previous year's total of \$985.2 million. The decrease of \$84.6 million relates primarily to the previous year's supplementary appropriation of \$50.0 million to assist in funding the 1990-91 restructuring costs and \$25.1 million transferred from Capital appropriations to address recession constraints.

Net advertising revenue of \$320.1 million, which includes CBC Newsworld, reflects an increase of \$16.2 million over last year. Substantially all of this increase is attributed to the Albertville Winter Olympics.

Miscellaneous revenue of \$56.6 million was \$2.2 million lower than the previous year. The decrease is primarily attributed to interest rate reductions on short-term investments.

OPERATING EXPENSE

Total operating expense inclusive of income taxes was \$1,360.6 million. Of the total, \$1,207.0 million or 88.7% related to the National Broadcasting Service, \$135.6 million or 10.0% related to other services (including Specialty Services, Corporate Engineering Services, Corporate Management and Services, and Selling and Merchandising), \$16.3 million related to Expense Reductions and Restructuring and \$1.7 million pertained to Income Taxes (Large Corporation Tax). When compared to the previous year, the total operating expense net of Expense Reductions and Restructuring increased \$15.2 million or 1.1%.

Of the \$1,207.0 million for the National Broadcasting Service, \$1,049.6 million, or 87%, related to program activities and the remaining \$157.4 million, or 13%, related to distribution activities. Total television expense was \$913.6 million and total radio expense was \$293.4 million.

TELEVISION

The television expense total of \$913.6 million was \$18.5 million, or 2.1% greater than the previous year. The increase relates primarily to increased Network activities and the Albertville Winter Olympic games offset by decreases relating to the 1990-91 restructuring of regional television services. Program activities of \$799.4 million and distribution activities of \$114.2 million are the primary components of the television expense.

The program activities of \$799.4 million include \$297.9 million of talent, rights and other direct costs, \$427.9 million of production costs and \$73.6 million of operational support.

Of the \$297.9 million of direct program costs, \$246.0 million was incurred for CBC produced and co-produced programs in the following categories: Sports for \$80.1 million, News and Current Affairs for \$60.6 million, Drama for \$48.1 million, Variety for \$33.0 million and various other categories for \$24.2 million. The remaining \$51.9 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and Foreign agencies.

RADIO

The radio expense total of \$293.4 million was \$16.3 million, or 5.9% greater than the previous year. The total expense consists of program activities of \$250.2 million and distribution activities of \$43.2 million.

The program activities of \$250.2 million include \$51.6 million of talent, rights and other direct costs, \$174.4 million of production costs and \$24.2 million of operational support.

The \$51.6 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs for \$23.6 million, Serious Music for \$10.3 million, Variety for \$5.1 million and various other categories for \$12.6 million.

CAPITAL EXPENSE

The total expense for the year of \$129.7 million was \$37.8 million greater than the previous year's total of \$91.9 million. The increase was due primarily to a \$25.1 million transfer from the capital to the operating appropriations in the previous year to address recession constraints.

Of the total expense, \$54.4 million was attributed to the consolidation of facilities primarily in Toronto, \$45.6 million to production facilities, \$19.0 million to transmission and \$10.7 million to presentation.

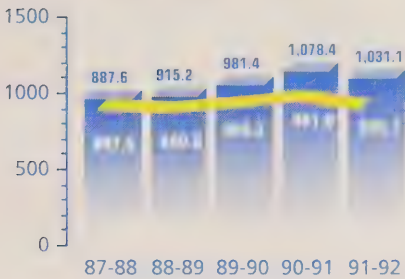
Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 1991 - 1992

<i>Operating Funds</i>	1992	1991
	(millions of dollars)	
<i>Source of funds:</i>		
Parliamentary Appropriations		
Operating	900.6	910.1
Plus: - Restructuring	-	500.0
- Transfer from Capital	-	25.1
Operating revenue	376.7	362.7
Previous Year's carry forward	8.3	123.1
	1,285.6	1,324.8
<i>Application of funds:</i>		
Television expense	913.6	895.1
Radio expense	293.4	277.1
Other expenses net of expense reductions and restructuring	137.3	156.9
Expense reductions and restructuring	16.3	62.1
	1,360.6	1,391.2
Less: Items not requiring current operating funds	73.9	74.7
	1,286.7	1,316.5
Net (deficit) surplus to be carried forward	(1.1)	8.3
<i>Capital Funds</i>		
<i>Source of funds:</i>		
Parliamentary Appropriations		
Capital	126.5	114.3
Less: Transfer to Operating	-	125.1
Proceeds on disposal of capital projects- financing from other organizations	2.6	3.4
Previous year's carry forward	0.7	0.0
	129.8	92.6
<i>Application of funds:</i>		
Current Expenditures		
• Consolidation	54.4	12.9
• Production facilities	45.6	50.2
• Transmission	19.0	16.1
• Presentation	10.7	12.7
	129.7	91.9
Net surplus to be carried forward	0.1	0.7

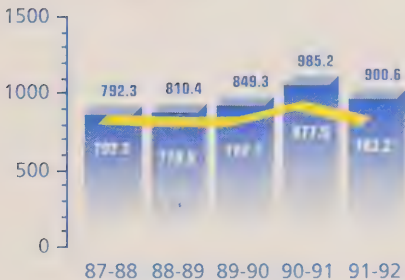
Five-Year Review

Parliamentary Appropriations

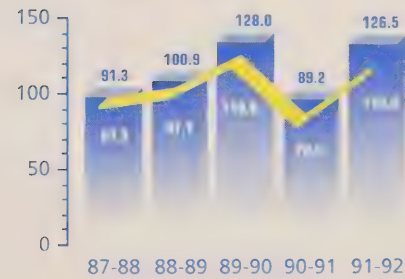
Operating, Capital and Working Capital
1987-88 — 1991-92



Operating
1987-88 — 1991-92

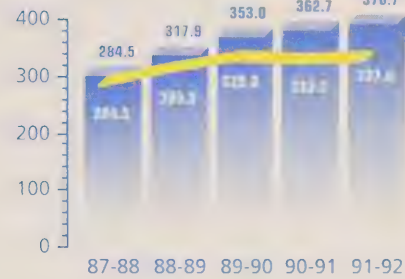


Capital
1987-88 — 1991-92



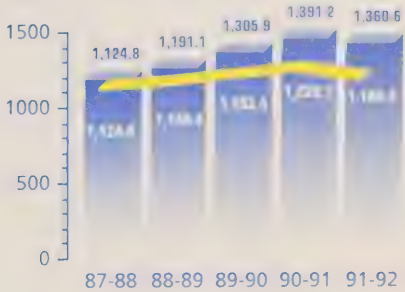
Operating Revenues

Net Advertising and Miscellaneous
1987-88 — 1991-92



Operating Expenses

National Broadcasting Services
and other services
1987-88 — 1991-92



Management's Responsibility for the Financial Statements

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include amounts based on management's best estimate, as determined through examination and adjustment, have been prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed to ensure that financial and accounting information is accurately stated. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively, and that transactions are in accordance with the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on the examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of five members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.



President and Chief Executive Officer



Vice-President, Finance and Administration

Auditor's Report

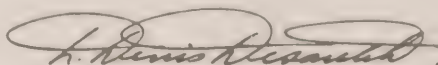
To the Board of Directors of the Canadian Broadcasting Corporation
and the Minister of Communications

I have audited the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1992, and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1992, and the results of its operations and the changes in its cash flow for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Broadcasting Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part III of the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.



Ottawa, Canada
June 5, 1992

L. Denis Desautels, FCA
Auditor General of Canada

Balance Sheet

As at March 31, 1992

Assets	1992	1991
	(thousands of dollars)	
<i>Current</i>		
Cash and short-term investments	40,865	60,069
Accounts receivable	102,145	91,402
Engineering and production supplies and merchandise (Note 3)	-	7,691
Programs completed and in process of production	74,694	78,400
Prepaid film and script rights and other expenses	50,707	41,856
	268,411	279,418
<i>Capital assets (Note 4)</i>	787,892	735,932
<i>Deferred charges (Note 5)</i>	16,508	4,475
	1,072,811	1,019,825
Liabilities		
<i>Current</i>		
Accounts payable and accrued liabilities	169,559	177,313
Accrued vacation pay	55,999	51,816
	225,558	229,129
<i>Long-term</i>		
Employee termination benefits	113,391	103,348
Accrued pension liability (Note 5)	-	1,881
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 7)	811	991
	147,202	139,220
Proprietor's Equity		
Proprietor's equity account	700,051	651,476
	1,072,811	1,019,825

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors

Vice-President,
Finance and Administration

Director

Director

S. Côté *M. B. Girard*

**Statement of Income and Expense
and Reconciliation to Government Funding Basis**
For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
<i>Income</i>		
Net advertising	320,098	303,887
Miscellaneous	56,634	58,806
Parliamentary operating appropriation (Note 8)	900,562	985,212
	1,277,294	1,347,905
<i>Expense</i>		
National Broadcasting Service (see schedule A)		
Programming - Radio	250,243	235,176
- Television	799,366	784,188
Distribution - Radio	43,210	41,948
- Television	114,162	110,893
	1,206,981	1,172,205
Specialty services (Note 9)	47,792	51,408
Less: Recoveries - Government assistance	(15,708)	-
Corporate engineering services	9,160	9,988
Corporate management and services	48,628	48,318
Selling and merchandising	45,785	45,781
Expense reductions and restructuring (Note 10)	16,286	62,055
	1,358,924	1,389,755
<i>Excess of expense over income before income taxes</i>	81,630	41,850
<i>Income taxes (Note 11)</i>	1,673	1,414
<i>Excess of expense over income</i>	83,303	43,264
<i>Reconciliation to government funding basis</i>		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 8)	73,878	74,685
<i>(Deficit) surplus for the year</i>	(9,425)	31,421
<i>Surplus (deficit), beginning of year</i>	8,331	(23,090)
<i>(Deficit) surplus, end of year</i>	(1,094)	8,331

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Schedule A
Schedule of the National Broadcasting Service
For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
<i>Program Activities</i>		
Radio		
English		
Network	56,923	54,891
Regional contributions to network	22,831	21,172
Regional	73,047	69,635
French		
Network	50,186	46,070
Regional contributions to network	7,647	7,407
Regional	39,609	36,001
	250,243	235,176
Television		
English		
Network	362,505	319,493
Regional contributions to network	45,437	51,661
Regional	86,560	113,812
French		
Network	243,982	226,322
Regional contributions to network	23,129	22,340
Regional	37,753	50,560
	799,366	784,188
	1,049,609	1,019,364
<i>Distribution Activities</i>		
Radio		
Network distribution	23,663	23,006
Station transmission	19,547	18,942
	43,210	41,948
Television		
Network distribution	73,946	73,603
Station transmission	21,661	20,447
Payments to private stations	18,555	16,843
	114,162	110,893
	157,372	152,841
	1,206,981	1,172,205

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account

For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
<i>Balance, beginning of year</i>	651,476	600,700
<i>Add (Deduct):</i>		
Parliamentary appropriations (Note 8)		
Capital	126,475	89,218
Working capital	4,000	4,000
Gain (loss) on disposal of capital assets	621	(318)
Contributions to capital projects	782	1,140
(Deficit) surplus for the year	(9,425)	31,421
Net items not requiring current operating funds (Note 8)	(73,878)	(74,685)
<i>Balance, end of year</i>	<u>700,051</u>	<u>651,476</u>

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Statement of Cash Flow

For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
<i>Operating Activities</i>		
Excess of expense over income	(2,411)	(43,264)
Items not involving cash		
Amortization of capital assets	68,710	68,294
Amortization of deferred charge	1,438	1,298
Employee termination benefits	(1,041)	(1,328)
Deferred pension contribution	18,111	2,817
Net change in non-cash working capital balances (Note 12)	11,797	21,924
	(22,628)	49,741
<i>Financing Activities</i>		
Parliamentary appropriations (Note 8)		
Capital	126,475	89,218
Working capital	4,000	4,000
Proceeds on disposal of capital assets-		
financing from other organizations	2,626	3,402
Capital lease obligations assumed	2,636	1,924
	135,737	98,544
<i>Investing Activities</i>		
Acquisition of capital assets	(126,873)	(89,396)
Capital portion of lease payments	(2,804)	(2,526)
Equipment acquired under capital leases	(2,636)	(1,924)
	(132,313)	(93,846)
<i>(Decrease) increase in cash and short-term investments</i>	(19,204)	54,439
<i>Cash and short-term investments, beginning of year</i>	60,069	5,630
<i>Cash and short-term investments, end of year</i>	40,865	60,069

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

For the year ended March 31, 1992

1. AUTHORITY AND OBJECTIVE

The Canadian Broadcasting Corporation was first established by the 1936 Canadian Broadcasting Act and continued by the 1958, 1968 and 1991 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property owned by the Corporation is the property of Her Majesty.

As the national public broadcaster, the Canadian Broadcasting Corporation provides radio and television programming in both official languages incorporating predominantly and distinctively Canadian programs to reflect Canada and its history to national and regional audiences.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. *Programs completed and in process of production*

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

b. *Film Rights*

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

c. *Capital Assets*

Capital assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Amortization is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

- Buildings	33 years
- Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
- Furnishings and office equipment	10 years
- Automotive	5 years
- Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the respective leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate capital asset classification upon completion, and are then amortized according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of capital assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

d. *Capital Leases*

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

e. *Pension Cost and Obligation*

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under a number of defined benefit retirement pension arrangements.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus on the introduction of this accounting policy (effective April 1, 1987), adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long term deferred charge or accrued pension liability as the case may be.

f. *Employee Termination Benefits and Vacation Pay*

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

g. *Parliamentary Appropriations*

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3. **ENGINEERING AND PRODUCTION SUPPLIES AND MERCHANDISE**

During the current year, the Corporation changed its method of accounting for engineering and production supplies and merchandise. These items are now being expensed as incurred and charged to operations instead of being carried as inventory.

The change in accounting policy is being applied prospectively. As a result, inventory of \$5.2 million at March 31, 1992, has been expensed in the current year. Had the change in accounting policy been applied on a retroactive basis, the surplus for 1990-91 would have been reduced by \$7.7 million to \$0.6 million and the proprietor's equity account at March 31, 1991 to \$643.8 million from \$651.5 million.

4. CAPITAL ASSETS

	1992			1991
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
	(thousands of dollars)			
Land	36,155		36,155	35,386
Buildings	301,498	140,283	161,215	156,914
Technical equipment	821,189	436,235	384,954	374,374
Furnishings, office equipment and computers	48,995	27,360	21,635	22,544
Automotive	17,035	11,813	5,222	4,361
Leasehold improvements	8,298	6,476	1,822	2,239
Property under capital leases	1,305	520	785	1,054
Uncompleted capital projects	176,104	—	176,104	139,060
	<u>1,410,579</u>	<u>622,687</u>	<u>787,892</u>	<u>735,932</u>

5. DEFERRED CHARGES

a. *Deferred Pension Contribution*

Projections from the latest actuarial valuations show an estimated present value of accrued pension benefits of \$2,047.7 million as at March 31, 1992 (1991 - \$1,923.3 million) which includes \$6.5 million (1991 - \$2.3 million) of unfunded retirement benefits. Market related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1992, are valued at \$2,140.2 million (1991 - \$2,039.5 million).

The deferred charge as at March 31, 1992, amounts to \$13.4 million (1991 - \$1.9 million accrued pension liability) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

b. *CBC Newsworld*

In the fiscal year 1988-89 the Corporation was granted a license to operate CBC Newsworld. Total development costs amounting to \$6.5 million at August 31, 1989 are being amortized over a five year period commencing September 1, 1989. Amortization for the year amounted to \$1.3 million (1991 - \$1.3 million). The balance of the deferred charge for CBC Newsworld is \$3.1 million at March 31, 1992.

6. ADVANCES FROM GOVERNMENT OF CANADA

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and short-term investments exceed the Corporation's requirement for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes term and refund investment in capital funds.

7. CAPITAL LEASES

a. Obligations Under Capital Leases

As at March 31, the Corporation's obligations related to capital leases are as follows:

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
1992	-	284
1993	269	277
1994	269	269
1995	628	628
Total future payments	1,166	1,458
Deduct: Imputed interest	175	299
Present value of capital lease obligations	991	1,159
Deduct: Current portion	180	168
Long-term obligations under capital leases	811	991

b. Canadian Broadcasting Centre, Toronto

In accordance with Governor in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building, on the Corporation's site in downtown Toronto, to house the Corporation's Toronto-based operations.

Upon basic completion of the building, as defined in the agreement to lease between the Corporation and Cadillac Fairview, dated October 14, 1988, the Corporation executed the Broadcast Centre building lease on August 31, 1991, which has a term extending to August 30, 2038. The Corporation is committed to pay rent under all circumstances and in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

The Corporation is committed to commence payment of rent by September 30, 1993. In order to minimize the future interest costs associated with the lease, the Corporation anticipates opting to commence rent payments on April 1, 1993 and has advanced \$58,108,000 to date towards the project, primarily from land revenues from the site.

The Corporation will take occupancy of the building at substantial completion, which is now estimated at July 10, 1992, and the lease, which is capital in nature, will be recorded at that date as an obligation of the Corporation. The obligation under the lease for the net building cost is expected to be within the \$381.2 million budget established for Order-in-Council approval in 1988.

8. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. During the fiscal year 1990-91, the Corporation received supplementary operating appropriations of \$50.0 million to assist in the funding of restructuring expenses. Approval was also granted to transfer \$25.1 million from capital appropriations to operating appropriations in order to fund recessionary impacts. The appropriations received by the Corporation are noted below.

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
Appropriations:		
Operating	900,562	910,112
Plus: Restructuring		50,000
Transfer from Capital		<u>25,100</u>
	900,562	985,212
Capital		114,318
Less: Transfer to Operating	126,475	<u>(25,100)</u>
		89,218
Working capital	4,000	4,000
	1,031,037	1 078,430

The following summarizes the net items included in the statement of income and expense that do not require current operating funds.

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
Amortization of capital assets	76,326	68,294
Employee termination benefits	14,208	(1,188)
Program inventory costs	(1,404)	4,762
Deferred pension contribution	(15,252)	2,817
	73,878	74,685

9. SPECIALTY SERVICES

The Corporation operates three specialty services including CBC Newsworld, Radio Canada International (RCI) and the Parliamentary Channels.

a. CBC Newsworld

The Corporation operates CBC Newsworld under a license condition that the operation be reported on an incremental cost-revenue basis. In compliance with the license condition, incremental revenue of \$29.0 million and incremental costs of \$29.2 million, for the year ended March 31, 1992, are being reported separately to the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission. For the twelve months ended March 31, 1991 incremental revenue of \$25.8 million and incremental costs of \$25.9 million were reported to the CRTC. The cumulative excess incremental revenues of \$0.7 million as at March 31, 1992 are maintained for CBC Newsworld's future activities. These activities are an integral part of the operations of the Corporation. The incremental costs are included in the specialty services expense and the incremental revenues are reported as income.

b. RCI and Parliamentary Channels

As part of the December 1990 announcement on the restructuring of the Corporation, RCI and the Parliamentary Channels were to cease operations. Subsequently, agreements were negotiated with the Minister of External Affairs for RCI and the Speaker of the House of Commons for the Parliamentary Channels so that these specialty services would continue operating with costs recovered from their respective funding. Costs for these services are included in specialty services and recoveries are reflected as government assistance.

10. EXPENSE REDUCTIONS AND RESTRUCTURING

In 1991-92 the Board of Directors approved the implementation of productivity and efficiency measures to address projected funding shortfalls related to future years activities in order to avoid the need to reduce services. Total expenses incurred in the current fiscal year primarily related to employee voluntary separations, amounted to \$12.1 million. Employee termination benefits accrued and expensed under normal operations (see note 2f) as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal year totalled \$4.2 million (1990-91 - \$10.9 million).

On December 3, 1990, the Board of Directors approved the restructuring of regional television services and modified the status of the English and French parliamentary channels as well as the shortwave service Radio Canada International in order to address a significant projected shortfall in income for fiscal 1991-92. Expenses incurred in the current fiscal year relating to this activity amounted to \$4.2 million (1990-91 - \$62.1 million).

The total expenses on a government funding basis requiring current operating funds for expense reductions and restructuring activities were \$20.5 million (1990-91 - \$72.9 million).

11. INCOME TAXES

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Amortization and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year. In addition, the Corporation is subject to the large corporations tax and must pay tax on defined capital exceeding \$10 million.

During the year, the Corporation paid large corporations tax of \$1.7 million and did not incur other income tax expense due to the utilization of \$6.0 million of \$14.3 million accumulated losses carried forward. The remaining \$8.3 million of accumulated losses carried forward for income tax purposes has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1997.

12. NET CHANGE IN NON-CASH WORKING CAPITAL BALANCES

	1992 (thousands of dollars)	1991 (thousands of dollars)
Cash provided by (used for):		
Accounts receivable	(10,743)	(10,054)
Engineering and production supplies and merchandise	7,691	3,292
Programs completed and in process of production	3,706	9,796
Prepaid film and script rights and other expenses	(8,851)	(9,201)
Accounts payable and accrued liabilities	(7,754)	26,612
Short-term portion of capital leases	(12)	1,339
Accrued vacation pay	4,183	140
	<u>(11,780)</u>	<u>21,924</u>

13. COMMITMENTS

a. Program Related

As at March 31, 1992, commitments for sports rights amounted to \$140.8 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to \$19.7 million for total commitments of \$160.5 million.

b. Operating Leases

As at March 31, the Corporation's obligations related to operating leases are as follows:

	1992 (thousands of dollars)	1991
1993	49,308	31,992
1994	25,282	21,494
1995	16,071	13,094
1996	10,113	6,959
1997	6,953	15,122
1998 - 2062	17,705	-
Total future payments	<u>125,432</u>	<u>88,661</u>

14. CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenditures were incurred, they would be recognized as period costs.

15. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 6, 8 and 9.

16. COMPARATIVE FIGURES

Certain of the 1991 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation

Certains chiffres comparatifs de 1991 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.

16. CHIFFRES COMPARATIFS

La Société est apparemment, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlent de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 6, 8 et 9.

15. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes; par conséquent, aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux charges de l'exercice.

14. ÉVENTUALITÉS

Total des paiements à venir		
1993	49 308	31 992
1994	25 282	21 494
1995	16 071	13 094
1996	10 113	6 959
1997	6 953	15 122
1998 - 2062	17 705	—
	125 432	88 661
	(en milliers de dollars)	
	1992	1991

Au 31 mars, les obligations de la Société relatives aux contrats de location-exploitation étaient les suivantes :

b. Contrats de location-exploitation

Sur films et les coproductions.
 Au 31 mars 1992, le total des engagements s'établissait à 160,5 millions de dollars, ce qui comprenait 140,8 millions pour les droits sur les émissions sportives et 19,7 millions pour les achats d'émissions, les droits

a. Reliées aux émissions

13. ENGAGEMENTS

12. VARIATION NETTE DES SOLDES DU FONDS DE ROULEMENT HORS CAISSE

1992	1991	(milliers de dollars)
(11 780)	21 924	
4 183	140	Provenance (utilisation) des liquidités :
(12)	1 339	Débiteurs
(7 754)	26 612	Fournitures techniques et de production et marchandises
(8 851)	9 796	Emissions réalisées et en cours de production
3 706	3 292	Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance
7 691	(10 054)	Créditeurs et charges à payer
(12)		Portion à court terme des contrats de location-acquisition
4 183		Indemnités de vacances à payer

11. IMPÔTS SUR LE REVENU

En tant que société d'État, la SRC est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses pour un exercice donné. De plus, elle est assujettie à l'impôt des grandes sociétés et doit payer une taxe sur son capital déterminé qui excède 10 millions de dollars.

Pendant l'exercice, la Société a payé 1,7 million de dollars pour l'impôt des grandes sociétés, mais n'a pas engagé d'autres dépenses au titre de l'impôt sur le revenu, en raison de l'emploi de 6 millions de dollars sur les 14,3 millions de pertes accumulées reportées. Le solde des pertes accumulées reportées aux fins de l'impôt sur le revenu, 8 millions, n'a pas été comptabilisé dans les états financiers. La Société a jusqu'en 1997 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

10. RÉDUCTIONS DES DÉPENSES ET RESTRUCTURATION

En 1991-1992, le Conseil d'administration a approuvé la mise en œuvre de mesures d'amélioration de la productivité et d'efficacité. Le Conseil a autorisé le paiement de primes de rendement pour les activités des services, afin d'éviter de devoir réduire les services. Les dépenses totales engagées au cours de l'exercice courant, attribuables principalement aux départs volontaires d'employés, se sont élevées à 12,1 millions de dollars. Les postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants à la fin de l'exercice précédent, ont totalisé 4,2 millions de dollars (10,9 millions en 1990-1991).

Le 3 décembre 1990, le Conseil d'administration a approuvé la restructuration des services régionaux de télévision et modifié le statut des chaînes parlementaires de langue française et anglaise, de même que le service sur ondes courtes Radio Canada International, afin de résorber un important manque à gagner prévu au niveau des revenus pour l'exercice 1991-1992. Les dépenses engagées dans l'exercice courant à l'égard de cette activité se sont élevées à 4,2 millions de dollars (62,1 millions en 1990-1991).

Sur une base de financement gouvernemental, le total des dépenses exigeant des fonds d'exploitation courants pour les activités de réductions des dépenses et de restructuration s'est chiffré à 20,5 millions de dollars en 1990-1991.

Dans le cadre de l'annonce faite en décembre 1990 portant sur la restructuration de la Société, RCI et les chaînes parlementaires devaient cesser d'être exploitées. Subséquentement, des ententes ont été conclues avec le ministère des Affaires extérieures pour RCI et le président de la Chambre des communes pour les chaînes parlementaires afin que ces services spécialisés puissent continuer d'être exploités et que les coûts soient récupérés à même leur financement respectif. Les coûts de ces services sont compris dans les services spécialisés et les récupérations sont rélétiées en tant qu'aide gouvernementale.

La Société exploite la chaîne CBC Newsworld selon une condition de licence qui exige que la SRC rende compte des coûts et des revenus marginaux relatifs à cette exploitation. Conformément à cette condition, des revenus marginaux de 29 millions et des coûts marginaux de 29,2 millions de dollars, pour l'exercice terminé le 31 mars 1992, sont actuellement déclarés séparément au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Pour la période de douze mois terminée le 31 mars 1991, des revenus marginaux de 25,8 millions de dollars et des coûts marginaux de 25,9 millions ont été déclarés au CRTC. Les revenus marginaux excédentaires et cumulatifs de 0,7 million au 31 mars 1992 sont conservés pour les activités futures de CBC Newsworld. Ces activités font partie intégrante de l'exploitation de la Société. Les coûts marginaux sont compris dans les dépenses des services spécialisés et les revenus marginaux sont déclarés comme revenus.

La Société exploite trois services spécialisés, c'est-à-dire CBC Newsworld, Radio Canada International (RCI) et les chaînes parlementaires.

9. SERVICES SPÉCIALISÉS

Amortissement des immobilisations	76 326	
Indemnités de cessation d'emploi	14 208	
Coûts des stocks d'émissions	(1 404)	
Contribution reportée - régime de retraite	(15 252)	
	73 878	
		74 685

(milliers de dollars)

Voici un résumé des postes figurant dans l'état des revenus et dépenses qui ne nécessitent pas de justification d'exploitation courants.

Exploitation	900 562			
Ajouter :				
restructuration	50 000			
virement du fonds	25 100			
d'immobilisations				
Moins :				
immobilisations	900 562			
virement au fonds	126 475			
d'exploitation				
Fonds de roulement	126 475			
	4 000			
	1 031 037			
				1 078 430

(milliers de dollars)

1992 1991

La Société a également été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations aux crédits d'exploitation afin de financer les effets de la récession. On trouvera ci-après une ventilation des crédits reçus par la

8. CREDITS PARLEMENTAIRES

La Société prendra possession de l'immeuble lorsqu'il sera presque terminé, c'est-à-dire vers le 10 juillet 1992 (date prévue actuellement), et le bail, de type location-acquisition, sera enregistré à cette date en tant qu'obligation de la Société. Il est prévu que l'obligation en vertu du contrat de location-acquisition pour le coût net de l'immeuble ne dépassera pas le budget de 381,2 millions de dollars établi en vue de l'approbation par décret en 1988.

La Société s'engage à commencer à verser le loyer d'ici le 30 septembre 1993. Afin de minimiser les coûts d'intérêt à venir relatifs à ce bail, la Société prévoit choisir de commencer à payer le 1er avril 1993 et a avancé jusqu'à présent 58 108 000 \$ pour ce projet, principalement à même les revenus fonciers du site.

rembourser tout le financement provisoire et permanent.

La Société s'engage à commencer à verser le loyer d'ici le 30 septembre 1993. Afin de minimiser les coûts d'intérêt à venir relatifs à ce bail, la Société prévoit choisir de commencer à payer le 1er avril 1993 et a avancé jusqu'à présent 58 108 000 \$ pour ce projet, principalement à même les revenus fonciers du site.

Une fois l'immeuble terminé conformément à la définition figurant dans l'entente de location entre la Société et Cadillac Fairview datée du 14 octobre 1988, la Société a honoré, le 31 août 1991, son bail relatif au Centre de radiodiffusion, dont la durée s'échelonne jusqu'au 30 août 2038. La Société s'engage à payer un loyer en toute circonstance et, en cas d'expiration du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement provisoire et permanent.

Conformément à l'approbation donnée par le gouverneur en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur choisi, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, afin de loger les exploitations torontoises de la

b. Centre canadien de radiodiffusion, Toronto

Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition		1991	1992
Deduire : portion à court terme		168	180
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition		1 159	991
Deduire : intérêt imputé		299	175
Total des loyers futurs		1 458	1 166
1992	-	284	269
1993	269	277	269
1994	269	269	628
1995	628	284	-
		1991	1992
		(en milliers de dollars)	

a. Obligations en vertu de contrats de location-acquisition

Au 31 mars, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition se chiffraient comme suit :

7. CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

Le gouvernement du Canada consent des avances sans intérêt pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les placements à court terme dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

6. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU CANADA

- a. Contribution reportée - régime de retraite
- Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle établissent la valeur actualisée estimative des prestations constituées à 2 047,7 millions de dollars au 31 mars 1992 (1 923,3 millions en 1991), ce qui comprend une somme de 6,5 millions (2,3 millions en 1991) au titre des prestations de retraite non provisionnées. On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1992, est estimé à 2 140,2 millions de dollars (2 039,5 millions en 1991).
- La charge reportée au 31 mars 1992 s'établit à 13,4 millions de dollars (charge de retraite à payer de 1,9 million en 1991) et constitue la différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement reportées pour CBC Newsworld est de 3,1 millions au 31 mars 1992.
- b. CBC Newsworld
- Au cours de l'exercice 1988-1989, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaîne d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de développement relatifs à cette entreprise se chiffraient à 6,5 millions de dollars au 31 août 1989. Ces coûts sont amortis sur une période de cinq ans, à compter du 1er septembre 1989. L'amortissement pour l'exercice totalise 1,3 million de dollars (1,3 million en 1991). Le solde de la charge reportée pour CBC Newsworld est de 3,1 millions au 31 mars 1992.

5. CHARGES REPORTÉES

	1 410 579	622 687	787 892	735 932
Terrain	36 155	36 155	36 155	35 386
Immeubles	301 498	140 283	161 215	156 914
Équipement technique	821 189	436 235	384 954	374 374
Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	48 995	27 360	21 635	22 544
Véhicules	17 035	11 813	5 222	4 361
Améliorations locales	8 298	6 476	1 822	2 239
Biens en location-acquisition	1 305	520	785	1 054
Projets en cours	176 104	—	176 104	139 060

(milliers de dollars)

	Cout	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
				1991

4. IMMOBILISATIONS

3. FOURNITURES TECHNIQUES ET DE PRODUCTION ET MARCHANDISES

- d. *Contrats de location-acquisition*
- Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation estimative des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.
- e. *Coûts et obligations découlant du régime de retraite*
- La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre diverses pensions de retraite fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.
- Le coût des prestations de retraite accumulées par les employés est déterminé au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ce coût tient compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. L'excédent reconnu lors de l'introduction de la présente convention comptable (en vigueur le 1^{er} avril 1987), les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.
- La différence entre les sommes des dépenses accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge de retraite à payer, selon le cas.
- f. *Indemnités de cessation d'emploi et de vacances*
- Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.
- g. *Crédits parlementaires*
- Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au compte du fonds effectif.

Pendant l'exercice en cours, la Société a modifié sa méthode de comptabiliser les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production. Les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production ont été classés en deux catégories : les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production et les stocks de fournitures de production. Les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production ont été classés en deux catégories : les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production et les stocks de fournitures de production. Les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production ont été classés en deux catégories : les stocks de fournitures techniques et de fournitures de production et les stocks de fournitures de production.

La modification de la convention comptable est appliquée de façon prospective. Par conséquent, les stocks de 5,2 millions de dollars au 31 mars 1992 ont été passés en charges dans l'exercice courant. Si la modification de la convention comptable avait été appliquée de façon rétroactive, l'excédent pour 1990-1991 aurait été réduit de 7,7 millions de dollars pour passer à 0,6 million, et le compte du fonds effectif au 31 mars 1991 serait passé de 65,1,5 à 643,8 millions de dollars.

1. POUVOIRS ET OBJECTIF

La Société Radio-Canada a d'abord été constituée en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion de 1936 et ensuite maintenue en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1958, 1968 et 1991. Elle est mandataire de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

À titre de radiodiffuseur public national, la Société Radio-Canada offre des services de radio et de télévision dans les deux langues officielles comportant une programmation qui est principalement et typiquement canadienne, afin de refléter la globalité canadienne et de rendre compte de la diversité régionale du pays, tant au plan national qu'au niveau local.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a. Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission. Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation au moment de la diffusion ou lorsque les émissions sont jugées utilisables.

b. Droits sur films

La Société prend des engagements contractuels pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation au moment de la diffusion des films ou lorsque ceux-ci sont jugés inutilisables.

c. Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation estimative des biens, comme suit :

- Immeubles	33 ans
- Équipement technique	20 ans
- Émetteurs et pylônes	10 ans
- Autres	10 ans
- Mobilier et matériel de bureau	5 ans
- Véhicules	5 ans
- Ordinateurs	5 ans

Les améliorations locatives dites "importantes" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des immobilisations sont portés au compte du fonds effectif.

(milliers de dollars)

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

1992 1991
(milliers de dollars)

Solde, début de l'exercice		Ajouter (Déduire)	
600 700	651 476		
		Crédits parlementaires (note 8)	
		Immobilisations	
		Fonds de roulement	
	126 475		89 218
	4 000		4 000
	621 ..	Gain (perte) lors de l'aliénation d'immobilisations	(318)
	782	Contributions aux projets d'immobilisations	1 140
	(9 425)	(Déficit) excédent de l'exercice	31 421
	(73 878)	Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	(74 685)
	700 051		651 476

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Annexe A
Tableau des coûts du service national de radiotélévision
 pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

1991 (milliers de dollars)

1992	1991
Activités de programmation	
Radio	
Langue anglaise	
Réseau	54 891
Contribution régionale au réseau	21 172
Régions	69 635
Langue française	
Réseau	46 070
Contribution régionale au réseau	7 407
Régions	36 001
Télévision	
Langue anglaise	
Réseau	319 493
Contribution régionale au réseau	51 661
Régions	113 812
Langue française	
Réseau	226 322
Contribution régionale au réseau	22 340
Régions	50 560
1 049 609	1 019 364
Activités de distribution	
Radio	
Distribution des réseaux	23 663
Transmission à partir des stations	19 547
43 210	41 948
Télévision	
Distribution des réseaux	73 946
Transmission à partir des stations	21 661
Paielements aux stations privées	18 555
114 162	110 893
157 372	152 841
1 206 981	1 172 205

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

1991

1992

(milliers de dollars)

Revenus

Publicitaires nets	320 098	56 634	58 806
Divers	900 562		985 212
Credit parlementaire d'exploitation (note 8)			

1 277 294 1 347 905

Dépenses

Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)		
Programation	- Radio	250 243
Distribution	- Télévision	799 366
	- Radio	43 210
	- Télévision	114 162

1 206 981 1 172 205

Services spécialisés (note 9)	47 792		51 408
Moins : Récupération des coûts - aide gouvernementale (15 708)			-
Ingénierie nationale	9 160		9 988
Administration nationale	48 628		48 318
Vente et commercialisation	45 785		45 781
Réductions des dépenses et restructuration (note 10)	16 286		62 055

1 358 924 1 389 755

Excédent des dépenses sur les revenus avant impôts sur le revenu

81 630 1 673

Impôts sur le revenu (note 11)

Excédent des dépenses sur les revenus

83 303 43 264

Rapprochement en fonction du financement gouvernemental

Déduire : postes nets ne nécessitant pas des fonds

d'exploitation courants (note 8)

(Déficit) excédent de l'exercice

Excédent (déficit), début de l'exercice

(Déficit) excédent, fin de l'exercice

8 331 (1 094)

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Bilan

au 31 mars 1992

Actif

Actif		1992		1991	
A court terme				(millions de dollars)	
Encaisse et placements à court terme	40 865	60 069			
Débiteurs	102 145	91 402			
Fournitures techniques et de production et marchandises (note 3)	—	7 691			
Emissions réalisées et en cours de production	74 694	78 400			
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	50 707	41 856			
	268 411	279 418			
Immobilisations (note 4)	787 892	735 932			
Charges reportées (note 5)	16 508	4 475			
	1 072 811	1 019 825			

Passif

À court terme			
Créditeurs et charges à payer	169 559	177 313	
Indemnités de vacances à payer	55 999	51 816	
225 558		229 129	
À long terme			
Indemnités de cessation d'emploi	113 391	103 348	
Charge de retraite à payer (note 5)	—	1 881	
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000	
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7)	811	991	
147 202		139 220	

Fonds effectif

Compte du fonds effectif	700 051	651 476	
1 072 811		1 019 825	

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Le vice-président aux finances et à l'administration, Un administrateur, Un administrateur,

[Signature]

[Signature]

Responsabilité de la direction pour la production des états financiers

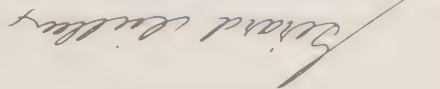
Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des chiffres fondés sur la meilleure appréciation découlant de l'expérience et du jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend cinq personnes, dont aucune n'est membre de la direction, reçoit les états financiers ainsi que le rapport du vérificateur général y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le vérificateur général du Canada.

Le président-directeur général, Le vice-président aux finances et à l'administration,



Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société Radio-Canada et au ministre des Communications

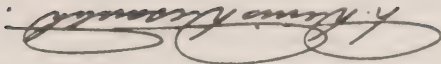
J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1992 et les états des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, du compte du fonds effectif et de l'évolution de l'encaisse de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de son encaisse pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la radiodiffusion, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées conformément à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le vérificateur général du Canada,

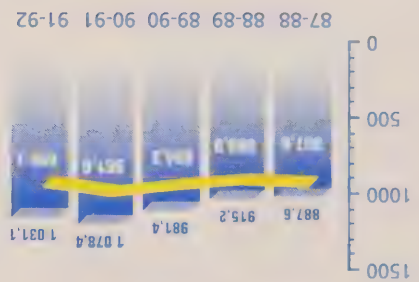


L. Denis Desautels, FCA

le 5 juin 1992

Crédits parlementaires

Immobilisations, exploitation et fonds de roulement
1987-1988 — 1991-1992



Exploitation
1987-1988 — 1991-1992



Immobilisations
1987-1988 — 1991-1992



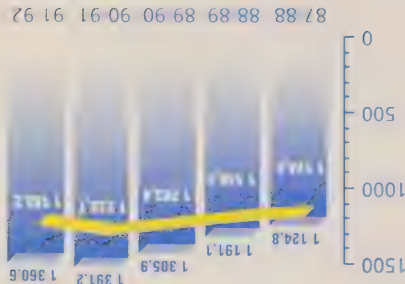
Revenus d'exploitation

Autres, intérêts et divers
1987-1988 — 1991-1992



Dépenses d'exploitation

Service national de radiodiffusion
et autres services
1987-1988 — 1991-1992



Dollars CND
Do

Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 1991 - 1992

Fonds d'exploitation		1992		1991		(millions de dollars)	
Provenance des fonds :							
Credits parlementaires		900,6		910,1		50,0	
Exploitation		-		25,1		362,7	
Ajouter - restructuration		-		-		8,3	
- transfert du fonds d'immobilisations		376,7		(23,1)			
Revenus d'exploitation		-		-			
Report de l'exercice précédent		1 285,6		1 324,8			
Emploi des fonds :							
Dépenses		913,6		895,1			
• Télévision		293,4		277,1			
• Radio		137,3		156,9			
• Autres dépenses, sans les réductions des dépenses et restructuration		16,3		62,1			
• Réductions des dépenses et restructuration		1 360,6		1 391,2			
Moins : postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants		73,9		74,7			
(Déficit) excédent net à reporter		1 286,78		1 316,5		8,3	
Fonds d'immobilisations		(1,1)					
Provenance des fonds :							
Credits parlementaires		126,5		114,3			
Immobilisations		-		(25,1)			
Moins : transfert au fonds d'exploitation		2,6		3,4			
financement provenant d'autres organismes		0,7		0,0			
Report de l'exercice précédent		129,8		92,6			
Emploi des fonds :							
Dépenses courantes		54,4		12,9			
• Regroupement		45,6		50,2			
• Installations de production		19,0		16,1			
• Transmission		10,7		12,7			
• Présentation		129,7		91,9			
Excédent à reporter		0,1		0,7			

Les dépenses totales de 913,6 millions de dollars pour la télévision étaient de 18,5 millions (2,1 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux activités accrues des réseaux et aux jeux olympiques d'hiver d'Alberta et tient compte des diminutions attribuables à la restructuration des services régionaux de télévision en 1990-1991. Les activités de programmation (799,4 millions) et de distribution (14,2 millions) sont les principaux éléments des dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 799,4 millions de dollars comprennent 297,9 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 427,9 millions pour les coûts de production et 73,6 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 297,9 millions de dollars pour les coûts directs des émissions comprennent 246 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes : sports, 80,1 millions; nouvelles et actualités, 60,6 millions; dramatiques, 48,1 millions; variétés, 33 millions; et diverses autres catégories, 24,2 millions. Le reste des coûts directs des émissions (51,9 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

24,2 millions

Les dépenses totales de 293,4 millions de dollars pour le radio dépassaient de 16,3 millions (5,9 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (250,2 millions) et les activités de distribution (43,2 millions).

Les 250,2 millions de dollars pour les activités de programmation comprennent 51,6 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 174,4 millions pour les coûts de production et 24,2 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 51,6 millions de dollars engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 23,6 millions; musiques sérieuses, 10,3 millions; variétés, 5,1 millions; et diverses autres catégories, 12,6 millions.

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

Les dépenses totales de 129,7 millions de dollars étaient de 37,8 millions supérieures à celles de l'exercice précédent, 91,9 millions. La programmation était le principal poste de dépenses en immobilisations, avec 75,3 millions de dollars, soit 81,9 % des dépenses totales. Les dépenses de 75,3 millions de dollars en programmation ont été affectées à l'acquisition de biens matériels et à l'entretien des biens matériels.

Société Radio-Canada
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

AVANT-PROPOS

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1992, la Société a réalisé les activités decoulant du programme de restructuration annoncé en décembre 1990 et le Conseil d'administration a approuvé des mesures visant à résorber les manques à gagner projetés liés au financement d'activités d'exercices à venir, afin d'éviter d'avoir à réduire les services. Les coûts associés à ces activités expireront le déficit de 9,4 millions de dollars du présent exercice, lequel déficit, une fois combiné à l'excédent reporté de l'exercice précédent, résulte en un déficit accumulé de 1,1 million à reporter sur le prochain exercice.

REVENUS

Les revenus pour 1991-1992 ont totalisé 1 277,3 millions de dollars. Ce total se répartit comme suit : 900,6 millions (70,5 %) en crédits parlementaires d'exploitation, 320,1 millions (25,1 %) en revenus publicitaires nets et 56,6 millions (4,4 %) en revenus divers.

Les crédits parlementaires d'exploitation ont totalisé 900,6 millions de dollars, contre 985,2 millions l'année précédente. La diminution de 84,6 millions s'explique principalement par les crédits supplémentaires de 50 millions accordés l'année précédente pour aider à financer les coûts de la restructuration de 1990-1991 ainsi que par le virement de 25,1 millions effectué à partir des crédits d'immobilisations pour atténuer les effets de la récession.

Les recettes publicitaires nettes de 320,1 millions de dollars, qui comprennent CBC Newsworld, affichent une augmentation de 16,2 millions par rapport à l'exercice précédent. La presque totalité de cette augmentation est attribuable aux Jeux olympiques d'hiver d'Albertville.

Les revenus divers (56,6 millions de dollars) étaient inférieurs de 2,2 millions à ceux de l'année précédente. Cette diminution est principalement attribuable aux réductions des taux d'intérêts sur les placements à court terme.

DÉPENSES D'EXPLOITATION

Des dépenses totales d'exploitation de 1 360,6 millions de dollars (lesquelles comprennent les impôts sur le revenu), 1 207 millions (88,7 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision, 135,6 millions (10 %) aux autres services (services spécialisés, ingénierie nationale, administration nationale, et ventes et commercialisation), 16,3 millions aux réductions des dépenses et à la restructuration et 1,7 million aux impôts sur le revenu (impôt des grandes sociétés). Comparativement à l'année précédente, le total des dépenses d'exploitation, déduction faite des montants se rapportant aux réductions des dépenses et à la restructuration, a augmenté de 15,2 millions (1,1 %).

Des 1 207 millions de dollars se rapportant au Service national de radiotélévision, 1 049,6 millions (87 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit 157,4 millions (13 %) se rapportait à des activités de distribution. Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 913,6 millions, et les dépenses totales pour la radio à 293,4 millions.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
PRESS
CHICAGO, ILLINOIS 60607
U.S.A. AND LONDON, ENGLAND



FINANCIAL
STATISTICS

au 31 mars 1992

Président-directeur général

Vice-président exécutif

Premier vice-président

Vérificateur interne

Vice-présidents (exploitation)

Marcel Pélissier

Radio-Canada

Tina McQueen

Televison anglaise

Ivan Fecan

Arts et divertissements

Televison anglaise

Donna Logan

Radio anglaise

Harold Redempt

Équipe de radio-télévision régionale

Raymond Marcotte

Vice-président associé

Vice-présidents (services généraux)

Chief du Service juridique

Stephan (Ottawa)

Finances et Administration

Brian D. Baldy

Ingénierie

Marie P. Poulin

Ressources humaines

John Shevchuk

Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision (Toronto)

Louis-Paul Gervais

Directeur général

Informatique de gestion

Marie A. Higgins

Directeur administratif

Radio Canada International

John H. Hynes

Directeur général

Développement des affaires et Relations

internationales

Directeur administratif

Bureau de la politique et des pratiques journalistiques

Bruno Gauron

Directeur francophone

William Morgan

Directeur anglophone

Directeurs régionaux

Jim Byrd

Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque

Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan

Services anglais, Maritimes

Jacques-D. Landry

Services français, Région de Québec et de l'Est du Québec

Nicole Bélanger

Services anglais, Région du Québec

Pierre Racicot

Services français, Ontario et Outaouais

William T. Armstrong

Services anglais, Ontario

Gilbert Tefaine

Services français, Manitoba

Marvin Terhoch

Services anglais, Manitoba

Lionel Bonville

Services français, Saskatchewan

Brian Cousins

Services anglais, Saskatchewan

Denis Lord

Services français, Alberta

Ron Smith

Services anglais, Alberta

Pauline Sincennes

Services français, Colombie-Britannique

John H. Kennedy

Services anglais, Colombie-Britannique

Marie Wilson

Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jean-Louis Arcand, Washington-New York

Jack Craine, London

Artonn Boisvert, Paris

Les stations françaises produisaient tous les jours environ sept heures de programmation pour diffusion régionale et plusieurs insertions aux émissions réseaux. Elles ont augmenté leurs échanges interrégionaux et élaboré des projets qui seront diffusés au cours de la saison 1992-1993.

Les stations régionales anglaises, pour leur part, fournissaient environ 50 % des émissions réseaux des services mono et stéréo combinés, en plus de produire quotidiennement sept heures de programmation pour diffusion régionale et de nombreuses contributions aux émissions réseaux.

NEWSWORLD

• Objectif :

Conserver et développer la part du marché de Newsworld et renforcer sa position financière et ses auditoires, de façon à en faire le service spécialisé sur câble le plus apprécié des Canadiens.

Résultats : Comme l'année précédente, Newsworld a attiré en moyenne 4,8 millions de téléspectateurs par semaine pendant la saison régulière, comparativement à 3,6 millions la première année. Un sondage de la firme Canadian Facts, commandé par la SRC, a révélé que Newsworld demeurerait le service spécialisé câble le plus apprécié des Canadiens, au même niveau que le réseau TSN.

Le même sondage indiquait que 88 % des abonnés au câble estiment qu'il est important que le Canada ait sa propre chaîne de nouvelles et d'information.

Également important a été le soutien exprimé en faveur de la demande de renouvellement de licence de Newsworld. La chaîne a reçu quelque 1 600 lettres à l'appui du service et de la hausse du tarif d'abonnement proposée. Soixante-dix pour cent des personnes interrogées par Canadian Facts considéraient qu'ils obtenaient un bon rapport pour leur argent même à un tarif plus élevé.

La hausse demandée a pour but de soutenir la qualité de la programmation de nouvelles et d'actualités que Newsworld offre depuis son lancement, mais qui pourrait être difficile à maintenir en l'absence d'une augmentation des redevances des câblodistributeurs.

Les mesures prises pour continuer de consolider la position de Newsworld auprès de son auditoire comprennent l'introduction de *Newsday* en provenance de Halifax, l'élargissement de *This Day* à partir de Toronto et le déménagement de *Canada Live* à Calgary. Cette ville fournit maintenant plus de huit heures de programmation chaque jour de la semaine.

On a également inscrit plusieurs émissions dans la grille de fin de semaine, dont *On The Arts*, *Ideas on Camera* (basée sur la série radiophonique de la SRC) et *At Issue With Kathryn Wright*, émission de compte rendu politique. En outre, Newsworld a introduit *Silent News*, premier journal télévisé réseau pour les malentendants.

SERVICES CONTRACTUELS

En 1991-1992, la Société a exploité Radio Canada International et la Chaîne parlementaire dans le cadre de contrats conclus avec le gouvernement.

• Objectif :

Dans le cadre de l'effort général de la Société visant à améliorer sa présence régionale, organiser et produire à l'extérieur de Toronto au moins 30 % des émissions de la radio anglaise mono et 60 % des émissions de la radio anglaise stéréo.

• Objectif :

Satisfaire de façon uniforme les exigences imposées par le CRTC lors du renouvellement des licences des réseaux et des stations régionales en ce qui touche les niveaux de contenu musical canadien.

Résultats : Puisqu'elle a pour mandat de faire preuve de leadership en matière culturelle, et particulièrement de favoriser la découverte et le développement du talent canadien, la radio anglaise de la SRC insiste, à tous les niveaux, sur l'importance de satisfaire les exigences relatives au contenu canadien. Le pourcentage quotidien de musique populaire canadienne à la radio anglaise mono a été de 53 %, alors que l'exigence était de 50 %. Le pourcentage hebdomadaire d'émissions de musique traditionnelle ou spécialisée a été de 25 %, contre une exigence de 20 %.

• Objectif :

Renforcer et améliorer la présence régionale de la Société malgré les réductions considérables des ressources disponibles.

Résultats : L'année 1991-1992 a été particulièrement difficile pour la télévision régionale, mais elle a permis de faire reconnaître davantage la qualité des émissions produites en régions, ainsi que le rôle essentiel des perspectives régionales dans la radiodiffusion publique canadienne.

Les difficultés se sont principalement concentrées au niveau du budget. Il a fallu absorber des réductions budgétaires de près de 50 millions de dollars et réagir au niveau de l'exploitation. Ainsi, du côté de la télévision de langue anglaise, une station de télévision a été supprimée et six autres ont été transformées en bureaux journalistiques régionaux; à la télévision française, cinq stations sont aussi devenues des bureaux journalistiques.

La stratégie adoptée pour faire face à cette situation budgétaire sans précédent a été d'accorder la plus haute priorité à la protection des ressources de programmation.

En contrepartie, les centres régionaux se sont employés à rationaliser leurs politiques et leurs pratiques administratives, et ils ont réaffecté les ressources aux secteurs où l'on peut offrir aux auditeurs le service de programmation le plus utile et de la plus grande qualité, notamment les émissions de nouvelles et d'affaires publiques de début de soirée.

La radio régionale, de son côté, a maintenu le statu quo, ses ressources n'ayant pas été affectées dans le cadre de la réorganisation.

LA RADIO ANGLAISE

• Objectif :

Conserver la part et la portée de la Radio anglaise SRC chez les anglophones dans les régions desservies par la SRC.

Résultats : La SRC a réalisé à peu de choses près ses objectifs dans ce secteur, ce qui représente un exploit, en particulier sur la bande AM, où la plupart des stations privées perdent leurs auditeurs. Le tableau suivant donne la part en pourcentage ainsi que la portée en milliers d'auditeurs en 1990-1991 et 1991-1992 :

Part (%)	1990-1991	1991-1992	1990-1991	1991-1992	1990-1991	1991-1992
Mono	8,8	9,6	9,1	8,6	3,3	11,9
Stereo	3,1	3,2	3,3	12,4	11,9	3,3
Total	11,9	12,7	12,4	25,0	25,0	15,2
	2 537	2 732	1 079	3 205	1 044	3 122
	1 020	1 079	3 205	3 122	3 122	3 122

Source : Service des recherches SRC (BBM 12 ans +)

• Objectif :

Conserver et consolider la réputation des services radiophoniques de langue anglaise de la SRC.

Résultats : Le pourcentage des auditeurs qui considèrent que le service radiophonique de langue anglaise de la SRC a atteint un niveau professionnel « très élevé » s'est maintenu à 53 %.

La radio anglaise de la SRC a aussi sensiblement amélioré sa renommée en accroissant ses ventes d'enregistrements (Les Disques SRC), de transcriptions (*ideas*) ainsi que de cassettes tirées d'émissions d'actualités réseau et de dramatiques, et en négociant de nouvelles ventes d'émissions avec des radiodiffuseurs étrangers. Les prix internationaux que la Radio anglaise continue de remporter témoignent de sa réussite sur le plan mondial.

Continuer à consacrer au moins 80 % des heures totales de diffusion de la radio anglaise mono aux émissions d'information, et au moins 80 % des heures totales de diffusion de la radio anglaise stéréo à la musique en direct et enregistrée.

Résultats : Ces objectifs ont été réalisés.

Dans sa demande de renouvellement de ses licences au CRTC (déposée le 31 mai 1992), la radio anglaise de la SRC réaffirme la vigueur de sa programmation culturelle et journalistique, ainsi que l'importance de maintenir l'équilibre entre les deux domaines, tout en conservant le caractère distinctif des deux réseaux.

LA TÉLÉVISION ANGLAISE (suite)

- **Objectif :** Accroître le développement et la diffusion de projets communs des réseaux français et anglais.
- Résultats :** Les services français et anglais ont participé à un certain nombre de projets mixtes, dont l'acquisition conjointe de plusieurs productions, un partage accru des correspondants et des installations de production, ainsi qu'un regroupement des services de soutien et administratifs, le cas échéant.
- Ainsi, la couverture des Jeux olympiques d'hiver d'Albertville était un projet conjoint des services français et anglais, et les préparatifs pour la couverture des Jeux d'été à Barcelone se sont faits de façon semblable.

- **Objectif :** Conserver les parts d'auditoire de la Télévision anglaise aux niveaux de 1990-1991 et, si possible, les accroître.

Résultats : Malgré une fragmentation accrue de l'auditoire, la Télévision anglaise SRC a réussi à garder ses parts tant aux heures de pointe que dans l'ensemble de la journée de radiodiffusion. Le tableau qui suit présente les parts d'auditoire de la Télévision anglaise de Radio-Canada pour 1991-1992 ainsi que pour les deux exercices précédents, depuis le début de la saison jusqu'à la fin de mars :

Source : Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Parts d'auditoire (saison régulière à la fin mars)	1989-1990	1990-1991	1991-1992
Ouverture à fermeture (6 h - 2 h)	16,1 %	15,0 %	15,8 %
Heures de pointe (19 h à 23 h)	16,7 %	15,8 %	15,5 %

- **Objectif :** Maximiser les recettes publicitaires provenant des ventes de la télévision.
- Résultats :** Le tableau qui suit démontre les recettes publicitaires de la Télévision anglaise pour 1991-1992, ainsi que pour les deux exercices précédents.

Recettes publicitaires (excluant Newsworld) (milliers de \$)	1989-1990	1990-1991	1991-1992
	205 494	212 597	219 565

LA TÉLÉVISION ANGLAISE (suite)

Niveau de contenu canadien	1989 - 1990	1990-1991	1991-1992
Saison régulière à la fin mars			
Ouverture à fermeture (6 h - 2 h)	56 %	56 %	63 %
Heures de pointe (19 h à 23 h)	82 %	81 %	89 %
Journée type CRTC (6 h - minuit)	64 %	63 %	70 %
Grande écoute CRTC (18 h - minuit)	77 %	77 %	83 %

Source : Service des recherches SRC

• Objectif :

Renforcer la présence régionale de la SRC, malgré une période de graves réductions budgétaires, en restructurant les émissions de nouvelles et d'affaires publiques de début de soirée, de façon à mieux refléter l'actualité régionale, et en augmentant la capacité des régions à créer une programmation qui puisse être utilisée sur l'ensemble du réseau.

Résultats : 1991-1992 était la première année de la nouvelle formule d'émissions provinciales de nouvelles de début de soirée, ce fut donc une année d'expérimentation, d'adaptation et d'ajustement.

L'expansion des nouvelles régionales était un objectif majeur et demeure l'un des éléments clés qui ont incité la Télévision anglaise à étendre la période de pointe en remaniant la grille-horaire.

En prévision de ce changement, la Société a mis en oeuvre plusieurs initiatives visant à accroître les compétences des équipes de production régionales, ce qui s'est traduit, entre autres, par plus de 12 750 heures de formation à la Télévision anglaise. La SRC pourra ainsi maintenir la qualité élevée de ses émissions de nouvelles tout en ajoutant une demi-heure d'informations régionales chaque jour, du lundi au vendredi, ainsi qu'un téléjournal de début de soirée le samedi, pour

Michael Samard-Brown

Si l'on exclut les contributions régulières des centres régionaux à la programmation de nouvelles et d'actualités du réseau, 845 heures de programmation régionale ont été fournies au réseau anglais pendant l'exercice 1991-1992.

• Objectif :

Poursuivre le développement du talent canadien (auteurs, producteurs, réalisateurs et artistes), de même qu'encourager et aider la production indépendante canadienne.

Résultats : La Société a non seulement maintenu son rôle traditionnel dans ce secteur, mais elle a aussi pris les moyens nécessaires pour augmenter sensiblement l'emploi du talent canadien en 1992-1993 et au-delà.

Ceci a pu être réalisé dans le cadre d'une réorganisation d'ensemble de la grille-horaire visant à renforcer la qualité et le caractère distinctif de la programmation anglaise. La nouvelle grille permettra de présenter une plus grande gamme d'émissions qu'auparavant, et elle comptera chaque semaine deux heures et demie de dramatiques canadiennes de plus que les sept heures déjà inscrites.

Des 11 nouvelles émissions qui passeront aux heures de pointe dans l'année qui vient, neuf sont

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

- **Objectif :** Conserver et développer la part du marché de la Radio française dans les régions desservies par la SRC.
- **Résultats :** Le tableau qui suit indique les parts du marché de la Radio française selon les quatre derniers sondages BBM depuis l'automne 1990 :

Part (%)	Mono	Stereo	Total
Automne 90	6,2	2,6	8,8
Printemps 91	6,4	2,5	8,9
Automne 91	6,5	2,3	8,8
Printemps 92	7,1	2,5	9,6

Source : Service des recherches SRC (BBM)

- **Objectif :** Maintenir la contribution régionale aux émissions de nouvelles du réseau.
- **Résultats :** Le nombre de contributions régulières des régions aux bulletins de nouvelles du réseau a augmenté de 10 % par rapport à l'année précédente.

- **Objectif :** Assumer le leadership dans le développement et l'expression de la culture francophone.

Résultats : Les émissions musicales diffusées au FM ont collaboré avec divers organismes musicaux au pays, et il en est résulté la diffusion d'une soixantaine de concerts, dont 45 à contenu canadien; 40 % de ces concerts ont été produits en régions.

Dans le cadre des émissions culturelles, le FM a diffusé un trentaine d'oeuvres dramatiques dont la production a bénéficié de l'apport de metteurs en scène de théâtre et d'auteurs.

Les collaborations avec les organismes responsables de l'organisation de festivals de la chanson française sont passées de cinq à 10.

Le nombre de commandes d'oeuvres à des compositeurs canadiens, ainsi que le nombre d'émissions produites à partir de ces oeuvres ont aussi été maintenus.

Dans l'ensemble de la grille, l'équilibre entre les diverses catégories d'émissions a été préservé.

LA TÉLÉVISION ANGLAISE

- **Objectif :** Accroître le niveau de programmation à contenu canadien dans l'ensemble de la grille et particulièrement aux heures de pointe.
- **Résultats :** Autant aux heures de pointe que dans l'ensemble de la journée de radiodiffusion, la Télévision anglaise SRC a augmenté son niveau de contenu canadien.
- Le tableau qui suit donne les niveaux de contenu canadien de la Télévision anglaise pendant la saison qui s'est terminée en mars, pour le présent exercice ainsi que pour les deux précédents :

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE (suite)

- **Objectif :** Maintenir et, si possible, accroître les recettes publicitaires.

Résultats : Le tableau suivant démontre le maintien des recettes publicitaires de la Télévision SRC, malgré une concurrence très vive sur les marchés de la télévision française au Canada.

Recettes publicitaires			
	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 - 1992
(milliers de \$)	93 239	84 489	92 917

- **Objectif :** Augmenter le développement et la diffusion de projets communs des réseaux français et anglais.

Résultats : Plusieurs projets conjoints SRC-CBC dont *La Bravoure* et *le mépris* (*The Valour and the Horror*) et *Amériques 500* (*America 500*) ont été produits et-ou démarrés en 1991-1992.

- **Objectif :** Améliorer la gestion de la Télévision française.

Résultats : Les normes de production ont été resserrées dans divers secteurs, et plusieurs mesures d'économies ont été mises en place aux Ressources humaines, de même qu'aux services financiers et administratifs.

LA RADIO FRANÇAISE

- **Objectif :** Diffuser une programmation stimulante et actuelle qui reflète fidèlement les divers aspects de la vie canadienne et qui permettra aux auditeurs de se retrouver, de se connaître et de se reconnaître.

Résultats : Un sondage pancanadien réalisé auprès des francophones en mars 1992 confirme que la réalisation du mandat de la radio française est perçue positivement par la majorité des auditeurs. Ainsi, plus de 80 % des auditeurs estiment que la radio AM ou FM réussit très bien ou assez bien à offrir une programmation de qualité (91 %), des nouvelles et de l'information (88 %), à stimuler et faire réfléchir (88 %), à divertir (84 %) et à offrir une programmation diversifiée (81 %).

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Le tableau qui suit démontre la répartition des genres d'émissions à l'horaire de la Télévision française, pour la saison régulière 1991-1992 et pour les deux exercices précédents :

Genres d'émissions (CRTC)	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 - 1992
Saison régulière à fin mars			
Dramatiques	40 %	36 %	35 %
Information	30 %	33 %	34 %
Variétés	13 %	17 %	14 %
Sports	9 %	8 %	11 %
Intérêt général	8 %	5 %	6 %

Source : Planification et Affaires générales SRC

• Objectif :

Maintenir et accroître, si possible, le contenu canadien de la programmation.

Résultats : La Télévision française a continué d'augmenter son contenu canadien. De 1989-1990 à 1991-1992, le taux de contenu canadien est passé de 69 % à 79 % pour la journée et de 82 % à 88 % aux heures de pointe.

• Objectif :

Maintenir le développement du talent canadien et le support aux ressources artistiques, aux organismes culturels et aux producteurs privés canadiens.

Résultats : La Télévision française a continué de collaborer avec les festivals d'été, a présenté au moins six opéras et concerts d'orchestres symphoniques, a couvert les grands galas culturels et a diffusé plusieurs films de cinéastes canadiens. Le nombre d'heures de programmation provenant de producteurs canadiens indépendants est passé de 772 à 849 depuis l'année précédente.

• Objectif :

Assurer une plus grande intégration des ressources régionales et des ressources du réseau.

Résultats : L'introduction de *SRC Bonjour* en provenance d'Ottawa a permis d'augmenter de façon significative la contribution des stations régionales au réseau en 1991-1992. Les émissions produites dans les régions représentent maintenant 8 % de la grille du réseau, contre 6 % en 1990-1991.

En vertu de la Loi sur la radiodiffusion, la Société est tenue de présenter, en une ventilation de ses principales activités, un état de la réalisation de ses objectifs, avec les renseignements quantitatifs y afférents.

La section qui suit présente ces renseignements selon la forme requise :

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

- **Objectif :** Conserver la position de la Télévision française SRC comme service populaire et équilibré.
- Résultats :** Cet objectif a été atteint. Le tableau qui suit présente les parts d'auditoire de la Télévision SRC sur l'ensemble des stations de langue française pour la saison régulière 1991-1992, ainsi que pour les deux exercices précédents.

Parts d'auditoire (saison régulière)	1989-1990	1990-1991	1991-1992
Ouverture à fermeture (6 h - 2 h)	25 %	25 %	26 %
Heures de pointe (19 h à 23 h)	30 %	30 %	31 %

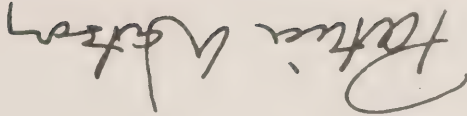
Source : Service des recherches SRC (BBM)

Le tableau qui suit souligne les plus grands succès d'écoute de la Télévision française pour la saison 1991-1992 :

Succès d'écoute	Densité moyenne (000)
Émissions régulières et séries	
Scoop	2 502
Jamais deux sans toi	1 825
Juste pour rire	1 598
Descamps en récré	1 539
Cormoran	1 369
Diffusions uniques :	
Surprise sur prise (spécial Mexique)	2 096
Bye Bye 91	2 007
Lemire fait l'humour (Beaux Dimanches)	1 755
Le Gala de l'ADISQ (Beaux Dimanches)	1 657
La Cour à Jean-Marc (Beaux Dimanches)	1 548

Source : Service des recherches SRC (BBM)

Patrick Watson



Le président du Conseil,

Comment Radio-Canada, en tant que radiodiffuseur public canadien, pouvait-il s'adapter à ce monde mouvant? Son choix était très clair. Elle pouvait se contenter de crier plus fort, ou choisir de tabler sur les forces reconnues de la radiodiffusion publique canadienne pour asseoir son avenir.

À notre avis, crier ne constitue pas un bon emploi des deniers publics.

À vrai dire, offrir le même genre de programmation que les autres ne constitue certainement pas un bon emploi des deniers publics. Le choix de Radio-Canada était non seulement clair, mais très simple : enrichir la veine de l'originalité canadienne qui a si bien servi le pays pendant plus de 50 ans de radiodiffusion publique, et renforcer le caractère distinctif de la SRC dans un paysage audiovisuel transformé.

Et c'est ce que Radio-Canada a commencé à faire.

La Télévision française a entrepris un examen approfondi de l'orientation de sa programmation et a déjà mis en place une nouvelle structure de gestion. Ces décisions se traduiront, en 1992/1993, par l'implantation d'une stratégie de programmation novatrice, et des améliorations importantes seront apportées à l'information et à la programmation culturelle.

À la Télévision anglaise, la grille a été réaménagée de façon à offrir un menu tout à fait canadien aux heures de pointe. Par ailleurs, la période de pointe a été prolongée pour ajouter deux heures et demie de dramatiques canadiennes chaque semaine. C'est autant de temps pour l'innovation, l'audace et la créativité de nos artisans.

Du côté de la radio, la SRC entrevoit l'avenir en s'appuyant sur les forces reconnues de ce média. La Radio anglaise, par exemple, a conçu, dans le cadre de sa demande de renouvellement de permis de sept ans, une planification stratégique fondée sur l'implantation prochaine de la radio numérique.

Quant à la Radio française, elle a réussi, depuis des décennies, à tisser des liens solides et permanents avec les francophones de tout le pays et s'est avérée un outil très important d'information et de culture. Elle entend bien poursuivre dans cette voie, de façon moderne et dynamique.

En d'autres termes, toute cette démarche est une réussite. C'est pourquoi, si l'adverbe canadien que la nouvelle orientation de Radio-Canada ne s'harmonise pas avec les habitudes de vie et d'écoute des Canadiens, la Société serait prête à prendre d'autres risques et à travailler jusqu'à ce qu'elle arrive à créer une sorte d'osmose entre la population canadienne et son radiodiffuseur public.

Après tout, c'est la raison d'être d'un radiodiffuseur public : prendre des risques que d'autres ne veulent pas prendre. Le risque le plus grand, cependant, aurait été que la SRC se contente de faire exactement comme les autres radiodiffuseurs canadiens et étrangers. Or, Radio-Canada a choisi de s'écarter de cette voie.

Rétrospective de la dernière année pour le radiodiffuseur public du Canada

Les douze derniers mois ont constitué une année charnière pour Radio-Canada, une année au cours de laquelle la Société a amorcé son virage vers l'avenir.

Les pages qui suivent décrivent cette situation, de même que le début de la réorientation des services français et anglais de la SRC. L'image qui s'en dégage est celle d'un radiodiffuseur public aminci et plus musclé qui, tout en dépensant moins, produit davantage et de façon plus originale et inventive.

Ce fut également une année où nous sommes remontés à nos sources afin de donner corps aux objectifs du

Partenariat

Il est utile de nous remémorer nos sources, vieilles de près de 60 ans, pour comprendre le pourquoi et le comment de notre réorientation et les moyens d'y parvenir, compte tenu de la nouvelle conjoncture.

Vue d'aujourd'hui, la naissance de la radiodiffusion semble s'être déroulée sans grands remous. Ce ne fut pourtant pas le cas. La radio a déclenché une révolution qui, alimentée par des innovations technologiques comme la télévision, le câble et le satellite, ne s'est jamais arrêtée.

Elle a entériné les moyens de communication d'autrefois et transformé le commerce tout autant que la vie sociale et politique. Elle a menacé d'engloutir les cultures spécifiques du Canada dans une mer d'émissions en provenance du Sud. Bien sûr, francophones et anglophones étaient affectés différemment, mais tous étaient touchés.

La SRC a été créée pour permettre aux Canadiens de s'affirmer comme peuple et de partager entre eux et avec le monde entier des valeurs uniques, enrichissantes et intéressantes.

Radio-Canada a été créée non pas pour étouffer la voix des autres, mais pour permettre aux Canadiens de continuer à se parler entre eux, à leur façon, à leur manière. Pour remplir son mandat, la SRC a dû innover, faire preuve de créativité et se distinguer — comme un explorateur qui revendique un territoire — et ce, à une période de restrictions

Un demi-siècle plus tard, nous voici devant une révolution analoge. Les nouvelles technologies, alliées aux applications modernes des anciennes méthodes, vont multiplier les choix en provenance de l'extérieur et menacer de nouveau d'engloutir les voix canadiennes.

Le monde à notre porte est celui de la radiodiffusion directe par satellite, un monde où l'on trouvera quatre chaînes en même temps à l'écran.

Dans ce monde s'exerceront des pressions féroces pour remplir le temps d'antenne et capter l'attention, que ce soit par le recours à la qualité ou en jetant de la poudre aux yeux. Ce sera aussi le monde de la radio numérique. En définitive, ce sera un monde de surabondance.

Dans le jargon du métier, on parle de « fragmentation », mais pour plusieurs, il ne s'agit que de bruits et de

Patrick Watson
Président du Conseil
Toronto (Ontario)

Gérard Veilleux
Président-adjoint, général
Ottawa (Ontario)

Brian G. Armstrong, C.R.
Avocat
Vice-président exécutif
D'recteur général
Hill and Knowlton Canada
Toronto (Ontario)
(mandat expiré le 21 août 1991)

Gilles Boulet
Adjoint au président
Université du Québec
Sainte-Foy (Québec)

Elizabeth Burnham
Avocate-Ménagère
Borden & Elliot
Toronto (Ontario)

John Crispo
Professeur d'économie politique
Université de Toronto
Toronto (Ontario)

Michel Doyon
Avocat
Gagné, Letarte, Sirois et associés
Québec (Québec)

Don Hamilton
Président
General Communications Corp. Ltd.
Vancouver (Colombie-Britannique)

Nancy L. Juneau
Consulante
Shipagan (Nouveau-Brunswick)

Sandra Kolber
Écrivaine, consultante en cinéma
Westmount (Québec)

Robert Kozminski

Avocat-Homme d'affaires
Keystone Ford Sales Ltd
Winnipeg (Manitoba)
(mandat renouvelé le 2 décembre 1991)

William H. Neville

Président
The Neville Group
Ottawa (Ontario)

Alain Paris, F.C.A.

Vice-président
Poissant Thibault -
Peat Marwick Thorne Inc.
Ville Mont-Royal (Québec)
(en vigueur le 19 mars 1992)

Michael Power

Avocat
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)
(mandat expiré le 20 décembre 1991)

Carolyn Taverder

Décoratrice d'intérieur
Tavender Interior Design Consultants Ltd.
Calgary (Alberta)

Glen Wright

Président
Wright Mogg & Associates
Waterloo (Ontario)
(en vigueur le 22 août 1991)

Comité exécutif

Patrick Watson (président), Gérard Veilleux, Michel Doyon,
Don Hamilton, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville

Comité des projets d'aménagement

Gérard Veilleux (président), Patrick Watson, Elizabeth Burnham,
Michel Doyon, Robert Kozminski, Caroline Taverder, Glen Wright

Comité de vérification

Robert Kozminski (président), Gilles Boulet, Alain Paris,
Caroline Taverder, Glen Wright

TABLE DES MATIÈRES

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1992, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 71.

4	Le Conseil d'administration.....
5	Le rapport des administrateurs.....
7	Les objectifs de la Société.....
16	La Direction.....
17	Les états financiers.....
18	Approuvé par le conseil.....
20	Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations.....
21	Revue d'ensemble.....
22	Responsabilité de la direction pour la production des états financiers.....
22	Rapport du vérificateur.....
23	Bilan.....
24	Etat des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental.....
25	Tableau des coûts du service national de radiotélévision.....
26	Etat du compte du fonds effectif.....
27	Etat de l'évolution de l'encaisse.....
28	Notes afférentes aux états financiers.....

Production :
Société Radio-Canada
1500, avenue Bronson
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

La Société Radio-Canada a été créée originellement par une loi du Parlement en 1936, avec mandat d'agir comme radiodiffuseur public du Canada. Elle offre des services de radio et de télévision de langue française et de langue anglaise qui rejoignent environ 99 pour cent de la population canadienne. Certaines émissions de la SRC sont aussi diffusées en langues autochtones à l'intention des régions du Nord.

Outre ces services de base, la Société offre un service télévisé de nouvelles continu en langue anglaise et gère un service international de radio sur ondes courtes dont les émissions sont diffusées en sept langues.

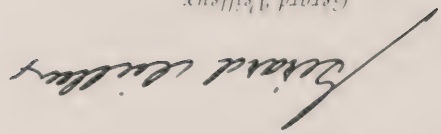
le 30 juin 1992

L'honorable Perrin Beatty, C.P.
Ministre des Communications
Ottawa (Ontario)

Monsieur le Ministre,
Conformément aux dispositions de l'article 71, Partie III, de la
Loi sur la radiodiffusion, j'ai l'honneur de vous présenter le
Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice
terminé le 31 mars 1992.

Je vous prie de croire, Monsieur le Ministre, à l'assurance de ma
haute considération.

Le président-directeur général,



Gérard Veilleux

« ... nous avons perdu deux personnalités qui incarnaient la radiodiffusion – et même plus, la vie publique – canadienne, autant dans nos dimensions francophones qu'anglophones.

Ce fut d'abord Roger Lemelin, qui a été, à juste titre, surtout connu pour l'émission La Famille Plouffe, en français, et sa version anglaise, The Plouffe Family.

Ces productions dans nos deux langues reliaient les Québécois à une réalité qu'ils connaissaient mais dont ils n'avaient jamais vu auparavant le reflet à leur télévision. Et elles ont en même temps rattaché d'autres Canadiens à cette réalité.

Si nous pouvons maintenant établir de nouveaux rapports aussi étroits et solides que ceux créés par Roger Lemelin à son époque!

La deuxième personne qui nous a quittés est Barbara Frum.

En tant que radiodiffuseurs, nous savons tous comment certains en viennent à personifier un organisme de radiodiffusion et les principes qu'il défend.

Et nous savons que les téléspectateurs et les auditeurs en viennent, avec le temps, à reconnaître la qualité de la personne dont le visage et la voix les relient au reste du monde et à lui accorder toute leur confiance.

Nous avons perdu plus qu'une personnalité. Nous téléspectateurs ont perdu un modèle, car son influence dépassait le domaine de la radiodiffusion. Je dois reconnaître que Barbara désirait qu'on parle d'elle comme une animatrice d'émission, mais elle fut en fait un modèle pour nos vies.

Avec son départ, il sera beaucoup plus difficile de réaliser tout ce que nous tentons de faire.

Pourtant, d'un autre point de vue, ces initiatives deviennent encore plus réalisables grâce à ce que Barbara Frum et Roger Lemelin nous ont laissé – de magnifiques exemples de ce que la radiodiffusion canadienne peut être et de ce qu'il vaut la peine de conserver dans un monde en évolution. »

Extraits de :

Notes pour un discours du président-directeur général de la SRC, Gérard Veilleux, dans le cadre de la conférence du Financier Post sur l'avenir de la radiodiffusion, le 8 avril 1992.

1991 • 1992



RAPPORT ANNUEL

S R C

CAI
BC
-ASS



CBC  SRC



ANNUAL

REPORT

1992-1993



TABLE OF CONTENTS

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1993, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 71.

Letter of Transmittal.....	1
Corporate Profile	2
Financial Highlights 1992-93	4
Corporate Overview	
CBC Board of Directors	6
Chairman's Message	8
President/CEO's Report	9
CBC and the Broadcasting Environment	13
Media Accountability	15
Corporate Objectives for 1992-93	17
Review of Operations	
English TV	19
French TV	25
English Radio	31
French Radio	39
Regional Broadcasting	47
Specialty Services	52
External Activities	53
Engineering and Distribution	55
Corporate Affairs	58
Management and Staff	60
CBC and the Public	68
Looking to the Future	
Corporate Objectives for 1993-94	70
Corporate Funding	71
Appendices	
Function of the Board of Directors	72
Senior Corporate Committees	73
CBC Stations and Affiliates	75

Cover page, clockwise:

Marina Orsini, *Shehaweh* (French TV)
 Anne Poliquin, Michel Mongeau, *275-Allô* (French Radio)
 Ken Winters, *Mostly Music* (English Radio)
 Peter Mansbridge, Pamela Wallin, *CBC Prime Time News* (English TV)
 Wayne Rostad, *On the Road Again* (English TV)
Gala interprovinciale de la chanson, Regina
 Radio master control, Canadian Broadcasting Centre

Photos:

CBC files, John Brebner, Marcel Druwé, Roger Dufresne, Patricia Holdsworth, Fred Phipps, Greg Teckles, Ellen Tofflemire, Henry Tegrillas.

ISSN: 0708-9392

Published by:

Communications and Public Affairs
 Canadian Broadcasting Corporation
 1500 Bronson Avenue
 P.O. Box 8478
 Ottawa, Ontario K1G 3J5
 (613) 738-6778

Detailed Financial Statements available on request.

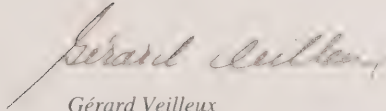
June 30, 1993

*The Honourable Monique Landry, P.C., M.P.
Minister of Communications
Ottawa, Ontario*

Dear Ms. Landry,

*In accordance with Section 71, Part III,
of the Broadcasting Act, I submit
herewith the Annual Report of the
Canadian Broadcasting Corporation
for the fiscal year ended March 31, 1993.*

Sincerely,

A handwritten signature in dark ink, reading "Gérard Veilleux". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

*Gérard Veilleux
President and Chief Executive Officer*

CORPORATE PROFILE

The Canadian Broadcasting Corporation was created by an Act of Parliament on November 2, 1936, and now operates under the 1991 Broadcasting Act.

The CBC is Canada's national public broadcasting service, rooted in all parts of the country. It exists for the benefit of all Canadians, recognizing their diversity of expectations, values, interests and needs. It produces, procures and distributes primarily Canadian programming, in English, French and a number of other languages, through its national, regional and local radio and television services, and various domestic and international specialty services.

THE MISSION OF THE CBC IS. . .

- to inform, entertain and enlighten both generalized and specialized audiences;
- to contribute to the development of a shared national consciousness and identity;
- to reflect the regional and cultural diversity of Canada, by, among other things, presenting each region to itself and to the rest of the country;
- to contribute to the development of Canadian talent and culture; and
- to reflect the changing realities of the Canadian experience and of the world in which we live, as seen by Canadian eyes, heard by Canadian ears, investigated by Canadian minds and explored by Canadian imaginations.

THE CBC VALUES. . .

Canada, public service, its listeners and viewers, its human resources, creativity, excellence, diversity, integrity, efficiency and accountability.

CBC PROGRAMS ARE DISTRIBUTED. . .

through Canada's Anik E2 satellite. The satellite is used in combination with 100,000 kilometers of microwave and landline, feeding 84 CBC-owned stations, 1,152 CBC-owned rebroadcasters, an additional 37 private affiliated stations and 228 affiliated or community-owned rebroadcasters.

CBC services are available to at least 99% of the Canadian population.

CBC PRODUCTION LOCATIONS

As of March 31, 1993



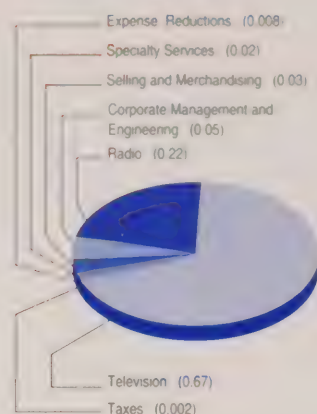
- English Television
- ▲ French Television
- ★ English/Native Languages Television
- English Radio
- ▲ French Radio
- ★ English/Native Languages Radio

FINANCIAL HIGHLIGHTS

OPERATING

Operating expenditures for the year ended March 31, 1993 totalled \$1,407.3 million for an increase of \$46.7 million when compared to the previous year. Of this total increase, \$24.5 million related to expenditures not requiring current operating funds which were primarily attributed to an accumulated interest obligation on the new Canadian Broadcasting Centre in Toronto.

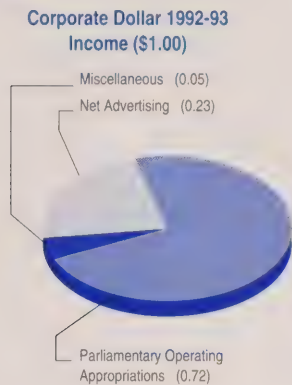
Corporate Dollar 1992-93
Operating (\$1.00)



	1993 (thousands of dollars)	1992	% Change	
Television services	941,642	913,528	3.1	Television services expenses have increased by \$28.1 million. Of this increase, \$25.0 million is attributable to program activities and \$3.1 million represents an increase in distribution activities.
Radio services	307,389	293,453	4.7	Radio services expense was \$13.9 million greater than the previous year which is consistent with the Corporation's commitment to maintaining and improving radio services. Program activities increased by \$14.3 million while distribution activities decreased by \$0.4 million.
Corporate management and engineering services	63,915	57,788	10.6	Corporate management and engineering services increased by \$6.1 million due primarily to non-recurring expenditures related to the National Payment Centre as well as initiatives such as Corporate Repositioning and training.
Selling and merchandising	47,580	45,785	3.9	Selling and merchandising expense increased by \$1.8 million due primarily to occupancy costs associated with the Canadian Broadcasting Centre.
Specialty services	33,401	32,084	4.1	Specialty services have increased by \$1.3 million mainly related to CBC Newsworld.
Expense reduction programs	10,659	16,286	-34.6	Expense reduction programs are down \$5.6 million.
Income and large corporation taxes	2,691	1,673	60.8	During the year, the Corporation paid large corporation taxes of \$2.7 million, an increase of \$1.0 million. Of this increase, \$0.9 million is due to tax on the value of the Canadian Broadcasting Centre capital lease.
Net items not requiring current operating funds	96,210	73,878	30.2	Expenditures not requiring current operating funds, such as amortization, totalled \$98.4 million, revenue not generating current operating funds totalled \$2.2 million, for a net increase of \$22.3. Expenditures not requiring current operating funds are included in the categories illustrated above. In order to reconcile to the government funding basis, these items must be deducted from total expenditures.
Surplus (deficit)	19,169	(1,094)		During the fiscal period the Corporation received Government approval to carry forward up to 3% of its appropriation.

FINANCIAL HIGHLIGHTS (cont'd)

INCOME



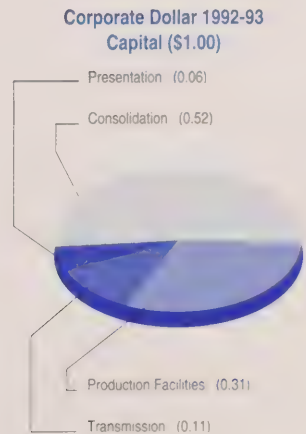
	1993 (thousands of dollars)	1992	% Change	
Parliamentary operating appropriations	959,062	900,562	6.5	Parliamentary operating appropriations increased by \$58.5 million primarily attributed to one time assistance of \$40.6 million to fund the Corporation's shortfall.
Net advertising	304,536	320,098	-4.9	Advertising revenue decreased by \$15.6 million primarily attributed to the 1992 Albertville Winter Olympics recorded in the previous year as well as the difficult economic environment faced by the television industry in general.
Miscellaneous	67,265	58,037	15.9	Miscellaneous revenue increased \$9.2 million due mainly to land rental, Newsworld cable subscription fees, and program sales to U.S. broadcasters.

CAPITAL

The total expense for the year of \$149.6 million was \$19.9 million greater than the previous year and relates directly to the increased capital appropriation.

Of the total expense:

- 1) \$77.0 million was almost entirely attributed to the major consolidation of facilities in the Canadian Broadcasting Centre in Toronto (76.6 million).
- 2) \$47.2 million was attributed to production facilities and includes all equipment used predominantly in the production of programs.
- 3) \$16.7 million was attributed to transmission.
- 4) \$8.7 million was attributed to presentation areas, facilities which are utilized up to the point where the signal leaves the master control.



CBC BOARD OF DIRECTORS 1992-1993

Patrick Watson
Chairman
Toronto, Ontario
(June 1991 - October 1994)

Gérard Veilleux
President and Chief Executive Officer
Ottawa, Ontario
(November 1989 - October 1994)

Gilles Boulet
Assistant to the President,
Université du Québec
Sainte-Foy, Québec
(June 1990 - June 1995)

Elizabeth Burnham
Lawyer/Homemaker, Borden & Elliot
Toronto, Ontario
(August 1987 - August 1992*)

John Crispo
Professor of Political Economy,
University of Toronto
Toronto, Ontario
(March 1991 - March 1994)

Michel Doyon
Lawyer, Gagné, Letarte, Sirois, Beaudet et associés
Sainte-Foy, Québec
(March 1993 - March 1998)

Don M.E. Hamilton
President, General Communications Corp.
Vancouver, British Columbia
(August 1992 - August 1995)

Nancy L. Juneau
Consultant
Shippagan, New Brunswick
(July 1989 - August 1994)

Sandra Kolber
Writer/Film Consultant
Montreal, Québec
(June 1990 - June 1995)

Robert Kozminski
President and CEO,
Keystone Ford Sales Ltd.
Winnipeg, Manitoba
(December 1991 - December 1994)

Thompson MacDonald
President, Strategic Communications
Consultants Ltd.
Calgary, Alberta
(March 1993 - March 1998)

William H. Neville
President, The Neville Group
Ottawa, Ontario
(December 1992 - December 1995)

Alain Paris, F.C.A.
Vice-President, Poissant Thibault - Peat
Marwick Thorne
Montreal, Québec
(March 1992 - March 1997)

Brian Peckford
President, Peckford Inc. (Offshore)
St. John's, Newfoundland
(December 1992 - December 1997)

Carolyn Tavender
Interior Decorator,
Tavender Interior Design Consultants Ltd.
Calgary, Alberta
(December 1987 - December 1992)

Glen Wright
President, Wright Mogg & Associates
Waterloo, Ontario
(August 1991 - August 1994)

* In accordance with the 1991 Broadcasting Act, term extended until the appointment of a successor.

COMMITTEES OF THE BOARD

Executive Committee

Patrick Watson (Chair), Gérard Veilleux, Michel Doyon, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville, Glen Wright

Audit Committee

Robert Kozminski (Chair), Elizabeth Burnham, William Neville, Alain Paris, Brian Peckford, Carolyn Tavender

Finance and Planning Committee

William Neville (Chair), Gérard Veilleux, Elizabeth Burnham, Robert Kozminski, Alain Paris, Brian Peckford, Carolyn Tavender

Human Resource Policy Committee

Glen Wright (Chair), Nancy Juneau (Vice-Chair), Patrick Watson, Gérard Veilleux, Gilles Boulet, John Crispo, Sandra Kolber, Carolyn Tavender

Standing Committees on English Language/French Language Broadcasting

Core group: Patrick Watson (Chair), Gérard Veilleux, Nancy Juneau, Sandra Kolber, William Neville;

English Language Committee: John Crispo, Don Hamilton, Brian Peckford, Carolyn Tavender;

French Language Committee: Gilles Boulet, Michel Doyon, Alain Paris

Communications Committee

Nancy Juneau (Chair), Don Hamilton (Vice-Chair), Patrick Watson, Gérard Veilleux, Michel Doyon, Carolyn Tavender

Nominating Committee

Patrick Watson (Chair), Elizabeth Burnham (Vice-Chair), Nancy Juneau

CHAIRMAN'S MESSAGE

A year ago, I offered the view that we faced a revolution in broadcasting and that we needed to respond in kind with our own revolution.

Specifically, we needed to find a better fit between Canadians and their public broadcaster. To do that, we at the Canadian Broadcasting Corporation needed to try new approaches and take risks to find that fit and maintain it under the stress of accelerating change.

A year later, we have well and truly begun that effort and it is visible nightly to Canadians. A new CBC is there on their television screens.

This great turning toward a new and distinctive kind of public broadcasting has not been without its glitches and its stumbles, its controversies and its critics.

But the broad lines of the endeavour are now firmly in place, the momentum of change is accumulating, and broadcasters and audiences alike are climbing a new creative curve together. And the skeptics — there remain a few — are ever so noisily being pulled along for the ride.

But dealing with broadcasting's revolution is more than the immediate and the visible.

And as we have changed, so has the broadcasting world.

What galvanized broadcasting, of course, was technology and particularly the imminence of digital compression technologies being applied to satellite broadcasting, all of which produced the prospect — still a prospect but a very real one indeed — of the so-called Death Star or direct broadcast satellites.

From these satellites, some 100 or more channels of programming would be broadcast from space to subscribers owning pizza-sized antennas — in other words, a flood of new signals descending on Canada from on high and submerging Canadian voices in a sea of foreign programs.

A great deal of our effort over the past year was directed to positioning the CBC so as to stand out in this sea as being of high quality and distinctively Canadian. Given the expansion of programming through cable, in any case, such an effort would have been worthwhile even in the absence of direct satellite broadcasting.

However, the broadcasting revolution goes beyond sheer numbers of programs. What is happening, at its most basic, is that technologies and services are being forced together by economics and ingenuity.

New alliances are being made by some of the largest corporations on earth to design and build the software and hardware needed to deal with this integrated world.

Thus, we see movie studios working with software designers, telephone companies seeking to provide cable service, cable companies working with video game makers, and the list goes on. We have in prospect interactive television systems, "intelligent" personal communicators, movies that can be summoned at will and global video games, all riding on a global electronic "superhighway."

All of these represent competition for the traditional broadcaster, competition not simply in terms of new uses for the old television set but for the time of audiences, as well as in new programming and new kinds of programming produced for use in multi-media form.

With this in prospect, our priorities for the next few years as Canada's national broadcaster are crystal clear:

We must build on our traditional programming strengths to continue to reposition the CBC as a distinctive and immediately recognizable Canadian voice so that Canadians have more and better reasons to watch and listen.



CBC Chairman Patrick Watson.

CHAIRMAN'S MESSAGE (cont'd)

We must embrace the opportunities afforded by new technologies in order to ensure that Canadians, through the CBC, continue to have a strong voice in the kind and quality of new broadcasting services Canadians will receive.

We must use whatever means that emerge — whether direct broadcast satellite, fibre optics, digitally compressed cable signals, personal communicators or other systems — to ensure that Canadians can receive Canadian programming.

Increasingly, as Canadians travel more, live for more extended periods abroad, and accumulate more complex global interests, that means providing such programming wherever in the world Canadians may be, not simply to their homes in Canada. It is when Canadians are abroad that they most deeply feel the importance of their identity and most need the sustenance to that identity that only a Canadian broadcaster can provide.

And the CBC must be at the cutting edge of the best of the new technologies, in recognition of the reality that if Canadian broadcasting is not there when a new form of broadcasting emerges, it may never again have the chance to be there.

In all of these areas, we have made beginnings — through strategic alliances, through ensuring CBC programming is on the direct broadcast satellites, through a sharpened emphasis on Canadian programming, through preparing for digital radio.

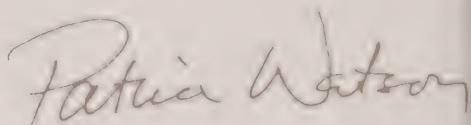
Our transformation to the coming broadcast world, in other words, is accelerating.

Perhaps the most important change of the past year, however, has been of a different sort.

It really involves a change of orientation. Less and less do we see the CBC's future in terms of holding back the tide; more and more do we see the future as riding change.

Less do we see the explosion of technologies as a set of hurdles. More often do we see them as opening up new opportunities for ensuring the CBC can do its job of helping to build a strong national identity in a strong Canada.

And we intend to take those opportunities.



Patrick Watson
Chairman

PRESIDENT'S REPORT

In this past year, the CBC became visibly different. That simple fact will hold the year in many memories, both within the Corporation and among our audiences.

The sweeping and seeming suddenness of the changes, one would venture, came as a surprise to many people. It is useful, therefore, to review these changes in light of what went into them and in terms of the factors that led to their being made as part of our repositioning strategy.

If the changes seemed sudden, they were not. Very little that is enduring or of importance springs full-blown into the public eye without a long period of contemplation, planning and preparation. The changes Canadians can see were born of long preparation.

Nor were these visible changes isolated ones. Little that is so visible can take place without parallel and supporting changes in the much-less-visible dimensions of the Corporation's existence. There have to be changes in structure, in priorities, in the way people go about their work, in the standards they seek to attain, and in the way they communicate with each other and with their audiences. These less-visible changes are also underway.

Most important, our audiences were a primary concern. An institution that holds such a central place in the lives of its audiences does not make such basic changes lightly.

Intruding on peoples' habits is no small matter. Having done so in a major way, we are committed to staying the course.

The changes that have been made are major ones, each of which could be justified on its own. The why of the changes, however, is found as much in the real world within which we operate, as in the rationale for any particular decision.

The most powerful influences on us are fiscal, economic and technological and these are not amenable to quick or easy solutions. Indeed, they form a permanently uncertain set of pressures upon us — but squeezing us from different directions; the one presses us to do less, the other to do more.

The CBC, as Canada's public broadcaster, has never been immune to economic realities. When advertising revenues decline because of recession, so does the capacity of government to make up any shortfall.

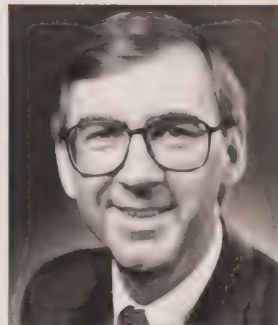
Like everyone else, we face a future in which all governments — at all levels and in virtually every country — confront years devoted to reducing deficits, paying down debts and finding a new, sustainable equilibrium for public finance.

Since the onset of the most recent recession in 1990 and through the tentative and uneven global economic recovery of the last year, however, the CBC has never been less protected. We have, in fact, borne more than our full share of the funding cuts that have affected virtually all government programs.

It would be pleasant to contemplate that, with the restoration of healthier economic conditions, there might also be a realization that CBC has carried its fair share and deserves a restoration of traditional levels of government funding.

But regardless of whether that happens, we are only being realistic in expecting continued restraint as a way of life in public finance. As a result, it is clear that the most important source of new resources to build and improve the CBC will be the effort to improve productivity and efficiency, and to find new revenue sources — in program sales, for example.

Consistent with that, and as a result of deliberate strategy, we are already achieving annual productivity improvements of one per cent or better in every department.



Gérard Veilleux, CBC President and Chief Executive Officer.

PRESIDENT'S REPORT (cont'd)

The results of this effort, along with continuing prudence and caution in the management of the Corporation's finances, will be increasingly important in sustaining our capacity to build a better CBC.

The imperative for higher productivity and efficiency is all the more important because of technological change. New technologies, old technologies broadly applied, and the convergence of once separate technologies all present immense opportunities and advantages in terms of cost, quality and reach.

But they also impose new costs, not only to ensure that we are competitive in terms of technical quality, but also to meet new and increasingly global competition for both audiences and advertisers.

The fundamental question for the CBC, with resources contracting, demands increasing and competition intensifying, has been how to maintain our capacity to fulfill our mandate to ensure that Canadians and their collective identity will continue to find a voice.

We are determined to fulfill that mandate; we are required by Parliament to do so in any case. If for no other reason, that would require comprehensive and fundamental changes such as we have put in place through our repositioning strategy in the past year.

To review the changes involved in repositioning in more specific terms, our paramount concern has been to serve our audiences by presenting distinctive, high quality Canadian programming of strong audience appeal.

The best-known manifestation of this has been the fundamental revision of the English language television network schedule so as to give Canadian audiences a clear choice of Canadian programming in the prime viewing hours.

This involved creating the hour-long *CBC Prime Time News* and scheduling it in the heart of prime viewing, a move that served both to extend prime time and divide it into family viewing and adult viewing blocks.

This gave new prominence to our news programming. But it also provided the time for a heavier emphasis on entertainment programming, for the restoration of documentary production to regular, high profile scheduling, and for more prominent use on the English language network of programming originated by the French language service.

All of these factors have allowed us to increase the creative and employment opportunities for Canadian talent — writers, producers, documentary makers — and to improve Canada's best showcase for displaying this talent, the CBC itself.

This schedule revision also provided the opportunity to heighten the profile and increase audience share for Newsworld by allowing us to move *The National* to the cable service.

We remain committed as well to providing a counterpart to Newsworld in the French language, despite the financial constraints that are upon us.

Within the French service itself, an increased priority has been placed on investment in program and talent development in drama and entertainment. As a result of this and other initiatives, Spring 1993 saw French television regain first place in terms of audience share among francophones during prime time.

The widely respected French language public affairs program *Le Point* was given a new format, permanent reporters in Toronto, Ottawa and Quebec City, and enhanced studio and technical support.

PRESIDENT'S REPORT (cont'd)

In addition, through various programs, including *SRC Bonjour*, the French service's regional operations throughout Canada contributed an increasing proportion of programming on the French language network, rising over the past two years from 10 per cent to 15 per cent.

Both English and French language television provided a new and highly visible emphasis on opening the CBC's news and public affairs programming to greater scrutiny. Since September 1992, *Le Point-Médias*, analyzing and commenting on the media, has been broadcast every Friday night. French radio also introduced a program of similar purpose in 1992, *C'est la faute aux médias*.

Similarly, English television, with its own on-air personnel as well as outside commentators, has examined the role of the media on such questions as the press' treatment of the Prime Minister.

In like fashion, schedule and content changes were made on the French and English radio networks to better meet the needs and expectations of our audiences. Noteworthy in this regard was the continued substantial contribution of regional operations to the English radio network and increased regional involvement with the French radio network.

Our capacity to plan for our radio audiences on a longer-term basis and build on the manifest strengths of our radio networks, both in programming and technology, was enhanced considerably during the year by renewal of our radio licences for a seven-year term.

All of these changes have been intended both to better serve our audiences and to assert more strongly our identity as a single Corporation with complementary services that share a philosophical commitment to high quality public broadcasting.

A more powerfully expressed and coherent image encompassing all these services is being asserted so as to make it easier for audiences to find us and stay with us on an increasingly crowded dial.

This effort has been augmented by the redesign of our logo and its more prominent use in our programming, along with increased use of air time on each service to inform audiences of programming available on other CBC services.

At the heart of this is our identification as Canada's public broadcaster.

That is the public dimension in broad brush terms, touching just some highlights of what is dealt with more extensively on the pages that follow.

Behind the visible, however, lie a whole series of other less-visible changes.

We have streamlined the organization of the Corporation by reducing the layers of management and shortening the distance between the executive and strategic decision-makers, and those engaged in second-by-second programming decisions. To the extent that we can speed executive decision making, we can improve programming.

We are well into simplifying the Corporation's collective bargaining structure through the Canada Labour Relations Board. The realities set out above dictate a CBC with fewer people. Our approach is to make full use of the simplified bargaining structure and available technology to provide our employees with more interesting, satisfying and rewarding challenges. This will enable us to refocus our efforts toward the opportunities of the emerging broadcast environment.

PRESIDENT'S REPORT (cont'd)

Apart from our increased on-air emphasis on journalistic accountability, we have undertaken a major revision of our training and development programs, including major reallocation of funding to training, in order to ensure continued quality improvement among our news, public affairs and other personnel. More visible forms of accountability require these less-visible supporting measures if they are to serve to build a broadcaster more confident of its quality rather than more fearful of mistakes.

We have clarified and strengthened the mandate of the CBC Ombudsman. This includes, most importantly, enhancing both his independence as an advocate for our audiences and our own credibility as an institution willing to be held publicly accountable.

We have strengthened our capability in terms of news programming by strategic alliances with the British Broadcasting Corporation (BBC) and the Australian Broadcasting Corporation (ABC).

In the latter case, the CBC and ABC will share production and news gathering facilities and crews around the world. This is providing us with much more economical yet substantially broader global news coverage.

We have also increased our capability to distribute programs in Europe and across North America through Northstar, a joint venture with Power Broadcasting. As part of this, Northstar has entered into an arrangement with DirecTV to provide two channels of news and other programming for the company's planned direct broadcast satellite. In effect, we have hitched ourselves to this cutting edge technology while enhancing our visibility and our program sales.

Through these program distribution ventures, we will be able to export more of the creative work of Canadians to a global audience.

These are immensely important initiatives. All of the CBC's employees deserve the fullest measure of credit for their success so far, and they have our thanks for their effort and commitment through a difficult time.

Because of them, the course we are now on holds the prospect of our being able to better compete in Canada and increase the Canadian presence in the world beyond our borders.

There is much that remains to be done. But the first, most difficult steps have now been taken.



Gérard Veilleux
President and CEO

CBC AND THE BROADCASTING ENVIRONMENT

Because of the rapidly evolving broadcasting environment, the present decade will be crucial for CBC's radio and television services.

TELEVISION

The existing problem of fragmented audiences for television services is likely to become more acute due to the introduction of new distribution technologies and possible changes in the manner and degree to which the evolving broadcasting industry is regulated. Canadian cable operators and broadcasters will almost certainly take advantage of the increased channel capacity afforded by digital video compression to bring many more television services into the home.

At the same time, direct-to-home satellite services could add over 100 new channels to those already available to North American viewers. With the increase in the number of American television channels and the continuing dominance of American programs in the prime-time schedules of private Canadian broadcasters, it is vital that all elements of the broadcasting system, particularly the national public broadcaster, focus on the production and distribution of attractive, Canadian programs.

These were some of the issues raised at a public hearing held in March 1993 by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) to examine the structure of the Canadian broadcasting system.

RADIO

Licences for the Corporation's English- and French-language radio networks were renewed by the CRTC until March 31, 2000. In its decision, the Commission commented on the excellence of these services and the enviable reputation they enjoy, both at home and abroad.

While the CBC's radio services have successfully established their value to Canadians, the advent of digital radio broadcasting may radically change the stable environment in which they operate. This technology will enhance current radio services by improving sound quality and ending reception problems in urban areas and eventually will enable the development of new, specialized, satellite-delivered program services, as well as full national coverage through direct, satellite-to-radio transmission. As a result, it is likely that new broadcast stations and satellite-to-cable specialty services will be launched that will compete with the CBC for audience share. As at March 31, 1993, two applications for satellite-to-cable undertakings were being considered by the CRTC. Each applicant proposed to offer subscribers over 30 new audio services.

THE CBC STRATEGY

The Corporation is well-positioned to meet these challenges. The CBC's radio and television programming is already predominantly Canadian, and the Corporation provides services on a national scale. To deal successfully with its changing environment the Corporation must build on these advantages.

As an important step towards meeting these challenges, the Corporation introduced a repositioning strategy in January 1992 which targets three specific areas: programming excellence, management excellence and stable funding. Over the past 18 months, the repositioning strategies have taken shape and are being realized.

CBC AND THE BROADCASTING ENVIRONMENT (cont'd)

Programming excellence deals with the way the Corporation intends to achieve its mandate requirement to provide high quality, relevant and distinctive Canadian programming on its radio and television services.

Programming excellence also addresses the Corporation's approach to the development of new domestic services. To the degree that CBC's involvement in such services could assist in their creation, or bolster their prospects of success, the Corporation will seek to form strategic alliances with private sector operators in the development of these initiatives. In this context, the Corporation will only propose new services of its own if there is a compelling public policy reason for so doing.

The Corporation will also seek to establish strategic alliances which will improve the substance and reach of the CBC's radio and television programming. A recently signed agreement between the CBC and the Australian Broadcasting Corporation (ABC) will allow journalists from both organizations to share foreign office space and production resources, thereby providing cost savings for the Corporation. ABC news items will also be available for use on all CBC's English and French services.

The Corporation will also continue to work on new revenue initiatives. One example is Northstar, a joint venture between CBC and Power Broadcasting Inc., intended to broadcast Canadian programs to an international audience.

Management excellence concentrates on further improving efficiencies and making effective use of new technologies as they emerge. In terms of its organizational structure, last year the CBC introduced a program to reduce the layers of management. As a result, major media components have no more than three levels of management between the executive and the operating levels, while support areas have no more than two

levels. The Corporation is also engaged in an effort involving its management, unions and the Canada Labour Relations Board (CLRB) to simplify CBC's collective bargaining structure. The Corporation anticipates that the new bargaining structure which emerges will result in a more efficient and productive workforce, able to meet the production challenges associated with the repositioning strategy.

Finally, the Corporation firmly believes a **stable funding** base is essential to build a public broadcasting system attuned to the financial and competitive realities of the next decade, and beyond. The absence of stable funding will jeopardize the Corporation's ability to maintain its current level of service and to meet the objectives of its repositioning strategy. The Corporation will continue to strive towards this objective.

MEDIA ACCOUNTABILITY

The CBC's journalism enjoys broad public support and its quality is both nationally and internationally respected. Indeed, the Corporation's news and current affairs programming is the heart of the CBC's service to Canadians. It was natural, therefore, that this important area of the Corporation's activities become a particular focus for study within the context of the overall corporate repositioning.

Following his announcement of the repositioning initiative, the CBC President established a Committee on Media Accountability. The Committee's general mandate was to examine all facets of the Corporation's journalistic activities and produce a comprehensive plan that would respond to the challenges of the 1990s and beyond. Its specific goals were threefold:

- To provide the best journalism possible in terms of accuracy, fairness and comprehensiveness;
- To provide the training and evaluation tools to guarantee the highest calibre in the CBC's journalistic standards and practices;
- To adopt practices to make the CBC's journalism more open and accessible to its audiences.

Over the period of several months, the committee consulted widely: more than 400 working journalists contributed to the discussions and recommendations. Following this initial process, the committee produced a draft report.

In the fall of 1992, the draft report was circulated to more than 500 CBC journalists and their managers as well as to certain non-CBC media, government and business representatives for comments and reactions. Revisions to the report were based on feedback obtained from this process and the summaries of a number of media accountability discussions that had been held across the country.

Once written, the final report was reviewed by the Media Accountability Committee as a whole, the Media Committee and the CBC President before it was submitted to the Board of Directors. On March 22, 1993, the report was approved by the Board of Directors.

The report contained thirty recommendations to be implemented over a three-year period. Once in place, the recommendations will change both the Corporation's internal and external practices and procedures:⁴

Internally, for example, there will be improvements in the ways CBC journalists are recruited, trained and assessed; in the way journalistic programs are evaluated; in the ways the journalistic operations of the four different networks inter-relate, etc.

Externally, the CBC will become more active as a partner, sponsor or participant in activities aimed at improving the quality or understanding of journalism. It will encourage the production of programs that involve public participation. It will provide easily-accessible means for Canadians to communicate with the Corporation, and so on.

Some of the recommendations have already been implemented; action plans are in development for implementation of the rest.

CBC OMBUDSMAN

The present Office of the Ombudsman evolved from the Office of Journalism Policy and Practices which was established in April 1989. That Office, which reported directly to the CBC President, was charged with determining and revising journalistic policy and responding to letters to the President about CBC journalism.

MEDIA ACCOUNTABILITY (cont'd)

The original mandate of the Office of Journalism Policy and Practices was approved by the CBC Board of Directors in April 1990. At the same meeting, the Board also passed a resolution directing a review of the effectiveness of the Office following two years. Coincidentally, the interim draft report of the Media Accountability Committee contained a number of recommendations about the CBC Ombudsman.

As a result, a Task Force was set up to review the Office of the Ombudsman. It first convened September 28, 1992.

The Task Force had seven members, five from within the CBC and two from outside. Its review of the Office of the Ombudsman focused on four main areas:

- the mandate of the Office;
- the method of selection and terms of appointment;
- procedures of investigation;
- role of the Ombudsman in media accountability to the public.

As part of its study, the Task Force examined a number of other media and academic organizations that have ombudsmen. The organizations selected were The Washington Post; The Toronto Star; The Gazette, Montreal; Concordia University, Montreal; Laval University, Quebec City; Carleton University, Ottawa, and the Province of Quebec Ombudsman.

In its study, the Task Force observed that the CBC Ombudsman's mandate was unusual in that it contained a multiplicity of functions which sometimes led to conflicts of purpose. Because of this, its role as the ultimate source of audience redress was muddled and its overall effectiveness was diminished.

To resolve this situation and ensure that the Ombudsman's role was specifically that of defender of the viewer/listener, the Task Force recommended that the mandate of the Office should be clarified by stripping it of both its potential conflicts and ambiguities. In their view, for example, the mandate should not require the Ombudsman to be the one responsible for "maintaining and revising" the Corporation's journalistic policy. Their recommendation, instead, was that the Ombudsman should "suggest and advise" on revisions and additions to that policy.

As well, in the view of the Task Force, for the Ombudsman to be effective, he/she had to be seen as being independent. And to be seen as independent, the Ombudsman had to be independent. In this respect, the Task Force recommended that the Ombudsman be appointed on the recommendation of a committee of three representing the Corporation, the public and working journalists. Appointment, preferably by contract, would be for a maximum of five years and would not be renewable. Only dereliction of duty or gross misconduct would be grounds for cancellation of a contract prior to its full term.

The CBC Board of Directors approved the Task Force report with its recommendations March 23, 1993.

CORPORATE OBJECTIVES

The Corporation is required under the Broadcasting Act to provide, in a form that accords with its major business or activities, a statement on the extent to which it has met its objectives, and quantitative information as to its performance.

Following are the Corporation's general objectives for the fiscal year 1992-93. The extent to which these objectives have been met is presented under the various media and management headings that follow in the Report.

1992-93 CORPORATE OBJECTIVES

MAINTAIN AND IMPROVE PROGRAMMING

- Maintain, and if possible increase, the quantity, quality and distinctiveness of Canadian programming on English and French Television.
- Maintain, and if possible increase, the programming excellence and audience satisfaction of the English and French Radio services.
- Maintain, and if possible increase, the overall level of regional activity in CBC program services.
- Harmonize the activities of the media lines.
- Seek further production efficiencies.
- Manage special programming and service initiatives.
- Continue to explore new developments in technology.

BUILD A UNIFIED AND EFFECTIVE MANAGEMENT TEAM

- Foster a team approach throughout the CBC.
- Ensure an appropriate balance between programming excellence and managerial excellence.
- Clearly delegate responsibility and accountability to the most appropriate level of the organization.
- Review and sharpen the decision-making structure.
- Review and integrate the corporate planning process.
- Support the achievement of these objectives by improving management tools and techniques.
- Balance the budget.

IMPROVE INTERNAL RELATIONS

- Create a climate for individuals to achieve excellence and satisfaction in their work.
- Improve internal communications.
- Improve industrial relations.
- Ensure excellence in staffing.
- Provide enhanced management and staff training.
- Implement employment equity initiatives, and meet other general human resources objectives.

IMPROVE EXTERNAL RELATIONS

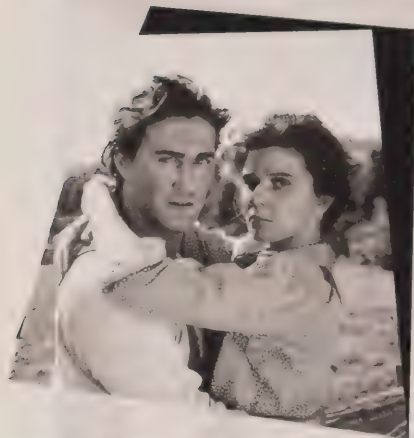
- Reinforce the CBC's public image.
- Improve the handling of comments from the public.
- Open new channels of communication.
- Adapt to the provisions of a new Broadcasting Act.
- Solidify relations with representatives of our "shareholders."



Henry Czerny,
The Boys of St. Vincent.



Bruce McCulloch, Dave Foley,
Mark McKinney, Scott Thompson,
Kevin McDonald.
Kids in the Hall.



Roy Dupuis, Marina Orsini, *Emile.*

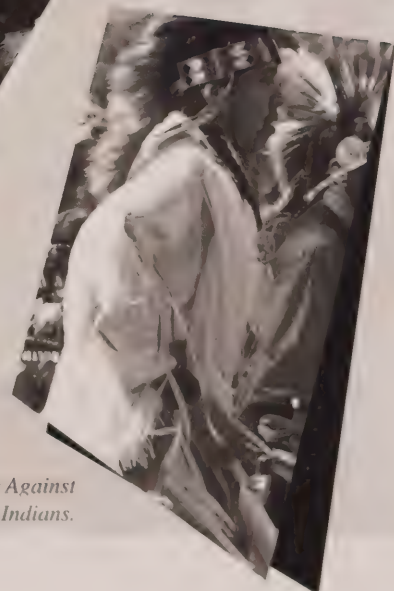


Peter Mansbridge,
Pamela Wallin.
CBC Prime Time News.

John Oliver, Tracey Cook,
Tom Jackson, Tina Keeper,
North of 60.



Kevin Newman,
Tina Srebotnjak,
Middy.



*The War Against
the Indians.*

ENGLISH TELEVISION

The role of CBC English Television is to provide a distinctively Canadian viewing alternative to the services offered by private and foreign broadcasters and by cable. English Television's programming resources are focused primarily on the evening periods when viewing levels are at their highest.

The program schedule must include programs for both popular and more specialized audiences in order to provide services which are of relevance and value to all Canadians. The traditional prime time schedule structure limits the opportunities for specialized programming in prime time, and was expected to contribute to audience competition problems as new services were introduced via cable.

1992-93 OBJECTIVES AND PERFORMANCE

SCHEDULE REPOSITIONING

Objective: Restructure the prime time schedule to provide increased prominence for Canadian programming and to improve the overall flexibility of the schedule.

In early June 1992 the Corporation announced a major restructuring of the prime time English Television broadcast schedule. The new schedule clearly differentiates CBC English Television from other services, it provides balanced opportunities for both mass audience and specialized programming, and it better positions English Television to meet the competition of the so-called "200 channel universe."

The design of the new schedule has been described as multi-channel programming on a single network. It provides a balanced full-network service during the early evening but opens up opportunities for more specialized programming at 10 p.m.

Design of New CBC English Television Prime Time Schedule

Popular Prime Time	7 p.m. to 9 p.m.	CBC Family and General Audience Programs
News	9 p.m. to 10 p.m.	<i>CBC Prime Time News</i>
Adult Prime Time	10 p.m. to 12 p.m.	CBC Specialized Audience and Adult Programs

This schedule places the network's major daily news and current affairs service, *CBC Prime Time News*, in the heart of conventional prime time, when the greatest number of people are watching television.

Programs in the Popular Prime Time block for family and general audiences are selected to be both of high quality and successful in attracting substantial audiences.

The Adult Prime Time block is for more demanding programming and for addressing more specialized audience interests and tastes.

The new schedule was introduced at the beginning of November 1992. This late season start allowed some extra time to make the programming changes required, and it avoided destructive competition with World Series Baseball.

ENGLISH TELEVISION (cont'd)

The possibilities for innovation afforded by the new schedule were exploited first to introduce new series in the 10-12 p.m. period — *Emilie*, a dramatic series from Quebec, *Witness*, a permanent home for regional and independent documentaries, and *Cinema Canada*, a showcase for Canadian theatrical films.

CANADIAN CONTENT

Objective: *Maintain the Canadian content levels achieved in 1991-92.*

CBC Television is increasingly distinguished from other English-language services available to Canadians by the volume of Canadian programming broadcast, particularly in prime time viewing periods.

Program periods occupied by Canadian programs are shown in the accompanying schedules for the 1992-93 regular season.

The network increased prime time Canadian content dramatically during 1991-92, and the challenge for 1992-93 was to attempt to maintain those levels.

Based on the November to March broadcast period which reflects the restructured regular season schedule, Canadian content levels for 1992-93 were close to the peaks achieved in 1991-92.

REGIONAL REFLECTION AND CROSS-CULTURAL PROGRAMMING

Objective: *Reflect Canada and its regions to national audiences; increase program interaction with French Network Television.*

English Television uses a variety of means to ensure that its programming reflects the range and diversity of the Canadian experience. One approach is to decentralize production — to regional locations, to co-producers and other agencies, and to independent producers — so that programming presented reflects a

wide variety of outlooks and areas of expertise.

All CBC Regional stations provide comprehensive local, provincial, and regional news services to their respective coverage areas each day. They also produce both information and entertainment programming for the network in the form of full series or segments. (See Regional Broadcasting, p. 49)

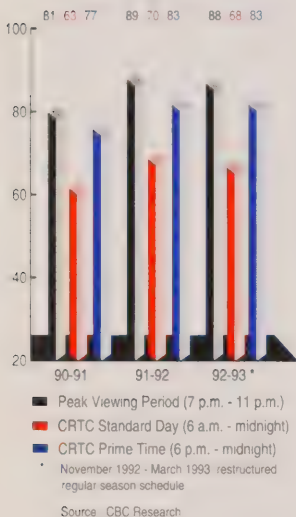
Independent production for the network is also decentralized. The major new dramatic series introduced in 1992-93 was *North of 60*, set in the Canadian north, and produced in Alberta.

Introduction of the *Cinema Canada* series provided a showcase for Canadian theatrical films set and produced all across the country, including Quebec films dubbed or captioned for English-speaking viewers.

The English and French Television services work together on many projects, including sports, documentaries, variety, and music. The restructured prime time schedule allowed for a significant increase in SRC programming seen on English Television in 1992-93 — through the introduction of a weekly one-hour dramatic series, *Emilie*.

Network news programming such as *CBC Prime Time News* is produced by a national department which employs regional correspondents, producers, and crews in Ottawa and in all major regional centres — to gather stories and produce documentaries in their respective areas. Current affairs programs such as *Midday* are also joint undertakings between the network centre and the various regional locations.

Canadian Content Level
of CBC English Television
Season to end of March



ENGLISH TELEVISION (cont'd)

Program Sources, CBC English Television

1992-93 Season to end of March

	Full Day (6 a.m. - 2 a.m.)		Prime Time (7 p.m. - 11 p.m.)	
	Hours Per Week	% of Schedule	Hours Per Week	% of Schedule
Regional Services and Production				
CBC Regional Services	8.6	6	6.1	14
CBC Regional Production for Network	33.2	24	4.1	10
CBC Multi-Region Production	9.4	7	3.0	7
Independent Regional Production	6.5	5	3.8	9
SRC Production	2.1	2	1.6	4
Regional Sub-total	59.6	44	18.6	44
Other Canadian Production				
CBC National Production	12.8	9	7.8	19
CBC Toronto Production	11.9	9	8.1	19
Independent Toronto Production	3.0	2	2.3	5
Other Canadian Sub-total	27.6	20	18.2	44
Foreign Programs	48.8	36	5.2	12
Totals	136.0	100	42.0	100

Note: Based on regular season block schedule. Figures rounded.

The English Television network departments in Toronto contribute both information and entertainment programming, such as *Street Legal* and *The Kids in the Hall*.

Independent producers based in Toronto provide both high-volume series and demanding entertainment specials. *The Road To Avonlea*, though set in Prince Edward Island, is independently produced in Toronto.

As well as ensuring a diversity in the sources of its programs, the network develops and selects programs which are genuinely Canadian in their content and character. In 1992-93 two Ottawa-based series, *Road Movies* and *On The Road Again*, explored both the geographical and the cultural diversity of the land.

ON-AIR PORTRAYAL

Objective: *Ensure achievement of the Corporation's equity in portrayal objectives.*

Special attention is devoted to ensuring equity in the portrayal of women, aboriginal peoples, and minorities. The special documentary, *The War Against the Indians*, won international acclaim, and movie specials such as *Liar! Liar!*, *The Boys of St. Vincent*, and *Gross Misconduct* tackled contemporary social issues.

ENGLISH TELEVISION (cont'd)

TALENT DEVELOPMENT

Objective: Assist in the development of Canadian producers, directors, writers and performers.

The introduction of *Friday Night! With Ralph Benmergui* provided a regular weekly showcase for developing Canadian talent, and the network continued its support of the Canadian film, television, and recording industries through telecasts of the Genie, Gemini and Juno Awards.



Friday Night! With Ralph Benmergui

AUDIENCE PERFORMANCE

Objective: Limit decline of audience share.

The reorganization of the prime time schedule disrupted regular audience measurement at the beginning of November, and predictably it took some weeks for viewers to relocate favourite programs which had been moved to new time periods.

Audience performance was also significantly affected by changes in the distribution of foreign specialty program services on cable. Four services

which had previously been available only on an extra-cost basis became part of an extended basic service created by cable operators to familiarize audiences with them prior to an anticipated CRTC re-organization of cable services. These channels — CNN, Arts & Entertainment, The Nashville Network, and The Learning Channel — accounted for most of the dramatic increase in Cable Specialty Channel viewing — from 6.7 to 12.1% of all viewing.

REVENUE PERFORMANCE

Objective: Maximize revenue from TV Sales.

The combination of increased audience competition from cable and the lingering recession led to a decrease in advertising revenues in 1992-93. *The XVI Olympic Winter Games* substantially augmented revenues in 1991-92, and partially masked the reduction in the overall advertising base resulting from competitive and economic factors already underway in 1991-92.

CBC English Television Audience Shares

Season to end of March

	90-91	91-92*	92-93
Full day (6 a.m. - 2 a.m.)	15.0	15.2	13.5
Prime time (7 p.m. - 11 p.m.)	15.8	15.1	13.6

* Excluding coverage of the 1992 Winter Olympics.

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

CBC ENGLISH TV SCHEDULE

Fall 1992 - Winter 1993

		Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday			
Morning	7:00	CBC Morning News					Sign-On	Sign-On			
	7:30										
	8:00						Umbrella Tree ②	Capitol City			
	8:30										
	9:00	What on Earth					Sesame Street	Coronation Street			
	9:30	Urban Peasant									
	10:00	Fred Penner's Place with Umbrella Tree Mon. / Wed. / Fri.					Star Trek				
	10:30	Mr. Dressup									
	11:00	Sesame Street							with Canadian inserts ③		
	11:30										
Afternoon	12:00	Midday					Homeworks ⑧	Meeting Place ③			
	12:30						Disability Network ②	Country Canada ②			
	1:00	All My Children					Canadian Gardener ②	Hymn Sing ②			
	1:30						Gardener Visits ②	CFL Football ③			
	2:00	Coronation Street					Fish'n Canada ②				
	2:30	Alice					Driver's Seat ②	Sunday Arts Entertainment ⑦			
	3:00	Taxi					CBC Sports Weekend *				
	3:30	WKRP									
	4:00	Video Hits					CBC Sports Weekend *	WKRP			
	4:30	Golden Girls									
News	5:00	Empty Nest					Saturday Report ⑥	Street Cents ②			
	5:30	Regional News Programs						Disney			
	6:00								Front Page Challenge ②	Road To Avonlea ⑧	
	6:30										
Popular Prime	7:00	Road Movies ②	On the Road Again ②	Wonder Years	Maternal World ⑦	Ear to the Ground ⑦	Jubilee Years ②	Movies ⑨			
	7:30	The Odyssey ②	Market Place ⑦	Empty Nest	Designing Women	Golden Palace					
	8:00	Fresh Prince	the 5th estate ⑥	The Nature of Things ⑦	North of 60 ④	Street Legal ⑦	Molson Hockey Night In Canada On CBC *	Mini-Series			
	8:30	Northwood ②									
News	9:00	CBC Prime Time News					The National ⑥	Specials *			
	9:30										
Adult Prime	10:00	Man Alive ⑦	Adrienne Clarkson ⑦	Emile ⑤	Cinema Canada	Kids in the Hall ⑦	Regional News ①	Sunday Report ⑥			
	10:30	Life: The Program ⑦						Venture ⑦			
	11:00	Witness * ④	Bangkok Hilton	Codco ②	Drop the Dead Donkey	Friday Night with Ralph Benmergui ⑦	Country Beat ②	Regional News ①			
	11:30							③			
Late Night	12:00	Star Trek					Larry Sanders	Good Rockin' Tonite ②	CBC Sports Late Night *		
	12:30										
	1:00						CBC Late Night (Movies)				
	1:30										
	2:00	CBC Late Night (Movies)					CBC Late Night (Movies)				
	2:30										
	3:00						CBC Late Night (Movies)				
	3:30										
	4:00	Sign-Off									

Canadian ☐ Foreign ☐

* Contribution to series

① CBC regional services

② CBC regional production for network

③ CBC multi-region production for network

④ Independent regional production

⑤ SRC production

⑥ CBC national production

⑦ CBC Toronto production

⑧ Independent Toronto production

⑨ Multiple Canadian sources



Na Floresta (Les Grands Ballets Canadiens). *Les Beaux Dimanches*.



Images d'une génération :
Denise Filiatraut, Dominique Michel.
Moi et l'autre.



Vincent Bolduc, Jessica Barker.
Le Jardin d'Anna.



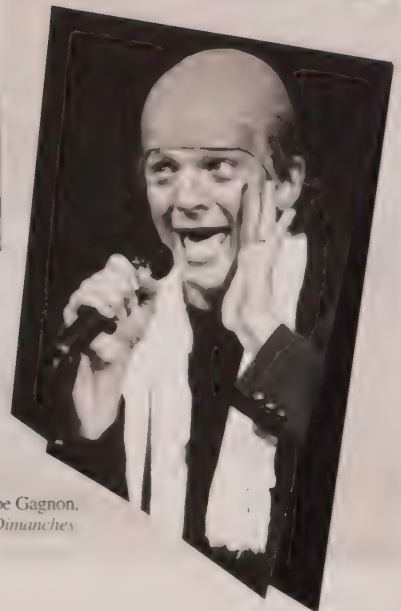
Jacques Godin,
Monique Miller,
Montréal, P.Q.



Marina Orsini.
Shehaweh.



Madeleine Poulin.
Le Point-Médus



André-Philippe Gagnon.
Les Beaux Dimanches

FRENCH TELEVISION

CBC French Television was officially inaugurated on September 6, 1952. For more than 40 years, Canada's public broadcaster has offered chiefly Canadian programming that mirrors the diversity of Canadians' expectations, interests and values.

More than ever, this mission is at the heart of programming and will serve to redefine the role of CBC Television in the changing broadcasting environment in which the Canadian and world television industry is now developing

The fragmentation of audiences and the proliferation of available television products are realities that CBC French Television (SRC) has learned to cope with over the past few years. This is the context in which it will remain a general interest television service offering relevant, distinctive and popular programs meeting high quality standards.

HIGHLIGHTS

FORTY YEARS OF TELEVISION

Developed around the slogan "Regardez, c'est votre histoire" and sustained by a high-quality promotional campaign, the early regular season programming served as a reminder of the worth of CBC's public broadcasting role and gave a new thrust to the renewal efforts being undertaken.

The 40th anniversary of French Television was therefore an opportunity to broadcast several specials. The series *Images d'une génération*, an information services production, analyzed the development of television alongside that of Canadian society over the past 40 years. The series *Restez à l'écoute* painted a portrait of our society as it has appeared over the years in SRC's television serials and those of other francophone broadcasters. SRC Television also rebroadcast the television drama *Virginie* (after the work by Marcel Dubé), which was produced in 1968. The return of the popular quiz game *Tous pour un*, adapted to today, was also part of the programming strategy developed in connection with the 40th anniversary.

A set of four videocassettes, *Les Classiques des années 50*, with two programs each from that period, was put on the market. The success of this initiative is a sign of the public's attachment to the SRC: sales of more than 50,000 sets made it the greatest video success in Canada for a francophone product of Canadian origin.

1992-93 OBJECTIVES AND ACHIEVEMENTS

AUDIENCE

Objective: *To aim at attracting a large audience through our program selection.*

During the regular 1992-93 season, CBC French Television kept its audience and even regained first place in terms of audience share among francophones during prime time (BBM).

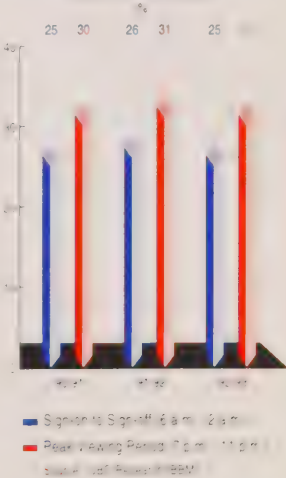
Despite a rather slow start, which worked to the advantage of specialized networks, the SRC ended the season in style with an audience share of 33% during prime time for the second half of the season.

NEWS AND CURRENT AFFAIRS

Objective: *To affirm our leadership in News and Current Affairs.*

In French Television, the repositioning exercise undertaken throughout the Corporation took various shapes and forms.

Share of Francophone Audience to CBC French Television
Season to end of March



FRENCH TELEVISION (cont'd)

Top Canadian Programs on CBC French Television
 1992-93 Season

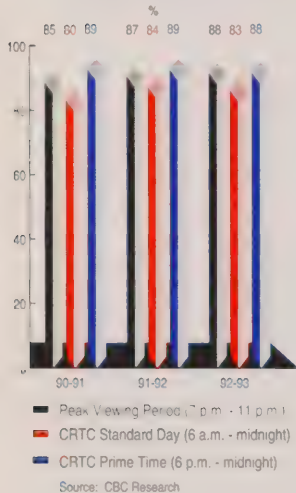
	Average Audience (000)
Scoop	2,325
Gala de l'ADISQ *	2,107
Shehaweh	2,094
Les Beaux Dimanches : « André-Philippe Gagnon » *	1,927
Jamais deux sans toi	1,711
Juste pour rire (winter 1993)	1,696
Gala du 40 ^e anniversaire : « 40 ans, merci beaucoup » *	1,587
Surprise sur prise (winter 1993)	1,535
Les Beaux Dimanches: « Le Jardin d'Anna » *	1,517
Cormoran	1,481

* Specials

Note: All of these programs are Canadian productions.

Source: CBC Research (BBM)

**Canadian Content Level
of CBC French Television**
Season to end of March



First, through the renewal and affirmation of its outstanding journalism: *Le Point* was given a new format, permanent reporters were posted to Toronto, Ottawa and Quebec City, and the program was provided with a new studio and more effective technical facilities. In terms of content, the program placed more emphasis on Canadian current affairs: between April 1, 1992, and March 31, 1993, 11 % of the program's air time was devoted to stories produced by regional crews.

Le Point-Médias, broadcast every Friday since September 1992, innovated in the field of media accountability: this is the only television program that analyzes and comments on the job done by the print and electronic media.

Two new programs went on the air during prime time: *À tout prix*, a magazine show in line with current concerns about the economy, and *Raison passion*, in-depth interviews with those in the news.

In December 1992, Bernard Derome, *Téléjournal* anchor since 1970, received the Grand Prize given by the Academy of Canadian Cinema and Television, at the "Gala des Prix Gémeaux," for his contribution to the development of French-language television.

CBC French Television reports and news and current affairs programs also won several awards. *Enjeux* received the annual award from the "Association nationale des téléspectateurs" and was given the prize for best news and current affairs series at the "Prix Gémeaux."

CANADIAN CONTENT

Objective: To foster the production and broadcast of Canadian programs.

In 1991-92, Olympic Games coverage increased the proportion of Canadian content on the air. Aside from this event, Canadian content increased slightly during peak viewing periods.

REGIONAL REFLECTION

Objective: To increase the regional participation in network programming.

Over the last two years, the participation of French television regional stations in network programming increased by five percentage points. (See "Regional Broadcasting," p. 49.)

FRENCH TELEVISION (cont'd)

CROSS-CULTURAL COOPERATION

Objective: *To consolidate links with CBC English Television in the development and production of programs.*

Several specials were coproduced with the CBC, notably *Canada 125 Celebrations*, the *Governor General's Awards*, and *The Tin Soldier*, while series and mini-series such as *The Road to Avonlea* and *Conspiracy of Silence* were purchased from the English network. The two networks also worked together in several areas, including Religious Programs (*Man Alive/Second Regard*) and Sports Programs (*Sports Week-End/l'Univers des sports*). Furthermore, several projects are being developed for broadcast in 1993-94.

QUALITY PROGRAMMING

Objective: *To be recognized for our programming quality and rigorous selections.*

Cultural programming was enriched, particularly on *Les Beaux Dimanches*. There were more music, dance and general culture programs (*Na Floresta*, *Les Plaques tectoniques*, *Suite montréalaise*, *Le Musée imaginaire*); TV drama and TV movies (*La Charge de l'original épormyable*, *Portrait vidéo*, *La Répétition*, *Le Jardin d'Anna*, *Shabbat Shalom*, *Un même sang*); documentaries (*Regards sur Montréal*, *Est-ce ainsi que les hommes vivent ?*); and repertory feature films (*Cyrano de Bergerac*, *La Gloire de mon père*, *Le Château de ma mère*).

Two new TV serials were introduced: *Montréal, P.Q.*, the new work by Victor-Lévy Beaulieu which takes place in Quebec's post-war society, and *Sous un ciel variable*, the story of three contemporary families in a small town in Quebec's Eastern Townships.

The popular series *Jamais deux sans toi* (average of 1,711,000 viewers in 1992) ended its run on the small screen on a bright note: the author, producers and main actors (Jean Besré, Angèle Coutu and Suzanne Champagne) each received a "Prix Gémeau" in their category.

As for series produced by the private sector, *Scoop* returned in January 1993, drawing audiences as large as those for the first series. In March, *Shehaweh*, a work by the team that produced *Les Filles de Caleb*, took a clear look at the relations between whites and native peoples at the time of colonization and drew an average of 2,094,000 viewers.

The contents of youth programs and sociocultural programs were updated so as to better correspond to the reality with which French Television audiences have to deal. Thus, the series *Watawatow* was reoriented in order to provide a better reflection of the reality of youth, adults became more involved and the general atmosphere was somewhat more serious. In addition, the formats of specialized magazine shows (*Second regard*, *La Semaine verte*) were renewed.

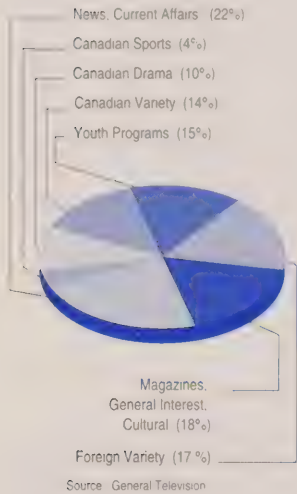
Considerable space was also reserved in the French Television schedule to cover hot items in the news, such as the constitutional debate, Boris Yeltsin's visit to Ottawa, Referendum 92, the Right Honourable Jeanne Sauvée's funeral or Brian Mulroney's resignation, to reflect francophone cultural activity or to provide thought-provoking coverage of major social phenomena.

These shows often drew large audiences. The debate between the Quebec Premier and the Leader of the Parti québécois concerning the referendum, *Face à face 92*, was followed by an average of 1,423,000 viewers. *Ici Ados Canada*, a coproduction by Pixart, Health and Welfare Canada and the CBC, also ranks among the programs attracting more than one million viewers. *Ici Ados Canada*



Frank Augustyn, Stephanie Hutchison,
The Tin Soldier

FRENCH TELEVISION (cont'd)

Schedule Analysis of CBC
French TelevisionTypical Weekly Programming
1992-93 Season
(128 hours)

was the daring combination of teenagers' testimonies and a comedy show, to which a musical component had been added. The program comprised a montage produced from 55 hours of interviews conducted among 300 young people from Manitoba, Ontario, New Brunswick and Quebec, and the taping of a comedy show which was written from the interviews by a group of nine humorists and five authors.

MANAGEMENT

Objective: To improve the management of French Television

A new management structure was established in April 1992. This restructuring took place as part of the new synergy among all French Television departments.

The new structure reduced the levels of management, decentralized decision-making power and increased managers' accountability. The effects of the restructuring are already being felt: communication between departments is now easier and has fostered more interface between operations, program departments and support services. Greater cooperation among all those responsible for on-air products, from technicians to managers, will ensure the best possible use of new technologies.

SALES AND MARKETING

In recent years, revenue in the television advertising industry has decreased because of the recession, market fragmentation and competition among the major networks. In order to slow down erosion of their income, sales managers in major networks had no choice but to consolidate.

CBC Sales and Marketing management focused on a qualitative approach to the francophone TV advertising market. For example, a documentation centre — with

close to 1,000 documents — was created and acts as a support system for the sales representatives. This approach is part of the movement designed to increase the overall worth of the market. Thanks to the leadership it exercised within the strategic regrouping of the four major francophone networks, which took place under the aegis of the Executive Committee (Television), the CBC is gradually fostering this way of selling television products.

FUTURE PROSPECTS

CBC French Television will continue to evolve in step with its audiences. Priority will be given to research and development of new program concepts, particularly in news, current affairs and drama. Daytime programming will be strengthened and adjusted to new contemporary realities. The process of modernizing the production infrastructure will continue, at the same time as development and implementation of new methods and procedures for making programs.

The television industry is undergoing profound changes: since the Summit on the future of the television industry, everyone recognizes the need for strategic alliances. The terms and conditions of these new partnerships remain to be defined in the light of the orientations that will shape the broadcasting environment of the future.

CBC FRENCH TV SCHEDULE

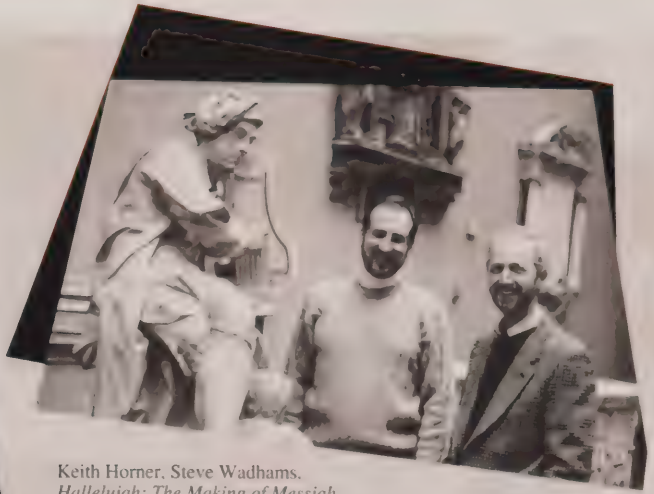
September 1992 - March 1993

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
7:00	SRC Bonjour					Vazimolo	Vazimolo
7:30						Les Ours volants	Caïmero
8:00						Toutfous et Polluards	Les Mystérieuses cités d'or
8:30						C.L.Y.D.E.	Il était une fois les Amériques
9:00	Les Anges du matin					Tic et Tac	Malvira
9:30						Les Rangers du risque	Manigances
10:00	Pacha et les chats Grisu / Le Petit Dragon / Johnson / Iris					Looping	Parcelles de soleil
10:30						Tiny Toons	Le Jour du Seigneur
11:00	Babar / Taotao / Moomins / Gabby					Où est Charlie?	
11:30							
12:00	La Cuisine au quotidien					Les Héros du samedi	Aujourd'hui dimanche
12:30	Comme on est						
1:00	L'Édition magazine					La Semaine parlementaire à Ottawa	Le Téléjournal
1:30	Les Démon du midi					La Semaine à l'Assemblée nationale	La Semaine verte
2:00	Vie de famille	L'Art de vivre	Le Temps de vivre	Cinéma canadien	Cinéma	Ciné-famille	Second regard
2:30	Partenaires / Sporthèque	Maritimes en direct	Dallas				
3:00		La Cour en direct					Les Matinées du dimanche
3:30	Les Schtroumpfs / La Bande à Picsou					L'Univers des sports	
4:00	Kim et Clip						Millefeuille
4:30	Bêtes pas bêtes	Les intrépides	Livraison spéciale	Alana	Les Débrouillards	La Cour en direct	Génies en herbe
5:00	Watatatow			Les Aventures de Tintin	Les Années coup de coeur	La Bande des six	La Course destination monde
5:30	Les Détecteurs de mensonges					Le Téléjournal	Le Téléjournal
6:00	...Ce soir					Scully rencontre	Découverte
6:30							
7:00	Marilyn					Metropolis	Surprise sur prise / Juste pour rire
7:30	Taquinons la planète!	Comment ça va?	L'Enfer c'est nous autres	À tout prix	Les Contes d'Avonlea		
8:00	Jamais deux sans toi / Cormoran	Montréal P.Q.	L'Or et le papier / Sous un ciel variable	Lance et compte / Scoop		La Soirée du Hockey Molson à Radio-Canada	Les Beaux Dimanches
8:30	La Loi de Los Angeles	Mini-séries canadiennes	Enjeux	Tous pour un / Raison passion	Les Grands Films		
9:00	Le Téléjournal						Le Dimanche
9:30	Le Point					Le Téléjournal	Météo / Nouvelles du sport
10:00						Sports	Le Clap
10:30	Météo / sports						
11:00							
11:30	La politique provinciale	Millefeuille					
12:00	La politique fédérale					Télé-sélection	Ciné-club
12:30	Second regard						
1:00	Cinéma						
1:30							
2:00	Sign-Off						

- Information and culture program
- Canadian entertainment program
- Youth program
- Foreign entertainment program



Peter Gzowski.
Morningside



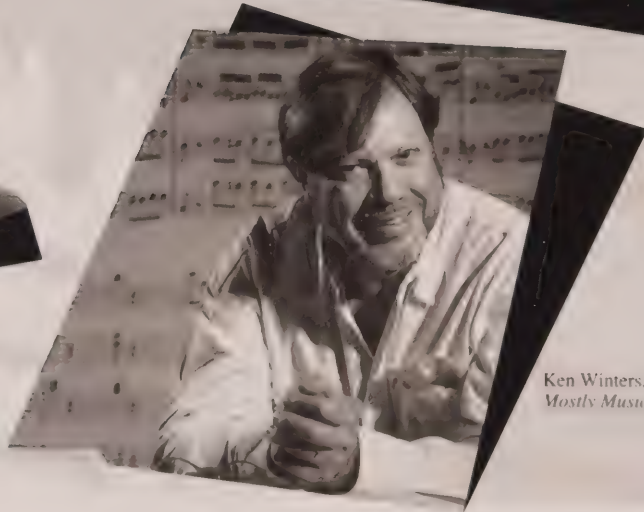
Keith Horner, Steve Wadham.
Hallelujah: The Making of Messiah.



The Glenn Gould Studio, Canadian
Broadcasting Centre, Toronto.



Vicky Gabereau,
Gabereau



Ken Winters.
Mostly Musu

ENGLISH RADIO

"CBC Radio is my connection with the rest of Canada." We hear this over and over from our listeners.

Connecting Canada is what CBC Radio and CBC Stereo are all about. These two complementary networks share the stories, personalities and talents, the events, issues and concerns, of each part of the country with Canadians from coast to coast to coast. English Radio service is rooted in the regions, with 10 large regional production centres from Vancouver to St. John's, and 23 community stations and bureaus from Kelowna to Inuvik to Corner Brook. Approximately 60% of all the programming on the CBC Radio and CBC Stereo schedules originates in the regions.

CBC Radio is primarily an information service. It serves Canadians who seek to be informed on what is happening in their community, their region, their country and their world. In addition to immediate and authoritative news coverage, it provides context, background and analysis of the full range of contemporary affairs. Listeners to CBC Radio hear approximately 40 hours a week of local and regional programming, balanced with a schedule of popular national programs such as *World Report*, *Morningside*, *Gabereau*, *The World At Six*, *As It Happens* and *Sunday Morning*.

CBC Stereo is a national performing arts and entertainment service. It serves Canadians who are interested in music and the arts. It is also a showcase for Canadian creative and performing talent. The schedule is devoted primarily to classical music (both in concert and on disc), enriched with drama, arts journalism and reflective documentaries. Programs such as *Stereo Morning*, *Mostly Music*, *Disc Drive* and *The Arts Tonight* both reflect and contribute to the cultural life of the country.

CBC Radio and Stereo are Canada's national public radio service. In a highly competitive private radio environment, they are distinctively Canadian and non-commercial. They tell the stories and celebrate the talents of Canada with independence, integrity and balance. They offer their listeners a service of unique quality, diversity, creativity and excellence.

SERVICE HIGHLIGHTS

LICENSE RENEWAL

The year began with preparations for an application to the CRTC to renew the licenses of the CBC's radio networks. As the year ended, the Commission granted a full seven-year renewal with no public hearing and no new license conditions. In its decision, the CRTC commended the CBC for "the general excellence of its radio programming, which stands as a model for broadcasters in Canada and around the world." The renewal process generated unprecedented levels of public support. Some 2,500 Canadians wrote letters describing how much CBC Radio and CBC Stereo mean to them.

SEVEN-YEAR PLAN

In conjunction with the license renewal, English Radio prepared a seven-year strategic plan: a broad framework to guide the service to the turn of the century, taking into account current and anticipated changes in both Canadian society and broadcasting technology. The watchword of the plan is "Building on Strength." It is based on six core values: quality, creativity, service, distinctiveness, relevance and accountability. Major strategic directions emphasized in the plan include improving the effectiveness of the organization, strengthening journalistic and cultural independence and leadership, and exploiting technological innovation, particularly in digital production and transmission.

ENGLISH RADIO (cont'd)

MANAGEMENT REORGANIZATION

A new Vice-President of English Radio, Harold Redekopp, was appointed in June. In September, sweeping changes to the network management structure were introduced. A layer of management was removed, the number of network program departments was reduced from six to four, and a new department was created to provide leadership for regional programming. The new organization has proven to be more efficient, effective and productive. The structure is flatter. Interdepartmental collaboration flourishes. Through a team approach to decision-making, responsibility and accountability are widely shared, under the overall direction of the Vice-President.

MOVE TO THE BROADCASTING CENTRE

During the year, all Toronto-based English Radio personnel moved from premises all over town into the new Canadian Broadcasting Centre. The move had special significance for network production departments previously located in the historic Radio Building on Jarvis Street, and local shows whose studios had been a renovated theatre in Cabbagetown. The old buildings were filled with memories — and mice! In the new building, everyone's under one roof, and enjoying the state-of-the art studios.

PROGRAM HIGHLIGHTS

CBC Radio News and Current Affairs gave Canadians extensive, authoritative and balanced coverage of the constitutional referendum. Many listeners commented that CBC Radio provided them with the background information, careful analysis and balanced opinion they needed to understand the issues and appreciate the feelings of their fellow Canadians. This view was confirmed by three outside journalists who participated in a forum held to evaluate our referendum coverage.

Coverage of the Earth Summit in June was a highly successful example of program innovation through technology. Two editions of *Cross Country Checkup* originated live from Rio, using new suitcase-sized portable satellite uplink equipment and Switched-56 phone lines. The programs linked Canadian callers directly with people from around the world attending the summit. The coverage was a collaborative effort between English and French Radio. One show was also broadcast on American Public Radio.

Throughout the year, our international correspondents provided a Canadian perspective on world events, most notably from Russia, the former Yugoslavia and South Africa. Our international coverage capability has been greatly improved through the assignment of full-time reporters in South Africa and Eastern Europe, in addition to our regular correspondents in London, Washington and Moscow.

This has also been a significant year for performance and cultural programming. In October, CBC Stereo devoted two weeks to a unique celebration of a great Canadian creator, performer and thinker, who was also closely associated with the CBC. *Glenn Gould: A Radio Celebration* presented some 70 hours of concerts, documentaries and other special programming to mark the 60th anniversary of



Digital radio studio,
Canadian Broadcasting Centre.

ENGLISH RADIO (cont'd)

Gould's birth and the 10th anniversary of his death. The high point was the gala opening of the 350-seat, state-of-the-art Glenn Gould Studio in the Canadian Broadcasting Centre with a piano recital featuring Louis Lortie.

Nineteen-ninety-two also marked the 250th anniversary of Handel's "Messiah." On Easter Sunday, CBC Stereo broadcast a two-hour documentary entitled *Hallelujah: The Making of Messiah*, followed by a performance of the work in period style by the Tafelmusik Baroque Orchestra and Chorus.

As always, our regional stations were very active in their communities. (See "CBC and the Public," p.68.)

Our programming was honoured with 24 national and international awards, including four first prizes in the prestigious Gabriel Awards, three medals from the New York Festival, four awards from the Canadian Association of Journalists and five Juno Awards.

1992-93 KEY OBJECTIVES AND PERFORMANCE

REGIONAL REFLECTION

Objective: To maintain a balanced service which is highly decentralized and rooted in the regions.

English Radio has always been a highly decentralized, regionally-rooted service. Regional originations of network programs have increased significantly between 1988 and 1992. When local, regional and national time periods are combined on both CBC Radio and CBC Stereo, approximately 60% of all programming on the English Radio schedules originates in the regions. This represents full program originations

only, and does not include regional insertions to network programs. (See also "Regional Broadcasting," p. 48.)

LISTENING LEVELS

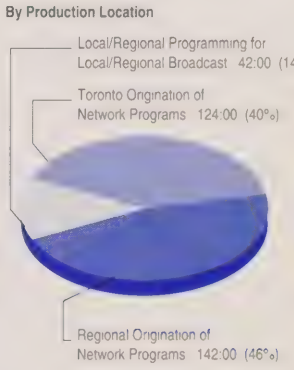
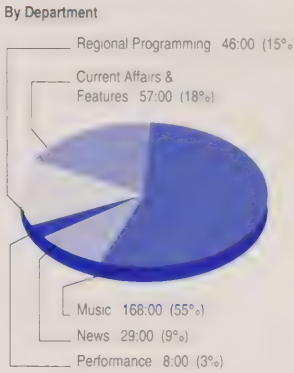
Objective: To maintain the unprecedented levels of listening captured in 1991.

English Radio has enjoyed several years of stability or very gradual growth in listenership, as reflected in BBM survey results. Unfortunately, 1992 saw a slight decline from 1991's record high levels of audience reach and share.

The combined unduplicated reach of CBC Radio and CBC Stereo decreased from 3.26 million in 1991 to 3.14 million in 1992. The combined share of listening for the two services also fell a fraction of a share point, from 12.6% in 1991 to 11.7% in 1992. The losses were concentrated on CBC Radio; CBC Stereo held its own. (All comparisons are based on averages of the spring and fall ratings.)

While BBM estimates that about 17% of Canadians listen to CBC Radio or CBC Stereo in an actual week, the CBC's 1992 Annual Media Survey indicates that up to 42% of Canadians tune in to one of the English Radio services in a typical week. In other words, the reach and impact of the CBC's radio services may be more than twice as great as previously assumed. English Radio will concentrate its audience development efforts on encouraging these "light" CBC users to sample its program services more often and for longer periods.

CBC Radio and Stereo
Combined Sources of Programming
One Typical Week - 1992-93 Season
(308.00 hrs./min)



ENGLISH RADIO (cont'd)

CANADIAN CONTENT

Objective: To meet on a weekly basis the ambitious levels of Canadian musical content specified in our CRTC licenses: 50% for popular music and 20% for classical and other specialized musical genres.

Regular internal surveys indicate that the popular music target remains difficult to achieve; measures have been taken to assure consistent compliance. In the classical and specialized musical areas, English Radio is proud to present over 35% Canadian content on both networks. Much of this comes from our own concert productions and broadcast recordings.

ON-AIR PORTRAYAL

Objective: To reflect the full diversity of the Canadian population in our programming.

English Radio has established objectives for the on-air portrayal of women, visible minorities and native people. Gender balance gradually becomes more equitable: 30% of network radio hosts are women; 83% of regional stations report that at least a third of regular on-air personalities and 40% of guests are women. Over 80% of programs and stations are also meeting their objectives to reflect multicultural and native communities in mainstream programming. Two projects deserve special mention:

- *Voices of the First Nations: The Prairies* was a three-part series celebrating native culture, performed by all-native casts. It was broadcast on both networks in January, 1993.
- *Cloud 9* is a continuing weekly series, hosted by Richardo Keens-Douglas, featuring the stories and music of the many peoples who make up Canada's cultural mosaic.

LOOKING AHEAD

In the years ahead, CBC Radio and CBC Stereo will continue to build on their traditional strengths, and reinterpret their mandate in the light of changing circumstances. The challenge is to balance continuity with innovation, and to continue stimulating the creative spirit of our programmers in an atmosphere of shrinking resources.

NEW SERVICE GOALS

Flowing from English Radio's seven-year strategic plan, 10 new service goals were articulated for the 1993-94 fiscal year. They are: Journalistic Leadership, Cultural Leadership, Serving our Audience, People, Organization, Outreach, Technology, Productivity, French/English Reflection and Regional Reflection. These new goals speak to all of our traditional values, and extend them in ways which reflect contemporary reality. They also address CBC corporate priorities.

PROGRAMMING

In programming, English Radio services will maintain their distinctiveness, while seeking to expand their audience impact. The focus is on strengthening key time periods: weekday mornings and evenings on both Radio and Stereo.

- Local and regional morning shows remain the top priority for ongoing attention.
- Significant improvements to the CBC Radio weekday evening schedule were introduced in June 1993 and will be consolidated in the fall. These include a major newscast at 10 p.m., with an emphasis on regional stories.

ENGLISH RADIO (cont'd)

- On CBC Stereo, *Stereo Morning* has a new host and a refocussed music policy. This fall, the weekday evening schedule on the Stereo network will also undergo major renovation, with the launching of *The Arts Tonight*: an integrated performance programming showcase, including concerts, dramas, arts journalism and documentaries.

The coming year will also see attention focussed on the weekend schedules on both networks

TECHNOLOGY

Digital production technology is already in use and is rapidly replacing analog equipment. Our goal is to make the Stereo network fully digital by 1994. Two specific developments will make their presence felt at the network production centre in the coming year, and will gradually be introduced across the system:

- Desktop Radio* is the tape-free, computer-based, digital recording and editing system which will revolutionize our news and information programs.
- Prolog* is a national computer system, which will substantially improve efficiency in program planning, logging and monitoring.

As well, English Radio continues to play a leadership role in preparing for the transition to the era of digital radio broadcasting.

PRODUCTIVITY

Radio is acknowledged to be a highly productive user of scarce public broadcasting resources. Our goal is to maintain, and if possible enhance, services by achieving further productivity increases. New technologies such as Desktop Radio and Prolog will help make this possible, but only if these technologies are combined with a more flexible approach to how work is defined, organized and carried out.

The coming year will see the start of negotiations under a new collective bargaining structure with fewer unions, as reorganized by the Canada Labour Relations Board. These negotiations will take place in the context of rapid technological change and ongoing financial constraints.



Alan Maitland (left) and Michael Enright. *As It Happens* Mr. Maitland retired in the course of 1993 after 19 years with *As It Happens* and 46 years with the CBC

CBC ENGLISH RADIO SCHEDULE

January - March 1993

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
6:00	World Report					News	News
6:30						Local	Local
7:00	World Report					World Report	News
7:30			Local Morning Program			Morning	Morning
8:00	World Report					World Report	World Report
8:30						Program	Program
9:00	News					World Report	World Report
9:30						The House	
10:00	News					News	News
10:30			Morningside			Basic Black	Sunday Morning
11:00	News					News	News
11:30						Double Exposure	
12:00	News					News Sports	News Sports
12:30						Quirks & Quarks	Gilmour's Albums
1:00	News		Local Noon Hour Program			News Sports	News Sports Air Force
1:30						The Inside Track	
2:00	News					News Sports	The Beat
2:30						Swinging on a Star	
3:00	News		Gabereau			News Sports	News Sports
3:30			The Arts Report			Canada Live	Music Specials
4:00	News					News Sports	News Sports
4:30						Out Go the Lights	Cloud Nine
5:00	Canada at Five		Local Afternoon Program			News Sports Regional Performance	News Sports
5:30							
6:00			The World at Six			News Sports	Cross Country Checkup
6:30						Coast to Coast	
7:00			As it Happens			News Sports	News Sports
7:30							Open House
8:00	News					News Sports	News
8:30			Prime Time			Finkleman's 45's	
9:00	News		Ideas			News Sports	Music Alive
9:30							
10:00	News Sports		The Best of Morningside			News Sports	News Sports
10:30						A Propos	Artsweek
11:00	News Sports					News Sports	News
11:30			That Time of the Night			Saturday Night Blues	
12:00	News					News Sports	Jazz Beat
12:30							
1:00			News / Sports / Weather			News Sports Weather	News Sports Weather

Note : All times Eastern Time. Some program times vary in other time zones.

- Network program produced in Toronto
- Network program with regional inserts
- Network program produced in region
- Local program

CBC ENGLISH STEREO SCHEDULE

January - March 1993

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	
4:00	That Time of the Night					Weekender	Weekender	
5:00								
5:30								
6:00	World Report	Stereo Morning				World Report Sports	News	
7:00	World Report	The Arts Report					World Report	
8:00	World Report	The Arts Report						
8:30	Mostly Music					Open House	Choral Concert	
9:00						News		
9:30						R.S.V.P.		
10:00	Air Force							
10:30	Swinging on a Star							
11:00	Off The Record					News	Music Alive	
11:30						News	Regional Performance	
12:00						News	Writers & Company	
12:30	Disc Drive					Jazzland	Ideas on Stereo	
1:00						News	News	
1:30						Canada at Five		
2:00	News	Easy Street						
2:30	News	News						
3:00	The World at Six					Gilmour's Albums	The Transcontinental	
3:30							News	Double Exposure
4:00							News	News
4:30	The Arts Tonight					News	The Beat	
5:00							Listen to the Music	Hot Ticket
5:30							Arts National	News
6:00	Arts National					Jazz Beat	News Sports	
6:30							Stereo Drama Special	Two New Hours
7:00							Latenight	
7:30	News Sports	News Sports						
8:00	News Sports	Music Specials						
8:30	Brave New Waves					Night Lines	Brave New Waves	
9:00							News Sports	Brave New Waves
9:30							News Sports	Brave New Waves
10:00	Night Lines					Night Lines	Brave New Waves	
10:30							News Sports	Brave New Waves
11:00							News Sports	Brave New Waves
11:30	Brave New Waves					Night Lines	Brave New Waves	
12:00							News Sports	Brave New Waves
12:30							News Sports	Brave New Waves
4:00	Night Lines					Night Lines	Brave New Waves	
							News Sports	Brave New Waves
							News Sports	Brave New Waves

- Network program produced in Toronto
- Network program with regional inserts
- Network program produced in region
- Local program



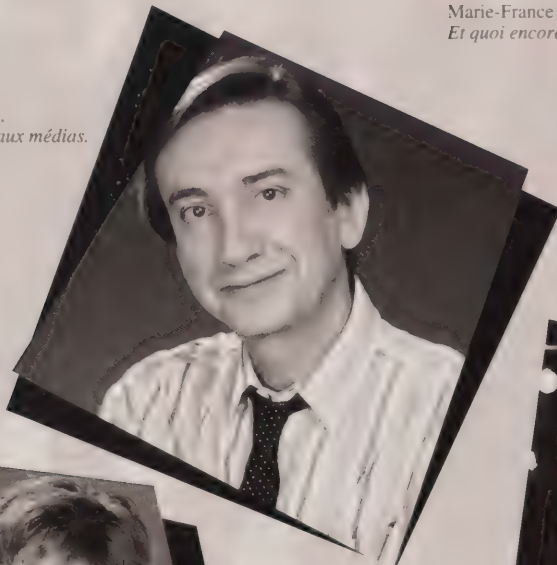
Anne Poliquin,
Michel Mongeau,
275-ALLÔ.



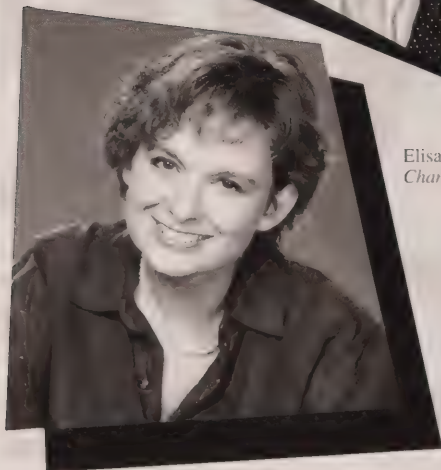
Carole Trahan,
Les Portes du matin.



Marie-France Bazzo,
Et quoi encore.



Gérard Gravel,
C'est la faute aux médias.



Elisabeth Gagnon,
Chansons en liberté



Chantal Francke,
Claude Meunier,
Ici Ados Canada

FRENCH RADIO

CBC French Radio is the only public French-language radio service in North America. Distinctly unique, it is noted for the quality, variety and innovation of its programming; the impartiality, credibility and scope of its news coverage; the leading role it plays in the development of Canadian talent, its active participation in Canada's cultural life in general; its deep regional roots; and finally its non-commercial nature.

In accordance with its mandate, it offers the Canadian public highly varied programming that informs, enlightens and entertains, and that fosters cultural expression and exchange. Its programming is broadcast by means of the following two services:

- an AM network focusing on news and current affairs, local and regional service, issues of daily concern and popular French-language music;
- an FM stereo network devoted to classical music and jazz, particularly to Canadian composers, new talent, Canadian musical groups (orchestras, small and large ensembles, etc.), culture (drama, literature, history, etc.) and radio creations.

1992-93 OBJECTIVES AND PERFORMANCE

REFLECTION OF CANADIAN LIFE

Objective: To broadcast stimulating, up-to-date programming that faithfully reflects Canadian life and enables listeners to acquire a better understanding of themselves and of each other.

The AM and FM stereo network schedules complement each other with their content while maintaining their own distinctive personalities.

To maintain this balance and even improve it, the Vice-President, French Radio, set up two schedule committees (AM and FM stereo), whose mandate is to examine all projects that may improve programming and to decide on their relevance.

Schedule changes

During fiscal year 1992-93, French Radio changed its program schedules considerably so as to better meet the needs and expectations of its listeners.

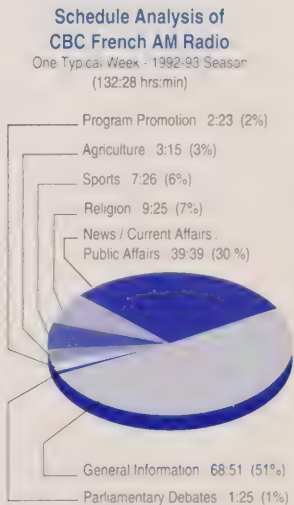
Schedule changes include:

on the AM network (summer 1992),

- *Ça déménage*, a daily magazine show which attended various cultural events and promoted francophone music;
- *Le Procès de l'État-providence*, an 11-program series that took a critical look at the end-of-the-century crisis being experienced by the elected officials of our modern governments;

on FM (summer 1992),

- *Montréal au fil des notes*, a series relating the history of musical life in Montreal from 1880 to 1950;
- as part of *Documents*, a series entitled "L'Amérique et l'histoire" produced by the CBC stations in Vancouver and Quebec City;
- *L'Été canadien*, a series produced by various regional stations to convey characteristics of the summer season in various Canadian regions;
- *Droit de cité*, a radio experiment in which characteristic elements of Montreal's sound landscape were caught live and transformed in the studio to offer listeners a striking reinterpretation of the city through sound;



FRENCH RADIO (cont'd)

on AM (1992-93 season).

- broadcast of regional news after the national news, rather than before the hour;
- *Vents d'ouest*, a new daily sociocultural magazine program from Vancouver;
- *C'est la faute aux médias*, a weekly program examining print and electronic media practices;

on FM (1992-93 season),

- *Le Biographe et sa passion*, a series of conversations on a biographer's passion for his subject;
- *Textuel*, a new daily feature presenting both fictional works and works belonging to the literary heritage;
- *Les Portes du matin*, a renewed early morning program featuring music from all periods and reports on current musical and cultural affairs in Montreal and the regions;
- *Chansons en liberté*, a new daily program presenting song in all its dimensions, both classic and lesser-known airs from the French repertoire of Europe and America.
- *Les Chants magnétiques*, a weekly program featuring a range of concerts representative of the various trends in today's music.

Specials

Again this year, French Radio offered its listeners numerous specials. These included:

- coverage of the referendum campaign, including five specials between October 24 and 27;
- the Earth Summit in Rio de Janeiro;
- the Summit of the Seven Major Industrialized Countries in Munich;
- the 8th International Conference on AIDS in Amsterdam;
- on the occasion of the 500th anniversary of the discovery of America and the 350th anniversary of the founding of Montreal, a series of varied activities produced in cooperation with the Communauté des radios publiques de langue française and including a musical

quiz, a jazz competition, a CBC-commissioned work by Canadian composer Gilles Tremblay, broadcast, live or taped, on more than 25 radio networks belonging to the European Broadcasting Union, and a cross-Canada contest in which over 600 people from all parts of the country took part.

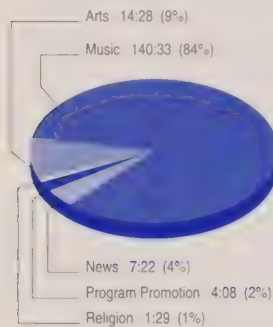
Young listeners

Throughout the past year, French Radio has paid particular attention to its young listeners by presenting various programs designed for or about them:

- the daily phone-in program for children aged 6 to 12, 275-ALLÔ, and the fourth edition of the 275-ALLÔ/Le français, on en parle contest, organized in cooperation with the Quebec Department of Education and various school boards in Canada; the program received nearly 400 entries and rewarded 21 winners from the Montreal region, other parts of Quebec, Ontario and Manitoba;
- *Le Sommet des 10-12*, which brought together in Montreal, during the summer of 1992, 17 young people from throughout the country, chosen from among nearly 2,000 participants in a contest organized for the 125th anniversary of Canada; their meetings and visits were the subject of a radio series consisting of 10 half-hour programs;
- *Le Péril jeune*, a six-program series designed like a real radio-clip, which gave people aged 18 to 30 the opportunity to talk about their life, their dreams, their problems, their aspirations, their way of seeing the future and the world;
- on the FM network, *1, 2, 3, nous irons au bois*, a radio quiz in the form of a daily sketch, featuring children and the way they see the world;
- *Ici Ados Canada*, a program presenting the results of an important survey on young Canadians aged 13 to 20, simulcast with French Television and followed by a radio phone-in program;
- *Les Jeunes Artistes*, a weekly program broadcasting recitals by the most

Schedule Analysis of CBC French FM Stereo Network

One Typical Week 1992-93 Season
(168:00 hrs:min)



FRENCH RADIO (cont'd)

promising young performers from the various regions of French Canada;

- *Les Maîtres de musique*, a weekly program that featured students from various schools of music working with nationally and internationally known musicians.

In line with the Corporation's communications objectives, programming was promoted through an intensive publicity campaign articulated around the slogan *Pour le plaisir de découvrir* for the AM network and *Découvrez la différence* for FM Stereo.

FRANCOPHONE CULTURE

Objective: *To maintain French Radio's leadership role in the expression of various aspects of francophone culture, particularly on cultural, musical and general interest programs.*

From Monday to Friday on the FM Stereo network, *Radio-Concert* carries public concerts, live or delayed, from Canada or elsewhere. During 1992-93, 68% of the works broadcast were Canadian. Of the 145 Canadian works broadcast, 49 were creations. Furthermore, 27% of the concerts were produced in the regions, i.e., Quebec City, Ottawa, Moncton, Winnipeg, Vancouver, Edmonton and Chicoutimi.

Cultural programs:

- the programs *Atelier de création radiophonique*, *Textuel* and *Théâtre en clip* broadcast more than one hundred works drawn from Canada's poetic, literary and dramatic heritage;
- *Théâtre en clip* enabled some twenty producers and writers to participate in the production of radio dramas;
- the series *Pour faire une longue histoire courte*, which had presented conversations between authors Victor-Lévy Beaulieu and the late Roger Lemelin, was published in book form.

In the general interest programs category, the major project in the cultural area was

a special French Radio commission, *Cartier*, a radio fantasy by singer Robert Charlebois, heard by thousands of public radio listeners in France, Belgium and Switzerland. An album drawn from the same work was launched in cooperation with a private production house.

REGIONAL REFLECTION

Objective: *To broadcast programming that faithfully reflects the regions and sub-regions.*

Throughout the summer of 1992, French Radio regional stations presented concerts from the numerous festivals held across the country. These concerts were carried on the program *L'Amérique en festival*.

- The current affairs program *Le Midi-15* visited seven regions of Quebec, and the business magazine *Les Affaires et la vie* was broadcast from Quebec City, with the participation of decision-makers and business promoters.
- *Le Forum des régions*, a series of five programs was produced by the Chicoutimi station, in cooperation with the stations in Rimouski, Sept-Îles, Matane, Quebec City and Ottawa. The "Salon du livre" in the Outaouais region, Quebec City and Montreal were host to several AM and FM Stereo network programs, including *Tout compte fait*, *En direct*, *D'un soleil à l'autre*, *En toutes lettres* and *Émergences*. Finally, for the St. Jean Baptiste Day celebrations, the AM network broadcast four specials from various regions including, from Windsor, a show by the group Kashtin. (See also "Regional Broadcasting," p. 49.)

DEVELOPMENT OF CANADIAN TALENT

Objective: *Develop and promote Canadian talent at home and abroad.*

The production and coproduction of cultural events on the network and in the regions have been French Radio's main

FRENCH RADIO (cont'd)

accomplishment in this area. Numerous festivals, book fairs and other events have been featured on specials or in regular programming.

During the summer of 1993, the *Festival des festivals*, broadcast from Quebec City, will be the culmination of all the regional festivals held over the year. This activity will bring together the winners of the various festivals and introduce them to all the regions.

Since July 1992, one of the FM network's spoken cultural programs has been broadcast every Tuesday by "Victor", the Radio-France satellite beaming to all of Europe.

In the context of coproductions with the "Communauté des radios publiques de langue française," a French song magazine show which includes Canadian performers is broadcast weekly by the public radio services of France, Belgium, Switzerland and Canada.

CBC French Radio also encourages the development of Canadian talent by holding music and literary competitions, including:

- the National Radio Competition for Young Composers,
- the National Competition for Young Performers,
- the National Radio Competition for Amateur Choirs,
- le Concours de nouvelles, and
- le Concours d'oeuvres dramatiques radiophoniques.

CBC French Radio also promotes young authors, composers and performers by giving them an opportunity to produce recordings. This year, 10 phonograms were produced by the FM Stereo network and 29 recordings were produced for the AM network program *Multipiste*.

On the occasion of Chicoutimi's 150th anniversary, FM Stereo broadcast a work by Isabelle Panneton, *Mimésis*, which was commissioned by Radio-Canada.

FM Stereo also presented the opera *Le Prix*, created by composer Jacques

Héty with a libretto by Yves Beauchemin. This network also coproduced with a publishing house a set of four compact disks of the works of composer Serge Garant as well as a recording of the "Ensemble de la Société de musique contemporaine du Québec."

The program *Atelier de création radiophonique* aired some 20 original works by Canadian authors, including Michel Garneau, Jeanne-Mance Delisle and Gaston Miron, to name but a few.

MANAGEMENT

Objective: To increase productivity.

French Radio contributed in various ways to meeting the Corporation's productivity objectives.

For example, it developed a performance appraisal system for producers, as well as an evaluation program for contract journalists. Furthermore, the Vice-President, French Radio, holds monthly meetings with groups of employees who are invited to suggest ways of improving efficiency on the job and stimulating creativity.

French Radio also broadcast several programs simultaneously with other CBC media. These included:

- the *Fête du Canada Day* supershow on July 1, live on AM Radio and simulcast on French Television, English Television and English Radio;
- the *Super Concert Canada 125* presented at the Montreal Olympic Stadium by the Montreal Symphony Orchestra and the Toronto Symphony Orchestra, simulcast by the English and French FM Stereo and SRC Television networks;
- the end-of-year review *Bye Bye 92* live and simulcast on French Television and the AM network;
- the inaugural concert of the Glenn Gould Studio in Toronto, live and simulcast on English Radio;
- 35 concerts produced beforehand by CBC English Radio, aired on *Radio-Concert*.

FRENCH RADIO (cont'd)

PRIZES

French Radio craftspeople have distinguished themselves again in 1992-93 by winning a number of prizes on the national and international scenes:

- Cynthia Dubois won the Grand Prix Paul-Gilson 1993 for the best radio documentary, given by the "Commission culturelle de la Communauté des radios publiques de langue française (CRPLF)" for her production of *À la recherche de la prairie perdue*, featuring a Métis woman story-teller from St. Boniface, Manitoba;
- Pierre Gariépy, Religious Programs producer, won the "Prix de l'Office des Communications Sociales 1993" in the radio program category for *Les Jésuites d'hier à aujourd'hui*, a 13-program series presented on the AM network;
- Michel Labrecque, journalist on *Dimanche-Magazine*, won the Imperial Oil Company's 1992 Prix d'excellence for cultural journalism (French language), given by the Canadian Conference of the Arts, for a set of five reports on various cultural topics;
- Marc Bourgault, journalist on *Aujourd'hui la science*, won — for the third consecutive year — one of the prizes awarded by the "Association des rédacteurs scientifiques" in the short reports category;
- André Major, Cultural Programs producer and writer, won the "Prix Athanase-David" for his overall literary work.

AUDIENCE DATA

Over the past five years, the French AM and FM networks have maintained their relative importance in an increasingly competitive context.

In the fall of 1992, CBC French Radio reached 788,000 individual listeners during a typical week. Of this number, nearly 20% (149,000 listeners) listened to both AM and FM. The total reach of the AM network was 634,000 listeners each of whom devoted an average of nine hours a week to listening to programs. The FM Stereo network reached 303,000 individual

listeners, who devoted an average of seven hours to listening to its programs.

During the same period, the total hours tuned, for CBC French Radio, came to 7,978,000 in the fall of 1992. This total represents a slight upward trend (+3%) compared with the fall of 1991, but is 6% below that of the spring of 1992, which had been particularly noteworthy. The total hours tuned for the AM network (5,786,000) were slightly higher than in the fall of 1991, but lower than in the spring of 1992. On the FM Stereo network, the total hours tuned were quite similar to the results obtained in the fall of 1991, but down in relation to the spring of 1992.



Colette Boky, Joseph Rouleau, *Le Prix*

FUTURE PROSPECTS

CBC French Radio will continue to play a significant and distinctive role in the media environment. This is the commitment it made in its application for the renewal of its network licences to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC).

The licences were renewed for seven years and, on that occasion, the CRTC, in addition to emphasizing the overall excellence of CBC Radio programming, also referred to the authentically Canadian character of its news and current affairs programs and to the fact that the CBC's FM Stereo radio service constitutes a vital cultural link for many Canadians.

Share of Francophone Listening in CBC-Areas* Captured by CBC French AM and FM Radio, among French Stations

Monday - Sunday, 5 a.m. - 1 a.m., 12+

BBM Survey	SRC AM	SRC FM	SRC Total
Spring 90 **	6.1%	3.0%	9.1%
Fall 90	6.2%	2.6%	8.8%
Spring 91	6.4%	2.5%	8.9%
Fall 91	6.5%	2.3%	8.8%
Spring 92	7.1%	2.5%	9.6%
Fall 92	6.7%	2.0%	8.7%

* Serviced by a CBC-owned station.

** 7 yrs +

Source : CBC Research (BBM)

CBC FRENCH AM RADIO SCHEDULE

September 1992 - June 1993

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
5:35	Méditation						
5:40	D'un soleil à l'autre (en reprise)						
6:00	Radiojournal	Radiojournal				Emissions régionales	Emissions régionales
7:00	Radiojournal						
8:00	Radiojournal	Émissions régionales				Radiojournal	Radiojournal
8:30							
9:00	Tout compte fait						Radiojournal
9:30							
10:30	En direct					Émissions régionales	Dimanche magazine
11:00							
11:30							Aujourd'hui la science
12:00						Radiojournal	Radiojournal
12:15	Radiojournal						Signes des temps
12:30	Le Midi-15						Politique
1:00						Les Affaires et la vie	
1:30	Et quoi encore						Double expresso
2:00	Par 4 chemins						
2:30							
3:00	Émissions régionales					Nostalgies	
3:30							
4:00						Tournée d'Amérique	Multipiste
4:30	Émissions régionales						
5:00						C'est la faute aux médias	
5:30						La Semaine à la Chambre des communes	
6:00	Radiojournal	Les Actualités				Radiojournal	Radiojournal
6:30	D'un soleil à l'autre					Hebdo sports	Les Débats à l'Assemblée nationale
7:00	275-Allô						Sur les traces d'un maître
7:30							
8:00	L'Aventure						Dialogue
8:30							
9:00						Le Pré-match / Le Hockey des Canadiens	Célébration
9:30	Vol de nuit						
10:00	Radiojournal						
10:30	Par 4 chemins (en reprise)						
11:00							
11:30	Vents d'ouest					Ici Vancouver	Émergences
12:04	Pensées de la nuit						
12:09	Le Voyage intérieur						
	Sign-off						

- News / Public Affairs
 Sports
 Religion
- General Information
 Agriculture

CBC FRENCH FM STEREO SCHEDULE
September 1992 - June 1993

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday				
12:05	Pensées de la nuit										
12:10	Le Voyage intérieur										
12:40	L'Embarquement pour si tard					Musique de nuit	Musique de nuit				
3:55	La Corde sensible (en reprise)					Musique en fête (en reprise)	Musique en fête (en reprise)				
5:00											
5:55	Méditation										
6:00	Radiojournal	Les Portes du matin				Radiojournal	La Grande Fugue				
7:00	Radiojournal					La Grande Fugue					
8:00	Radiojournal										
9:00	Musique en fête						Musique sacrée				
9:05											
9:30							Pour le clavier				
10:00						Chronique du disque	Les Jeunes Artistes				
11:00	En scène	Documents	Langue et espace francophone	Au fil du temps	À l'écran						
11:30	Théâtre en clip	Atelier de création radiophonique									
12:00	Radiojournal										
12:10	En toutes lettres					Des musiques en mémoire	L'Écran sonore				
12:30	La Corde sensible										
2:00	Carte blanche					L'Opéra du samedi	Littératures actuelles				
2:30						L'Opéra du Metropolitan	Tribune de l'orgue				
4:30											
5:05	Le Biographe et sa passion	Passages	Le Lieu commun	Tangentes	Synthèse						
5:15											
5:30	Radiojournal					Correspondances	Les Grandes Religions				
5:50	1,2,3, nous Irons au bois										
6:00	Musique de table					Radiojournal	Radiojournal				
7:00	Chansons en Liberté					La Farandole	La Farandole				
8:00	Radio-Concert					Le Petit Chemin	Musique actuelle				
8:30							Les Maîtres de musique				
9:00											
10:00	Radiojournal					Jazz sur le vif	Jazz sur le vif				
10:10	Textuel				Je vais et je viens entre tes mots						
10:30	X Y Jazz				Jazz sur le vif						
11:00											
11:30						Chants magnétiques	Échanges radiophoniques				
11:45											
12:00											
Sign-off											

- News / Public Affairs
- Arts
- Music
- Religion



From Regina, Bruce Steele.
What on Earth, English TV Network.



Bob Nicholson, *Calgary Eyeopener*,
during CBC Calgary Open House



From Ottawa, Marie-Claude Lavallée,
Maxence Bilodeau.
SRC Bonjour, French TV Network.

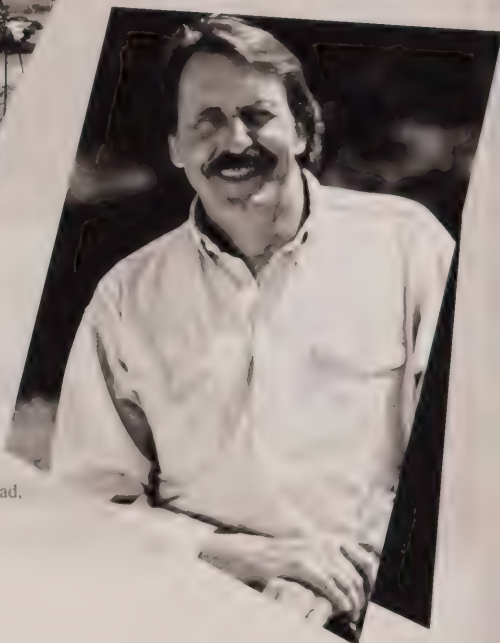


From Winnipeg, Stéphane Langdeau,
Suzanne Kennely.
Les Petites Oreilles,
French Regional Radio.

Jim Nunn, Norma Lee MacLeod,
at the site of the Westray Mine
Disaster, *1st Edition*, Halifax.



From Vancouver, Sylvie L'Écuyer,
Vents d'ouest, AM Radio network.



From Ottawa, Wayne Rostad,
On the Road Again,
English TV Network.

REGIONAL BROADCASTING

Regional stations continued to deliver a broad range of regional and local programs through four distinctive services, English and French regional television and English and French regional radio. Each of these services has evolved in its own way, responding to different sets of community needs, preoccupations and aspirations.

HIGHLIGHTS

This past fiscal year was another period of transition for regional stations as they adapted to providing services with a much reduced resource base. In order to cope, regional stations across the country turned to cross-cultural and cross-media initiatives, as radio and television, French and English services, increasingly examined opportunities for collaboration in the area of news coverage, current affairs programs, etc.

1992-93 OBJECTIVES AND PERFORMANCE

PROGRAMMING

Objective: Identify the needs of regional communities and ensure the relevance of regional programs to these needs.

A national committee composed of representatives from all media components (French and English Radio and Television) was set up to define the concept of "regional reflection" and to study the ways and means of enhancing regional reflection in CBC programming.

English Services

English Television focused on repositioning the supper-hour news and current affairs block which was expanded from 60 to 90 minutes, starting at 5:30. The 5:30 to 6:00 segment provided a new and interesting approach to current affairs programming which was unique in many regional coverage areas. At year's end, English regional television stations were about to assess, with the Network, the success of the initiative and the audience reaction to changes in the schedule.

English Radio, for its part, has kept attuned to events and needs in various regions. For example:

- In May 1992, the Quebec Region marked Montreal's 350th birthday with five days of special commemorative programming. Six local, regional and national shows explored six facets of Montreal's past, present and future before live audiences at the Canadian Centre for Architecture.
- Saskatchewan placed two aboriginal people in permanent positions at the La Ronge station, strengthening CBC Radio's portrayal of the native community in the province.
- Manitoba introduced *Window on the Arts*: a 90-second arts information bulletin heard each weekday afternoon on both Radio and Stereo.

Other regional stations were equally active in their communities. (See "CBC and the Public," p. 68.)

Audience Share to CBC English TV Supper-Hour Programs

(Central Markets) Monday - Friday

	Spring 92		Spring 93	
	5:30 - 6 p.m. %	6 - 7 p.m. %	5:30 - 6 p.m. %	6 - 7 p.m. %
St. John's	25	64	64	54
Charlottetown	26	65	38	64
Halifax	13	25	6	21
Saint John/Moncton	7	13	5	13
Montreal	18	20	14	15
Ottawa	11	15	6	8
Toronto	14	9	3	7
Winnipeg	22	30	7	25
Regina	26	25	14	12
Edmonton	9	8	9	5
Vancouver	12	13	6	8

Source : CBC Research (BBM)

REGIONAL BROADCASTING (cont'd)

French Services

Following changes to the mandate and structure of CBC regional services in 1990 and 1991, many consultations were held with the francophone regions most affected, Ontario and Eastern Quebec. Similar consultations were held for French Radio in New Brunswick, Saskatchewan and Eastern Quebec.

Joint network-regional committees were set up in both radio and television, to coordinate efforts and initiatives intended to enhance regional programming.

Audiences for French Television regional supper-hour news and current affairs programs *Ce soir* increased significantly in most areas, notably in those which had been affected most by the 1990 restructuring.

Programming highlights in French Regional Radio included the launching, in the Ontario/Outaouais Region, of a music competition designed for young performers in the Outaouais and Abitibi-Temiscamingue areas. In addition, the Manitoba Region produced 90 new programs for the youth series *Les Petites Oreilles* which is broadcast by seven regional stations.



Lesley Ewen, *The Beat*, produced in Vancouver for broadcast on the CBC Radio and Stereo networks.

VISIBILITY

Objective: *Ensure that each region is adequately represented on the networks.*

The national television and radio services of the CBC remain rooted in the regions. These regions are reflected on a daily basis through some form of programming, either in terms of insertions in regular programs, complete series or regional specials.

English Radio

In English Radio, regional originations of network programs have increased significantly between 1988 and 1992. Full program originations from the regions (not counting program inserts) now account for 142 hours per week, or more than half of all network air time. When another 42 hours per week of local/regional programs for local/regional broadcast is added to the mix, regional production accounts for 184 hours a week, or about 60% of all the programming heard on CBC Radio and CBC Stereo.

Average Francophone Audience to Principal CBC French TV Supper-Hour News Programs Monday - Friday

	Spring 92		Spring 93	
	6-6:30 p.m. (000's)	6:30-7 p.m. (000's)	6-6:30 p.m. (000's)	6:30-7 p.m. (000's)
Moncton	29	18	37	29
Quebec	74	56	92	71
Eastern Quebec	19	15	36	28
Ottawa-Hull	18	12	29	25

Source : CBC Research (BBM)

REGIONAL BROADCASTING (cont'd)

Examples of regionally-produced English Radio network programs broadcast on a regular basis are: *Cross Country Checkup* (Montreal), *Mostly Music* (Ottawa), *Music Alive* (Halifax), *Gabereau* (Vancouver), and *RSVP* (Winnipeg).

English Television

During the 1992-93 regular TV season, approximately 44% of programming was produced regionally. This programming ranged from high-volume series and co-productions, such as *The Urban Peasant* (Vancouver), *What On Earth* (Regina), and *Country Beat* (Edmonton), to the most demanding dramatic forms, such as *Northwood* (Vancouver) and *Codco* (Halifax).

Most sports programming (hockey, football, and *CBC Sports Weekend*) is produced using combinations of resources from multiple regional locations. Series such as *Meeting Place* are produced by regional centres on a rotational basis. (See also "English Television," p. 20)

French Radio

Twelve percent of the AM network schedule programs are produced in the regions; about 7% are program segments and 5% complete programs; among these, *Vents d'ouest* and *Ici Vancouver* from Vancouver and *Tournée d'Amérique* from Ottawa.

On FM, nearly 10% of the network schedule comes from the regions; about 6% of the contributions are program segments and nearly 4% are complete programs. These include, from Vancouver, *X Y Jazz*, from Quebec City, *Synthèse*, and from various regions, *Documents*.

It should be noted that local and regional programming in each station is scheduled during prime time, from Monday to Friday, between 6:00 a.m. and midnight, for a minimum of 22% of the content, this proportion rising as high as 62% in some cases.

At the end of fiscal year 1992-93, it was decided that the agriculture program *D'un soleil à l'autre* would be produced from Quebec City starting in the fall.

During fiscal year 1993-94, French Radio, in cooperation with Regional Broadcasting Operations, will work on developing a plan designed to further increase regional station contributions to the networks and to create more opportunities for exchanges and communication between the networks and the regions.

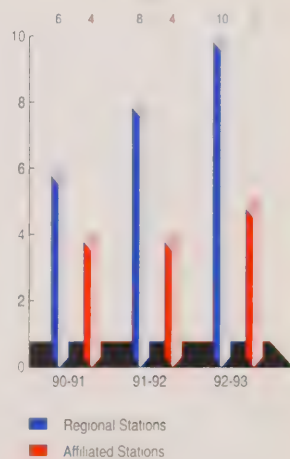
French Television

Over the last two years, regional contributions to the French television network from CBC-owned stations and affiliates increased from 10% to 15%.

To meet the national objective of ensuring the presence of all regional stations in network programming, Regional Broadcasting Operations financed, in each region, a team whose main purpose was to focus on contributions to the network. For example, these teams provided *Le Point* with regional news insertions throughout 1992-93.

Full regular series this season included: *L'Art de vivre*, a magazine for young retirees, and the children's program *Kim et Klip*, both from Quebec City; the variety program *Maritimes en direct* from Moncton; from Ottawa, the family game *Manigances*; and the new series on regional cuisine, *La Cuisine au quotidien* from Sherbrooke, Moncton, Ottawa and Vancouver.

Regional Contributions to the
CBC French TV Network Schedule
Season to end of March, Monday - Sunday



REGIONAL BROADCASTING (cont'd)

CBC affiliates maintained their contributions to the network: *Les Anges du matin* and *Vie de famille* were produced in Sherbrooke while *Comme on est* originated daily from Trois-Rivières.

Regional stations also contributed numerous specials which reflected popular events across the country.

MANAGEMENT

Objective: *Ensure that programming and station objectives are achieved at the best possible cost.*

Numerous efforts to streamline operations and increase productivity were put forward, with the emphasis on the exploitation of information systems and the potential offered by new technologies.

INTERNAL RELATIONS

Objective: *To establish formal communication channels with other media Vice-Presidents and with staff Vice-Presidents.*

The Regional Directors' meetings continue to serve as the official forum for consultation with all the media Vice-Presidents on programming and other matters. Other meetings between media and staff Vice-Presidents take place on an ad hoc basis to deal with current issues.

EQUITY / BILINGUALISM

Objectives: *Increase the presence and the participation of women, natives, the disabled and visible minorities on air and in other areas of the Corporation. Also ensure that regional management respects the Official Languages Act.*

Most regions have managed to meet their Employment Equity goals. Nonetheless, regional management continues to ensure that employment equity and bilingualism concerns are represented on selection committees.

Other initiatives such as Native training programs, working in concert with Indian and Northern Affairs, are examples of the proactive measures being taken by regional management in this area.

CORPORATE IMAGE

Objective: *Reinforce the image of the Corporation in all regions.*

All regional stations strive to build and maintain a strong image of the Corporation across the country. In this regard, Regional Directors and production staff are active and present in their communities, reinforcing the importance of the CBC as a public service. (See also "CBC and the Public," p. 68.)

REGIONAL BROADCASTING (cont'd)

CBC NORTH

The Corporation's regional services also include CBC North which broadcasts in English, French and eight native languages: Inuktitut, Dogrib, Chipewyan, North and South Slavey, Gwich'in, Cree and Inuvialuktun. CBC North covers more than 4 million square kilometres, encompassing the Yukon, the Northwest Territories and Arctic Quebec. In radio, it provides the daily lifeline whereby isolated communities communicate with one another and inform themselves on events and issues.

CBC North's 35th anniversary of service to northerners saw completion of the first phase of the Regional Office relocation from Ottawa to Yellowknife, and unprecedented levels of coverage on major northern and national stories.

Programming Highlights

In 1992-93, CBC North's radio and television coverage presented events from a northern perspective. For example, radio and television produced special coverage of the plebiscite for division of the Northwest Territories, the Yukon Territory general election, the ratification vote for the Nunavut Land Claim, the triennial meeting of the Inuit Circumpolar Conference in Inuvik, NWT, the summer Constitutional Conferences and the Quebec and national referenda. A major national story, the disaster at the Giant Yellowknife Mine, was the object of special and regular programs in the region and on the national network.

Celebrations on air, on stage, in the new regional office and at stations from the Yukon to Montreal marked the beginning of CBC North's 35th anniversary year. Events centred around the two-hour radio program, *At Home in the North*, anchored from the new Regional Office and travelling live to broadcast centres in Whitehorse, Inuvik, Rankin Inlet, Yellowknife, Iqaluit and Montreal. Events in stations across the North—ranging from

open houses to community remotes— attracted an estimated 1,000 visitors to share in the celebrations and programming. Musical entertainment and program segments in nine languages culminated with the official opening of the Regional Office by CBC President Gérard Veilleux. On stage, the 14th annual *CBC True North* concert drew together a premiere selection of performers from the Yukon, NWT and northern Quebec for two sell-out shows. The program appeared nationally on Canada Day.

Management Changes

A major re-evaluation and reorganization of management structure took place following relocation of most senior management functions to Yellowknife. CBC North managers have devoted great energy to refining their approach to business, in keeping with the Corporation's emphasis on Repositioning.



Inuit vocalist Susan Aglukark, Dettah drummer Joe Charlo, *CBC True North* Concert, Yellowknife

SPECIALTY SERVICES

NEWSWORLD

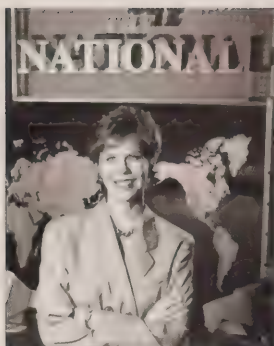
This past year was one of change for Newsworld. With the granting, by the CRTC, of a new seven-year licence term and pass-through rate of \$0.55 per month per subscriber, the future promises even more comprehensive coverage of events in Canada and around the world

In November, *The National*, the CBC's premier newscast, moved exclusively to Canada's 24-hour news network. With five updated versions each weeknight, *The National* delivers the latest news and, for the first time, features a national sportscast and weather report.

Also in November, Newsworld began to feature segments from the BBC's prestigious World Service Television which now gives Canadians access to stories filed by hundreds of BBC International correspondents based in more than 50 countries worldwide.

In the past season, Newsworld added several new weekend programs, including *Sense of History* with Knowlton Nash, *Passionate Eye*, a series of thought-provoking documentaries, and *Media*, a series enabling people to understand the process of journalism.

Newsworld's viewers have responded well to these changes. During the regular season, the network's average weekly reach was 5.7 million, up from 4.8 million the previous year. The share has increased by more than a third over the same period.



Alison Smith, *The National*.

RADIO CANADA INTERNATIONAL

In 1992-93, Radio Canada International broadcast a minimum of 232 hours a week in seven languages (English, French, Ukrainian, Russian, Arabic, Spanish, and Chinese), to North and South America, the Caribbean, Africa, Europe, Russia and the other successor states to the USSR, and Asia.

In English, RCI broadcast 11.5 hours a week to Latin America and 9.5 hours in French; to the Caribbean, 11.5 hours in English and 11.5 hours in French; to the United States, 19.5 hours in English and 10.5 in French; to Europe, 26.5 in English and 21.5 in French; to Africa, 14.5 hours in English and 11.75 in French; to Asia and the Indian subcontinent, 10.5 hours in English and 3.5 hours in French; to the Middle East, 3.5 hours in English and 3.5 hours in French.

Material specifically targetted for Canadians abroad, consisting of the most popular domestic CBC programs, was broadcast to all target areas and totalled 53.25 hours a week in English, and 28 hours a week in French. RCI broadcast 15.75 hours a week in Russian, and 15.75 hours in Ukrainian, 7 hours a week in Chinese (Mandarin), 10.5 hours a week in Spanish, and 7 hours a week in Arabic.

RCI also sent Canadian recorded 'pop' music to nearly 300 radio stations around the world, documentary material in five languages to another 100 or more stations, and had programs rebroadcast on domestic networks in Russia and several other countries.

As well, RCI produced English and French programs specifically targetted to Canadian peacekeeping forces in the former Yugoslavia, Cyprus and Somalia. The programs contained material about their hometowns and featured messages from their families in Canada.

SPECIALTY SERVICES (cont'd)

In addition, RCI supplied programming to Canadian Armed Forces English and French radio stations in Lahr, Baden-Soellingen, Ramstein, and Heidelberg in Germany, and Brunssum in the Netherlands.

RCI also produced English language lessons for broadcast on domestic stations in foreign countries. The lessons were carried on 14 stations in major cities in China, 22 stations in Russia including Moscow, Stavropol, Chita, Krasnoyarsk, Perm, Novgorod and many others, on a 23-station national network in Ukraine, on an 11-station national network in Latvia, and on a seven-station national network in Estonia.

RCI is funded through a Contribution Agreement with the government of

Canada and the grant is administered by the Department of External Affairs. This grant was cut by 10% for the fiscal year 1993-94.

PARLIAMENTARY CHANNEL

At the request of the House of Commons Board of Internal Economy, the CBC relinquished its mandate to manage operation of the Parliamentary Channel, whose main task was to televise the deliberations of the House. The Corporation took the necessary action to ensure a smooth transfer of its responsibilities to the Cable Parliamentary Channel Inc., a consortium made up of a large group of private Canadian cable television companies.

EXTERNAL ACTIVITIES

INTERNATIONAL RELATIONS

In 1992-93, CBC/SRC received 146 international radio and television awards, among which the renowned Golden Rose of Montreux for *Night Moves: Brian Orser*. As well, four CBC/SRC productions were nominated for an International Emmy. Of those, *To Sell a War (the 5th estate)* received the Emmy in its category, as did the co-production *Picture on the Edge*.

In addition to this international recognition, the Corporation received 42 national radio and television awards, among which the top TV Award of Excellence for *Le sang des autres : une question de vie ou de mort (Enjeux)*, and the top Radio Award of Excellence for *Breaking the Silence: the Politics of Breast Cancer*, given by the Canadian Nurses Association.

More than 250 visas and permits were issued to the crews of all major radio and television programs assigned to cover events in Yugoslavia, Russia, the Slovak and Czech Republics and Mexico, to name just a few.

CBC broadcast training experts were sent to Namibia, South Africa, Rwanda, Burundi, Gabon, Tchad, Malaysia, India, Trinidad and Barbados under the aegis of UNESCO, ITU, the Commonwealth of Learning in Vancouver and the South Africa Educational Trust Fund in Ottawa.

Some 60 visitors, including broadcasters from Ukraine, South Africa, China, and EC countries, visited CBC installations across the country.

EXTERNAL ACTIVITIES (cont'd)

FOREIGN BUREAUS

Throughout the year, London crews continued to cover major news events beyond Britain, in Bosnia and the Middle East, for instance. In Paris, the European Common Market (Maastricht), German unification, the breakdown of communism, war in the former Yugoslavia, the split in Czechoslovakia, elections in France and even the serious problems in Somalia and Mali (Africa) were among the items covered by our crews. CBC services in the U.S. offered unequalled coverage of the American election campaign and negotiations for the North American Free Trade Agreement from Washington. From New York City, they provided information on the major issues discussed at UN Headquarters, notably efforts to end the war in the former Yugoslavia.

HOST BROADCASTER GROUP

In June 1992, CBC reached an agreement with the Victoria Commonwealth Games Society to become the Host Broadcaster for the Commonwealth Games which will be held in Victoria August 18 to 28, 1994. The Group prepared the first Broadcast Rightsholders Conference with the four major participants, BBC, ABC, TVNZ and CBC/SRC, scheduled for April 1993.

TV5 QUÉBEC-CANADA

The international French-language television network TV5 Québec-Canada, operated by the Consortium de télévision Québec-Canada Inc. (SRC and seven other Canadian partners), continues to grow. A "neutral" presidency is provided by representatives of the Quebec and Canada Governments. The vice-presidency is presently assumed by the SRC.

During the 1992-93 fiscal year, TV5 Afrique, recently inaugurated, was able, with a subsidy from the Canadian Government, to proceed with the installation of a microwave distribution

system which makes it possible for countries of the African continent to receive TV5 programming even if they have no access to cable. The project is still in its infancy but promises to be very successful.

As well, TV5 Québec-Canada can be seen in Latin American countries, where the Network broadcasts 16 hours a day to some 500,000 subscribers. The CBC's French-language flagship program, *Le Téléjournal*, is now seen in Mexico and Argentina, among others, and one third of all TV5 Amérique latine-Caraïbes Inc. programming is of Canadian origin.

Finally, TV5 Québec-Canada continues to contribute programming to TV5 Europe where 20% of shows are Canadian in origin. TV5 Europe is seen by some 25 million subscribers in the New Europe which includes countries of the former Soviet Union and most of the countries of Eastern Europe.

TELECODE

The CBC has continued to study the possibility of operating a digital communication service on its television transmission networks, for commercial purposes. In this connection, it has concluded an agreement with the Canada Post Corporation, the purpose of which is to evaluate potential revenue arising from a Telecode service in Canada.

This project led to the creation of an integral data transmission network on the French Network in Montreal, Toronto and Ottawa. It has thus enabled the CBC to develop and install its own computer server system equipped with a network of receiving and monitoring stations. The service has been used on an experimental basis in Quebec and Ontario to distribute meteorological data and Treasury Board communications to employees of the federal public service.

ENGINEERING AND DISTRIBUTION

THE CANADIAN BROADCASTING CENTRE

The construction of the Canadian Broadcasting Centre in Toronto was virtually completed in 1992-93 with Substantial Performance of the base building contract having been achieved on July 9, 1992, one day ahead of schedule, and Total Performance attained on February 26, 1993. A second contract covering certain building deficiencies and retrofit work is expected to be completed by the end of May 1993, bringing the construction phase of the project to an end.

Occupancy of the new building began in July 1992. By March 31, 1993, 2,800 employees, approximately 90% of the CBC-Toronto establishment, had moved in. The moves were successfully implemented after months of planning. The transition was facilitated by an orientation programme as well as by the early installation and testing of the necessary telecommunications and building area network computer systems; training on new technology and production methods was given in 1992-93 and is expected to continue for the next two years.

The first phase of the Commercial Component of the project started in February 1993 with the construction of the Front Street Tower which will house the Workers' Compensation Board of Ontario as principal tenant. The Residential/Hotel component of the

project is being re-evaluated as a result of Bramalea Limited's withdrawal from the project. Further comments in this regard are contained in the *Notes to Financial Statements* of the 1992-93 *CBC Financial Report*.

Technical Installations

The technical installation of the Centre continued at a rapid pace. By the end of the fiscal year, 80% of the radio technical facilities were operational.

One of the major technical achievements of the Centre is the radio master control which contains CBC's first automated AES/EBU digital routing and presentation system where all signals are routed to and from the studios in digital format.

The Centre also has North America's first all digital television studio which was used every Friday night to produce *Friday Night! With Ralph Benmergui*. The digital signals from this studio are routed and distributed within the television plant via the CBC's first all serial component routing system, also completed this past year.



Radio master control, Canadian Broadcasting Centre, Toronto.

ENGINEERING AND DISTRIBUTION (cont'd)

PRODUCTION CAPITAL PROJECTS

At least one-third of the year's activities related to production capital projects were concentrated on the Canadian Broadcasting Centre.

The Repositioning of French Television was another high-priority project rushed to completion in time for the new fall schedule.

The Winnipeg Television Production Mobile was refitted with new production equipment. First constructed for the 1976 Olympics, this trailer reflects the efficiency of covering mobiles with a stainless-steel skin to ward off corrosion.

Also refitted with new equipment was Montreal Television's Studio 43. This studio was third in a series to receive new lighting facilities, a new video production switcher and a new audio console.

The aging ACR-25 video multi-cassette players used for presentation in Vancouver, Calgary, Winnipeg, Edmonton and Ottawa were changed for modern digital units, with a noticeable improvement in on-air quality and reliability.

Some digital technology is being incorporated into all CBC facilities across Canada. These emerging technologies require complete revision of installation practices and acceptance testing procedures.

Fundamental infrastructure components such as cables and connectors must all be reviewed in light of the transition from analog to digital-based audio and video production technologies. As well, overall plant systemization concepts (synchronization, interconnection, conversion) have all had to be reviewed. In addition, each new piece of production equipment must be evaluated against these new environmental concerns and against the enhanced operational expectations brought about by the technology conversion.

ADVANCED TELEVISION

CBC Engineering scrutinizes and evaluates technical developments likely to be of value to CBC in the production or distribution of its programs. Advanced Television (ATV) is one such example.

CBC participates in the operation of ATEL (Advanced Television Evaluation Laboratory) with the Communications Research Centre (CRC) of the Department of Communications in Kanata (Ontario). Tests performed in this laboratory will form the basis for the selection of the standards for ATV, the next generation of television services for North America, which is likely to be introduced to Canadian viewers within a few years. ATV will use digital technology to deliver services, such as high-resolution pictures and multi-channel sound to the home, over-the-air, over cable and fibre and by satellite.

ENGINEERING OPERATIONS

Technical Training

In response to requests from the regions, a technical operations training plan for radio was prepared; courses are expected to start in the fall of 1993.

In the area of television, a technical operations training plan was drawn up in spring 1993, and the first steps in applying the plan should be taken in 1993-94.



HDTV image assessment at the Advanced Television Evaluation Laboratory (ATEL), Department of Communications of Canada, Kanata, Ontario.

ENGINEERING AND DISTRIBUTION (cont'd)

In addition to the course on Satellite Receiving Earth Stations, the Engineering Operations Department offers a course on television transmitter broadcasting and a specific course for spectral analysis.

Other projects

Three other projects have been of particular value to the CBC in its rationalization efforts:

- The Corporate Committee for Tape Purchases evaluated traditional magnetic tapes and new products on the market, keeping the Corporation abreast of advances in this field. The Committee recommended the bulk purchase of magnetic tape, allowing the CBC to save thousands of dollars.
- The report on "Technology and the Practices Governing the Archiving of CBC Program Material on Magnetic Media" was also of particular interest in this area.
- Participation in the implementation of an experimental system for transmitting Telecode digital data in the vertical blanking interval of television signals offers new sources of funding for the Corporation. This system allows point-to-multipoint transmission of digital data inserted at the system head-end and delivered along with the television program to all locations within the station coverage area. The data are then extracted from the signal with special decoders and used for the intended purpose.

TRANSMISSION AND DISTRIBUTION

The Canadian Broadcasting Centre

- A digital fibre optic system was installed between the new Canadian Broadcasting Centre and our main transmitter site at the CN Tower. This system, using the latest digital technology, was commissioned and tested in January 1993.
- A new satellite receiving dish for radio services was installed and fully tested on one of the predetermined locations on the rooftop of the Broadcasting Center.

Moncton Uplink

- A Ku-Band uplink system, previously leased for Newsworld service from Winnipeg, was purchased from Telesat and relocated in Moncton. Substantial savings in leasing and termination costs were realized.

Toronto Operations

- The CBC French Stereo service went on the air from the CN Tower in November 1992.
- The CBL-CJBC AM tower in Hornby was finally replaced. A considerable amount of coordination and logistics were required to ensure minimum disruption to existing services and a smooth transition to the new tower.

BBC World Service Feed

The BBC World Service feed was encrypted on January 21, 1993 and testing was carried out on the reception of this service in Toronto. The WSTV service is used as a contribution feed to Newsworld.

The encrypted WSTV feed originates at the CBC studio in London, England, and is uplinked by British Telecom to an Intelsat transponder. The scrambled signal is received at the Toronto Teleglobe earth station and is subsequently distributed to the CBC's Jarvis Street studios via a Bell local loop.

This system includes a Leitch 10-Bit Viewguard video encoder installed at the CBC studio in London with its companion video decoder located at the Jarvis Street studio. The service is available on a full time basis.

Digital Radio Experimentation

Digital Radio transmitters operating on 1.5 GHz, or L-Band, were installed by T&D in Toronto and Barrie, Ontario, in December 1992. The objectives of these projects were twofold: to evaluate, measure and demonstrate representative Digital Radio coverage, and to experiment with different transmitter/network configurations, such as the single frequency network, or SFN.

ENGINEERING AND DISTRIBUTION (cont'd)

The two transmitters, over 80 kilometres apart, were operated on the same frequency. In conventional AM and FM broadcasting this would result in significant interference to the radio service in the intervening geographic area. However, using the European-developed Digital Radio transmission equipment, uninterrupted radio service at 1.5 GHz was provided between the two facilities.

The results of this experimentation were presented at CCIR (Comité consultatif national des radiocommunications) meetings in January 1993 and proved to be important Canadian contributions to the implementation of Digital Radio on an international basis at the worldwide L-Band allocation.

CBC Stations and Rebroadcasters

As of March 31, 1993

	TV Networks			Radio Networks					
	Eng.	Fr.	Total TV	English		French		Total Radio	Grand Total
				Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)		
CBC-owned stations	11	8	19	33	10	16	6	65	84
CBC rebroadcasters	435	174	609	374	14	153	2	543	1,152
Private affiliated stations	22	5	27	6	-	4	-	10	37
Private and community rebroadcasters	180	28	208	52	2	9	-	63	271
Total	648	215	863	465	26	182	8	681	1,544

CORPORATE AFFAIRS

LICENCE RENEWALS

CBC Radio Networks

The Radio Network licences of the Corporation were granted full-term seven-year renewals by the Canadian Radio-television & Telecommunications Commission in March. The new licences will expire March 31, 2000. These network renewals constitute a first for the CBC in that they are the first full-term licence renewals granted for network services that were not the subject of a CRTC public hearing.

CBC Television Networks

In March 1993 the Commission announced the administrative renewals of the licences of the CBC English and French television networks for a one year period. The Commission also announced that it plans to hold public hearings for these network renewals sometime in the late winter or early spring of 1994.

CBC Newsworld

In August 1992, the CRTC also granted CBC Newsworld a full seven year renewal, for the period ending August 31, 1999. The Commission also approved a one-time rate increase for this service to \$0.55 per subscriber per month in anglophone markets and \$0.15 per month in francophone markets, effective January 1, 1993.

THE NORTHSTAR PROJECT

The CBC's efforts to establish a Canadian television service presence in the United States were significantly advanced during 1992-93.

In July 1992, the Corporation received Governor in Council approval to enter into a joint venture with a private sector partner for the purpose of participating in commercial ventures abroad. In the fall of that year, we announced the signing of a

CORPORATE AFFAIRS (cont'd)

letter of intent between the CBC and Power Broadcasting Inc., a subsidiary company of Power Corporation of Canada and the owner of two of the CBC English television network's larger private affiliated stations.

From that signing until the end of the fiscal year, the partners actively pursued service marketing opportunities in the United States, an effort that culminated in May of 1993 with an agreement between the CBC/PBI partnership and DirecTV, a unit of GM Hughes Electronics of California.

DirecTV will offer some 150 direct-to-home program services to consumers equipped with small satellite dishes. The company expects to reach 10 million subscribers in the United States by the turn of the century.

Under the agreement, the partnership will provide two Canadian services to DirecTV: "Newsworld International", a version of CBC Newsworld's domestic Canadian service tailored to the international market and "Northstar", a new service based on drama, arts, entertainment and journalistic programming drawn from the inventories and current production of the CBC, as well as from other Canadian and foreign program sources.

The two services are to be launched in the fall of 1994.

AFFILIATE RELATIONS

Radio

As of the end of 1992-93, the CBC had affiliation arrangements with six private operators in English radio and four in French radio.

Since the Radio Affiliate Replacement Plan was suspended in 1984 because of funding constraints, the Corporation has moved to replace affiliates only in order to maintain service when private stations decide to disaffiliate from the CBC. In April, the private affiliate in La Pocatière, Quebec, left the Corporation and its coverage was replaced by a pair of

rebroadcasting transmitters in Rivière-du-Loup and St-Pamphile. This installation will also allow the private station in Rivière-du-Loup to disaffiliate. This is anticipated to become effective August 31, 1993. During the 1992-93 fiscal period, the Corporation began to construct rebroadcasters in Parry Sound and Huntsville, Ontario. This will allow the disaffiliation of the private stations in those locations by the fall of 1993.

Television

The Corporation's television affiliates together account for about a quarter of the networks' audience draw. These affiliates also provide locally-oriented programming in their respective markets. The contract between the CBC and the television affiliates was extended on a short-term basis during 1992-93, pending the outcome of negotiations for a longer term agreement. The negotiation process was still underway at year end.

Currently, there are 22 English-language and five French-language television affiliates.

DIGITAL RADIO

The Corporation's planning for transition of its radio services into the digital era moved forward significantly in 1992 with the June announcement that the CBC was prepared to build experimental digital radio transmitters in Montreal and Toronto. Simultaneously, the Minister of Communications announced \$1 million of support for digital radio research. These initiatives eventually resulted in the formation of Digital Radio Research Incorporated, a joint CBC/CAB non-profit company which will fund research into this exciting new technology.

All-industry planning for the transition into digital radio moved ahead with the formation of the Task Force on the Implementation of Digital Radio, led by the Department of Communications, in which CBC Planning, Engineering and Radio staff are playing a leading role.

MANAGEMENT AND STAFF

INDUSTRIAL AND TALENT RELATIONS

Negotiations

The year 1992-93 was a very active one with regard to the two CBC files before the Canada Labour Relations Board (CLRB). On the other hand, activities related to the grievance settlement and arbitration procedure slowed down somewhat.

Nearly all collective agreements at the CBC expired during the year, with the exception of the agreements with the United Steel Workers of America (USWA), March 1992; the Foreign Correspondents Association (FCA), May 1993; and the American Federation of Musicians of the United States and Canada (AFM), March 1994.

Bargaining has taken place very slowly. Agreement has been reached to renew only three collective agreements, namely with the National Association of Broadcast Employees (NABET) - Building Trades Group, in Montreal and Moncton, N.B., with the USWA-Security Guards, in Ottawa, as well as with the "Association nationale des réalisateurs de la Radio (ANRR)" outside Quebec and Moncton.

Grievances and Arbitration

The number of grievances filed by the unions/associations diminished slightly during the past fiscal year. The number of cases submitted to arbitration also fell. The efforts made by both the CBC and the unions/associations with a view to improving relations seem to be bearing fruit, particularly since the precarious economic situation is an incentive to all parties to seek compromise rather than confrontation.

Files before the Canada Labour Relations Board (CLRB)

In March 1990, the CBC filed two applications with the Canada Labour Relations Board (CLRB) to reduce the number of bargaining units. One of these applications concerned the units of recognized unions/associations in the Province of Quebec and Moncton, N.B., while the other application concerned the unions/associations recognized in the rest of the country. From the time procedures began, the CLRB decided to begin with the file of unions/associations recognized outside the Province of Quebec and Moncton, which became the English network file, the other CBC application to be processed later.

English Network File

In January 1991, the CLRB defined four bargaining units in an interim decision: program production and presentation; technical trades and general labour; administration and administrative support; and supervisors.

In April 1992, the CLRB reduced the number of units to three, namely: program production and presentation; technical trades and general labour; administration and administrative support.

In the meantime, four unions decided to form a council and request certification from the CLRB. This council, the Canadian Council of Broadcast Unions (CCBU) was made up of the Canadian Wire Service Guild (TNG), the National Association of Broadcast Employees and Technicians, the Canadian Television Producers and Directors Association, and the Association of Television Producers and Directors (Toronto). The CLRB first rejected this application and requested the CCBU to review its constitution. The CLRB again rejected this application despite the amendments made by the CCBU to its constitution. A subsequent request for review from the CCBU was once again rejected by the CLRB, and

MANAGEMENT AND STAFF (cont'd)

finally the Federal Court of Appeal, in a unanimous decision in February 1993, rejected a CCBU application to reverse the CLRB decision.

The file continued to progress and, at the end of fiscal year 1992-93, the CLRB was getting ready to decide on the holding of a vote to choose bargaining agents.

French Network File

The first hearing held by the CLRB in the French network file took the form of a preparatory meeting in June 1992. From the outset, the unions/associations formed a cartel, and opposed the CBC's application, claiming that it was unjustified. Hearings took place in December 1992, and January, February and March 1993; these hearings dealt with the necessity of an overall review of the bargaining units recognized in Quebec and Moncton. The CBC's evidence for justification of an overall review and for the description of the bargaining units sought is complete, and the unions/associations have presented evidence to counter the evidence submitted by the CBC, as well as their arguments justifying rejection of the Corporation's application.

Examination of this file was to continue at the CLRB with the presentation of CBC arguments for the CLRB to decide on the merits of an overall review.

NATIONAL TRAINING AND DEVELOPMENT

In 1992-1993, National Training and Development had a training budget of 2.2 million dollars. Various areas of Management, Radio, and Television took advantage of available training programs.

English Radio underwent a radical change in the emphasis and content from hard information to entertainment and companion radio of some 24 afternoon shows airing from 4 to 6 p.m. across the country, which necessitated a large re-

training program of the production staff (over 100 people).

In English Television, the TV Current Affairs course — CBC's most prestigious training course — was completely redesigned to suit the needs of CBC journalism of today. The result is three and a half weeks of highly focused activity with some of the best journalists and most accomplished trainers known to the Corporation.

English Arts and Entertainment Television pursued objectives concerning employment equity and Canadianization: by developing new writers who have already sold scripts, won awards and developed new series; by training women in non-traditional crafts such as lighting, camera and editing; by organizing training through creative internships for native writers and actors; by cooperating with outside organizations, such as the Academy of Canadian Cinema and Television, interested in developing Canadian creative and production skills; by designing a practical workshop on production techniques, editing, journalism and broadcast law.

In French Television, the program continued, enabling journalists, producers, editors and cameramen to work in a context turning upside down the traditional ways of conceiving television news.

In French Radio, training helped journalists integrate various aspects of administrative, editorial, production and efficient journalism into a coherent whole.

On March 30, the CBC announced that the training and development budget would be boosted by 4 million dollars each year for two years. The CBC also announced that, to ensure that its training objectives were successfully implemented, it had established a CBC Training and Management Council. To be chaired by the Vice-President, Human Resources, the Council would also include eight members, one of whom would be from outside the Corporation and two of whom would represent employees.

MANAGEMENT AND STAFF (cont'd)

PENSION FUND

At its January 1993 meeting, the CBC Board of Directors, on the recommendation of the Pension Board of Trustees, adopted a resolution which allocated \$64.6 million of the Pension Fund surplus to the improvement of pension benefits. The balance of the surplus will be applied towards a temporary Corporation contribution holiday. The CBC Pension Plan continues to be one of the more generous and the Pension Fund one of the best managed in the country. The approved changes reflected the Corporation's ongoing commitment to the welfare and security of its employees and pensioners.

Information Morning also won the award for *Hopes and Dreams*, a seven-part series consisting of stories told by persons with disabilities about their hopes and dreams in life and about having a disability.

WORKFORCE DISTRIBUTION BY SEX AND AGE GROUPS

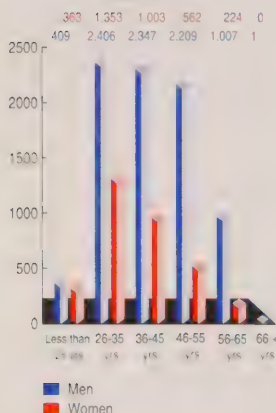
Over the past 10 years, the distribution of CBC's workforce by sex and age groups has evolved substantially.

The March 1984 chart shows the distribution of staff prior to the first major downsizing in the history of the Corporation. Except for the less than 25 years' age group, the male employees dominate the regular workforce.

The March 1993 chart demonstrates the effects of the budgetary constraints over the last 10 years. The overall number in the workforce has been reduced. The predominating age group in 1984 was the 26-35 years' and it now has moved to the 36-45 years'; but its magnitude has remained the same. The 1993 chart also shows the effects of Corporation's employment equity efforts as the proportion of women in all age groups has increased. Only the less than 25 years' age group has remained unchanged.

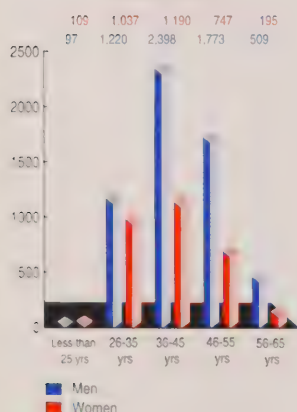
CBC Employees

March 31, 1984



CBC Employees

March 31, 1993



EMPLOYMENT EQUITY

Thanks to the efforts by line managers, human resources staff and the unions, many important initiatives in the field of employment equity have produced positive results. Creativity and teamwork have enabled the CBC to make progress in employment equity despite budgetary constraints and the pressures of a rapidly changing and fiercely competitive broadcasting market.

In recognition of the importance of equity in the workplace, the President of the CBC established a senior level Standing Committee on Equity to ensure that progress towards full employment equity continues. The committee is chaired by the President and includes four Vice-Presidents representing the media and support components and the two managers responsible for employment equity and equitable portrayal on air.

In August, the CBC's show in Cape Breton, *Information Morning*, was given the Hollobon Award by the Health Care Public Relations Association of Canada for stories that significantly contributed to the public's understanding of health care.

MANAGEMENT AND STAFF (cont'd)

CBC Employees

As of March 31, 1993

Occupations	Women	Men	Average Age	Total
Producers	131	248	46	379
Presentation	452	735	41	1,187
Technological	177	2,731	41	2,908
Design and Staging	544	715	43	1,259
Sales	245	125	41	370
Media Management	65	202	47	267
Financial	117	139	42	256
Human Resources	83	50	45	133
Engineering	10	155	44	165
Information Systems	41	119	39	160
Clerical	1,195	392	40	1,587
Other	218	386	45	604
Total	3,278	5,997	42	9,275

Legend:

Producers — Conceive, organize and make radio and television programs.

Presentation — Are on air and direct support staff responsible for the production and distribution of programs.

Technological — Provide all technical elements needed for the operation, production and distribution of programs.

Design and Staging — Produce and set all of the scenic elements for television programs.

Sales — Market and sell the advertising availabilities on television. Market and sell programs to other media.

Media Management — Supervise, direct, and advise on the production, operation and distribution of radio and television programming.

Finance — Administer and advise on the utilization of the Corporation's financial resources.

Human Resources — Manage, assist and improve the effectiveness of the Corporation's human resources.

Engineering — Direct, improve and implement technical changes to the Corporation's capital equipment and acquisitions.

Information Systems — Operate, improve and implement the information systems requirements for the efficient operation of the Corporation.

Clerical — Perform all of the necessary daily functions required in the production, operation, distribution of radio and television programs as well as the administration of the Corporation.

Others — Include those whose jobs assist in the efficient, effective and economic operation of the Corporation.

MANAGEMENT AND STAFF (cont'd)

SENIOR MANAGEMENT
REORGANIZATION

In June 1992, the Board of Directors approved major changes to the Corporation's senior management structure. The new simplified hierarchy stresses a team approach to management designed to respond to the demands of productivity improvement and innovative programming.

For example, the Office of the Executive Vice-President has been eliminated and replaced with a structure organized along media lines: two Senior Vice-Presidents, one for Television Services, one for Radio Services, oversee the English and French media Vice-Presidents in their respective areas.

The Senior Vice-President, Resource Management and Administration, has been given additional responsibilities which will lead to more efficiency in the allocation of corporate resources.

In addition, the Corporation appointed a Vice-President, Media Accountability, to help implement this important aspect of the repositioning strategy.

INTERNAL COMMUNICATIONS

The appointment of a Manager, Employee Communications, was one of the steps taken to improve internal communications.

The Corporation also planned a country-wide tour of CBC locations to inform employees on the impact of new technology and the principles underlying workforce change. As the year ended, plans were being finalized to make multi-media presentations to the Board of Directors, senior management, union leaders, and all staff. These presentations are the beginning of a process by which Management is seeking employee input on the way the CBC should produce programs and do business in the rapidly evolving technological environment.

Furthermore, a series of topical newsletters was initiated to give staff a better appreciation of the issues that are facing the Corporation now and in the near future.

OFFICE OF THE OMBUDSMAN

Between April 1, 1992 and March 31, 1993, CBC's Office of the Ombudsman (English and French Services combined) handled a total of 533 complaints, expressions of concern and other communications. Of these, 469 related to CBC English programming and 64 to CBC French programming. This compared with a total of 640 files dealt with in the previous year. As in other years, communications relating to CBC English language broadcasts outnumbered those relating to French language broadcasts in a ratio of more than nine to one.

The high number of complaints received at various levels of the Corporation concerning *The Valour and The Horror* necessitated a separate full review of the series by the Office of the Ombudsman. Excluding this case, the Office of the Ombudsman dealt with a total of 129 (103 English, 26 French) files where an actual finding was called for. Of these, 21 (16 English, 5 French) complaints were found to be justified and 23 (17 English, 6 French) were found to be partly justified. For comparison, in the previous year the figures had been 32 (27 English, 5 French) justified and 65 (63 English, 2 French) partly justified. Putting the two categories together this means that, from year to year, the number of complaints about CBC journalism which were found partly or fully justified actually declined from 97 to 44.

In all these cases, as well as in the 66% of such complaints which were not upheld, the complainant has received a reply reporting the Ombudsman's finding and the reasons for that finding.

MANAGEMENT AND STAFF (cont'd)

THE NATIONAL CORPORATE IDENTITY

Consistent with the Corporation's ambition to become more visible in an increasingly cluttered multi-channel environment, the decision was made to address the obvious marketing challenge with a new Corporate logo and related graphic standards system. The Corporation's former logo was found to be too graphically complex for effective on-screen branding and unhelpful as a device for corporate branding on radio.



The new logo reduces the number of elements by half and incorporates both CBC and SRC as active elements in the complete signature.

The effect is a more adaptable symbol that provides symmetry in the identification of both French and English radio and television services. More importantly, the signature remains enormously flexible across the vast array of applications that will brand programs without compromise of individual promotional identification or program titling. This will be important in the future marketing of individual programs as components of Canadian public broadcasting.



The new graphic standards are sufficiently reflective of the Corporation's former logo to enable a gradual transition to the new look. That transition should be completed by the fall of 1998.

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (MIS)

During 1992-93, MIS undertook more than 200 projects with the objective of improving the efficiency and productivity of the Corporation's operations. One of the more important initiatives was the creation of the National Payments Centre in Ottawa. Conducted jointly with the Finance Department, the project employs advanced technology to mechanize, consolidate and downsize the resources required to process the Corporation's payments.

In the production area, the Automated Newsroom System in Montreal was made fully operational. All programs now broadcast from Studios 41 and 48 use this system, which reduces technical manpower requirements and increases the reliability and functionality of news production. Proposals for a similar system for installation in the Broadcasting Centre for English Television News are currently under study.

BUSINESS AFFAIRS

To ensure the implementation of appropriate policies and guidelines in program rights and copyright matters, Business Affairs monitored and advised on the impact of rights-related issues as these affect the Corporation's operations. Business Affairs endeavoured, on behalf of CBC, to improve relationships with rights holders, and to lessen the administrative burden for media producers.

Business Affairs represented CBC and other Canadian claimants, with respect to copyright royalties paid by American cable systems for retransmission rights.

As well, Business Affairs provided the rights clearance mechanism for supplying television programming to Canadian Armed Forces personnel in geographically-isolated locations around the world.

MANAGEMENT AND STAFF (cont'd)

ARCHIVES

A Corporate Archival Policy was accepted by Senior Management in December 1992. It states that CBC programming and records "constitute a heritage that must be preserved and made accessible as archives." As a result, a Corporate Archival Strategy Group was set up to implement the following three-fold action plan:

- Remedial actions to end deterioration and loss of CBC archival records;
- Development of a database to facilitate access to CBC archival records;
- Development of policy and procedures to preserve and make accessible CBC archival records.

Mr. Ernest J. Dick, CBC's Corporate Archivist, was elected Vice-President/President-Elect of the Association of Moving Image Archivists (AMIA), a North American-based professional association for individuals concerned with the collection, preservation, exhibition and use of moving image materials.

ENVIRONMENTAL CONCERNS

CBC is an environmentally active organization. Since 1990, the Corporation has been adopting measures to deal with waste management. Employees throughout the Corporation are encouraged to get involved in the process of reduction, reusing and recycling.

In conjunction with these efforts, programs have been developed relating to procurement activities which support the 3 Rs of waste management. Whenever

possible, recycled paper is used. Ninety-five per cent of all Corporate forms are printed on recycled paper. As well, a significant reduction in the use of carbon paper has been realized through the utilization of carbonless paper, with an end goal of total elimination. Constant efforts are made to use environmentally friendly printing products, such as inks and solutions. Toxic wastes are disposed of in an environmentally friendly manner. Because of the differences in regional accessibility and cost effectiveness, each region is responsible for its local waste management program.

SENIOR OFFICERS OF THE CBC As of March 31, 1993

President and Chief Executive Officer

Gérard Veilleux

Vice-President, Media Accountability

Donna Logan

Vice-President, Internal Audit (vacant)

Ombudsman

William Morgan, English Services

Bruno Gauron, French Services

Senior Vice-Presidents

Television Services (Vacant)

Radio Services

Michael McEwen

Resource Management and Administration

Anthony S. Manera

Operational Vice-Presidents

Ivan Fecan

English Television Networks

Tim Kotcheff

News, Current Affairs and Newsworld

Guy Gougeon

French Television

Harold Redekopp

English Radio

Marcel Pépin

French Radio

Trina McQueen

Regional Broadcasting Operations

Alain Pineau

Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents

Robert Pattillo

Communications

John Shewbridge

Planning and Corporate Development

Gerald Flaherty, QC

General Counsel and Corporate Secretary

Peter E. Robinson

Associate General Counsel

Stephen Cotsman

Finance and Administration

Brian D. Baldry

Engineering

L. Howard Simpson (Interim)

Human Resources

Radio Canada International

Terry Hargreaves

Executive Director

Management Information Systems

Michael A. Hughes

Executive Director

Regional Directors

James Byrd

English Services, Newfoundland

Claude Bourque

French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan

English Services, Maritimes

Nicole Bélanger

English Services, Quebec Region

Jacques-D. Landry

French Services, Quebec City and

Eastern Quebec Region

Trina McQueen (Acting)

English Services, Ontario

Pierre Racicot

French Services, Ontario-Outaouais

Marvin Terhoch

English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine

French Services, Manitoba

Brian Cousins

English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville

French Services, Saskatchewan

Ron Smith

English Services, Alberta

Denis Lord

French Services, Alberta

John H. Kennedy

English Services, British Columbia

Pauline Sincennes

French Services, British Columbia

Marie Wilson

CBC North

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, U.S.A.

Jack Craine, London

Antonin Boisvert, Paris

CBC AND THE PUBLIC

COMMUNITY INVOLVEMENT

Regional stations continued to play an active role in community life by getting involved in cultural, artistic and sports events, and by collecting money and food through numerous radiothons and telethons.

For example, 60 tons of toys, clothes and food, \$30,000 and 500 food hampers were collected during the second Christmas drive organized by CBV for needy children in the Quebec City region. This kind of generosity was seen time and again in similar campaigns at CBC locations across the country.

The CBC also sponsors a great many events, such as the International Fireworks Festival and the International Festival of Modern Dance in Montreal, the Atlantic Film and Jazz Festivals, the Youth Festival in Saskatchewan, to name just a few. The Radisson Hotel in St. John's, Newfoundland, paid tribute to the CBC by naming it "Sponsor of the Month" for September.

CBC Radio and Television are seen and heard at public festivities such as the Quebec Carnival, Winterlude in Ottawa, the Calgary Stampede, the Festival du voyageur in Manitoba, the Rendez-vous francoskois in Saskatchewan, and the Children's Fête in British Columbia.

Regional stations also reflect community life and cultural activities through public concerts, on-the-spot broadcasts, commentaries, interviews and calendars of events, participation in local exhibitions, local events and public service activities.

The Open Houses held at various CBC locations across the country were, again this year, immensely popular; over 70,000 people took advantage of these opportunities to visit their public broadcaster. During Montreal's Open House which was attended by some 40,000 visitors, a book entitled "Regardez, c'est votre histoire,"

published jointly by CBC and a Quebec Publisher, was launched as part of television's 40th anniversary celebrations.

EXTERNAL RELATIONS

In order to reinforce the Corporation's image and improve relations between the CBC and its publics, changes were implemented or planned in various audience relations departments across the country. These changes included restructuring, staff training, computerization of services, organized tours, information booths, sign language, to name but a few.



Alberta News Anchor Bob Chelmick with Dawn Brown.
Edmonton Volunteer Action Centre.
1992 Volunteer-a-thon



Radio Hosts Karen Mair and Nils Ling, Annual Gold Cup Parade, Charlottetown.



CBC booth, annual Fall Fest, Quebec City

In the area of promotion, English services initiated a long term campaign to strongly position the CBC as Canada's Public Broadcaster. This initiative began with the incorporation of "Public Broadcasting" elements into all broadcast and print promotional material in early 1993, and was evolved and reinforced through the much publicized GO PUBLIC television and radio campaign launched during the March rating period.



Host André Robitaille with staffing officer Lise Hébert, CBC Moncton Open House

CBC AND THE PUBLIC (cont'd)

The GO PUBLIC campaign broke new ground with its innovative approach to self-promotion, utilizing well-known Canadians "going public" with their support for CBC programming. In addition the campaign was supported with an unprecedented media strategy which precisely targeted and purchased a large volume of our own airtime and, for the first time, promoted CBC Television on competing American and Canadian television channels.

French Services innovated by concluding agreements with other médias. For example, during the October Referendum campaign, only one network, CBC French Television, assured transmission of the debates and coordinated public relations and press relations for French television networks (SRC, TVA and Radio-Québec). Exchange agreements with newspapers also permitted to maximise program visibility and organize special promotional contests.

CLOSED CAPTIONING

The English and the French television networks of the CBC offer more than 1,000 hours each of closed-captioned programs a year.

This past year, English Television added *Marketplace* to the numerous programs already aired with captions. Thanks to corporate sponsorship, the telecast of Blue Jays Baseball was also captioned as were the major network games in the Stanley Cup Playoffs.

On the French network, an average of 33.4 per cent of programs were closed-captioned; during peak hours, this proportion reached 51.6 per cent of programs, and more than half of these were Canadian-produced. The French network also started using the Mediatex technology for live programs such as coverage of the referendum campaign in the fall of 1992, or for recorded



Gill Deacon, Susan Chang,
Tom Harrington, *Newswatch*, in the
annual *St. Patrick's Day Parade*, Montreal.

programs such as *Enjeux* and *Découverte* to increase the number of closed-captioned information programs. In 1993-94, this service will be extended to the live portions of *Le Téléjournal* and *Le Point*.

VIOLENCE ON TELEVISION

Violence on television was an issue of pressing public concern which the Corporation addressed in a number of ways even though leading educators and parent groups praised CBC/SRC programming as a model, especially in the area of programs for children.

The CBC was actively involved with an industry committee on reducing violence, and it revised its policies on the issue. In June 1992, the Board of Directors approved new guidelines, which support artistic freedom, while accepting accountability and responsibility for the influence its programs have on society.

CBC OBJECTIVES FOR 1993-94

PROGRAMMING EXCELLENCE

- Ensure that CBC radio and television services present high quality, distinctively Canadian programming and schedules designed to meet the needs of contemporary audiences and the challenges of the broadcasting environment.
- Position CBC radio and television services as the major broadcast contributor to shared national consciousness and identity through cross-cultural, multicultural, multiracial and inter-regional programming.
- Ensure that Canadians see and hear their regional realities and values reflected on all CBC services.
- Ensure that CBC journalism is and is perceived to be of the highest possible quality and fully accountable to its audiences.
- Operate all services in a manner that complements the contributions of the private and other public elements of the broadcasting system. For example,
 - Play a leading role in the development of new domestic television and radio services, with a priority on the introduction of a French language counterpart to CBC Newsworld;
 - Where there are sound public policy reasons for doing so, participate, as appropriate, with other private and public elements of the broadcasting system in the development of new services;

- Take the lead in exporting Canadian culture and developing new Canadian programming through the establishment of a joint public-private sector owned satellite-to-cable services in the United States;
- As alternative funding sources are identified, reduce the impact of commercial carriage on the television schedules.

MANAGEMENT EXCELLENCE

- Consistent with good management practices, ensure that the maximum possible value is obtained from the use of CBC's financial resources in terms of activities that can be seen and heard by television and radio audiences.
- Ensure that new technologies are fully exploited to increase the efficiency of CBC program operations, administrative processes and management.
- Ensure that CBC's human resources work as a team in the pursuit of programming and management excellence.
- Improve the real and perceived value of CBC to Canadians by better defining and promoting the Corporation and its services.

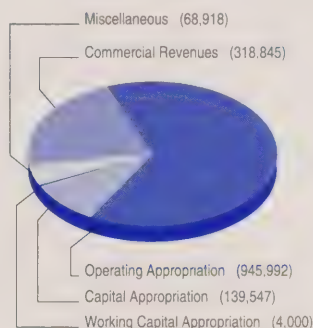
CORPORATE FUNDING

The planning cycle of the Corporation begins with the Corporate Plan which is submitted to Treasury Board in October each year. After giving consideration to the Corporate Plan, and in accordance with government budgetary guidelines, the Treasury Board makes its funding decisions for the next fiscal year and publishes the approved budget in the Main Estimates. Internal budget allocations are then made in line with Corporate priorities and available funds. Over the course of the fiscal year, adjustments may be made to the Corporation's budget level either for supplementary funding decisions or for expenditure reduction programs announced by the Government.

The Corporation's budget includes commercial and miscellaneous revenue. Many factors influence this revenue achievement including viewing levels of CBC programs, the economy, and competition from alternative advertising and promotional services. Any shift in these factors can alter the financial position of the Corporation.

CBC Resources 1993-94

(thousands of dollars)



APPENDIX 1

FUNCTION OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors consists of 15 Directors, including the Chairperson and the President. All are appointed by the Governor in Council. (See p. 6)

The Board of Directors meets approximately 10 times per year in different parts of the country.

In order to conduct its work in the most efficient manner, the Board has established a number of committees.

COMMITTEES OF THE BOARD

Executive Committee

Mandate

- To review the proposed Board Agenda.
- To deal with urgent issues which cannot wait for the next regular Board meeting.
- To deal with matters delegated to it by the Board.

Audit Committee

Mandate

- To review and advise the Board with respect to the on-going financial statements and the annual auditor's report of the Corporation.
- Other duties as per Section 69 of the Broadcasting Act and By-law 6.

Finance and Planning Committee

Mandate

- To review and advise on corporate budgets, capital budget allocations, general management policies, commercial advertising revenues and planning issues.

Human Resource Policy Committee

Mandate

- To advise the Board on Human Resource policies and Industrial Relations strategies and review regular information reports (e.g., Workforce Report).

Standing Committees on English and French Language Broadcasting

Mandate

- To review the schedules of English and French Radio and TV broadcasting.
- To review the annual report of the Ombudsman.
- To review the application of Journalistic Policies.
- To review licence renewal applications to the CRTC.
- To deal with any other matter referred to it by the Board.

Communications Committee

Mandate

- To review strategies and plans for the Corporation's internal and external communications.

Nominating Committee

Mandate

- To make recommendations on the nomination of Board members to the various committees of the Board.

APPENDIX 2

SENIOR CORPORATE COMMITTEES

The Senior Corporate Committee structure is designed to facilitate the overall management of the CBC through effective decision making and information sharing. All Senior Corporate Committees are advisory to the President.

Corporate Steering Committee

Mandate

- To review issues of a corporate-wide nature and to recommend appropriate action to the President, including the assignment of work for the orderly implementation of decisions taken by the Board of Directors and the President/CEO.

Media Committee

Mandate

The Media Committee provides leadership and direction, in order to ensure that the President's goals and objectives are achieved.

It advises the President on strategic matters and initiates operational actions, as required, to:

- increase the availability of distinctive public television to Canadian audiences and maintain the quality and distinctiveness of the radio services;
- offer programming that will strengthen Canadians' sense of their own cultural identity;
- ensure that the CBC provides high quality journalism, that it is accountable to the public it serves, and that it is able to demonstrate it;
- ensure that the CBC is an efficiently run Corporation with a competent management team and a well-motivated workforce.

In order to achieve the above, the Media Committee will promote excellence in programming, by:

- harmonizing media objectives with one another, and with the corporate objectives;
- ensuring that cross-cultural programming and cross-media initiatives are at the centre of each media component's priorities;
- developing and implementing program and journalistic policies, as required;
- ensuring that all programming initiatives are carried out as efficiently and as effectively as possible;
- improving and maintaining internal and external relations, to develop and nurture a commitment to corporate values.

Planning and Allocation Committee

Mandate

The Planning and Allocation Committee (PAC) is responsible to the President for making decisions relating to corporate objectives, priority setting and evaluation, coordination of corporate operational plans, and financial allocations (operating and capital) to meet approved objectives and plans.

To discharge its mandate, PAC:

- reviews corporate objectives for the upcoming year;
- reviews operating/staff objectives;
- reconciles objectives with Treasury Board reference levels and recommends financial targets for each area;
- reviews Main Estimates;
- monitors and reviews any operational problems arising from planning cycles;

APPENDIX 2 (cont'd)

- receives and reviews annual planning book submissions from Operating and Staff areas;
- prepares resource allocations;
- reviews and confirms budget allocation - current year;
- reviews and approves Capital targets and priorities;
- reviews Capital Budget and four-year forecast for consolidation in the Main Estimates;
- reviews and recommends to the President the Multi-Year Operational Plan (MYOPS), both Operating and Capital;
- evaluates corporate performance against approved objectives; and
- other such matters as the President may refer to it from time to time.

Management Executive Committee*Mandate*

- To serve as a forum for the discussion of corporate strategies and operational matters.
- To share information about current and emerging issues of importance to the Corporation.
- To maintain and improve external relations.

Senior Management Forum*Mandate*

- To serve as a communications vehicle for the Corporation's Senior Management on matters of corporate-wide significance;
- To develop and nurture a commitment to corporate values.

APPENDIX 3

CBC-OWNED AND AFFILIATED STATIONS As of March 31, 1993

CBC English Television

Channel

NEWFOUNDLAND

CBC-owned station

St. John's CBNT 8

PRINCE EDWARD ISLAND

CBC-owned station

Charlottetown CBCT 13

NOVA SCOTIA

CBC-owned station

Halifax CBHT 3

NEW BRUNSWICK

Private Affiliated Station

Saint John CHSJ-TV 4

QUEBEC

CBC-owned station

Montreal CBMT 6

Private Affiliated Station

Quebec City CKMI-TV 5

ONTARIO

CBC-owned stations

Ottawa CBOT 4

Toronto CBLT 5

Private Affiliated Stations

Barrie CKVR-TV 3

Kingston CKWS-TV 11

North Bay CHNB-TV 4

Peterborough CHEX-TV 12

Sault Ste Marie CJIC-TV 5

Sudbury CKNC-TV 9

Thunder Bay CKPR-TV 2

Timmins CFCL-TV 6

MANITOBA

CBC-owned station

Winnipeg CBWT 6

Private Affiliated Station

Brandon CKX-TV 5

SASKATCHEWAN

CBC-owned station

Regina CBKT 9

Private Affiliated Stations

Prince Albert CKBI-TV 5

Swift Current CJFB-TV 5

Yorkton CKOS-TV 5

ALBERTA

CBC-owned station

Edmonton CBXT 5

Private Affiliated Stations

Lloydminster CKSA-TV 2

Medicine Hat CHAT-TV 6

Red Deer CKRD-TV 6

BRITISH COLUMBIA

CBC-owned station

Vancouver CBUT 2

Private Affiliated Stations

Dawson Creek CJDC-TV 5

Kamloops CFJC-TV 4

Kelowna CHBC-TV 2

Prince George CKPG-TV 2

Terrace CFTK-TV 3

NORTHWEST TERRITORIES

CBC-owned station

Yellowknife CFYK-TV 8

APPENDIX 3 (cont'd)

CBC French Television

		Channel
NEW BRUNSWICK		
CBC-owned station		
Moncton	CBAFT	11
QUEBEC		
CBC-owned stations		
Montreal	CBFT	2
Quebec City	CBVT	11
Private Affiliated Stations		
Jonquière	CKRS-TV	12
Rivière-du-Loup	CKRT-TV	7
Rouyn	CKRN-TV	4
Sherbrooke	CKSH-TV	9
Trois-Rivières	CKTM-TV	13
ONTARIO		
CBC-owned station		
Ottawa	CBOFT	9
MANITOBA		
CBC-owned station		
Winnipeg	CBWFT	3
SASKATCHEWAN		
CBC-owned station		
Regina	CBKFT	13
ALBERTA		
CBC-owned station		
Edmonton	CBXFT	11
BRITISH COLUMBIA		
CBC-owned station		
Vancouver	CBUFT	26

CBC English AM Radio

		Frequency
NEWFOUNDLAND		
CBC-owned stations		
Corner Brook	CBY	990 KHZ
Gander	CBG	1400 KHZ
Goose Bay	CFGB-FM	89.5 MHZ
Grand Falls	CBT	540 KHZ
St. John's	CBN	640 KHZ
PRINCE EDWARD ISLAND		
CBC-owned station		
Charlottetown	CBCT-FM	96.1 MHZ
NOVA SCOTIA		
CBC-owned stations		
Halifax	CBHA-FM	90.5 MHZ
Sydney	CBI	1140 KHZ
NEW BRUNSWICK		
CBC-owned stations		
Fredericton	CBZ	970 KHZ
Fredericton/ Saint John	CBD-FM	91.3 MHZ
Moncton	CBA	1070 KHZ
Private Affiliated Station		
Woodstock	CJCJ	920 KHZ
QUEBEC		
CBC-owned stations		
Montreal	CBM	940 KHZ
Quebec City	CBVE-FM	104.7MHZ
ONTARIO		
CBC-owned stations		
Ottawa	CBO-FM	91.5 MHZ
Sudbury	CBCS-FM	99.9 MHZ
Thunder Bay	CBQT-FM	88.3 MHZ
Toronto	CBL	740 KHZ
Windsor	CBE	1550 KHZ
Private Affiliated Stations		
Huntsville	CFBK-FM	105.5MHZ
Kirkland Lake	CJKL	560 KHZ
New Liskeard	CJTT	1230 KHZ
Parry Sound	CKLP-FM	103.3 MHZ
MANITOBA		
CBC-owned stations		
Thompson	CBWK-FM	100.9 MHZ
Winnipeg	CBW	990 KHZ

APPENDIX 3 (cont'd)

CBC English AM Radio (cont'd)

Frequency

SASKATCHEWAN**CBC-owned stations**

La Ronge	CBKA-FM	105.9 MHz
Regina	CBK	540 KHZ

ALBERTA**CBC-owned stations**

Calgary	CBR	1010 KHZ
Edmonton	CBX	740 KHZ

BRITISH COLUMBIA**CBC-owned stations**

Kelowna	CBTK-FM	88.9 MHz
Prince George	CBYG-FM	91.5 MHz
Prince Rupert	CFPR	860 KHZ
Vancouver	CBU	690 KHZ

Private Affiliated Station

Powell River	CHQB	1280 KHZ
--------------	------	----------

YUKON**CBC-owned station**

Whitehorse	CFWH	570 KHZ
------------	------	---------

NORTHWEST TERRITORIES**CBC-owned stations**

Inuvik	CHAK	860 KHZ
Iqaluit	CFFB	1230 KHZ
Rankin Inlet	CBQR-FM	105.1 MHz
Yellowknife	CFYK	1340 KHZ

CBC French AM Radio

Frequency

NOVA SCOTIA**CBC-owned station**

Halifax	CBAF-FM-5	92.3 MHz
---------	-----------	----------

NEW BRUNSWICK**CBC-owned station**

Moncton	CBAF-FM	88.5 MHz
---------	---------	----------

QUEBEC**CBC-owned stations**

Chicoutimi	CBJ	1580 KHZ
Matane	CBGA	1250 KHZ
Montreal	CBF	690 KHZ
Quebec City	CBV	980 KHZ
Rimouski	CJBR	900 KHZ
Sept-Îles	CBSI-FM	98.1 MHz

Private Affiliated Stations

La Tuque	CFLM	1240 KHZ
Rivière-du-Loup	CJFP	1400 KHZ
Rouyn-Noranda	CHLM-FM	90.7 MHz
Ville-Marie	CKVM	710 KHZ

ONTARIO**CBC-owned stations**

Ottawa	CBOF-FM	90.7 MHz
Sudbury	CBON-FM	98.1 MHz
Toronto	CJBC	860 KHZ
Windsor	CBEF	540 KHZ

MANITOBA**CBC-owned station**

St. Boniface	CKSB	1050 KHZ
--------------	------	----------

SASKATCHEWAN**CBC-owned station**

Regina	CBKF-FM	97.7 MHz
--------	---------	----------

ALBERTA**CBC-owned station**

Edmonton	CHFA	680 KHZ
----------	------	---------

BRITISH COLUMBIA**CBC-owned station**

Vancouver	CBUF-FM	97.7 MHz
-----------	---------	----------

APPENDIX 3 (cont'd)

CBC English FM Stereo

Frequency

NEWFOUNDLAND**CBC-owned station**

St. John's CBN-FM 106.9 MHZ

NOVA SCOTIA**CBC-owned station**

Halifax CBH-FM 102.7 MHZ

QUÉBEC**CBC-owned station**

Montreal CBM-FM 93.5 MHZ

ONTARIO**CBC-owned stations**

Ottawa CBOQ-FM 103.3 MHZ

Toronto CBL-FM 94.1 MHZ

MANITOBA**CBC-owned station**

Winnipeg CBW-FM 98.3 MHZ

SASKATCHEWAN**CBC-owned station**

Regina CBK-FM 96.9 MHZ

ALBERTA**CBC-owned stations**

Calgary CBR-FM 102.1 MHZ

Edmonton CBX-FM 90.9 MHZ

BRITISH COLUMBIA**CBC-owned station**

Vancouver CBU-FM 105.7 MHZ

CBC French FM Stereo

Frequency

NEW BRUNSWICK**CBC-owned station**

Moncton CBAL-FM 98.3 MHZ

QUÉBEC**CBC-owned stations**

Chicoutimi CBJ-FM 100.9 MHZ

Montreal CBF-FM 100.7 MHZ

Quebec City CBV-FM 95.3 MHZ

Rimouski CJBR-FM 101.5 MHZ

ONTARIO**CBC-owned station**

Ottawa CBOX-FM 102.5 MHZ

ANNEXE 3 (suite)

La Radio FM Stéréo française SRC

Fréquence

NOUVEAU-BRUNSWICK

Station de base SRC
Moncton CBAL-FM 98,3 MHz

QUÉBEC

Stations de base SRC
Chicoutimi CBJ-FM 100,9 MHz
Montréal CBF-FM 100,7 MHz
Québec CBV-FM 95,3 MHz
Rimouski CJBK-FM 101,5 MHz

ONTARIO

Station de base SRC
Ottawa CBOX-FM 102,5 MHz

TERRE-NEUVE

Station de base SRC
St. John's CBN-FM 106,9 MHz

NOUVELLE-ÉCOSSE

Station de base SRC
Halifax CBH-FM 102,7 MHz

QUÉBEC

Station de base SRC
Montréal CBM-FM 93,5 MHz

ONTARIO

Stations de base SRC
Ottawa CBOQ-FM 103,3 MHz
Toronto CBL-FM 94,1 MHz

MANITOBA

Station de base SRC
Winnipeg CBW-FM 98,3 MHz

SASKATCHEWAN

Station de base SRC
Regina CBK-FM 96,9 MHz

ALBERTA

Stations de base SRC
Calgary CBR-FM 102,1 MHz
Edmonton CBX-FM 90,9 MHz

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Station de base SRC
Vancouver CBU-FM 105,7 MHz

ANNEXE 3 (suite)

La Radio AM anglaise SRC

Fréquence

TERRE-NEUVE		
Stations de base SRC		
Corner Brook	CBY	990 KHZ
Gander	CBG	1400 KHZ
Goose Bay	CFGB-FM	89,5 MHz
Grand Falls	CBT	540 KHZ
St. John's	CBN	640 KHZ
ÎLE-DE-PRINCE-ÉDOUARD		
Station de base SRC		
Charlottetown	CBCT-FM	96,1 MHz
NOUVELLE-ÉCOSSE		
Stations de base SRC		
Halifax	CBHA-FM	90,5 MHz
Sydney	CBI	1140 KHZ
NOUVEAU-BRUNSWICK		
Stations de base SRC		
Fredericton	CBZ	970 KHZ
Fredericton/ St-Jean	CBDF-FM	91,3 MHz
Moncton	CBA	1070 KHZ
Station privée affiliée		
Woodstock	CJCJ	920 KHZ
QUÉBEC		
Stations de base SRC		
Montréal	CBM	940 KHZ
Québec	CBVE-FM	104,7 MHz
ONTARIO		
Stations de base SRC		
Ottawa	CBO-FM	91,5 MHz
Sudbury	CBGS-FM	99,9 MHz
Thunder Bay	CBQT-FM	88,3 MHz
Toronto	CBL	740 KHZ
Windsor	CBE	1550 KHZ
Stations privées affiliées		
Huntsville	CFBK-FM	105,5 MHz
Kirkland Lake	CJKL	560 KHZ
New Liskeard	CJTT	1230 KHZ
Parry Sound	CKLP-FM	103,3 MHz
MANITOBA		
Stations de base SRC		
Thompson	CBWK-FM	100,9 MHz
Winnipeg	CBW	990 KHZ
SASKATCHEWAN		
Stations de base SRC		
La Ronge	CBKA-FM	105,9 MHz
Regina	CBK	540 KHZ
ALBERTA		
Stations de base SRC		
Calgary	CBR	1010 KHZ
Edmonton	CBX	740 KHZ
COLOMBIE-BRITANNIQUE		
Stations de base SRC		
Kelowna	CBTK-FM	88,9 MHz
Prince George	CBYG-FM	91,5 MHz
Prince Rupert	CFPR	860 KHZ
Vancouver	CBV	690 KHZ
Stations privées affiliées		
Powell River	CHQB	1280 KHZ
YUKON		
Station de base SRC		
Whitehorse	CFWH	570 KHZ
TERritoires du Nord-Ouest		
Stations de base SRC		
Inuvik	CHAK	860 KHZ
Iqaluit	CFFB	1230 KHZ
Rankin Inlet	CBQR-FM	105,1 MHz
Yellowknife	CFYK	1340 KHZ

ANNEXE 3 (suite)

La Télévision anglaise SRC (suite)

La Radio AM française SRC

Canal

ALBERTA

Station de base SRC

Edmonton CBXT 5

Stations privées affiliées

Lloydminster CKSA-TV 2

Medicine Hat CHAT-TV 6

Red Deer CKRD-TV 6

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Station de base SRC

Vancouver CBUT 2

Stations privées affiliées

Dawson Creek CJDC-TV 5

Kamloops CFJC-TV 4

Kelowna CHBC-TV 2

Prince George CKPG-TV 2

Terrace CFTK-TV 3

TERritoIRES DU NORD-OUEST

Station de base SRC

Yellowknife CFYK-TV 8

QUÉBEC

Stations de base SRC

Chicoutimi CBI 1580 KHZ

Matane CBGA 1250 KHZ

Montréal CBF 690 KHZ

Québec CBV 980 KHZ

Rimouski CJBR 900 KHZ

Sept-Îles CBSI-FM 98,1 MHz

Stations privées affiliées

La Tuque CFLM 1240 KHZ

Rivière-du-Loup CJFP 1400 KHZ

Rouyn-Noranda CHLM-FM 90,7 MHz

Ville-Marie CKVM 710 KHZ

ONTARIO

Stations de base SRC

Ottawa CBOF-FM 90,7 MHz

Sudbury CBON-FM 98,1 MHz

Toronto CIBC 860 KHZ

Windsor CBEF 540 KHZ

MANITOBA

Station de base SRC

St-Boniface CKSB 1050 KHZ

SASKATCHEWAN

Station de base SRC

Regina CBKF-FM 97,7 MHz

ALBERTA

Station de base SRC

Edmonton CHFA 680 KHZ

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Station de base SRC

Vancouver CBUF-FM 97,7 MHz

Fréquence

ANNEXE 3

STATIONS DE BASE SRC ET STATIONS AFFILIÉES au 31 mars 1993

La Télévision française SRC

Canal

NOUVEAU-BRUNSWICK
Station de base SRC
CBAFT

11

Moncton

QUÉBEC
Stations de base SRC

2

Montréal

Stations privées affiliées
CBVT

11

Québec

Jonquière
CKRS-TV

12

Rivière-du-Loup

Rouyn
CKRN-TV

4

Shenbrooke

Trois-Rivières
CKTM-TV

13

St-Jean

QUÉBEC
Station de base SRC

9

Ottawa

Stations de base SRC
CBOFT

9

Ottawa

MANITOBA
Station de base SRC

3

Winnipeg

SASKATCHEWAN
Station de base SRC

13

Regina

ALBERTA
Station de base SRC

11

Edmonton

COLOMBIE-BRITANNIQUE
Station de base SRC

26

Vancouver

Stations privées affiliées
CBXFT

11

North Bay

Peterborough
CHEX-TV

12

Sault-St-Marie

Sudbury
CKNC-TV

9

Thunder Bay

Timmins
CFCL-TV

6

MANITOBA
Station de base SRC

6

Winnipeg

Stations privées affiliées
CBWT

5

Brandon

SASKATCHEWAN
Station de base SRC

9

Regina

Stations privées affiliées
CBKT

5

Prince Albert

Stations privées affiliées
CJTB-TV

5

Swift Current

Yorkton
CKOS-TV

5

La Télévision anglaise SRC

Canal

TERRE-NEUVE
Station de base SRC

St. John's
CBNT

8

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
Station de base SRC

13

Charlottetown

NOUVELLE-ÉCOSSE
Station de base SRC

Halifax
CBHT

3

NOUVEAU-BRUNSWICK
Station privée affiliée

St-Jean
CHSJ-TV

4

QUÉBEC
Station de base SRC

Montréal
CBMT

6

Station privée affiliée
CKMI-TV

5

ONTARIO
Stations de base SRC

Ottawa
CBOT

4

Toronto
CBLT

5

Stations privées affiliées
CKVR-TV

Kingston
CKWS-TV

11

North Bay
CHNB-TV

4

Peterborough
CHEX-TV

12

Sault-St-Marie
CJIC-TV

5

Sudbury
CKNC-TV

9

Thunder Bay
CKPR-TV

2

Timmins
CFCL-TV

6

Brandon
CKX-TV

5

Regina
CBKT

9

Prince Albert
CKBI-TV

5

Swift Current
CJTB-TV

5

Yorkton
CKOS-TV

5

ANNEXE 2 (suite)

- assure la concordance des objectifs avec les niveaux de référence du Conseil du Trésor; recommande les cibles financières pour chaque secteur; revoit le Budget des dépenses principal; surveille et étudie tout problème opérationnel provenant des cycles de planification; reçoit et étudie les cahiers annuels de planification que lui soumettent les secteurs d'exploitation et de soutien; prépare les allocations de ressources; revoit et confirme les allocations budgétaires pour l'année courante; revoit et approuve les cibles et priorités d'immobilisations; revoit le budget des immobilisations ainsi que la prévision échelonnée sur quatre ans afin de les intégrer au Budget des dépenses principal; revoit et recommande au président-directeur général le plan opérationnel pluriannuel (POP), tant pour l'exploitation que pour les immobilisations; évalue le rendement de la Société par rapport aux objectifs approuvés; s'occupe de tout autre sujet que lui confie de temps en temps le président-directeur général.

Comité supérieur de direction

Mandat

- Servir de tribune pour la discussion de stratégies institutionnelles et de questions opérationnelles.
- Échanger des informations sur les questions du moment et à venir qui sont importantes pour la Société.
- Entretenir et améliorer les relations externes.

Forum de la haute direction

Mandat

- Servir de véhicule de communication aux membres de la haute direction sur des questions intéressant la Société dans son ensemble.
- Développer et susciter un engagement envers les valeurs institutionnelles.

ANNEXE 2

COMITÉS DE LA HAUTE DIRECTION

La structure des comités de la haute direction est conçue pour faciliter la gestion générale de la SRC grâce à un processus décisionnel efficace et au partage de l'information. Tous les comités de la haute direction ont été créés pour conseiller le président-directeur général.

Comité directeur de la Société

Mandat

- Étudier les enjeux de nature institutionnelle et recommander les mesures appropriées au président-directeur général, notamment l'affectation des tâches pour la mise en oeuvre ordonnée des décisions prises par le conseil d'administration et le président-directeur général.

Comité des médias

Mandat

Le Comité des médias offre leadership et orientation, afin de s'assurer que les objectifs et les buts du président-directeur général sont atteints.

Il conseille le président-directeur général sur des questions stratégiques et instaure des mesures opérationnelles, au besoin, pour :

- accroître la disponibilité d'une télévision publique distinctive pour les auditoires canadiens et maintenir la qualité et la nature distincte des services de radio;
- offrir une programmation qui renforce, chez les Canadiens, le sens de leur propre identité culturelle;
- s'assurer que la SRC fait du journalisme de haute qualité et rend compte de façon concrète au public qu'elle dessert;
- s'assurer que la SRC fonctionne de façon efficace avec une équipe de direction compétente et un effectif bien motivé.

Comité de planification et d'allocation

des ressources

Mandat

Le Comité de planification et d'allocation des ressources (CPAR) rend compte au président-directeur général des décisions ayant trait aux objectifs institutionnels, à l'établissement des priorités ainsi qu'à l'évaluation et à la coordination des plans institutionnels d'exploitation ainsi que des allocations financières (exploitation et immobilisations) pour satisfaire les objectifs et les plans approuvés.

Pour honorer son mandat, le CPAR :

- passe en revue les objectifs institutionnels de l'année à venir;
- revoit les objectifs relatifs à l'exploitation et au soutien;

FONCTIONNEMENT DU CONSEIL

Le conseil d'administration se compose de 15 administrateurs, dont le président du conseil et le président-directeur général. Ils sont tous nommés par le gouverneur en conseil. (Voir p.6) Le conseil d'administration tient une dizaine de réunions par an, dans diverses parties du pays. Afin de régir la conduite de ses activités le plus efficacement possible, le conseil a établi un certain nombre de comités.

COMITÉS DU CONSEIL

Comité exécutif

Mandat

- Revoir l'ordre du jour proposé pour la réunion du conseil.
- Régler les problèmes urgents qui ne peuvent attendre la prochaine réunion ordinaire du conseil.
- Voir aux questions qui lui sont déléguées par le conseil.

Comité de vérification

Mandat

- Revoir les états financiers courants et le rapport annuel de vérification de la Société, et conseiller le conseil à cet égard.
- Autres fonctions conformément à l'article 69 de la Loi sur la radiodiffusion et au règlement administratif no 6.

Comité des finances et de la planification

Mandat

- Examiner les budgets de la Société, les allocations budgétaires en immobilisations, les politiques générales de gestion, les questions relatives aux recettes publicitaires et à la planification, et conseiller à cet égard.

Comité des communications

Mandat

- Revoir les stratégies et les plans d'action des communications internes et externes de la Société.

Comité des mises en candidature

Mandat

- Faire des recommandations sur la nomination de membres du conseil aux divers comités du conseil.

Comités permanents sur la radiodiffusion de langue française et de langue anglaise

Mandat

- Revoir les grilles d'émissions de la radio et de la télévision de langue française et anglaise.
- Revoir le rapport annuel de l'Ombudsman.
- Revoir la mise en application de la Politique journalistique.
- Revoir les demandes de renouvellement de licences au CRTC.
- Régler toute autre question qui lui est confiée par le conseil.

Comité des politiques des ressources humaines

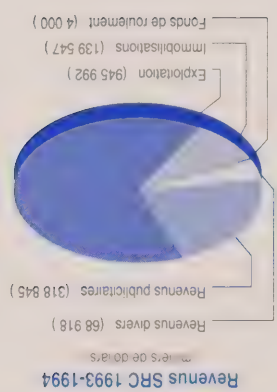
Mandat

- Conseiller le conseil sur les politiques des ressources humaines et les stratégies de relations industrielles, et examiner les rapports réguliers d'information (ex. le rapport sur l'efficacité).

FINANCEMENT DE LA SRC

Le Plan d'entreprise, soumis chaque année en octobre au Conseil du Trésor, marque le début du cycle de planification de la Société. Après en avoir pris connaissance, et selon les lignes directrices du gouvernement en la matière, le Conseil du Trésor arrête ses choix de financement pour le prochain exercice et les rend publics dans le Budget des dépenses principal. Les allocations budgétaires internes sont alors établies en fonction des priorités de la Société et des fonds disponibles. Pendant l'exercice, il peut y avoir des ajustements au budget de la Société pour tenir compte, soit de crédits supplémentaires, soit de réductions des dépenses annoncées par le gouvernement.

Le budget de la Société comprend les revenus publicitaires et divers. De nombreux facteurs influent sur ce budget, entre autres, les niveaux d'écoute des émissions de la SRC, l'économie ainsi que la concurrence d'autres services publicitaires et promotionnels. Toute modification de ces facteurs peut entraîner des changements dans la situation financière de la Société.



OBJECTIFS GÉNÉRAUX POUR 1993-1994

EXCELLENCE EN PROGRAMMATION

- S'assurer que les services radio-phoniques et télévisuels de la SRC présentent une programmation de haute qualité et typiquement canadienne ainsi que des grilles conçues pour satisfaire les besoins d'auditoires contemporains et relever les défis du paysage audiovisuel.

- Positionner les services radiophoniques et télévisuels de la SRC comme étant les contributeurs audiovisuels majeurs à une conscience et à une identité nationales partagées, grâce à une programmation transculturelle, multiculturelle, multiraciale et interrégionale.

- S'assurer que les Canadiens voient et comprennent leurs réalités et leurs valeurs régionales sur tous les services de la SRC.

- S'assurer que le journalisme de la SRC soit de la plus haute qualité possible et entièrement responsable envers ses auditoires, et qu'il soit perçu comme tel.

- Exploiter tous les services de façon à ce qu'ils soient les compléments des contributions des autres éléments publics et privés du système de radiodiffusion. Pour ce faire:

- Faire fonction de chef de file dans le développement de nouveaux services canadiens de radio et de télévision, en accordant la priorité à l'introduction d'une contrepartie francophone à Newsworld;

- Participer, s'il y a lieu, avec d'autres éléments publics et privés du système de radiodiffusion, à l'établissement de nouveaux services, dans la mesure où l'intérêt public l'exige vraiment;

EXCELLENCE EN GESTION

- Prendre l'initiative d'exporter la culture canadienne et de créer une nouvelle programmation canadienne grâce à l'établissement d'une coentreprise publique-privée de distribution satellite-câble aux États-Unis;
- Au fur et à mesure que de nouvelles sources de financement deviennent disponibles, réduire la présence de la publicité dans les grilles de télévision.

- Conformément aux bonnes pratiques de gestion, veiller à rentabiliser au maximum l'utilisation des ressources financières de la SRC pour des activités qui peuvent être vues et entendues par ses auditoires.

- Chercher à exploiter pleinement les nouvelles technologies en vue de rendre plus efficaces la production d'émissions, le processus administratif et la gestion de la SRC.

- Favoriser le travail d'équipe au sein des ressources humaines de la SRC, en vue d'atteindre l'excellence en programmation et en gestion.
- Améliorer la valeur réelle et perçue des services de la SRC pour les Canadiens grâce à une meilleure définition et à une promotion plus ciblée de l'organisation et des services de la SRC.

LA SRC ET LE PUBLIC (suite)

relations de presse pour l'ensemble des réseaux francophones (SRC, TVA et Radio-Québec). Des contrats-échanges ont aussi été conclus avec certains journaux pour maximiser la visibilité des émissions et organiser des promotions-concours.

Les services anglais, pour leur part, ont entrepris une campagne de longue portée afin de positionner fermement la SRC comme le radiodiffuseur public du Canada. Cette initiative a commencé au début de 1993 avec l'incorporation des termes « Public Broadcasting » dans tout le matériel de promotion radiodiffusé et imprimé, et a été suivie et renforcée par la campagne GO PUBLIC qui a été lancée avec beaucoup d'éclat à la télévision et à la radio durant les sondages du mois de mars.

La campagne GO PUBLIC innove en matière d'auto-publicité en présentant des Canadiens bien connus qui avouaient ouvertement leur appui à la télévision publique SRC. Cette campagne était soutenue par une stratégie médiatique sans précédent pour laquelle un volume important et bien ciblé du temps d'antenne de la Société a été acheté. De plus, c'était la première fois que l'on faisait la promotion de la télévision anglaise SRC sur des chaînes canadiennes et américaines concurrentes.

LE SOUS-TITRAGE CODE

Les réseaux de télévision anglais et français de la SRC offrent chacun plus de 1 000 heures d'émissions sous-titrées par année à l'intention des sourds et des malentendants.

Cette année, le réseau français a diffusé en moyenne 33,4 % de sa programmation générale avec sous-titrage code, en heures de pointe, la moyenne était de 51,6 %, dont plus de la moitié étaient des émissions canadiennes. La Télévision française a aussi commencé à utiliser la technologie Médiatex pour des émissions en direct comme la couverture de la campagne référendaire de l'automne 1992, ou en direct, comme *L'union et l'écart*.

pour augmenter le nombre d'émissions d'actualité offertes avec sous-titrage codé. En 1993-1994, ce service sera étendu aux segments en direct du *Téléjournal* et du *Point*.



Gill Deacon, Susan Chang, Tom Harrington, *Newswatch*, au cours du défilé annuel de la Saint-Patrick à Montréal.

La Télévision anglaise, pour sa part, a ajouté le magazine *Marketplace* à ses nombreuses émissions sous-titrées. Elle a aussi pu offrir le baseball des Blue Jays et les principaux matchs des éliminatoires de la Coupe Stanley en ayant recours à des commandites.

LA VIOLENCE À LA TÉLÉVISION

La violence à la télévision est une question qui préoccupe beaucoup le public et que la Société a examinée et résolue de diverses façons -- même si d'importants groupes d'éducateurs et de parents considéreraient déjà la programmation de la SRC comme étant un modèle, en particulier dans le domaine des émissions pour enfants.

La SRC a participé activement à un comité de l'industrie de la radiodiffusion qui s'était fixé pour mandat de réduire la violence en ondes. Elle a aussi révisé ses politiques à ce sujet. En juin 1992, le conseil d'administration a approuvé de nouvelles lignes directrices qui appuient la liberté artistique tout en acceptant le fait que la SRC assume sa responsabilité pour l'influence qu'exercent ses émissions sur la société en général.

LA SRC ET LE PUBLIC

L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Les stations régionales ont continué de prendre une part active aux activités communautaires de leur milieu en s'associant à diverses manifestations artistiques, culturelles et sportives, et en recueillant des dons au moyen de radiothons et de téléthons.

Par exemple, la deuxième collecte des fêtes organisée par la radio CBV au

profit des enfants défavorisés de la

région de Québec a recueilli 60 tonnes

de jouets, vêtements et nourriture,

30 000 \$ et 500 paniers de Noël. Cette

générosité s'est répétée à travers le pays

lors de campagnes semblables, organisées

par les studios locaux de la SRC.

La SRC commande aussi un grand

nombre d'événements tels que le Festival

international des feux d'artifice et le

Festival international de la danse moderne.

à Montréal, le Festival du film et le Festival

du jazz de l'Atlantique, le Festival jeunesse

de la Saskatchewan, pour ne nommer que

ceux-là. L'hôtel Radisson, à St-Jean

(Terre-Neuve), a rendu hommage à la SRC

en la nommant « commanditaire du mois »

en septembre dernier.

La SRC est aussi présente lors de

réunions populaires comme le

Camaval de Québec, le Bal de neige à

Ottawa, le Stampede de Calgary, le

Festival du voyageur au Manitoba, le

Rendez-vous transaskoïs et la Fête des

enfants, en Colombie-Britannique.

Par ailleurs, les stations régionales font

connaître les talents locaux et les activités

artistiques par le biais de commentaires,

d'entrevues et de calendriers culturels.

Enfin elles offrent des concerts publics,

produisent des émissions en extérieur,

participent à des expositions et s'impliquent

parfois dans l'organisation d'une activité.

Cette année encore, les activités « portes

ouvertes » offertes par la SRC à certains

de ses studios ont connu un grand succès:

plus de 70 000 personnes ont répondu à l'invitation.

Au cours des journées d'accueil qui ont

attiré plus de 40 000 visiteurs à la Maison



Le lecteur de nouvelles Bob Chelnick ainsi que Dawn Brown, du centre de bénévolat d'Edmonton, à l'occasion du téléthon des bénévoles, 1992.



Les animateurs de radio Karen Mair et Nils Ling au défilé annuel de la Gold Cup, Charlottetown.



Le stand SRC au Festival d'automne à Québec.

de Radio-Canada à Montréal, on a procédé au lancement d'un livre-souvenir intitulé « Regardez, c'est votre histoire », publié conjointement par la SRC et une maison d'édition québécoise à l'occasion du 40^e anniversaire de la télévision.

LES RELATIONS EXTERNES

Dans le but d'améliorer l'image de la Société et de rapprocher la SRC de ses publics, des changements ont été apportés ou planifiés au sein de divers services de relations avec l'auditoire: restauration, formation du personnel, informatisation, des services, visites guidées et services en langage gesticulé ne sont que quelques-uns des domaines touchés.



L'animateur André Robitaille et l'agente de dotation Lise Hébert, au cours de la journée « portes ouvertes » à Moncton.

En matière d'alliances stratégiques et de promotion, la Direction des communications des services français a innové en concluant des ententes avec d'autres médias. Par exemple, à l'occasion du référendum en octobre, un seul réseau, la SRC, assurait la diffusion des débats et la gestion des relations publiques et des

HATTE DIRECTION DE LA SRC (au 31 mars 1993)

Président-directeur général
Gérard Veilleux

Vice-présidente, responsabilité des médias
Donna Logan

Vice-président, vérification interne (vacant)

Ombudsman
Bruno Gauthier, services français
William Morgan, services anglais

Premiers vice-présidents

Services de télévision (vacant)

Services de radio

Gestion des ressources et Administration

Anthony S. Manera

Vice-présidents (exploitation)

Guy Gougeon

Télévision française

Ivan Fecan

Réseaux anglais de télévision

Tim Koicheff

Nouvelles, Actualités, Newsworld

Marcel Pépin

Radio française

Harold Redekopp

Radio anglaise

Trina McQueen

Exploitation de la radiotélévision régionale

Alain Pincau

Vice-président associé

Vice-présidents (services généraux)

Robert Pantiho

(communication)

John Shewbridge

Planification et Développement institutionnel

Gerald Flaherty, CR

Chef du Service juridique et secrétaire général

Peter E. Robinson

(chef associé)

Finances et Administration

Brian D. Baldy

Ingenierie

L. Howard Simpson (intérimaire)

Ressources humaines

Radio Canada International

Terry Hargreaves

Directeur administratif

Informatique de gestion

Michael A. Hughes

Directeur administratif

Directeurs régionaux

James Byrd

Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque

Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan

Services anglais, Maritimes

Nicole Bélanger

Services anglais, Région du Québec

Jacques-D. Landry

Services français,

Région de Québec et de l'Est du Québec

Trina McQueen (intérimaire)

Services anglais, Ontario

Pierre Racicot

Services français, Ontario-Outaouais

Marvin Terhoch

Services anglais, Manitoba

Gilbert Tettaine

Services français, Manitoba

Brian Cousins

Services anglais, Saskatchewan

Lionel Bonnevillie

Services français, Saskatchewan

Ron Smith

Services anglais, Alberta

Dennis Lord

Services français, Alberta

John H. Kennedy

Services anglais, Colombie-Britannique

Pauline Sincennes

Services français, Colombie-Britannique

Marie Wilson

SRG Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jean Louis Arcand, États-Unis

Jack Craine, Londres

Antoine Boisvert, Paris

LES ARCHIVES

Une politique générale sur l'archivage, acceptée par la haute direction en décembre 1992, énonce que les émissions et les documents de la SRC «constituent un patrimoine qui doit être préservé et rendu accessible en tant qu'archives». C'est ainsi qu'un Groupe de stratégie des archives de la Société a été constitué afin de mettre en oeuvre un plan d'action en trois volets :

- des mesures correctives pour mettre fin à la détérioration et à la perte des documents d'archives de la SRC;
- la mise en oeuvre d'une base de données afin de faciliter l'accès aux documents d'archives de la SRC;
- l'élaboration d'une politique et de méthodes pour préserver les documents d'archives de la SRC et les rendre accessibles.

L'archiviste de la Société Radio-Canada, M. Ernest J. Dick, a été élu vice-président et président désigné de l'Association of Moving Image Archivists (AMIA), un regroupement professionnel nord-américain de gens chargés de collectionner, conserver, monter et utiliser des documents contenant des images animées.

PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES

La SRC est consciente de la nécessité de protéger l'environnement. Depuis 1990, elle ne cesse de prendre des initiatives en faveur d'une gestion écologique des

déchets, et dans tous les secteurs d'activités, on incite le personnel à adhérer aux efforts de réduction, de réutilisation et de recyclage. Parallèlement, plusieurs programmes relatifs aux approvisionnement ont été mis en oeuvre. On utilise autant que possible le papier recyclé. Quatre-vingt-quinze pour cent des formulaires que consomme la Société sont imprimés sur du papier recyclé. En outre, on a largement remplacé le papier carbone par le papier autocopiant, dans le but d'en éliminer totalement l'utilisation. On cherche constamment à employer des produits d'imprimerie, encres ou solutions, sans danger pour l'environnement; dans la même veine, les déchets toxiques sont éliminés selon des procédés écologiques. À cause des différences constatées en matière d'accessibilité et de rentabilité régionale, chaque région est responsable de ses programmes locaux de gestion des déchets.

GESTION ET EFFETIF (suite)

L'INFORMATIQUE DE GESTION

En 1992-1993, l'Informatique de gestion (IG) a entrepris plus de 200 projets visant à améliorer l'efficacité et la productivité de la Société. L'une des initiatives les plus importantes a été la création du Centre national des paiements à Ottawa. Réalisé conjointement avec le Service des finances et de l'administration, le projet fait appel à la technologie de pointe pour mécaniser, regrouper et réduire les ressources nécessaires au traitement des paiements de la Société. Dans le secteur de la production, le système de salles de nouvelles automatisées est maintenant pleinement opérationnel à Montréal. Toutes les émissions diffusées à partir des studios 41 et 48 utilisent ce système, qui nécessite moins de main-d'œuvre technique et accroît la fiabilité et la fonctionnalité de la production de l'information. Au terme de l'exercice financier, on étudiait des propositions en vue de l'installation d'un système semblable dans le Centre de radiodiffusion à Toronto, pour l'information à la télévision anglaise.

En outre, pour le compte du ministère de la Défense nationale, le Groupe d'affaires canadiennes en poste dans des endroits isolés, un peu partout dans le monde,

Afin d'assurer l'application de politiques et de lignes directrices appropriées en ce qui a trait aux droits d'auteur et aux droits sur les émissions, le Groupe d'affaires a surveillé tout ce qui touche la question

LE GROUPE D'AFFAIRES

LE BUREAU DE L'OMBUDSMAN

Entre le 1er avril 1992 et le 31 mars 1993, le Bureau de l'ombudsman de la Société (Services anglais et français) a traité au total 533 dossiers (plaintes, commentaires ou communications diverses). De ce nombre, 469 avaient trait à la programmation anglaise et 64, à la programmation française. L'année précédente, 640 dossiers avaient été étudiés. Comme par le passé, la Société a reçu neuf fois plus de communications relatives aux réseaux anglais que de communications concernant les réseaux français.

Le nombre élevé de plaintes au sujet de *The Valour and the Horror/La Bravoure et le mépris* a exigé une étude approfondie de la série par le Bureau de l'ombudsman. À l'exception de ce cas particulier, le Bureau de l'ombudsman a traité au total 129 dossiers (103 anglais et 26 français) pour lesquels une enquête s'imposait. De ce nombre, 21 plaintes (16 dossiers anglais et 5 dossiers français) étaient fondées et 23 (17 dossiers anglais et 6 dossiers français) ne l'étaient qu'en partie. L'année précédente, le nombre s'était élevé à 32 plaintes fondées (27 dossiers anglais et 5 dossiers français) et 65 partiellement fondées (63 dossiers anglais et 2 dossiers français). En comparant les deux années, on constate une baisse de 97 à 44 du nombre de plaintes entièrement ou partiellement fondées formulées à l'égard de l'activité journalistique de la Société.

Dans tous ces cas, de même que pour 66 % des plaintes qui n'étaient pas fondées, le plaignant a reçu une réponse expliquant la conclusion de l'Ombudsman et sa justification.

PROGRAMME NATIONAL D'IDENTITÉ INSTITUTIONNELLE

Volant devenir davantage visible dans un paysage multichaine de plus en plus encombré, la SRC a décidé de relever le défi qui se pose sur le plan du marketing en adoptant un nouveau logo institutionnel avec des normes graphiques connexes. L'ancien graphique de la Société semblait trop complexe pour faire vraiment effet à l'écran et était peu utile comme marque institutionnelle à la radio.



Le nouveau logo réduit le nombre d'éléments de moitié et incorpore les sigles SRC et CBC comme éléments actifs de la signature complète. Il en résulte un symbole plus adaptable qui offre une symétrie d'identification pour les services français et anglais de radio et de télévision.

Facteur plus important, la signature demeure extrêmement souple et permet, grâce à toute une gamme d'applications, d'apposer la marque de la Société sans compromettre l'identification promotionnelle ou le titre de chaque émission. Cette démarche sera importante pour la commercialisation future des émissions comme composantes du réseau national de radiodiffusion.



Les nouvelles normes graphiques sont suffisamment proches de l'ancien logo pour permettre une transition graduelle vers la nouvelle image de la Société. Cette transition devrait être terminée d'ici l'automne 1998.

Effectif de la SRC
au 31 mars 1993

Catégories d'emploi		Femmes	Hommes	Âge moyen	Total
Realisateurs/realisatrices	131	248	46	379	379
Personnel de présentation	452	735	41	1 187	1 187
Techniciens/techniciennes	177	2 731	41	2 908	2 908
Services scéniques et scénographiques	544	715	43	1 259	1 259
Ventes	245	125	41	370	370
Gestion des médias	65	202	47	267	267
Gestion financière	117	139	42	256	256
Ressources humaines	83	50	45	133	133
Ingénierie	10	155	44	165	165
Informatique de gestion	41	119	39	160	160
Personnel de bureau	1 195	392	40	1 587	1 587
Autres	218	386	45	604	604
Total	3 278	5 997	42	9 275	9 275

Légende :

Realisateurs/realisatrices — Conçoivent, organisent et réalisent les émissions de radio et de télévision.

Personnel de présentation — Est en ondes et dirige le personnel de soutien pour la production et la distribution des émissions.

Techniciens/techniciennes — Fournissent tous les éléments techniques nécessaires à l'exploitation, à la production et à la distribution des émissions.

Services scéniques et scénographiques — Produisent et régissent tous les éléments scéniques et scénographiques pour les émissions de télévision.

Ventes — Commercialisent et vendent le temps d'antenne publicitaire à la télévision. Commercialisent et vendent les émissions à d'autres médias.

Gestion des médias — Supervise, dirige et donne des conseils sur la production, l'exploitation et la distribution des émissions de radio et de télévision.

Gestion financière — Administre les ressources financières de la Société et donne des conseils à cet égard.

Ressources humaines — Gèrent, aident et améliorent l'efficacité des ressources humaines de la Société.

Ingénierie — Dirige, améliore et met en oeuvre les changements techniques apportés à l'équipement de la Société et à ses acquisitions.

Informatique de gestion — Exploite, améliore et met en oeuvre les systèmes informatiques nécessaires au fonctionnement efficace de la Société.

Personnel de bureau — Accomplit toutes les fonctions quotidiennes nécessaires requises dans la production, l'exploitation et la distribution des émissions de radio et de télévision, ainsi que dans l'administration de la Société.

Autres — Tous ceux et celles dont les tâches consistent à aider au fonctionnement efficace, efficient et économique de la Société.

GESTION ET EFFECTIF (suite)

LA COMMUNICATION AVEC

LE PERSONNEL

Afin d'améliorer la communication interne,

la SRC a procédé à la nomination d'un Chef des communications avec le personnel.

La Société a aussi planifié une tournée

d'informer les employés sur les nouvelles technologies et leurs répercussions sur

l'organisation du travail. Au terme de

l'année financière, on mettait la dernière

main à la préparation de présentations

multimédias à l'intention du conseil

d'administration, de la haute direction,

les employés. Ces présentations marquent

le début d'un processus de consultation

visant à recueillir les suggestions des

employés sur la forme que devrait prendre

l'activité de la Société dans un environnement technologique en mutation.

Par ailleurs, la Société a mis en marche

une série de publications à thèmes

destinées à expliquer aux employés la

situation présente et les perspectives

d'avenir de la SRC.

RÉPARTITION DU PERSONNEL
SELON L'ÂGE ET LE SEXE

Au cours des dix dernières années, la

répartition du personnel de la SRC a

évolué de façon appréciable.

Le diagramme de mars 1984 indique la

répartition des employés selon l'âge et

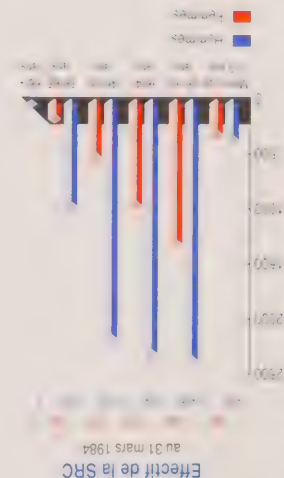
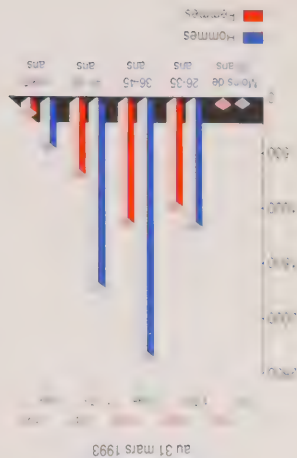
le sexe avant l'annonce des premières

compressions de personnel dans l'histoire

de la Société. Les hommes prédominent

dans toutes les catégories, sauf celle des

25 ans et moins.



Le diagramme de mars 1993 illustre les conséquences des compressions budgétaires des 10 dernières années. Le nombre d'employés a diminué. En 1984, la catégorie des 26-35 ans prédominait; elle a été remplacée aujourd'hui par celle des 36-45 ans, même si l'ordre de grandeur est demeuré inchangé. Le diagramme de 1993 reflète aussi le résultat des efforts de la Société dans le domaine de l'équité en matière d'emploi alors que le pourcentage des femmes dans toutes les catégories a augmenté. Il est demeuré inchangé uniquement pour la catégorie des moins de 25 ans.

RÉORGANISATION DE LA HAUTE
DIRECTION

En juin 1992, le conseil d'administration

SRC a approuvé des modifications

importantes à la structure organisationnelle

de la haute direction. La nouvelle

hiérarchie simplifiée est axée sur la prise de

décision en équipe et vise à concilier la

productivité et l'innovation, plus

particulièrement en programmation.

Entre autres, le poste de vice-président

exécutif de la Société a été éliminé et

remplacé par une structure axée sur les

médias : deux premiers vice-présidents,

l'un pour les services de télévision,

l'autre pour les services de radio,

supervisent les vice-présidents des médias

français et anglais dans leur domaine

respectif.

Par ailleurs, le premier vice-président

de la gestion des ressources et de

l'administration s'est vu confier des

responsabilités additionnelles qui lui

permettront d'améliorer le processus

d'allocation des ressources de la Société.

La Société a aussi décidé de créer

une vice-présidence, responsabilité

des médias, afin de mettre en oeuvre

les aspects de sa stratégie de

repositionnement qui traitent de la

responsabilité journalistique.

La direction de la section Arts et

Diversissement de la Télévision anglaise s'est préoccupée d'équité en matière

d'emploi et de canadiamisation. À cette fin, elle a encouragé la formation de

nouveaux auteurs qui ont déjà vendu

des scénarios, remporté des prix et

conçu de nouvelles séries; elle a donné

une formation à des femmes dans des

emplois non-traditionnels comme

l'éclairage, le fonctionnement des

caméras et le montage; elle a organisé

des stages pour des auteurs et des artistes

autochtones; elle a collaboré avec des

organismes comme l'Académie

canadienne du cinéma et de la télévision

pour encourager le développement du

talent canadien dans les domaines de la

créativité et de la production; elle a mis

sur pied un atelier de travail sur les

méthodes de production, le montage, le

journalisme et la législation en matière

de radiodiffusion.

Le 30 mars, la SRC annonçait que le

budget de formation allait augmenter

de 4 millions de dollars par an au cours

des deux prochaines années. La Société

annonçait également que, pour réaliser

pleinement ses objectifs de formation,

elle avait mis sur pied le Conseil de la

formation et du perfectionnement de la

SRC. Présidé par le vice-président aux

Ressources humaines, le Conseil comprend

aussi huit membres dont un de l'extérieur

de la Société et deux qui représentent les

employés.

LA CAISSE DE RETRAITE

À sa réunion du mois de janvier, le conseil d'administration de la SRC, sur recommandation du Conseil de fiduciaire de la Caisse de retraite, a adopté une résolution allouant 64,6 millions de dollars de l'excédent de la Caisse de la retraite à l'amélioration des prestations de pension. Le solde de l'excédent permettra à la Société de suspendre

temporairement ses cotisations à la Caisse de retraite. Le Régime de retraite de la SRC continue d'être l'un des plus généreux et la Caisse de retraite, l'une des mieux gérées au pays. Les modifications apportées reflètent l'engagement de la SRC envers le mieux-être et la sécurité de ses employés et de ses retraités.

EQUITE EN MATIERE D'EMPLOI

La SRC se félicite de ses progrès dans le domaine de l'équité en matière d'emploi. Grâce aux efforts des gestionnaires, du personnel des ressources humaines et des syndicalistes, plusieurs démarches importantes ont porté fruit. Des solutions originales et un travail d'équipe ont permis à la SRC de réaliser des progrès en dépit des contraintes budgétaires et des nombreux changements qui s'opèrent dans le monde très concurrentiel de la radiodiffusion.

Pour souligner l'importance du concept d'équité, le président-directeur général de la SRC a créé à l'échelon supérieur le Comité permanent sur l'équité, chargé de s'assurer que le travail en vue d'en arriver à une équité complète se poursuive. Le Comité est présidé par le p.-d.g. et comprend quatre vice-présidents représentant les services médias et de soutien ainsi que les deux personnes responsables de l'équité en matière d'emploi et de l'équité dans la représentation à l'antenne.

Au mois d'août, l'émission matinale *Information Morning* de la CBC au Cap Breton a reçu le Prix Hollobon décerné par la "Health Care Public Relations Association of Canada" pour des reportages qui contribuent à faire connaître d'une manière significative les soins de santé. L'émission a aussi été primée pour sa série de sept épisodes *Hopes and Dreams*, où des personnes ayant des déficiences nous parlent de leurs rêves et de leurs espoirs ainsi que de leur déficience.

GESTION ET EFFECTIF (suite)

et l'Association des réalisateurs et directeurs de télévision (Toronto). Le CCR T a d'abord rejeté cette requête en enjoignant le CCBU de revoir sa constitution, et a par la suite rejeté à nouveau cette requête malgré les modifications apportées par le CCBU à sa constitution. Une demande subséquente de révision du CCBU à nouveau été rejetée par le CCR T, et finalement la Cour fédérale d'appel, dans une décision unanime en février 1993, a rejeté une requête de CCBU visant à faire annuler la décision du CCR T.

Le dossier a continué de progresser et à la fin de l'année financière 1992-1993, le CCR T se préparait à décider de la tenue d'un scrutin pour le choix des agents négociateurs.

Le dossier du réseau français

La première audience tenue par le CCR T dans le dossier du réseau français a pris la forme d'une conférence préparatoire, en juin 1992. Les syndicats/associations se sont dès le départ regroupés dans un Cartel et se sont opposés à la requête de la SRC en prétendant qu'elle n'était pas justifiée. Des audiences ont eu lieu en décembre 1992, janvier, février et mars 1993; ces audiences portaient sur la nécessité d'une révision globale des unités de négociation reconnues dans la province de Québec et à Moncton (N.-B.). La preuve de la SRC sur la justification de la révision globale tout comme sur la description des unités de négociation recherchées est terminée, et les syndicats/associations ont présenté une contre-preuve à la preuve présentée par la SRC ainsi que leurs arguments pour justifier le rejet de la requête de la Société.

L'étude de ce dossier devait se poursuivre devant le CCR T par la présentation des arguments de la SRC avant que le CCR T ne puisse décider du bien-fondé d'une révision globale.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

En 1992-1993, le Service national de la formation et du développement disposait d'un budget de formation de 2,2 millions de dollars. Divers secteurs de la gestion, de la radio et de la télévision ont pu bénéficier des programmes de formation. À la télévision française, le programme intitulé *Récit visuel* s'est poursuivi, permettant à des journalistes, réalisateurs, monteurs et cameramen de travailler dans un contexte qui bouleverse les façons traditionnelles de concevoir l'information télévisuelle.

La Radio française a établi un programme d'interventions en station ayant pour but d'intégrer des dimensions de gestion administrative et éditoriale, de réalisation et de conception d'émissions et d'efficacité journalistique.

La Radio anglaise a modifié considérablement la formule de 24 émissions d'après-midi diffusées de 16 h à 18 h dans tout le pays en mettant l'accent sur le divertissement et la radio d'accompagnement plutôt que sur l'information factuelle. Conséquemment, il a fallu donner une nouvelle formation au personnel de la production (plus de 100 personnes).

À la Télévision anglaise, le cours de formation sur les actualités à la télévision — le plus prestigieux de la Société — a été entièrement repensé afin de répondre aux besoins actuels des journalistes de la SRC. Le nouveau cours dure trois semaines et dernière et fait appel à quelques-uns des meilleurs journalistes et des plus grands spécialistes dans le domaine.

GESTION ET EFFETIVÉ

RELATIONS INDUSTRIELLES ET
RELATIONS AVEC LES ARTISTES

Négociations

L'année 1992-1993 a été riche en activités en ce qui concerne les deux dossiers de la SRC devant le Conseil canadien des relations du travail (CCRT). Par contre, les activités liées à la procédure de redressement des griefs et d'arbitrage ont connu un certain ralentissement. Presque toutes les conventions collectives à la SRC venaient à échéance au cours de l'année, exception faite des conventions collectives avec les Métallurgistes l'nis d'Amérique (MTA), mars 1992; l'Association des correspondants à l'étranger (ACE), mai 1993; et l'American Federation of Musicians of the United States and Canada (AFM), mars 1994. Les négociations se sont déroulées à un rythme très lent. Trois ententes seulement ont été conclues, soit celle avec NABET (GCM)-Groupe des corps de métiers des immeubles à Montréal et Moncton (Nouveau-Brunswick), celle avec les MU-A-Gardiens de sécurité à Ottawa ainsi que celle avec l'Association nationale des réalisateurs de la radio à l'extérieur de la province de Québec et de Moncton (ANRR).

Griefs et arbitrage

Le nombre de griefs déposés par les syndicalistes/associations a connu une légère diminution au cours du dernier exercice financier. Le nombre de cas entendus en arbitrage a aussi diminué. Les efforts déployés tant par la SRC que par les syndicalistes/associations en vue d'améliorer les relations collectives semblent porter fruit, d'autant plus que la situation économique précaire incite toutes les parties à rechercher les compromis plutôt que l'affrontement.

Les dossiers devant le Conseil canadien
des relations du Travail (CCRT)

En mars 1990, la SRC avait déposé deux requêtes devant le Conseil canadien des relations du travail (CCRT) afin de réduire le nombre d'unités de négociation. L'une de ces requêtes visait les unités des syndicalistes/associations reconnus dans la province de Québec et à Moncton (Nouveau-Brunswick), alors que l'autre requête visait les syndicalistes/associations reconnus dans le reste du pays. Dès le début des procédures, le CCRT décidait de procéder tout d'abord dans le dossier des syndicalistes/associations reconnus à l'extérieur de la province de Québec et de Moncton (N.-B.), ce qui est ainsi devenu le dossier du réseau anglais, l'autre requête de la SRC devant être traitée plus tard.

Le dossier du réseau anglais

Dès janvier 1991, le CCRT dans une décision intermédiaire définissait quatre unités de négociations : le personnel affecté à la réalisation et à la présentation; le personnel technique, de métiers et les manoeuvres; l'administration et le soutien administratif; les superviseurs. En avril 1992, le CCRT réduisait le nombre d'unités à trois, soit : le personnel affecté à la réalisation et à la présentation; le personnel technique, de métiers et les manoeuvres; l'administration et le soutien administratif.

Entre-temps, quatre syndicats décidaient de former un conseil des syndicats et de demander une accréditation au CCRT. Ce conseil, le Canadian Council of Broadcast Unions (CCBU) était composé de la Guilde des services de presse du Canada (guilde des journaux), l'Association nationale des employés et techniciens en radiodiffusion, l'Association canadienne des réalisateurs et directeurs de télévision

AFFAIRES GÉNÉRALES (suite)

RELATIONS AVEC LES STATIONS

AFFILIÉES

Radio

À la fin de l'exercice 1992-1993, la SRC comptait quatre stations de radio privées affiliées de langue française et six de langue anglaise.

Depuis la suspension du Plan de remplacement des affiliées de la radio, en 1984, par suite des compressions budgétaires, la Société a cherché à ne remplacer ses affiliées que pour maintenir son service radiophonique lorsque des stations privées décidaient de mettre fin à leur affiliation avec la SRC. C'est ce qui s'est passé en avril, lorsque la station privée de La Pocatière (Québec) a quitté la Société. La couverture est maintenant assurée dans cette région par deux rémetteurs, à Rivière-du-Loup et à Saint-Pamphile. Cette installation permettra la désaffiliation de la station privée de Rivière-du-Loup, prévue pour le 31 août 1993. Par ailleurs, au cours de l'exercice 1992-1993, la Société a commencé à ériger des rémetteurs à Party Sound et à Huntsville, en Ontario, en prévision de la désaffiliation des stations privées de ces localités d'ici à l'automne 1993.

Télévision

La Société touche environ le quart de l'auditoire de ses réseaux de télévision par l'entremise de ses stations affiliées qui offrent également, sur leurs marchés respectifs, une programmation locale. Les ententes entre la SRC et ses affiliées ont été renouvelées pour le court terme en 1992-1993, en attendant l'aboutissement des négociations visant des accords à plus long terme, toujours en cours à la fin de l'exercice.

Il y a actuellement cinq stations affiliées aux services français, et 22 du côté anglais.

LA RADIO NUMÉRIQUE

Le passage à la radio numérique a franchi un cap important à la Société avec l'annonce, en juin, que la SRC était disposée à mettre sur pied deux stations expérimentales de radio numérique, à Montréal et à Toronto. Parallèlement, le ministre des Communications a annoncé un appui de un million de dollars pour favoriser la recherche en radio numérique. Ces initiatives ont abouti à la création d'une société à but non lucratif, La Recherche sur la radio numérique Inc., parrainée conjointement par la SRC et l'Association canadienne des radiodiffuseurs, et dont l'objectif est de subventionner la recherche dans ce domaine de pointe.

La planification du passage à la radio numérique pour l'ensemble de l'industrie a aussi fait des progrès grâce à la création du Groupe de travail sur la mise en oeuvre de la radio numérique, présidé par le ministre des Communications, et auquel participent activement la Planification, l'Ingénierie et la Radio SRC.

AFFAIRES GÉNÉRALES

RENOUVELLEMENT DES LICENCES

Les réseaux de radio SRC

En mars, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a renouvelé les licences des réseaux de radio de la Société pour sept ans, soit la période maximale permise. Les licences seront en vigueur jusqu'au 31 mars 2000. C'est la première fois que la SRC obtient un renouvellement de licence pour une durée maximale sans la tenue préalable d'audiences.

Les réseaux de télévision SRC

Le Conseil a annoncé en mars qu'il accordait des renouvellements administratifs de licences aux réseaux de télévision français et anglais de la Société pour une période d'un an. Le Conseil a également fait savoir qu'il se proposait de tenir des audiences pour le renouvellement des licences des réseaux de télévision de la SRC à la fin de l'hiver ou au début du printemps de 1994.

CBC Newsworld

Le CRTC a renouvelé en août la licence d'exploitation de CBC Newsworld pour une période maximale de sept ans, jusqu'au 31 août 1999. Le Conseil a aussi approuvé une augmentation ponctuelle du tarif d'abonnement, de 0,55 \$ par mois par abonné dans les marchés de langue anglaise, et de 0,15 \$ dans les marchés de langue française. Cette augmentation est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 1993.

LE PROJET NORTHSTAR

Les démarches entreprises par la Société Radio-Canada pour offrir une programmation télévisuelle canadienne aux États-Unis ont progressé de façon considérable au cours de l'exercice 1992-1993. En juillet 1992, après avoir reçu l'approbation du Gouvernement en conseil, la Société a créé une coentreprise avec un partenaire du secteur privé afin de participer à des projets de nature commerciale à l'étranger.

À l'automne, on annonçait la signature d'une lettre d'intention liant la SRC et Diffusion Power Inc., filiale de Power Corporation du Canada et propriétaire de deux des plus importantes stations privées affiliées au réseau anglais de télévision de la SRC.

Dès la signature de cette lettre et jusqu'à la fin de l'exercice, les partenaires se sont employés à trouver des débouchés commerciaux aux États-Unis; ces efforts ont abouti, en mai 1993, à un accord entre la coentreprise SRC-DPI et DirectTV, division de GM Hughes Electronics, de Californie.

DirectTV offrira aux consommateurs qui disposent de petites antennes paraboliques quelque 150 services d'émissions diffusées directement par satellite. L'entreprise prévoit attirer dix millions d'abonnés aux États-Unis d'ici à la fin du siècle. Selon les termes de l'accord, la coentreprise fournira deux services canadiens à DirectTV : «Newsworld International», version internationalisée de CBC Newsworld, ainsi que «Northstar», nouveau service offrant des dramatiques, une programmation artistique et des émissions de divertissement et d'information provenant des stocks et de la production courante de la SRC, ainsi que d'autres sources d'émissions canadiennes et étrangères. Les deux services commenceront à diffuser à l'automne 1994.

INGÉNIERIE ET DISTRIBUTION (suite)

Le système comprend un codeur vidéo Ceitch Viewguard 10 bits installé dans le studio SRC à Londres, et son décodeur vidéo d'accompagnement dans le studio de la rue Jarvis, à Toronto. Le service est offert à plein temps.

Expérimentation de la radio numérique

Des émetteurs de radio numérique fonctionnant à 1,5 GHz (bande L) ont été installés à Toronto et à Barrie (Ontario) en décembre 1992. Ces projets avaient un double objectif :

- évaluer, mesurer et démontrer la faisabilité d'une couverture type de la radio numérique;
 - expérimenter différentes configurations d'émetteurs et de réseaux, comme le réseau monofréquence (SFN).
- Les résultats de cette expérimentation ont été présentés aux réunions du CCIR (Comité consultatif international des radiocommunications) en janvier 1993, et ont permis d'illustrer la contribution importante du Canada dans ses efforts généraux de mise en oeuvre de la radio numérique à l'échelle internationale, dans la bande L attribuée à cet effet.

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada au 31 mars 1993

Réseaux TV		Réseaux radio	
Total	Ang.	Anglais	Français
	Fr.	Mono (AM/FM)	Mono (AM/FM)
		Stereo (FM)	Stereo (FM)
Stations de base SRC	11	10	16
Réémetteurs SRC	435	374	153
Stations privées affiliées	22	6	4
Réémetteurs privés et communautaires	180	208	9
Total	648	863	465
	215	26	182
			8
			681
			1 544

INGÉNIERIE ET DISTRIBUTION (suite)

Autres projets

Trois autres projets ont particulièrement aidé la SRC dans ses efforts de rationalisation :

- Le Comité d'évaluation des rubans magnétiques a évalué les produits traditionnels et ceux nouvellement

apparus sur le marché, ce qui a permis à la SRC d'être à la fine pointe de la technologie dans ce domaine. Le comité a permis à la SRC d'économiser des milliers de dollars en suggérant l'achat de ses rubans magnétiques en vrac.

- Le rapport sur les archives intitulé «Technology and the Practices Governing the Archiving of CBC Program Material on Magnetic Media» a aussi été très utile.

- La participation à l'implantation d'un système expérimental de transmission de données numériques Télécode via l'intervalle de suppression verticale du signal de télévision ouvre de nouvelles avenues de financement à la SRC. Ce système permet l'acheminement point à multipoints de données numériques qui sont insérées à partir du système de tête de ligne, acheminées en même temps que les émissions TV vers tous les emplacements à l'intérieur de la zone desservie et reçus par des décodeurs spéciaux pour extraire les données incorporées au signal TV. Les données peuvent ensuite être utilisées aux fins voulues.

TRANSMISSION ET DISTRIBUTION

Centre canadien de radiodiffusion

- Un système de transmission par fibre optique a été installé entre le nouveau Centre canadien de radiodiffusion et l'émetteur principal dans la Tour du CN. Ce système fondé sur la technologie numérique de pointe a été mis en service et testé en janvier 1993.

- Une nouvelle antenne de réception par satellite pour les services radio a été installée et entièrement mise à l'essai dans l'un des emplacements prédéterminés sur le toit de l'édifice.

Liaison montante à Moncton

- L'n système terre-satellite fonctionnant dans la bande Ku, joué d'abord pour Newsworld à Winnipeg, a été acheté de Télésat et installé à Moncton. La Société a réalisé ainsi des économies importantes de coûts de raccordement et de location.

Toronto

- Le service stéréophonique français de Radio-Canada est offert depuis novembre 1992 à partir de la Tour du CN.
- Le pylône AM de la station CBL-CJBC à Hornby a finalement été remplacé. Des efforts considérables de coordination et de logistique ont dû être déployés pour assurer le minimum de perturbation des services existants et une transition harmonieuse au nouveau pylône.

Le service international de la BBC

Le signal du service international de la BBC (WS) a été codé le 21 janvier 1993, et des essais ont été effectués à la réception de ce service à Toronto. Le service WSTV est utilisé comme contribution à Newsworld.

Le signal WSTV codé est produit au studio SRC à Londres et est transmis via satellite par British Telecom à un répéteur Intelsat. Le signal brouillé est reçu à la station terrestre de Téléglobe à Toronto, et distribué par la suite aux studios SRC de la rue Jarvis par le truchement d'une boucle locale de Bell Canada.

INGÉNIERIE ET DISTRIBUTION (suite)

LA TÉLÉVISION DE POINTE

L'Ingénierie SRC suit de près et évalue les progrès techniques susceptibles d'affecter la production ou la distribution des émissions. La télévision de pointe (ATV) en est un exemple.

La SRC participe à l'exploitation du Laboratoire d'évaluation de la télévision de pointe, de concert avec le Centre de recherches sur les communications du ministère des Communications à Kanata (Ontario). Les essais effectués dans ce laboratoire serviront de base à la sélection des normes de l'ATV, la nouvelle génération nord-américaine de services de télévision, qui sera probablement offerte au Canada d'ici quelques années. La télévision de pointe utilisera la technologie numérique pour dispenser des services tels que les images à grande définition et la transmission multivoie du son à domicile, par voie hertzienne, par câble, par fibre et par satellite.

La SRC participe à l'exploitation de la haute définition au Laboratoire d'évaluation de la télévision de pointe du ministère des Communications du Canada, Kanata (Ontario).

IMMOBILISATIONS DE PRODUCTION

Au moins le tiers des activités de l'année dans le secteur des immobilisations de production a été concentré sur le Centre canadien de radiodiffusion.

Un autre grand projet, le repositionnement de la télévision française, a aussi été completé pour le début de la nouvelle saison. Le car de production TV à Winnipeg a été doté d'un nouvel équipement de production et remis en service. Construit d'abord pour les Jeux olympiques de 1976, ce car a été maintenu en bon état grâce à un revêtement d'acier inoxydable qui a permis d'éviter la corrosion.

Trois studios de télévision, dont le Studio 43 à Montréal, ont reçu de nouveaux équipements d'éclairage, un nouvel aiguilleur de production vidéo et un nouveau pupitre de son.

Formation technique

En réponse aux demandes répétées des régions, un plan de formation d'exploitation technique radio a été élaboré et les cours débiteront à l'automne 1993. Du côté de la télévision, un plan de formation d'exploitation technique était en préparation au printemps 1993, et sa mise en oeuvre est prévue pour 1993-1994. En plus du cours sur les stations terrestres de réception par satellite, l'Ingénierie d'exploitation offre maintenant un cours de diffusion par émetteurs de télévision et un cours spécifique sur l'analyse spectrale.

INGÉNIERIE D'EXPLOITATION

Il est aussi nécessaire de revoir les composants des infrastructures de base tels que les câbles et connecteurs, et de repenser les concepts généraux liés à la systématisation des installations (synchronisation, interconnexion, conversion). Enfin, chaque nouvel équipement de production doit être évalué en fonction de ces nouvelles préoccupations environnementales et des possibilités d'exploitation infinies que promet cette conversion technologique.

INGÉNIERIE ET DISTRIBUTION

LE CENTRE CANADIEN
DE RADIODIFFUSION

La construction du Centre canadien de radiodiffusion a pris fin en 1992-1993 avec l'exécution principale du contrat de base le 9 juillet 1992 - un jour avant la date fixée - et l'exécution intégrale, le 26 février 1993. Un deuxième contrat portant sur certains défauts de construction et d'amélioration se terminerait vers la fin de mai 1993, ce qui mettrait un point final à la phase de construction du projet.

L'occupation du nouvel édifice a débuté en juillet 1992. Au 31 mars 1993, 2 800 employés, soit environ 90 % des effectifs de la SRC à Toronto, avaient pris possession de leurs nouveaux locaux. Ces déménagements ont été couronnés de succès après de nombreux mois de planification. La transition a été facilitée par un programme d'orientation de même que par l'installation et les essais anticipés des systèmes informatiques de télécommunications et de réseaux locaux. La formation relative à la nouvelle technologie et aux méthodes de production s'est poursuivie au cours de l'exercice 1992-1993 et devrait être maintenue au cours des deux prochaines années.

La première étape de la phase commerciale du projet s'est amorcée en février 1993 avec le début de la construction de la Tour de la rue Front qui abritera le principal localaire, soit la Commission de l'indemnisation des accidentés du travail de l'Ontario. La phase résidentielle et hôtelière du projet doit être

revenue en raison du désistement de la firme Bramalea Limited. D'autres commentaires sur ce point sont contenus dans les *Notes différentes aux états financiers* du rapport financier 1992-1993 de la SRC.

Installations techniques

Les travaux techniques du Centre se sont poursuivis à un rythme accéléré. Au terme de l'année financière, 80 % des installations techniques de la radio étaient en service.

L'une des principales réalisations techniques du Centre est sans contredit la régie centrale radio qui intègre le premier système AES-L-FR numérique automatisé d'aiguillage et de mise en ondes où tous les signaux sont acheminés sous forme numérique, en provenance et à destination des studios.

La SRC a aussi installé le premier studio de télévision entièrement numérique en Amérique du Nord; ce studio sert notamment à produire *Friday Night! With Ralph Benmergui*. Les signaux numériques qui en proviennent sont acheminés et distribués dans le réseau par voie du premier système d'aiguillage entièrement à composantes série de Radio-Canada, aussi achevé cette année.



La régie centrale radio au Centre canadien de radiodiffusion à Toronto

ACTIVITÉS EXTERNES (suite)

BUREAUX À L'ÉTRANGER

Pendant l'année, les équipes de Londres ont continué de couvrir des événements majeurs en dehors de la Grande-Bretagne, par exemple en Bosnie et au Moyen-Orient. À Paris, le marché commun européen (Maasricht), l'unification allemande, l'éclatement du communisme, la guerre dans l'ex-Yougoslavie, la scission de la Tchecoslovaquie, les élections en France et même les problèmes graves en Somalie et au Mali (Afrique) ont, entre autres, fait l'objet de reportages de nos équipes. Les services de la SRC aux États-Unis ont offert aux Canadiens, depuis Washington, une couverture sans pareille de la campagne électorale américaine et des négociations de l'accord de libre échange nord-américain. Depuis New York, ils ont informé l'auditoire sur les grands dossiers traités au siège des Nations Unies, notamment les efforts pour faire cesser la guerre dans le territoire de l'ancienne Yougoslavie.

LE GROUPE DIFFUSEUR-HÔTE

En juin 1992, la SRC est arrivée à une entente avec la Société des Jeux du Commonwealth de Victoria en vue d'agir comme diffuseur-hôte pour les Jeux du Commonwealth de 1994 qui auront lieu à Victoria du 18 au 28 août. Au début de 1993, le Groupe Diffuseur-hôte a préparé, en prévision d'avril 1993, la première conférence des détenteurs de droits de radiodiffusion avec les quatre principaux participants, soit la BBC, ABC, TVNZ et la SRC/CBC.

TV5 QUÉBEC-CANADA

La chaîne internationale de télévision de langue française TV5 Québec-Canada exploitée par le Consortium de télévision Québec-Canada Inc. (la SRC et sept autres partenaires canadiens) continue de progresser. Une présidence « neutre » de la chaîne est assurée par une représentation des gouvernements du Québec et du Canada. La vice-présidence est assumée présentement par la SRC.

TELECODE

La SRC a continué d'étudier la possibilité d'exploiter à des fins commerciales un service de communication numérique utilisant ses réseaux de transmission de télévision. Elle a conclu à ce sujet une entente avec la Société canadienne des Postes, entente qui avait pour but de mesurer le potentiel de revenus d'un service de Télécode au Canada. Ce projet a conduit à la mise sur pied d'un réseau intégral de transmission de données sur le réseau français dans les villes de Montréal, Toronto et Ottawa. Il a ainsi permis à la SRC de développer et d'installer son propre système serveur informatisé muni d'un réseau de stations de réception et de surveillance. Le service a été utilisé sur une base expérimentale pour distribuer, au Québec et en Ontario, des données météorologiques ainsi que des communications du Conseil du Trésor destinées à des employés de la fonction publique fédérale.

Au cours de l'exercice financier 1992-1993, une subvention du gouvernement canadien a permis à TV5 Afrique, récemment inaugurée, de procéder à l'installation d'un système de distribution par micro-ondes qui permet à certains pays africains de capter les émissions même s'ils n'ont pas accès à la cablodistribution. Le projet n'en est qu'à ses premiers pas mais son avenir s'avère des plus prometteurs. TV5 Québec-Canada rejoint maintenant aussi les pays d'Amérique latine, où elle diffuse à raison de 16 heures par jour à quelque 500 000 abonnés. *Le Téléjournal* est diffusé au Mexique et en Argentine, entre autres, et un tiers de la programmation de TV5 Amérique latine-Caraïbes Inc. y est d'origine canadienne.

Enfin, TV5 Canada continue de contribuer à TV5 Europe où 20 % des émissions sont d'origine canadienne. TV5 Europe est distribuée à environ 25 millions de foyers en cette nouvelle Europe qui comprend les pays de l'ancienne Union soviétique ainsi que la plupart des pays de l'Europe de l'Est.

SERVICES SPÉCIALISÉS (suite)

Enfin, RCI a fourni des émissions aux stations de radio françaises et anglaises des Forces armées canadiennes à Lahti, à Baden-Soellingen, à Ramstein et à Heidelberg, en Allemagne, ainsi qu'à Brunssum, aux Pays-Bas.

De plus, RCI a produit des leçons de langue anglaise pour diffusion sur des stations de radio étrangères. Ces leçons ont été diffusées sur 14 stations dans les grandes villes de Chine, sur 22 stations en Russie, dont Moscou, Stavropol, Chita, Krasnoyarsk, Perm, Novgorod et bien d'autres, sur les 23 stations du réseau national en Ukraine, sur les 11 stations du réseau national en Lettonie et sur les sept stations du réseau national en Estonie.

Radio Canada International est financée par le biais d'une entente de contribution avec le gouvernement du Canada. Cette

ACTIVITÉS EXTERNES

RELATIONS INTERNATIONALES

En 1992-1993, la SRC a reçu 146 prix internationaux pour la radio et la télévision, dont la prestigieuse Rose d'or de Montreux, pour *Night Moves*. Brian Orser. En outre, quatre émissions de la Télévision anglaise et deux coproductions ont été mises en nomination pour un Emmy international. Le documentaire *Jo Sell a War*, produit dans le cadre de l'émission *The 5th Estate*, a reçu l'Emmy international dans sa catégorie, de même que la coproduction *Picture on the Edge*.

En plus de ces témoignages internationaux, la Société a reçu 42 prix nationaux pour la radio et la télévision, dont le prix d'excellence de l'Association des infirmières et infirmiers du Canada pour le reportage télévisé *Le Sang des autres : une question de vie ou de mort* (Enjeux) et pour le reportage radio *Breaking the Silence: the Politics of Breast Cancer*.

subvention, qui est administrée par le ministère des Affaires extérieures, a été réduite de 10 % pour l'exercice 1993-1994.

LA CHAÎNE PARLEMENTAIRE

À la demande du Bureau de régie interne de la Chambre des communes, la SRC a renoncé au mandat qui lui attribuait la gestion de l'exploitation de la Chaîne parlementaire. Celle-ci avait surtout pour tâche de transmettre les travaux de la Chambre à la télévision. La Société a pris les moyens voulus pour transférer de façon harmonieuse ses responsabilités à la Chaîne parlementaire par Câble Inc., un consortium formé par un groupe important de cablodistributeurs privés du Canada.

Plus de 250 visas et permis ont été émis en vue de voyages pour le compte d'émissions de radio et de télévision, notamment en Yougoslavie, en Russie, en Slovaquie, en République tchèque et au Mexique.

La SRC a envoyé des experts pour donner de la formation en radiodiffusion en Namibie, en Afrique du Sud, au Rwanda, au Burundi, au Gabon, au Tchad, en Malaisie, en Inde, à Trinité-et-Tobago ainsi qu'à la Barbade, sous l'égide de l'ITNESC(), de l'Union internationale des télécommunications (UIT), du Commonwealth of Learning à Vancouver et du Fonds spécial d'éducation en Afrique du Sud à Ottawa.

Une soixantaine de visiteurs représentant, entre autres, des radiodiffuseurs de l'Ukraine, de l'Afrique du Sud, de la Chine et de la Communauté européenne ont visité des installations de la SRC dans tout le pays.

SERVICES SPÉCIALISÉS

NEWSWORLD

La dernière année a été celle des changements pour Newsworld. Maintenant que le CRTC a accordé une nouvelle licence pour sept ans et approuvé des frais imputables mensuels de 0,55 \$ par abonné, Newsworld pourra offrir une couverture plus complète des événements au Canada et dans le monde. En novembre, *The National*, le plus important journal télévisé du Canada, s'est installé de façon exclusive à l'enseigne de la chaîne d'information. Avec cinq éditions constamment mises à jour chaque soir en semaine, *The National* présente l'information la plus récente de même que, pour la première fois, un bulletin sportif et la météo.

Toujours en novembre, Newsworld a commencé à diffuser des reportages transmis par la prestigieuse World Service Television de la BBC. Les Canadiens ont donc maintenant accès, sur Newsworld, aux reportages fournis par la centaine de correspondants du service international de la BBC en poste dans plus de 50 pays. Au cours de la dernière saison, Newsworld a ajouté plusieurs nouvelles émissions à sa grille de la fin de semaine, dont *Sense of History*, avec Knowlton Nash, *Passionate Eye*, série de documentaires de réflexion, et *Media*, série permettant d'expliquer le processus journalistique.

Les téléspectateurs canadiens ont bien répondu à ces changements. Au cours de la saison régulière, la portée hebdomadaire moyenne de la chaîne a été de 5,7 millions de téléspectateurs, une hausse par rapport aux 4,8 millions de l'année précédente. La part s'est accrue de plus du tiers au cours de la même période.

RADIO CANADA INTERNATIONAL

En 1992-1993, Radio Canada International a diffusé un minimum de 232 heures par semaine en sept langues (français, anglais, ukrainien, russe, arabe, espagnol et chinois) vers les deux Amériques, les Antilles, l'Afrique, l'Europe, la Russie et les autres anciens états de l'URSS, ainsi que l'Asie. Chaque semaine, RCI diffuse 9,5 heures en français et 11,5 en anglais vers l'Amérique du Sud; 11,5 en français et autant en anglais vers les Antilles; 10,5 en français et 19,5 en anglais vers les États-Unis; 21,5 en français et 26,5 en anglais vers l'Europe; 11,75 heures en français et 14,5 en anglais vers l'Afrique; 3,5 heures en français et 10,5 en anglais vers l'Asie et le sous-continent indien; 3,5 heures en français et autant en anglais vers le Moyen-Orient. Des programmes s'adressant particulièrement aux Canadiens à l'étranger et comprenant les émissions canadiennes les plus populaires de la SRC ont été diffusés dans toutes les régions cibles à raison de 28 heures en français et de 53,25 heures en anglais par semaine. RCI diffuse également, chaque semaine, 15,75 heures en russe, 15,75 heures en ukrainien, 7 heures en chinois (mandarin), 10,5 heures en espagnol et 7 heures en arabe. RCI a aussi envoyé de la musique populaire canadienne enregistrée à près de 300 stations de radio partout dans le monde, des documentaires en cinq langues à une centaine d'autres stations et a organisé la rediffusion d'émissions sur les réseaux nationaux en Russie et dans plusieurs autres pays. RCI a également produit des émissions en français et en anglais s'adressant particulièrement aux Forces canadiennes de maintien de la paix dans l'ex-Yugoslavie, à Chypre et en Somalie. Les émissions contiennent des nouvelles du pays ainsi que des messages provenant des familles des soldats.



Alison Smith, *The National*.

LA RADIODIFFUSION RÉGIONALE (suite)

LE SERVICE DU NORD

Les services régionaux comprennent aussi le service nordique de la SRC qui offre des émissions en anglais, en français et en huit langues autochtones, soit l'Inuktitut, le Dogrib, le Chipewyan, le Slavey du Nord et du Sud, le Gwich'in, le Crt et l'Inuvialuk. Le service couvre plus de quatre millions de kilomètres carrés, y compris le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Québec arctique. À la radio, le service nordique joue un rôle vital en permettant aux communautés isolées de communiquer entre elles et de se renseigner mutuellement sur les événements et les problèmes de l'heure. Au cours de cette année marquant le 35^e anniversaire du service, la première phase du déménagement du bureau régional d'Ottawa à Yellowknife a été complétée. Il y a également eu une couverture sans précédent d'événements nordiques et nationaux.

Faits saillants de la programmation

La programmation radiotélévisuelle a comporté, en 1992-1993, des reportages conçus dans une optique nordique. Par exemple, la radio et la télévision ont assuré une couverture spéciale du référendum sur la partition des Territoires du Nord-Ouest, des élections au Yukon, de la ratification des réclamations territoriales du Nunavut, de la rencontre triennale de la Conférence circumpolaire inuit à Inuvik (T. N.-O.), des conférences constitutionnelles de l'été et des référendums québécois et canadiens. Un événement d'importance, le désastre de la mine Giant Yellowknife, a fait l'objet d'une couverture spéciale aussi bien dans la région qu'au réseau national.

L'année du 35^e anniversaire du Service du Nord a débuté par des festivités qui se sont déroulées sur les ondes, sur scène, dans les nouveaux bureaux régionaux et dans les stations, du Yukon à Montréal. Au cœur des festivités se trouvait l'émission

Restructuration administrative

Le transfert de la plupart des postes supérieurs de gestion à Yellowknife a donné lieu à une réévaluation et à une réorganisation majeures de la structure de gestion. Les gestionnaires du Service du Nord ont accordé beaucoup d'importance à l'amélioration de leurs méthodes de travail, conformément aux objectifs de l'exercice de repositionnement.



La chanteuse inuit Susan Avaluark et le joueur de tambour Joe Chanté. CBC True North Concert, Yellowknife.

LA RADIODIFFUSION RÉGIONALE (suite)

La Radio anglaise

À la Radio anglaise, les contributions régionales aux réseaux se sont accrues considérablement de 1988 à 1992 : 142 heures par semaine, soit plus de la moitié du temps d'antenne, sont des séries complètes en provenance des régions. Si l'on ajoute les 42 heures/semaine de production pour diffusion locale/régionale, la production régionale totalise 184 heures/semaine ou environ 60 % de toute la programmation de la Radio AM et FM Stéréo anglaise.

Parmi les émissions réseaux produites en région, on compte : *Cross Country Chekup* (Montreal), *Mostly Music* (Ottawa), *Music Alive* (Halifax), *Gabereau* (Vancouver) et *RSVP* (Winnipeg).

Lesley Lewen, *The Beat*.

une contribution de Vancouver aux réseaux de radio AM et FM Stéréo.

La Télévision anglaise

Au cours de la saison régulière 1992-1993, environ 44 % des émissions de la télévision anglaise étaient produites en région. On y retrouvait des séries et des coproductions populaires telles que *The Urban Peasant* (Vancouver), *What On Earth* (Regina) et *Country Bear* (Edmonton), et des genres plus exigeants tels que *Northwood* (Vancouver) et *Codco* (Halifax).

La plupart des émissions de sport (le hockey, le football et *CBC Sports Weekend*) sont produites avec la collaboration de plusieurs régions. Des séries telles que *Meeting Place* sont produites en alternance par diverses stations. (Voir aussi « La Télévision anglaise », p.26)

GESTION

Objectif : S'assurer que les objectifs des programmes et des stations soient atteints au meilleur coût possible.

Plusieurs initiatives destinées à consolider les activités et à augmenter la productivité ont été implantées en mettant l'accent sur les systèmes informatiques et sur le potentiel des nouvelles technologies.

COLLABORATION

Objectif : Établir une relation formelle de communication avec les autres vice-présidents de la Société.

Les rencontres des directeurs régionaux ont continué de servir de tribune officielle de consultation sur la programmation avec les vice-présidents médias, tant du côté français qu'anglais. Des rencontres avec les autres vice-présidents de la SRC sont aussi tenues à l'occasion.

ÉQUITÉ ET BILINGUISME

Objectif : Accroître la présence en ondes et ailleurs des femmes, des autochtones, des personnes handicapées et des minorités visibles. Aussi s'assurer que les directions régionales respectent la Loi sur les langues officielles.

La plupart des stations régionales ont atteint leurs objectifs en matière d'équité, mais elles ont quand même pris les mesures nécessaires pour que les préoccupations en matière d'équité et de bilinguisme soient représentées lors des comités de sélection. D'autres initiatives ont aussi été prises par les diverses stations régionales, notamment la mise sur pied de programmes de formation pour les autochtones, de concert avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord.

IMAGE DE LA SOCIÉTÉ

Objectif : Renforcer l'image de la Société dans toutes les régions.

Les stations régionales ont pris une part active aux stratégies nationales de communications visant à construire et à maintenir un réseau de soutien fort et renouvelé partout au pays. Pour ce faire, les directeurs régionaux et les artisans demeurent actifs et présents dans leur communauté, renforçant l'importance de la SRC en tant que service public national. (Voir aussi « La SRC et le public », p. 72)

LA RADIODÉLÉVISION RÉGIONALE (suite)

d'insertions aux émissions régulières, de séries complètes ou d'émissions spéciales.

La Radio française

À la Radio française, 12 % des émissions de la grille réseau AM sont produites en région; environ 7 % sont des segments d'émissions et 5 %, des émissions complètes. Parmi celles-ci, *Vents d'ouest*

et *Ici Vancouver* en provenance de Vancouver, et *Tournée d'Amérique* en provenance d'Ottawa.

Au FM, près de 10 % de la grille réseau provient des régions; environ 6 % des contributions sont des segments

d'émissions et près de 4 % sont des émissions complètes. Parmi celles-ci, de Vancouver, *X Y Jazz*, de Québec,

Documents

À noter que la programmation locale et régionale occupe, à la grille de chacune des stations les heures de grande écoute, du lundi au vendredi, entre 6 h et minuit, pour un minimum de 22 % du contenu, cette proportion pouvant atteindre 62 % dans certains cas.

À la fin de l'exercice 1992-1993, il a été décidé que l'émission *D'un soleil à l'autre* serait produite de Québec à compter de l'automne.

Au cours de l'exercice financier 1993-1994, la Radio française, de concert avec l'Exploitation de la Radiodélevision régionale, travaillera à l'élaboration d'un plan de développement dans le but d'augmenter encore les contributions des stations régionales aux réseaux et de créer davantage d'occasions d'échanges et de communication entre les réseaux et les régions.

La Télévision française
Au cours des deux dernières années, la participation des régions (stations SRC et affiliées) au réseau français de télévision est passée de 10 % à 15 %.

Afin de répondre aux attentes de la politique nationale et d'assurer une présence de toutes les régions au réseau de télévision, l'Exploitation de la radiodélevision régionale a financé, dans chacune des régions,

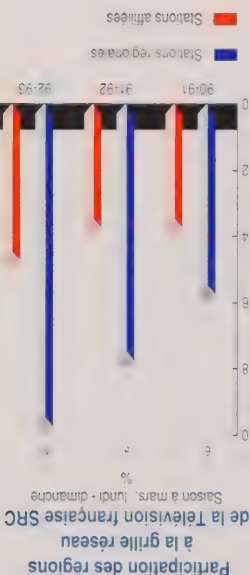
une équipe qui se consacre en priorité aux contributions au réseau. Par exemple, ces équipes ont fourni des insertions et des reportages régionaux au *Point* en 1992-1993.

Du côté de la programmation régulière, plusieurs émissions ont été renouvelées : de Québec, le magazine *L'Art de vivre*, à l'incitation

des jeunes retraités, et l'émission jeunesse *Kim et Klip*; de Moncton, l'émission de variétés *Martimes en direct*; et d'Ottawa, le jeu familial *Mantigues*. Une nouvelle série a aussi été inscrite à l'horaire : *La Cuisine au quotidien*, en provenance de Sherbrooke.

Les stations affiliées de Radio-Canada ont maintenu leur contribution à la programmation du réseau : *Les Anges du matin* et *Vie de famille* étaient produites à Sherbrooke, tandis que le magazine quotidien *Comme on est* parvenait de Trois-Rivières.

Plusieurs émissions spéciales ont reflété les événements culturels et populaires dans l'ensemble du pays.



LA RADIO ET L'ÉMISSION RÉGIONALE (suite)

Parmi les faits saillants de la radio régionale, on note tout particulièrement le lancement, en Ontario/Outaouais, du concours *Tout nouveau, tout show* à l'intention des jeunes artistes de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue. Par ailleurs, 90 nouvelles émissions de la série jeunesse *Les Petites Oreilles* ont été produites au Manitoba et diffusées dans sept stations régionales.

Services anglais

Du côté des services anglais, la télévision a concentré ses efforts sur la refonte de l'émission d'information de début de soirée qui a vu son format de 60 minutes élargi à 90 minutes. Le premier segment, de 17 h 30 à 18 h, proposait un traitement original, et bien souvent unique, des actualités. À la fin mars 1993, on s'apprêtait à évaluer le succès de cette initiative et les réactions de l'auditoire vis-à-vis des changements à l'horaire.

La radio anglaise est, pour sa part, demeurée attentive aux événements et aux besoins dans les diverses régions. Par exemple : en mai 1992, la région du Québec a souligné le 350^e anniversaire de Montréal en diffusant des émissions spéciales commémoratives pendant cinq

VISIBILITÉ
Objectif : S'assurer que les régions soient bien représentées à l'antenne nationale.

La radio et la télévision SRC se distinguent par leur enracinement dans les diverses régions du pays. Il n'est pas une journée où la programmation réseau SRC ne reflète les réalités régionales, soit sous forme

D'autres stations régionales ont également été actives dans leurs communautés. (Voir « La SRC et le public », p. 72)

- au Manitoba, une nouvelle capsule de 90 secondes sur les arts, *Window on the Arts*, est maintenant diffusée tous les après-midi en semaine sur les ondes des réseaux AM et FM Stééo.

- en Saskatchewan, deux Amérindiens ont obtenu des postes permanents à la station La Ronge, permettant ainsi au réseau AM d'accroître la représentation de la communauté autochtone sur ses ondes dans la province;

jours. Six émissions locales, régionales et nationales ont exploré six aspects du passé, du présent et de l'avenir de Montréal devant un auditoire au Centre canadien d'architecture;

(Marché central) Lundi-vendredi

	Printemps 1992	17 h 30-18 h	18 h-19 h	Printemps 1993	17 h 30-18 h	18 h-19 h
St-Jean	25	64	64	64	64	54
Charlottetown	26	65	65	38	64	64
Halifax	13	25	25	6	21	21
Saint-Jean/Moncton	7	13	13	5	13	13
Montréal	18	20	20	14	15	15
Ottawa	11	15	15	6	8	8
Toronto	14	9	9	3	7	7
Winnipeg	22	30	30	7	25	25
Regina	26	25	25	14	12	12
Edmonton	9	8	8	9	5	5
Vancouver	12	13	13	6	8	8

Source : Recherche SRC (BBM)

LA RADIODIFFUSION RÉGIONALE

Les stations régionales ont continué d'offrir une large gamme d'émissions locales et régionales par l'entremise de quatre services médias distinctifs, soit la radio et la télévision régionales françaises et la radio et la télévision régionales anglaises. Chacun de ces services s'est développé séparément, en fonction des besoins, des préoccupations et des désirs des communautés desservies.

FAITS SAILLANTS POUR 1992-1993

Au cours de ce dernier exercice, les stations régionales ont dû apprendre à composer avec des ressources toujours plus restreintes. Pour y parvenir, elles ont décidé de partager leurs ressources et d'accroître la collaboration entre les services anglais et français aussi bien qu'entre la radio et la télévision, particulièrement dans le secteur des nouvelles et des affaires publiques.

OBJECTIFS ET RÉALISATIONS

LA PROGRAMMATION

(Objectif : Bien identifier les besoins des populations en région et s'assurer de la pertinence de la programmation face à ces besoins.)

Un comité national comprenant des représentants de toutes les composantes médias (radio et télévision anglaises et françaises) a été constitué avec mandat de définir le concept de «reflet régional» et de se pencher sur les options et processus qui permettraient de relever le reflet régional à l'antenne.

Services français

À la suite des changements apportés à la structure et au mandat de la télévision régionale en 1990 et 1991, de nombreuses consultations ont eu lieu auprès des communautés francophones les plus affectées, notamment celles de l'Ontario et de l'Est du Québec. Des recherches semblables ont été entreprises pour la Radio française au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et dans l'Est du Québec.

Au niveau de chaque média, des comités réseaux-régions ont été formés pour coordonner les efforts et les initiatives susceptibles d'améliorer la présence des régions à l'antenne.

À la Télévision française, les auditoires des magazines quotidiens d'information, les *Ce soir*, ont augmenté de façon significative dans la plupart des cas, notamment dans les émissions qui avaient été les plus touchées par la restructuration de 1990.

Auditoire moyen aux principales émissions d'information de début de soirée à la Télévision française SRC, territoire de rayonnement

lundi-vendredi		Printemps 1992		Printemps 1993	
		18 h-18 h 30 (milliers)	18 h 30-19 h (milliers)	18 h-18 h 30 (milliers)	18 h 30-19 h (milliers)
Moncton	29	18	56	37	29
Québec	74	15	92	36	71
Est du Québec	19	15	36	28	28
Ottawa-Hull	18	12	29	25	25

Source : Recherches SRC (BBMI)



De Vancouver, Sylvie L'Ecuyer,
Vents d'ouest, Radio AM réseau.

D'Ottawa, Wayne Rostad,
On the Road Again,
Télévision anglaise réseau.



Jim Nunn, Norma Lee MacLeod,
sur les lieux de l'effondrement
de la mine de Westray,
1st Edition, Halifax.



De Winnipeg, Stephanie Langdeau,
Suzanne Kennedy,
Les Petites Oreilles,
Radio régionale française.

D'Ottawa, Marie-Claude Lavallée,
Maxence Bilodeau, SRC Bonjour,
Télévision française réseau.

De Regina, Bruce Szele,
What on Earth, Télévision anglaise réseau.



Bob Nicholson, Calgary Eyeopener, à l'occasion
des journées « portes ouvertes » à Calgary.



PROGRAMMATION DE LA RADIO FM STÉRÉO ANGLAISE SRC

Janvier 1993 - mars 1993

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
4h00	World Report	That Time of the Night	That Time of the Night	That Time of the Night	That Time of the Night	Weekender	Weekender
5h30	World Report	Stereo Morning	Stereo Morning	Stereo Morning	Stereo Morning	World Report	World Report
6h00	World Report	The Arts Report	The Arts Report	The Arts Report	The Arts Report	Open House	Choral Concert
7h00	World Report	The Arts Report	The Arts Report	The Arts Report	The Arts Report	World Report	World Report
8h00	World Report					World Report	World Report
8h30	News					World Report	World Report
9h30	News					World Report	World Report
10h00	Mostly Music	Mostly Music	Mostly Music	Mostly Music	Mostly Music	World Report	World Report
10h30	News					World Report	World Report
11h00	News					World Report	World Report
11h30	News					World Report	World Report
12h00	News					World Report	World Report
12h30	News					World Report	World Report
13h00	News					World Report	World Report
13h30	News					World Report	World Report
14h00						World Report	World Report
14h30						World Report	World Report
15h00	News					World Report	World Report
15h30	News					World Report	World Report
16h00	News					World Report	World Report
16h30	News					World Report	World Report
17h00	Canada at Five					World Report	World Report
17h30						World Report	World Report
18h00	The World at Six					World Report	World Report
18h30	The Arts Tonight					World Report	World Report
19h00	Listen to the Music					World Report	World Report
19h30						World Report	World Report
20h00						World Report	World Report
20h30						World Report	World Report
21h00	Studio 93					World Report	World Report
21h30	Studio 93					World Report	World Report
22h00						World Report	World Report
22h30						World Report	World Report
23h00	News					World Report	World Report
23h30	News					World Report	World Report
24h00	News					World Report	World Report
24h30						World Report	World Report
4h00						World Report	World Report

■ Emissions réseau produites à Toronto
□ Emissions réseau avec insertions régionales
■ Emissions régionales

PROGRAMMATION DE LA RADIO AM ANGLAISE SRC

janvier 1993 - mars 1993

	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
6h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
6h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
7h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
7h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
8h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
8h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
9h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
9h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
10h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
10h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
11h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
11h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
12h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
12h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
13h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
13h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
14h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
14h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
15h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
15h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
16h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
16h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
17h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
17h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
18h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
18h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
19h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
19h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
20h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
20h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
21h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
21h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
22h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
22h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
23h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
23h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
24h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
24h30	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local
1h00	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	World Report	Local

Note: Heure de l'est partout. Les heures peuvent varier selon les fuseaux horaires.

☐ Émissions réseau produites à Toronto
☐ Émissions réseau produites en région
☐ Émissions locales

LA RADIO ANGLAISE (suite)

inscrits dans la grille d'automne; parmi ceux-ci, un important bulletin de nouvelles axé sur les régions, présente à 22 h.

- Au réseau FM Stéréo, *Stereo Morning*

à un nouvel animateur et a révisé sa politique en matière de choix musical. A l'automne, l'horaire de semaine au réseau FM subira aussi d'importants changements avec le lancement de *The Arts Tonight*: émission culturelle comprenant des concerts, des dramatiques, des reportages sur les activités artistiques et des documentaires.

Au cours de l'année, on mettra également l'accent sur les grilles horaires des week-ends des deux réseaux.

LA TECHNOLOGIE

La technologie numérique est déjà en train de supplanter la technologie analogique. L'objectif est de convertir l'ensemble du réseau FM Stéréo à la technologie numérique d'ici 1994. Au cours de l'année, le centre de production réseau verra l'avènement de deux innovations qui seront graduellement étendues à tout le système :

- La radiotique : Ce système d'enregistrement et de montage numérique assisté par ordinateur ne nécessitant pas l'utilisation de bandes magnétiques révolutionnera les émissions de nouvelles et d'actualités.
- Prolog : Ce système informatique national facilitera considérablement la planification des émissions, leur mise à l'horaire et leur contrôle.

Par ailleurs, la Radio anglaise continue de jouer un rôle clé dans le processus de transition vers la radio numérique.



Alan Maitland (à la gauche) et Michael Engh, 46 ans au service de la SRC, après 19 ans au sein de l'équipe de *As It Happens* et

LA PRODUCTIVITÉ

La Radio de Radio-Canada est reconnue pour son utilisation très efficace des maigres fonds publics mis à sa disposition. Son objectif est de maintenir et, si possible, d'améliorer ses services en augmentant sa productivité. Les nouvelles technologies telles la radiotique et Prolog aideront à réaliser cet objectif, à condition que ces technologies soient accompagnées d'une approche plus souple de la définition, de l'organisation et de l'exécution des tâches.

Les négociations pour le renouvellement des conventions collectives se feront dorénavant dans le cadre d'une structure simplifiée réorganisée par le Conseil canadien des relations du travail, et qui compte un moins grand nombre de syndical. Ces négociations se dérouleront dans le contexte d'une évolution technologique rapide et de restrictions financières continues.

LA RADIO ANGLAISE (suite)

LE CONTENU CANADIEN

Objetif : Satisfaire chaque semaine les exigences rigoureuses en matière de contenu canadien spécifiées dans nos licences du CRTC, soit 50 % pour la musique populaire et 20 % pour la musique classique et les autres spécialités musicales.

Selon des contrôles internes réguliers, l'objectif fixé demeure difficile à atteindre en ce qui concerne la musique populaire. Des mesures ont été prises pour maintenir l'équilibre visé. Pour ce qui est de la musique classique et des autres spécialités musicales, la Radio anglaise présente plus de 35 % de contenu canadien sur les deux réseaux.

L'ÉQUITÉ EN MATIÈRE DE REPRÉSENTATION À L'ANTENNE

Objetif : Réfléter toute la diversité de la population canadienne.

La Radio anglaise s'est fixée des objectifs en ce qui concerne la représentation des femmes, des minorités visibles et des autochtones à l'antenne. On tend graduellement vers un certain équilibre en ce qui a trait à la présence des femmes à l'antenne : 30 % des animateurs radio au réseau sont des femmes; 83 % des stations régionales rapportent qu'au moins le tiers des personnalités et 40 % des personnes invitées régulièrement à l'antenne sont des femmes. Plus de 80 % des émissions et des stations satisfont aux exigences en matière de représentation multiculturelle et autochtone dans la programmation régulière. Deux projets méritent une mention spéciale :

- *Voices of the First Nations: The Prairie's, s'erte en trois parties sur la culture amérindienne, avec une distribution exclusivement autochtone, a été diffusée aux deux réseaux en janvier 1993.*

LES PERSPECTIVES D'AVENIR

Dans les années à venir, la Radio AM et la Radio FM Stéréo maintiendront leur tradition d'excellence et rajusteront leur mandat en fonction des circonstances. Le défi consiste à faire l'équilibre entre la tradition et l'innovation, et à continuer à stimuler la créativité de nos programmeurs dans un contexte de ressources décroissantes.

DIX NOUVEAUX THÈMES

À partir du plan stratégique de sept ans de la Radio anglaise, on a élaboré dix nouveaux thèmes pour l'exercice 1993-1994 : le leadership journalistique, le leadership culturel, le service à l'auditoire, les employé(e)s, l'organisation, la communication, la technologie, la productivité, la représentation de la dualité linguistique et de la dimension régionale. En plus de refléter toutes nos valeurs traditionnelles et de les adapter aux réalités contemporaines, ces thèmes sont conformes aux priorités de la Société.

LA PROGRAMMATION

En ce qui concerne la programmation, la Radio anglaise demeurera distinctive tout en élargissant son auditoire. Sur les deux réseaux, on mettra l'accent sur le renforcement des créneaux importants, c'est-à-dire les matins et les soirs de semaine.

- Les émissions matinales locales et régionales demeurent une priorité constante.
- En juin 1993, d'importants changements ont été apportés à la grille des soirs de semaine de Radio AM. Ces changements seront

LA RADIO ANGLAISE (suite)

naissance l'an dernier. Le clou de l'événement a été l'ouverture du studio Glenn Gould, comptant 350 places et doté d'équipement de pointe, au Centre canadien de radiodiffusion, avec un récital du pianiste Louis Lortie.

L'année 1992 a aussi marqué le 250^e anniversaire de l'œuvre de Haendel, *Le Messie*. Le dimanche de Pâques, le réseau FM Stéréo a diffusé un documentaire de deux heures intitulé *Hallelujah: The Making of Messiah*, suivi d'une interprétation de l'œuvre dans un style de l'époque par le chœur et l'orchestre Tafelmusik.

Comme à l'accoutumée, nos stations régionales ont pris une part active aux activités communautaires.

(Voir « La SRC et le public », p. 72)

La programmation de la Radio anglaise a remporté 24 prix nationaux et internationaux, dont quatre premiers prix aux prestigieux Gabriel Awards, trois médailles au New York Festival, quatre prix de l'Association canadienne des journalistes et cinq prix Juno.

OBJECTIFS PRINCIPAUX DE 1992-1993

(Objectif : Maintenir un service équilibré et décentralisé et solidement implanté dans les régions.)

La Radio anglaise a toujours été un service très décentralisé, solidement implanté dans les régions. Les contributions régionales aux émissions réseau ont augmenté sensiblement entre 1988 et 1992. Environ 60 % de la programmation, y compris les émissions locales, régionales et nationales des réseaux AM et FM combinés provient des régions. Ce pourcentage représente les émissions complètes et n'inclut pas les insertions. (Voir « La Radiotélévision régionale », p. 52)

La Radio anglaise a connu plusieurs années de stabilité et une croissance très lente des niveaux d'écoute, selon les sondages de la firme BBM. En 1992, malheureusement, on notait un léger déclin par rapport aux niveaux d'écoute records de 1991, tant sur le plan de la part de l'auditoire que de la portée.

La portée combinée de la Radio AM et de la Radio FM Stéréo est passée de 3,26 millions d'auditeurs en 1991 à 3,14 millions en 1992. La part de l'auditoire combinée pour les deux services a également chuté d'une fraction de point. Elle est en effet passée de 12,6 % en 1991 à 11,7 % en 1992. Les pertes ont été accusées par la Radio AM principalement. Pour sa part, la Radio FM Stéréo s'est maintenue. (Toutes les comparaisons ont été faites à partir des moyennes des résultats d'écoute du printemps et de l'automne).

Bien que BBM estime qu'environ 17 % des Canadiens écoutent la Radio AM ou la Radio FM stéréo dans une semaine donnée, le sondage annuel de 1992 de Radio-Canada indique que jusqu'à 42 % des Canadiens écoutent l'un ou l'autre des services de la Radio anglaise au cours d'une semaine donnée. Autrement dit, la portée et l'impact des services de la Radio anglaise de Radio-Canada pourraient bien être deux fois plus importants qu'on ne l'a cru. La Radio anglaise entend faire le nécessaire pour encourager les auditeurs occasionnels à écouter ses émissions plus souvent et plus longtemps.

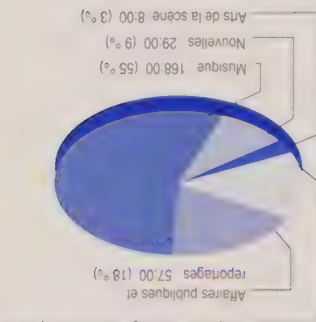
Objectif : Maintenir les niveaux d'écoute exceptionnels atteints en 1991.

LES NIVEAUX D'ÉCOUTE

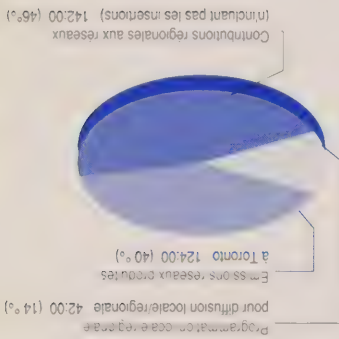
Sources des émissions de la Radio AM et FM Stéréo anglaise de la SRC

Semaine type : 20h - 24h (308 00 h:min)

Par service



Par lieu de production



LA RADIO ANGLAISE (suite)

RÉORGANISATION DE LA
STRUCTURE DE GESTION

En juin, Harold Redekopp a été nommé au poste de vice-président de la Radio anglaise. Puis en septembre, une réorganisation en profondeur de toute la structure de gestion du réseau a été entamée. Un échelon de gestion a été supprimé, le nombre de services de programmation du réseau est passé de six à quatre et un nouveau service a été créé pour orienter la programmation régionale. Cette nouvelle structure a permis d'accroître l'efficacité, l'efficace et la productivité. Elle est moins hiérarchisée et favorise la collaboration entre les services. Sous la direction générale du vice-président, chacun prend part au processus de décision, ce qui engendre un meilleur partage de la responsabilité.

DÉMÉNAGEMENT AU CENTRE DE
RADIODIFFUSION

Au cours de l'année, tout le personnel de la Radio anglaise de Toronto, qui occupait des locaux un peu partout dans la ville, a été déménagé dans le nouveau Centre canadien de radiodiffusion. Ce déménagement a été très nostalgique pour les services de réalisation du réseau, qui ont quitté l'immeuble historique de la Radio sur la rue Jarvis, et pour le personnel des émissions locales, dont les studios étaient situés dans un théâtre rénové de Cabagetown. Les vieux studios étaient pleins de souvenirs — et de souris ! Dans le nouvel immeuble, tous les employés se retrouvent sous le même toit et bénéficient de studios de pointe.

FAITS SAILLANTS DES ÉMISSIONS

Les émissions de nouvelles et d'actualités du réseau AM ont assuré la couverture des référendums constitutionnels. Les Canadiens ont pu obtenir une information complète, sérieuse et équilibrée sur ces



Studio de radio numérique, Centre canadien de radiodiffusion.

événements. De nombreux auditeurs ont signalé que le réseau AM leur avait fourni une information de base, une analyse précise et des opinions équilibrées leur permettant de mieux comprendre la question ainsi que l'opinion de leurs concitoyens. Trois journalistes de l'extérieur ont aussi confirmé cet avis lors d'une tribune destinée à évaluer la couverture des référendums par la SRC. La couverture du Sommet de la Terre en juin est un excellent exemple d'innovation où la technologie a permis d'innover. Deux émissions de *Country Checkup* ont été diffusées en direct de Rio, grâce au nouvel équipement portatif de liaison montante et aux lignes téléphoniques commutées de 56 kbit/s. Les Canadiens pouvaient communiquer directement avec des personnalités de divers pays qui participaient au Sommet. La Radio anglaise et la Radio française ont travaillé en étroite collaboration pour assurer la couverture de l'événement. Une des émissions a aussi été diffusée sur l'American Public Radio. Au cours de l'année, nos correspondants à l'étranger ont fourni un point de vue canadien sur les événements du monde entier, notamment en Russie, dans l'ancienne Yougoslavie et en Afrique du Sud. En plus des correspondants déjà en place à Londres, à Washington et à Moscou, des reporters ont été affectés à temps plein en Afrique du Sud et en Europe de l'Est afin d'améliorer la couverture internationale. Cette année a été d'une importance capitale pour la programmation culturelle et artistique. En octobre, le réseau FM Stéréo a consacré deux semaines au grand créateur, artiste et penseur Glenn Gould, qui a collaboré de près avec la CBC. Quelques 70 heures de concerts, de documentaires et d'émissions spéciales ont été diffusées au cours du grand événement *Glenn Gould: A Radio Celebration* pour commémorer la mort 10 ans plus tôt du regretté artiste, qui aurait célébré son 60^e anniversaire de

LA RADIO ANGLAISE

Relier toutes les parties du Canada entre elles, telle est la raison d'être des réseaux anglais AM et FM stéréo de la SRC. Ces deux réseaux se complètent et permettent aux Canadiens de tout le pays de partager les histoires, les personnalités, les talents, les événements et les préoccupations de chaque région. Ce service prend sa source dans les régions, où l'on compte 10 centres de production principaux, de Vancouver à Saint-Jean de Terre-Neuve, et 23 stations et bureaux locaux, de Kelowna à Inuvik à Corner Brook. Environ 60 % de la programmation des réseaux AM et FM Stéréo provient des régions.

Le réseau AM est d'abord un service d'information. Son but est de renseigner les Canadiens sur ce qui se passe dans leur ville, leur région, leur pays et le monde. Outre la couverture professionnelle des événements, le réseau AM analyse en profondeur toutes les grandes questions actuelles. Les auditeurs ont droit à 40 heures d'émissions locales et régionales par semaine ainsi qu'à un choix d'émissions nationales populaires telles que *World Report*, *Morningside*, *Cabereau*, *The World At Six*, *As It Happens* et *Sunday Morning*.

Le réseau FM Stéréo est axé sur les arts et le divertissement, et sert aussi de vitrine au talent canadien. La programmation est formée principalement de musique classique (concerts et disques), à laquelle s'ajoutent des dramatiques, des reportages artistiques et des documentaires sérieux. Des émissions comme *Stereo Morning*, *Mostly Music*, *Disc Drive* et *The Arts Tonight* reflètent l'activité artistique et contribuent à la vie culturelle du pays.

Les réseaux AM et FM stéréo de la SRC se démarquent de leurs concurrents du secteur privé par leur caractère distinctif et non commercial. Ils racontent l'histoire des gens du pays en toute objectivité, de façon intégrée et équilibrée. Ils offrent aux auditeurs un service dont la qualité, la diversité, la créativité et l'excellence sont uniques.

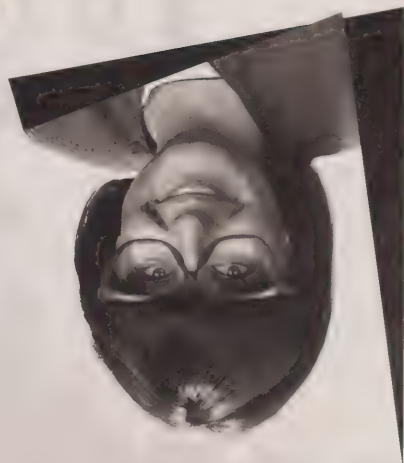
FAITS SAILLANTS DES SERVICES DE SOUTIEN
LE RENOUELEMENT DES LICENCES

Le début de l'année a été marqué par la préparation de la demande de la Société au CRTC pour le renouvellement des licences de ses réseaux radiophoniques. À la fin de l'année, le Conseil a renouvelé les licences de la Société pour sept ans, sans imposer de conditions et sans avoir tenu au préalable des audiences. En rendant sa décision, le CRTC a félicité la Société pour « l'excellence de [sa] programmation radiophonique, qui constitue un modèle pour les radiodiffuseurs, autant au Canada que partout dans le monde ». Le processus de renouvellement a suscité un appui sans précédent de la part des auditeurs. Quelque 2 500 personnes ont écrit au CRTC pour exprimer leur satisfaction à l'égard des services radiophoniques AM et FM de la Société.

UN PLAN DE SEPT ANS

Parallèlement au renouvellement des licences, la Radio anglaise a préparé un plan stratégique de sept ans qui tient compte des changements actuels et prévus dans la société canadienne et dans la technologie de diffusion jusqu'à l'an 2000. L'expression clé du plan est : Bâtir sur ses forces (Building on Strength). Ce plan repose sur six valeurs fondamentales : la qualité, la créativité, le service, le caractère distinctif, la pertinence et la responsabilité. Le plan met l'accent sur des orientations stratégiques comme l'accroissement de l'efficacité de la Société, le renforcement de l'indépendance et du leadership journalistiques et culturels et l'exploitation des innovations technologiques, surtout au chapitre de la production et de la transmission numériques.

Vicky Gabereau.
Enthousiasm



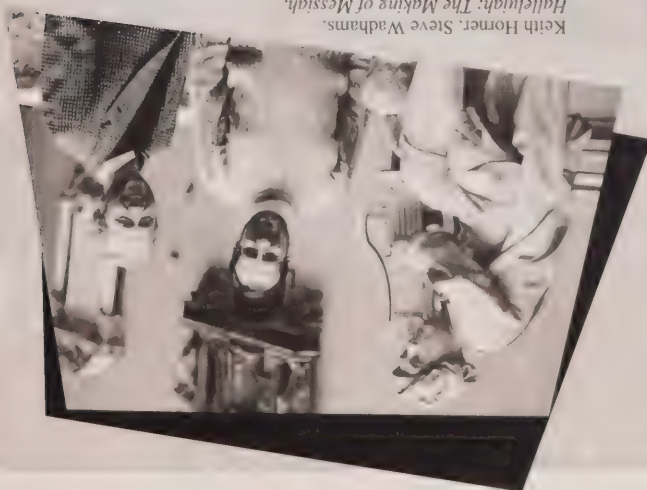
Le studio Glenn Gould au
Centre canadien de radiodiffusion
à Toronto.



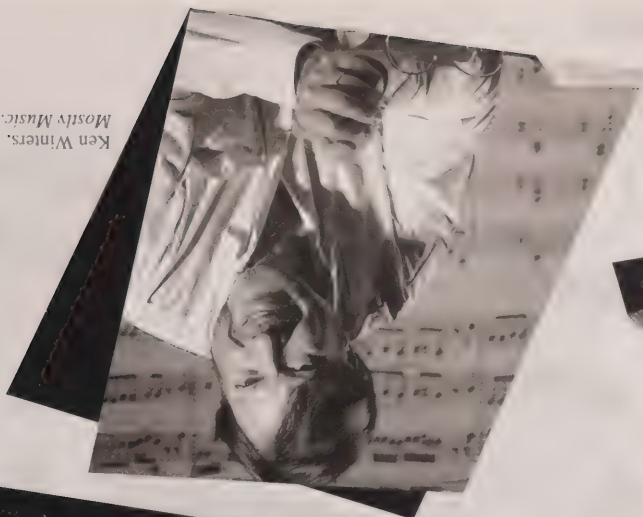
Peter Gizowski.
Morningside.



Keith Horner, Steve Wadham.
Hallelujah: The Making of Messiah.



Ken Winters.
Mostly Music.



<input type="checkbox"/>	Émissions musicales
<input type="checkbox"/>	Émissions culturelles
<input type="checkbox"/>	Émissions religieuses

PROGRAMMATION DE LA RADIO AM FRANÇAISE SRC

septembre 1992 - juin 1993

		Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
		Méditation						
		Radiojournal	Radiojournal	Radiojournal	Radiojournal			
		Radiojournal	Radiojournal	Radiojournal	Radiojournal			
		Emissions régionales	Emissions régionales	Emissions régionales	Emissions régionales	Radiojournal	Emissions régionales	Radiojournal
		Tout compte fait						
		En direct						
		Radiojournal	Le Midi-15					
		Et quoi encore						
		Par 4 chemins						
		Emissions régionales						
		Emissions régionales						
		Radiojournal	D'un soleil à l'autre (en reprise)					
		Méditation						
		D'un soleil à l'autre (en reprise)						
		Radiojournal	Emissions régionales					
		Le Midi-15						
		Et quoi encore						
		Par 4 chemins						
		Emissions régionales						
		Emissions régionales						
		Radiojournal	D'un soleil à l'autre					
		275-Allô						
		L'Aventure						
		Voix de nuit						
		Radiojournal	Par 4 chemins (en reprise)					
		Vents d'ouest						
		Pensées de la nuit						
		Le Voyage intérieur						
		Fin des émissions						

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

LES DONNÉES D'AUDITOIRES

Au cours des cinq dernières années, les réseaux AM et FM français ont maintenu leur importance relative dans un contexte de plus en plus concurrentiel.

À l'automne 1992, la Radio française SRC rejoignait 788 000 auditeurs différents au cours d'une semaine type. De ce nombre, près de 20 % (149 000 auditeurs) écoutaient aussi bien le AM que le FM. La portée totale du réseau AM était de 634 000 auditeurs, et chacun consacrait, en moyenne, 9 heures par semaine à l'écoute des émissions. Le réseau FM Stéréo pour sa part rejoignait 303 000 auditeurs différents qui consacraient en moyenne 7 heures d'écoute par semaine à ses émissions.

Au cours de la même période, le volume d'écoute global de la Radio française SRC se chiffrait à 7 978 000 heures, à l'automne 1992. Ce volume représente une légère tendance à la hausse (+3 %) par rapport à l'automne 1991, mais est inférieur de 6 % par rapport à celui du printemps 1992 qui avait été particulièrement remarquable. Le volume d'écoute du réseau AM (5 786 000 heures) était légèrement supérieur à celui de l'automne 1991, mais inférieur à celui du printemps 1992. Au réseau FM Stéréo, on observe un volume d'écoute assez semblable au résultat obtenu à l'automne 1991, mais en baisse comparativement au printemps 1992.

LES PERSPECTIVES D'AVENIR

La Radio française SRC continuera d'assurer une présence importante et distincte dans l'environnement médiatique. C'est d'ailleurs l'engagement qu'elle a pris dans sa demande de renouvellement des licences de ses réseaux auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

Les licences ont été renouvelées pour une période de sept ans et, à cette occasion, le CRTC, en plus de souligner l'excellence générale de la programmation de la Radio de Radio-Canada, a également fait ressortir le caractère authentiquement canadien de ses émissions d'information et le fait que la radio FM Stéréo de la SRC constitue un lien culturel vital pour nombre de Canadiens.

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

- le *Super Concert Canada 125* présenté au Stade olympique de Montréal par l'Orchestre symphonique de Montréal et l'Orchestre symphonique de Toronto, en simultané sur les réseaux français et anglais de radio FM stéréo et de télévision SRC;
 - la revue de fin d'année *Bye Bye 92* en direct et en simultané à la Télévision française et au réseau AM;
 - le concert inaugural du Studio Glenn Gould à Toronto, en direct et en simultané avec la Radio anglaise; dans le cadre de l'émission *Radio-Concert*, 35 concerts produits préablement par la Radio anglaise SRC.
- LES PRIX**
- (Cette année encore, les artisans de la Radio française ont remporté un certain nombre de prix nationaux et internationaux :
- Cynthia Dubois a reçu le Grand Prix Paul-Gilson 1993 du meilleur documentaire radiophonique décerné par la Commission culturelle de la Communauté des radios publiques de langue française (CRPLF) pour sa réalisation de *À la recherche de la prairie perdue*, un document qui donnait la parole à une concoussée de Saint-Boniface au Manitoba;
 - Pierre Granépy, réalisateur au Service des émissions religieuses, a remporté le Prix de l'Office des Communications Sociales 1993 pour la série *Les Jésuites d'hier à aujourd'hui*;
 - Michel Labrecque, journaliste à l'émission *Aujourd'hui la science*, a remporté, pour la 3^e année consécutive, un des prix de l'Association des rédacteurs scientifiques, dans la catégorie «reportages courts»;
 - André Major, réalisateur au Service des émissions culturelles et écrites, a remporté le Prix Athanase-David pour l'ensemble de son oeuvre littéraire.

Part de l'écoute à la Radio française SRC*, sur l'écoute totale des francophones aux stations françaises

lundi-dimanche, 5 h - 1 h, 12 ans +

Sondages BBM		SRC AM		SRC FM		SRC Total	
		%		%		%	
Printemps 90 **	6,1	3,0	9,1	2,6	8,8	2,5	8,9
Automne 90	6,2						
Printemps 91	6,4						
Automne 91	6,5						
Printemps 92	7,1						
Automne 92	6,7						
Régions desservies par une station de base SRC.							
* 7 ans +							

Source : Recherche SRC (BBM)

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

Dans le cadre des coproductions avec la Communauté des radios publiques de langue française, un magazine de chanson française qui présente, entre autres, des artistes canadiens, est diffusé chaque semaine sur les ondes des radios publiques de la France, de la Belgique, de la Suisse et du Canada.

La Radio SRC encourage aussi le développement du talent canadien par la tenue de concours de musique et de littérature dont :

- le Concours national des jeunes compositeurs,
- le Concours national des jeunes interprètes,
- le Concours national des chorales d'amateurs,
- le Concours de nouvelles, et
- le Concours d'oeuvres dramatiques radiophoniques.

La Radio SRC contribue également à faire connaître de jeunes auteurs, compositeurs et interprètes en leur donnant l'occasion de produire des enregistrements. Cette année, 10 phonogrammes ont été réalisés par le réseau FM Siéro et 29 enregistrements ont été faits dans le cadre de l'émission *Multipliste* au réseau AM. À l'occasion du 150^e anniversaire de la ville de Chicoutimi, le FM Siéro a diffusé une création d'Isabelle Panneton, *Minéists*, oeuvre qui avait été commandée par Radio-Canada.

Le FM Siéro a aussi présenté la création de l'opéra *Le Prix*, du compositeur Jacques Hélu, sur un livret de Yves Beauchemin. Ce réseau a aussi coproduit avec une maison d'édition un coffret de quatre disques compacts des oeuvres du compositeur Serge Garant, de même qu'un disque de l'Ensemble de la Société de musique contemporaine du Québec.

L'émission *Atelier de création radiophonique* a présenté une vingtaine de créations d'oeuvres originales d'auteurs canadiens, dont Michel Garneau, Jeanne-Mance Delisle et Gaston Miron, pour n'en nommer que quelques-uns.

LA GESTION

Objectif : Augmenter la productivité.

La Radio française a contribué de diverses façons à la réalisation des objectifs de productivité de la Société. Par exemple, elle a élaboré un système d'évaluation du rendement des réalisateurs de même qu'un programme d'évaluation des journalistes contractuels. Par ailleurs, le vice-président de la Radio française rencontre chaque mois des groupes d'employé(e)s qui sont invités à proposer des moyens d'améliorer l'efficacité au travail et de stimuler la créativité.

La Radio française a aussi diffusé plusieurs émissions en simultané avec d'autres médias de la SRC. Parmi celles-ci :

- le super spectacle de la *Fête du Canada* (Du 1^{er} juillet, en direct à la radio AM et en simultané avec la Télévision française, la Télévision anglaise et la Radio anglaise).



Cécile Boly, Joseph Rouleau, *Le Prix*

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

Aux émissions culturelles :

- les émissions *Atelier de création radiophonique*, *Textuel* et *Théâtre en clip* ont diffusé plus d'une centaine d'œuvres puisées au patrimoine poétique, littéraire et dramatique canadien;
- l'émission *Théâtre en clip* a permis à une vingtaine de metteurs en scène et d'auteurs de participer à des productions d'œuvres dramatiques pour la radio;
- la série *Pour faire une longue histoire courte*, qui avait présenté des entretiens entre les auteurs Victor-Lévy Beaucheu et le regretté Roger Lemelin, a vu sa vie prolongée par la publication d'un livre reprenant leur dialogue.

Aux émissions d'animation, le projet majeur dans le domaine culturel a été la fantaisie radiophonique *Cartier*, une œuvre commandée spécialement par la Radio française au chansonnier Robert Charlebois et qui a été entendue par des milliers d'auditeurs des radios publiques de France, de Belgique et de Suisse. Un album tiré de la même œuvre a été lancé en collaboration avec une maison de production privée.

LE REFLÈT RÉGIONAL

Objectif : Diffuser une programmation qui reflète fidèlement les régions et les sous-régions.

Tout au cours de l'été 1992, dans le cadre de l'émission *L'Amérique en festival*, les stations régionales de la Radio française ont présenté une tournée des festivals qui se sont déroulées de l'Acadie à Vancouver. L'émission d'actualités *Le Midi-15* s'est rendue dans sept régions du Québec, et le magazine économique *Les Affaires et la vie* a été diffusé de Québec, avec la participation de décideurs et de promoteurs d'activités économiques.

LE DÉVELOPPEMENT DU TALENT CANADIEN

Objectif : Développer et promouvoir le talent canadien au Canada et à l'étranger.

Le *Forum des régions*, une série de cinq émissions, a été produite par la station de Chicoutimi, en collaboration avec les stations de Rimouski, Sept-Îles, Matane, Québec et Ottawa. Les salons du livre de l'Outaouais, de Québec et de Montréal ont accueilli plusieurs émissions des réseaux AM et FM Siédo, dont *Tout compte fait*, *En direct*, *D'un soleil à l'autre*, *En toutes lettres* et *Emergences*. Enfin, à l'occasion de la Fête de la St-Jean, le réseau AM a diffusé quatre émissions spéciales de diverses régions dont un spectacle du groupe Kashtin en provenance de Windsor. (Voir aussi « La Radiotélévision régionale », p. 51)

La production et la coproduction de manifestations culturelles au réseau et en région ont constitué la principale réalisation de la Radio française à ce chapitre. De nombreux festivals, salons du livre et autres manifestations ont été l'objet d'émissions spéciales ou ont reçu une attention particulière dans le cadre des émissions régulières.

Au cours de l'été 1993, le *Festival des festivals*, diffusé de Québec, constituera le point culminant de tous les festivals régionaux qui se sont déroulés au cours de l'année. Cette activité permettra de réunir les gagnants des différents festivals et de les faire connaître dans toutes les régions. Depuis juillet 1992, une des émissions culturelles parlées du réseau FM est diffusée tous les mardis sur le satellite « Victor » de Radio-France qui arrose toute l'Europe.

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

Les jeunes auditeurs

Tout au cours de l'exercice écoulé, la Radio Française a porté une attention particulière à ses jeunes auditeurs en présentant différentes émissions conçues pour eux ou à leur sujet :

- l'émission quotidienne de tribune téléphonique à l'intention des 6 à 12 ans,

275-Allô et la 4^e édition du concours

275-Allô/Le français, on en parle,

organisé en collaboration avec le

ministère de l'Éducation du Québec

et diverses commissions scolaires au

Canada; l'émission a reçu près de

400 demandes d'inscription et a

couronné 21 gagnants originaires de

la région de Montréal, d'ailleurs au

Québec, de l'Ontario et du Manitoba;

Le Sommet des 10-12 qui a réuni à

Montréal, au cours de l'été 1992,

17 jeunes venus des quatre coins du

pays et qui ont été choisis parmi près

de 2 000 participants à un concours

organisé à l'occasion du 125^e anniver-

saire du Canada; les rencontres et les

visites qu'ils ont effectuées ont fait

l'objet d'une série radiophonique de

(10) émissions d'une demi-heure chacune;

Le Péril jeune, une série de six

émissions conçue comme un véritable

radio-clip, qui a permis aux 18-30 ans

de parler de leur vie, de leurs rêves, de

leurs difficultés, de leurs aspirations,

de leur façon de voir l'avenir et le

monde;

• au réseau FM, 1,2,3, nous trouvons au

bois, un jeu radiophonique sous

forme de sketch quotidien, qui donne

le micro aux voix enfantines et qui

traduit le regard que posent les

enfants sur le monde;

- Ici Ados Canada, une émission qui

présentait le résultat d'une vaste

enquête sur les jeunes Canadiens de

13 à 20 ans diffusée en simultané avec

la Télévision Française et suivie, à la

radio, d'une tribune téléphonique;

• Les Jeunes Artistes, une émission

hebdomadaire qui présente, en récit,

les jeunes interprètes les plus

prometteurs du Canada français de

différentes régions du pays;

• Les Maîtres de musique, une émission

qui permet d'entendre, chaque semaine,

un ou une élève des écoles de musique

travailler en compagnie d'un musicien

avantageusement connu sur la scène

nationale ou internationale.

LA CULTURE FRANCOPHONE

Conformément aux objectifs de

communication de la Société, la

programmation a été soutenue par une

stratégie publicitaire intense articulée

autour du thème « Pour le plaisir de

découvrir » au réseau AM et « Écoutez

la différence » au réseau FM Siéro.

Objectif : Maintenir le leadership de

la Radio SRC dans l'expression des

divers aspects de la culture francophone,

plus particulièrement aux émissions

culturelles, musicales et d'animation.

Du lundi au vendredi au réseau FM Siéro,

l'émission Radio-Concert diffuse des

concerts publics en direct ou en différé,

en provenance du Canada ou d'ailleurs.

Au cours de l'exercice 1992-1993, 68 %

des oeuvres diffusées étaient canadiennes.

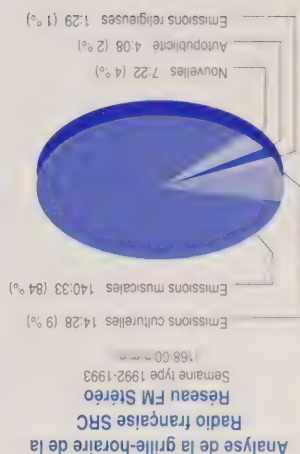
Des 145 oeuvres canadiennes diffusées,

49 étaient des créations. Par ailleurs, 27 %

des concerts ont été produits en région, soit

à Québec, Ottawa, Moncton, Winnipeg,

Vancouver, Edmonton et Chicoutimi.



- *Montreal au fil des notes*, une série relatant l'histoire de la vie musicale montréalaise de 1880 à 1950; dans le cadre de l'émission *Documents*, une série intitulée « L'Amérique et l'histoire » produite par les stations de Vancouver et de Québec;
 - *L'Éric canadien*, une série produite par diverses stations régionales et qui présentait les caractéristiques de la saison estivale dans différentes régions canadiennes;
 - *Droit de cité*, une expérience radiophonique au cours de laquelle des éléments caractéristiques du paysage sonore de Montréal étaient capés en direct et transformés en studio pour proposer aux auditeurs une saisissante réinterprétation sonore de la ville;
- au FM (été 1992),
- *Chansons en liberté*, une nouvelle émission quotidienne qui présente la chanson dans toutes ses dimensions, aussi bien les classiques que des airs moins connus du répertoire français d'Europe et d'Amérique;
 - *Les Chants magiques*, une émission hebdomadaire qui met à l'affiche des concerts variés, représentatifs des divers courants de la musique actuelle.
- Les émissions spéciales**
- Cette année encore, la Radio française a présenté à ses auditeurs de nombreuses émissions spéciales.
- Au nombre de celles-ci:
- la couverture de la campagne référendaire, y compris cinq émissions spéciales entre le 24 et le 27 octobre;
 - le Sommet de la Terre à Rio de Janeiro;
 - le Sommet des sept pays les plus industrialisés à Munich;
 - la 8^e Conférence internationale sur le SIDA, à Amsterdam;
 - à l'occasion du 500^e anniversaire de la découverte de l'Amérique et du 350^e anniversaire de la fondation de Montréal, une série d'activités variées produite en collaboration avec la Communauté des radios publiques de langue française et comprenant un jeu musical, un concours de jazz, une création commandée par Radio-Canada au compositeur canadien Gilles Tremblay, diffusée simultanément ou en différé sur les ondes de plus de 25 radios membres de l'Union européenne de radiodiffusion et un concours pancanadien auquel ont participé plus de 600 personnes de toutes les régions du pays.

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

LA RADIO FRANÇAISE

La Radio française SRC est la seule radio publique de langue française en Amérique du nord. Unique en son genre, elle se caractérise par la qualité, la diversité et l'allure innovatrice de sa programmation, l'impartialité, la crédibilité et l'étendue de son information, le leadership qu'elle assure dans le développement du talent canadien, sa participation active à la vie culturelle en général, de solides assises régionales et enfin, son caractère non commercial.

Conformément à son mandat, elle offre au public canadien une programmation très variée qui renseigne, éclaire et divertit, qui contribue à l'expression culturelle et à l'échange des diverses formes qu'elle peut prendre.

Cette programmation est diffusée par l'intermédiaire des deux services suivants :

- un réseau AM axé sur l'information, le service local et régional, les témoignages de vie quotidienne et la musique populaire francophone;
- un réseau FM Stéréo consacré à la musique classique et au jazz, plus particulièrement aux compositeurs canadiens, à la relève, aux formations musicales canadiennes (orchestres, petits et grands ensembles, etc.), à la culture (théâtre, littérature, histoire, etc.) et à la création radiophonique.

OBJECTIFS ET RÉALISATIONS 1992-1993

LE REFLET DE LA VIE CANADIENNE

Objectif : Diffuser une programmation stimulante et actuelle qui reflète fidèlement les divers aspects de la vie canadienne et qui permet aux auditeurs de se retrouver, de se connaître et de se reconnaître.

Les grilles des réseaux AM et FM Stéréo se complètent dans leur contenu tout en conservant leur personnalité propre. Afin de maintenir cet équilibre et même de l'améliorer, le vice-président de la Radio française a mis sur pied deux Comités de grille (AM et FM Stéréo) dont le mandat est d'examiner collectivement tout projet susceptible d'améliorer la programmation, et de décider de sa pertinence.

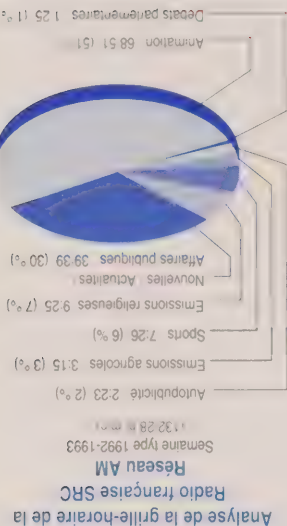
Les changements à l'horaire

Au cours de l'exercice 1992-1993, la Radio française a sensiblement modifié ses grilles d'émissions dans le but de mieux répondre aux attentes et aux besoins de ses auditeurs.

Parmi les nouveautés à l'horaire :

au réseau AM (été 1992),

- *Cu démenché*, un magazine quotidien qui s'est rendu sur les lieux de divers événements culturels et qui a fait la promotion de la chanson francophone;
- *Le Procès de l'Etat-providence*, une série de 11 émissions qui jetaient un regard critique sur la crise de fin de siècle que vivent les gouvernements de nos Etats modernes





Elisabeth Gagnon,
Chansons en liberté.



Gerard Gravel,
C'est la haute aux médias.



Anne Poliquin,
Michel Mongeau,
275-ALLO.

(Hamil Francke,
Claude Meunier,
Ici Ados Canada.



Marie-France Bazzo,
Et quoi encore.



Carole Trahan,
Les Portes du matin.



PROGRAMMATION DE LA TELEVISION ANGLAISE SRC

automne 1992 - hiver 1993

		Fin de soirée		Grande écoute-adultes		Nouvelles		Après-midi		Matinée	
		24h00	24h30	23h00	23h30	18h00	17h30	14h00	13h30	9h00	8h30
Lundi	CBC Morning News	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
Mardi	What on Earth	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
Mercredi	Urban Peasant	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
Jeudi	Fred Penner's Place with Umbrella Tree Lun. / Mer/ Ven.	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
Vendredi	Mr Dressup	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
Samedi	Sesame Street	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
Dimanche	Urnere a Tree	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	Ouverture	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	CBC Late Night (Movies)	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	Good Hockey	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	Country Beat	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	Regional News	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		1		6	6			7			
	The Nations	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		7	7			4			
	On CBC	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		5		6	6			7			
	Molson Hockey Night in Canada	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		5		6	6			7			
	Min-Series	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		9		8	8			7			
	Specials	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		7	7			4			
	Sunday Report	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		7	7			4			
	Road To Adventure	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		8		7	7			4			
	Disney	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	Street Cents	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		7	7			4			
	WKRP	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		7		8	8			4			
	Sunday Arts	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		7		8	8			4			
	CFL Football	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		3		8	8			4			
	Hymn Sing	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Country Canada	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Meeting Place	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		3		8	8			4			
	The Best Years	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Coronation Street	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Urnere a Tree	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Sesame Street	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	CBC Late Night (Movies)	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Good Hockey	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Country Beat	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Regional News	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		1		8	8			4			
	The Nations	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		8	8			4			
	On CBC	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		5		8	8			4			
	Molson Hockey Night in Canada	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		5		8	8			4			
	Min-Series	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		9		8	8			4			
	Specials	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		8	8			4			
	Sunday Report	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		8	8			4			
	Road To Adventure	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		8		8	8			4			
	Disney	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Street Cents	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	WKRP	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		7		8	8			4			
	Sunday Arts	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		7		8	8			4			
	CFL Football	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		3		8	8			4			
	Hymn Sing	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Country Canada	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Meeting Place	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		3		8	8			4			
	The Best Years	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Coronation Street	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Urnere a Tree	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Sesame Street	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	CBC Late Night (Movies)	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Good Hockey	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Country Beat	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Regional News	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		1		8	8			4			
	The Nations	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		8	8			4			
	On CBC	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		5		8	8			4			
	Molson Hockey Night in Canada	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		5		8	8			4			
	Min-Series	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		9		8	8			4			
	Specials	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		8	8			4			
	Sunday Report	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		6		8	8			4			
	Road To Adventure	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		8		8	8			4			
	Disney	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	Street Cents	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		2		8	8			4			
	WKRP	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		7		8	8			4			
	Sunday Arts	7h00	7h30	22h00	22h30	18h00	17h00	14h00	13h00	9h00	8h00
		7									

Parts d'auditoire de la Télévision anglaise SRC

Saison à la fin mars

	90-91	91-92 *	92-93
Pleine journée (6 h - 2 h)	15,0	15,2	13,5
Grande écoute (19 h - 23 h)	15,8	15,1	13,6

* Excluant la couverture des Olympiques d'hiver de 1992.

Source : Recherche SRC (A.C. Nielsen)

L'ACDITOIRE

Objectif : Limiter la diminution

de la part d'auditoire.

La réorganisation de la grille aux heures de grande écoute a bouleversé les mesures régulières de l'auditoire au début de novembre, et comme on pouvait s'y attendre, il a fallu quelques semaines avant que les téléspectateurs retrouvent leurs émissions préférées, qui étaient dorénavant diffusées à de nouvelles heures.

Les cotes d'écoute ont aussi subi le contre-coup de certains changements dans les services spécialisés étrangers offerts par les cablodistributeurs. Ceux-ci ont décidé de diffuser, sur un service de base étendu, quatre chaînes auparavant disponibles seulement à un coût ajouté, pour que les auditoires se familiarisent avec elles avant la réorganisation des services spécialisés prévue par le CRTC. Ces chaînes — *CNN, Arts & Entertainment*, *The Nashville Network* et *The Learning Channel* — expliquent la plus grande partie de la hausse importante de l'auditoire des services spécialisés de télévision par câble, qui est passé de 6,7 % à 12,1 % de l'ensemble de l'auditoire.

LES REVENUS

Objectif : Maximiser les revenus

provenant des ventes de la télévision.

L'accroissement de la concurrence de la télévision par câble, jumelé à la récession prolongée, s'est traduit par une diminution des revenus publicitaires en 1992-1993. Les XVII^e Jeux olympiques d'hiver avaient été à l'origine d'une hausse considérable des revenus en 1991-1992 qui a partiellement masqué la réduction de l'assiette des revenus publicitaires attribuable à l'intensification de la concurrence et à des facteurs économiques dont les effets avaient déjà commencé à se faire sentir en 1991-1992.

LA TÉLÉVISION ANGLAISE (suite)

Des producteurs indépendants de Toronto fournissent à la fois des séries régulières de premier plan et des émissions spéciales de divertissement de grand calibre. *The Road To Avonlea*, dont l'action se passe à l'Île-du-Prince-Édouard, est réalisée par un producteur indépendant de Toronto.

En plus de veiller à la diversité des sources de ses émissions, le réseau élabore et choisit des émissions véritablement canadiennes tant par leur contenu que par leur caractère. En 1992-1993, deux séries produites à Ottawa, *Road Movies* et *On The Road Again*, explorent à la fois la diversité géographique et la diversité culturelle du Canada.

LA REPRÉSENTATION À L'ANTENNE

Objectif : Veiller à la réalisation des objectifs de la Société en matière de représentation équitable à l'antenne.

Gemini et Juno.

L'émission *Friday Night! With Ralph Benmergui* mettait en vedette chaque semaine de nouveaux talents canadiens; en outre, le réseau a continué à appuyer les industries canadiennes du cinéma, de la télévision et de l'enregistrement en diffusant la présentation des prix Génie.

Objectif : Encourager le développement de réalisateurs, de directeurs, d'écrivains et d'artistes canadiens.

LE DÉVELOPPEMENT DU TALENT

La Télévision anglaise veille de près à la représentation équitable à l'antenne des femmes, des peuples autochtones et des minorités. Un documentaire spécial intitulé *The War Against The Indians* s'est fait une réputation internationale et des productions spéciales comme *Liar! Liar!, The Boys of St. Vincent* et *Gross Misconduct* se sont attaquées à des problèmes sociaux contemporains.



Friday Night! With Ralph Benmergui

Sources des émissions à la Télévision anglaise SRC
Saison 1992-1993 à la fin mars

	Heures semaine (6 h - 2 h)	% de grille	Heures semaine (19 h - 23 h)	% of grille
Services et productions en région	8,6	6	6,1	14
Services régionaux SRC	3,2	24	4,1	10
Productions régionales SRC pour le réseau	9,4	7	3,0	7
Productions régionales indépendantes	6,5	5	3,8	9
Télévision française SRC	2,1	2	1,6	4
Sous-total, production régionale	59,6	44	18,6	44
autres productions canadiennes	12,8	9	7,8	19
SRC à Toronto	11,9	9	8,1	19
Productions indépendantes de Toronto	3,0	2	2,3	5
Sous-total, autres canadiennes	27,6	20	18,2	44
Émissions étrangères	48,8	36	5,2	12
Total	136,0	100	42,0	100

Note : Données basées sur la grille-horaire hebdomadaire. Chiffres arrondis

LA TÉLÉVISION ANGLAISE (suite)

permanement réservé à la diffusion de documentaires régionaux et indépendants, et *Cinema Canada*, réservé aux productions cinématographiques canadiennes.

LE CONTENU CANADIEN

Objectif : *Maintenir le contenu canadien aux niveaux atteints en 1991-1992.*

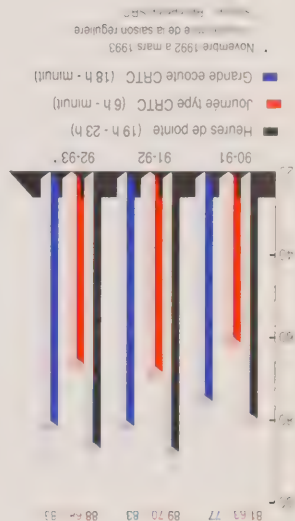
Toutes les stations régionales de la SRC offrent chaque jour des services exhaustifs de nouvelles locales, provinciales et régionales dans leur zone de rayonnement respectif. Elles produisent également des émissions d'information et de divertissement pour le réseau, qu'il s'agisse de séries à part entière ou de segments régionaux. (Voir également « La Radiotélévision régionale », p. 52)

Les productions indépendantes pour le réseau sont également décentralisées. La principale série dramatique à faire ses débuts en 1992-1993 a été *North of 60*, dont l'action se passe dans le Nord canadien et qui est produite en Alberta. La série *Cinema Canada* présente des productions cinématographiques canadiennes produites un peu partout au pays et dont l'action se passe dans toutes les régions; on y retrouve entre autres des films québécois doublés ou sous-titrés en anglais.

La Télévision anglaise et la Télévision française collaborent à de nombreux projets, des documentaires, des variétés et de la musique. La nouvelle grille des heures de pointe a permis de diffuser davantage de productions de la Télévision française de la SRC sur la chaîne anglaise en 1992-1993, notamment grâce à la présentation d'*Emilie*, une série dramatique d'une heure diffusée pendant plusieurs semaines.

Les émissions d'information du réseau, par exemple *CBC Prime Time News*, sont produites par un service national qui a recours à des équipes, des correspondants et des réalisateurs régionaux à Ottawa et dans tous les grands centres régionaux. Ces équipes sont chargées de rechercher des sujets et de produire des documentaires dans leur région respective. Des émissions d'actualités comme *Midday* sont également des entreprises conjointes de la tête du réseau et des divers établissements régionaux. Les divers services du réseau anglais de télévision à Toronto produisent des émissions d'information et des émissions de divertissement, par exemple *Street Legal* et *The Kids in the Hall*.

Teneur canadienne à la
Télévision anglaise SRC
Saison à la fin mars



Les périodes réservées aux émissions canadiennes sont indiquées sur la grille-horaire de la saison régulière de 1992-1993, qui figure dans ces pages. Le réseau avait augmenté considérablement le nombre d'émissions à contenu canadien diffusées aux heures de pointe en 1991-1992, et le défi en 1992-1993 fut de tenter d'établir d'après la période de diffusion qui correspond à la nouvelle grille de la saison régulière, soit novembre à mars, la teneur canadienne en 1992-1993 se rapprochait sensiblement des maximums atteints en 1991-1992.

LE REFLET RÉGIONAL
ET LA PROGRAMMATION
TRANSCULTURELLE

Objectif : *Se faire le reflet du Canada et de ses régions devant les auditoires nationaux; accroître les interactions avec le réseau français de télévision.*

La Télévision anglaise a recours à divers moyens pour s'assurer que sa programmation reflète l'éventail et la diversité de l'expérience canadienne. L'un de ces moyens consiste à décentraliser la production — vers les établissements régionaux, les coproducteurs et autres entreprises, et vers les producteurs indépendants — de sorte que la programmation reflète un vaste éventail de points de vue et de champs de spécialisation.

LA TÉLÉVISION ANGLAISE

La Télévision anglaise de la SRC a pour rôle d'offrir une programmation qui, par son caractère canadien distinctif, se démarque de la programmation des diffuseurs commerciaux, des diffuseurs étrangers et des cablodistributeurs. Les ressources de la Télévision anglaise en matière de programmation sont axées principalement sur les émissions de soirée, au moment où les auditoires sont les plus nombreux.

La grille-horaire doit comprendre à la fois des émissions d'intérêt général et des émissions s'adressant à un public plus spécialisé, afin d'offrir des services pertinents et intéressants à l'ensemble des Canadiens et Canadiennes. La structure traditionnelle de la grille-horaire des heures de pointe limite les possibilités de diffuser une programmation spécialisée aux heures de grande écoute, et l'on pouvait s'attendre à ce qu'elle suscite également des problèmes au chapitre de la concurrence, devant les nouveaux services offerts par les cablodistributeurs.

OBJECTIFS ET RÉALISATIONS DE 1992-1993 LE REPOSITIONNEMENT DE LA GRILLE

Objectif : Restructurer la grille des heures de pointe afin d'accorder davantage d'importance à la programmation canadienne et d'améliorer la souplesse globale de la grille.

Au début de juin 1992, la Société annonçait une restructuration en profondeur de la grille-horaire de la Télévision anglaise aux heures de grande écoute. La nouvelle grille permet à la Télévision anglaise SRC de se démarquer nettement des autres services, tout en offrant une programmation bien équilibrée comportant à la fois des émissions grand public et des émissions spécialisées; la Télévision anglaise est ainsi mieux placée pour soutenir la concurrence dans ce qu'il est convenu d'appeler « l'univers télévisuel à 200 chaînes ».

On peut dire de la nouvelle grille-horaire qu'elle représente une programmation multichaine sur un seul réseau. Elle offre une programmation réseau complète et équilibrée en début de soirée, mais se prête à une programmation plus spécialisée dès 22 h.

Configuration de la nouvelle grille-horaire de la Télévision anglaise SRC aux heures de grande écoute

Grandes écoute pour tous	19 h - 21 h	Emissions SRC pour la famille et le grand public
Nouvelles	21 h - 22 h	CBC Prime Time News
Grandes écoute pour adultes	22 h - 24 h	Emissions SRC d'intérêt spécial pour adultes

Dans le cadre de la nouvelle grille, la principale émission quotidienne de nouvelles et d'actualités du réseau, *CBC Prime Time News*, est diffusée en plein cœur des heures traditionnelles de grande écoute, au moment où l'auditoire est le plus nombreux.

Les émissions du créneau populaire, qui s'adressent à toute la famille et au grand public, sont choisies en fonction de leur qualité et de leur faculté d'attirer des auditoires importants. Le créneau des émissions pour adultes est réservé à une programmation plus exigeante, s'adressant à un auditoire dont les intérêts et les goûts sont plus spécialisés.

La nouvelle grille-horaire a été lancée au début de novembre 1992. Ces débuts tardifs ont donné à la Télévision anglaise le temps d'apporter les changements qui s'imposaient dans la programmation et d'éviter la concurrence de la série mondiale de baseball.

Un sondage réalisé immédiatement après l'introduction de la grille indiquait que l'auditoire avait diminué, mais dès la fin de la saison, on constatait un relèvement important du nombre de téléspectateurs dans la plupart des périodes touchées.

Les possibilités d'innovation de la nouvelle grille ont d'abord été exploitées dans le créneau de 22 h - 24 h pour le lancement de *Enfile*, une série dramatique du Québec, *Witness*, un créneau



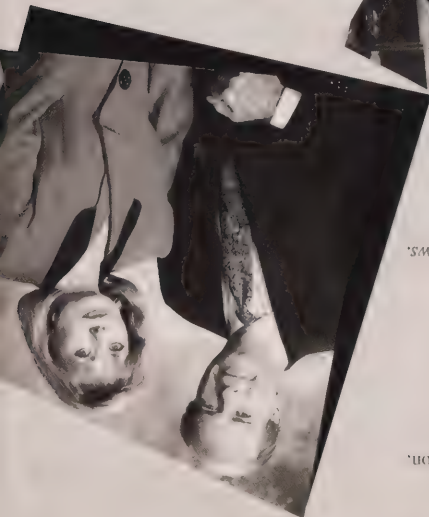
Kevin Newman,
Tina Sreboujak,
Milday.



The War Against
the Indians.



John Oliver,
Tracey Cook,
Tom Jackson,
Tina Keeper,
North of 60.



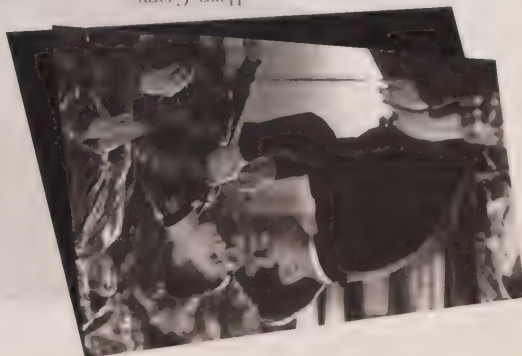
Peter Mansbridge,
Pamela Wallin,
CBC Prime Time News.



Roy Dupuis, Marina Orsini, Emilie.



Bruce McCulloch, Dave Foley,
Mark McKinney, Scott Thompson,
Kevin McDonald,
Kids in the Hall.



Henry (Zemy),
The Boys of St. Vincent.

PROGRAMMATION DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE SRC

septembre 1992 - mars 1993

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

☐ Emissions d'information et de culture
☐ Emissions jeunesse
☐ Emissions étrangères de divertissement

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE (suite)

Ces émissions attirent souvent de larges

auditoires. Ainsi, le débat entre le

premier ministre du Québec et le chef

du Parti québécois autour du référendum,

Face à face 92, a été vu par une moyenne

de 1 423 000 spectateurs. *Ici Ados*

Canada, une coproduction de Pxiart,

Santé et Bien-être social Canada et Radio-

Canada, se retrouve également dans le

palmarès des émissions qui ont dépassé le

million de téléspectateurs. *Ici Ados*

Canada était l'audace mélange de

témoignages d'adolescents et d'un

spectacle d'humour auquel s'ajoutait un

volet musical. L'émission comprenait

un montage réalisé à partir de 55 heures

d'entrevues effectuées auprès de

300 jeunes du Manitoba, de l'Ontario, du

Nouveau-Brunswick et du Québec, et de

l'enregistrement d'un spectacle d'humour

qui avait été écrit à partir des entrevues

par un groupe de neuf humoristes et cinq

auteurs.

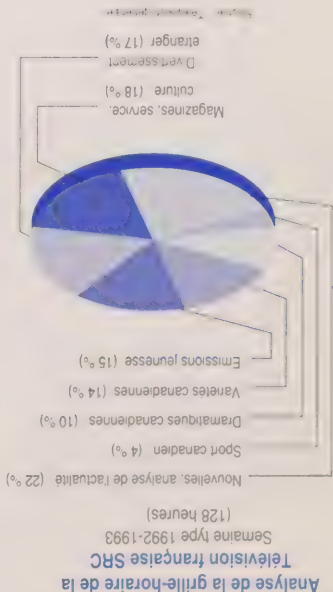
LA GESTION

Objectif : Améliorer la gestion de la
Télévision française.

Une nouvelle structure de gestion a été mise en place en avril 1992. Cette restructuration s'est déroulée sous le signe d'une synergie nouvelle entre tous les services de la Télévision française. La nouvelle structure a réduit les paliers de gestion, décentralisé le pouvoir de décision et augmenté le degré de responsabilité des gestionnaires. Les effets de la restructuration se font déjà sentir : la communication entre les services, rendue plus facile, a favorisé la multiplication des échanges entre l'exploitation, les services programmes et la concertation entre tous les responsables du produit à l'antenne, des techniciens aux gestionnaires, permettra de tirer le meilleur parti possible de l'utilisation des nouvelles technologies.

VENTE ET MARKETING

Au cours des dernières années, les revenus dans l'industrie de la publicité



PERSPECTIVES D'AVENIR

La Télévision française de Radio-Canada continuera d'évoluer au même rythme que son public. Priorité sera accordée à la recherche et au développement de nouveaux concepts d'émissions, en particulier dans les secteurs de l'information et des dramatiques. La programmation de jour sera renforcée et ajustée aux nouvelles réalités contemporaines. Le processus de modernisation de l'infrastructure de production se poursuivra, en parallèle avec le développement et de nouveaux procédés de fabrication des émissions. L'industrie de la télévision vit une profonde mutation; depuis le Sommet sur l'avenir de l'industrie de la télévision, tous les gestionnaires reconnaissent la nécessité des alliances stratégiques. Les modalités de ces nouveaux partenariats resteront à définir à la lumière des orientations qui façonneront le paysage audiovisuel de l'avenir.

produit télévisuel.

La direction générale de la vente et du marketing de la SRC a mis sur une approche qualitative du marché francophone de la publicité télévisée. Par exemple, on a mis sur pied un centre de documentation qui, avec près de 1 000 documents, vient soutenir les efforts de vente des représentants dans tous leurs aspects. Cette approche s'inscrit à l'intérieur d'un mouvement qui vise à obtenir l'accroissement de la valeur globale du marché. Grâce au leadership qu'elle a exercé au sein du regroupement stratégique des quatre grands réseaux francophones, qui s'est effectué sous l'égide du Bureau de la télévision, la SRC impose peu à peu cette façon de vendre le produit télévisuel.

La télévision avait diminué en raison de la récession, de la fragmentation des marchés et de la concurrence que durent se livrer les grands réseaux. Afin de freiner l'érosion de leurs revenus, les directions des ventes des grands réseaux n'eurent d'autre choix que de se regrouper.

LE REFLET RÉGIONAL

Objectif : Accroître la participation des régions aux émissions réseau.

Au cours des deux dernières années,

la participation des stations régionales à la programmation réseau s'est accrue de cinq points de pourcentage. (Voir

«La Radiotélévision régionale», p. 51)

LA COLLABORATION TRANSCULTURELLE

Objectif : Consolider les liens avec la CBC dans le développement et la production d'émissions.

Plusieurs émissions spéciales ont été coproduites avec la CBC, notamment

Les Célébrations du 125^e anniversaire

du Canada, *Les Prix du Gouverneur*

général, *Le Soldat de plomb*, des séries et

mini-séries comme *Les Contes d'Avonlea*

et *La Conspiration du silence* ont été

achetées du réseau anglais. Les deux

réseaux ont aussi collaboré dans plusieurs

secteurs dont les émissions religieuses

(*Second Regard/Man Alive*) et les

émissions sportives (*Univers des*

sports/Sports Week-End). Par ailleurs,

pour diffusion en 1993-1994.

UNE PROGRAMMATION DE QUALITÉ

Objectif : Être reconnus pour la qualité de la programmation et la rigueur de nos choix.

La programmation culturelle a été enrichie,

particulièrement dans le cadre des *Beaux*

Dimanches. Il y a un plus grand nombre

d'émissions de musique, de danse et de

culture générale (*Na Floresta*, *Les Plaques*

techniques, *Suite montrealaise*, *Le*

Musée imaginaire), de téléthéâtres et de

téléfilms (*La Charge de l'original*

portraitable, *Portrait vidéo*, *La Répétition*,

Le Jardin d'Anna, *Shabbat Shalom*,

Un même sang), de documentaires

(*Regards sur Montréal*, *Est-ce ainsi que*

les hommes vivent ?), de longs métrages de

répertoire (*Cyrano de Bergerac*, *La Gloire*

de mon père, *Le Château de ma mère*)

Deux nouveaux téléromans ont été introduits : *Montréal, P.Q.*, la nouvelle oeuvre de Victor-Lévy Beauchien qui se déroule dans la société québécoise de l'après-guerre, et *Sous un ciel variable*, le destin de trois familles contemporaines dans une petite ville fictive de l'Estrie au Québec.

La populaire série *Jamais deux sans toi* (moyenne de 1 711 000 téléspectateurs en 1992) mettait fin à sa présence au petit écran sur une bonne note : l'auteur, les réalisateurs et les principaux interprètes (Jean Besré, Angèle Coulu et Suzanne Champagné) recevaient un Prix Géméau, chacun dans leur catégorie.

Du côté des séries produites par le secteur privé, la suite de *Scoop* prenait l'antenne en janvier 1993 et continuait de s'attirer les larges auditoires de la première série. En mars, *Shehaweh*, une oeuvre de l'équipe qui avait réalisé *Les Filles de Caleb*, jetait un regard lucide sur les relations entre Blancs et Amérindiens à l'époque de la colonisation et attirait une moyenne de 2 094 000 téléspectateurs.

Les contenus des émissions jeunesse et des émissions socio-culturelles ont été actualisés afin de mieux correspondre à la réalité dans laquelle évoluent les auditoires de la télévision française. Ainsi, la série *Wautoutou* a été réorientée pour mieux refléter la réalité de la jeunesse; les adultes ont pris une plus grande place et l'atmosphère générale était légèrement plus grave. Les formules des magazines spécialisés (*Second regard*, *La Semaine verte*) ont été renouvelées.

La grille de la Télévision française réserve également une place importante aux émissions spéciales qui viennent soit rendre compte des dossiers chauds de l'actualité (débat constitutionnel, visite de Boris Eltsine à Ottawa, référendum 92, funérailles de la très honorable Jeanne Sauvé, démission de Brian Mulroney), soit refléter l'activité culturelle francophone, ou encore provoquer la réflexion autour de phénomènes de société importants.

Frank Augustyn, Stéphane Hutchinson, *Le Soldat de plomb*.



LA TÉLÉVISION FRANÇAISE (suite)

Emissions les plus regardées à la Télévision française SRC
Saison 1992-1993 à la fin mars

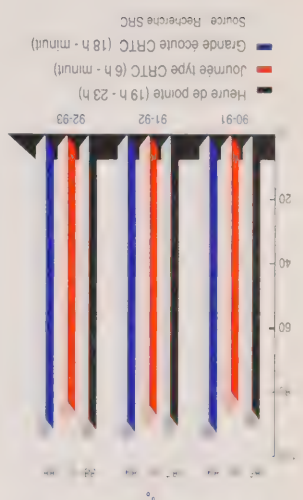
Auditoire moyen (000)	2 325
	2 107
	2 094
	1 927
	1 711
	1 696
	1 587
	1 535
	1 517
	1 481

Note : Toutes ces émissions sont des productions canadiennes.

Emissions spéciales

Cormoran	
Les Beaux Dimanches : « Le Jardin d'Anna » *	
Surprise sur prise (hiver 1993)	
Gala du 40 ^e anniversaire: « 40 ans, merci beaucoup » *	
Juste pour rire (hiver 1993)	
Jamais deux sans toi	
Les Beaux Dimanches : « André-Philippe Gagnon » *	
Shewah	
Gala de l'ADISQ *	
Scoop	

Teneur canadienne à la Télévision française SRC
Saison à la fin mars



À la Télévision française, l'exercice de repositionnement entrepris dans toute la Société s'est manifesté de plusieurs façons.

D'abord par le renouvellement et l'affirmation de son excellence en journalisme : *Le Point* a vu sa formule renouvelée, des reporters permanents ont été nommés à Toronto, Ottawa et Québec, et l'émission a été dotée d'un nouveau studio et de moyens techniques plus performants. En termes de contenu, l'émission accorde plus d'importance à l'actualité canadienne : entre le 1^{er} avril 1992 et le 31 mars 1993, 11 % du temps de diffusion de l'émission était consacré à des reportages produits par les équipes en région.

L'INFORMATION
Objectif : Affirmer notre leadership en information.

Le Point-Médias, diffusé tous les vendredis depuis septembre 1992, a innové en matière de responsabilité journalistique : c'est la seule émission de télévision qui analyse et commente le travail de la presse écrite et électronique.

Deux nouvelles émissions ont été mises à l'antenne en heure de pointe : *À tout prix*, un magazine économique qui s'inscrit

LA TENEUR CANADIENNE
Objectif : Privilégier la production et la diffusion d'émissions canadiennes

En 1991-1992, la diffusion des Jeux olympiques avait augmenté la proportion du contenu canadien à l'antenne. Abstraction faite de cet événement, le contenu canadien augmentait légèrement en heure de pointe.

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Le 6 septembre 1952 avait lieu à Montréal l'inauguration officielle de la Télévision française de Radio-Canada. Depuis plus de 40 ans, le télédiffuseur public national offre une programmation principalement canadienne qui reconnaît la diversité des attentes, des intérêts et des valeurs des Canadiens et des Canadiennes.

Cette mission est plus que jamais présente au cœur de la programmation et servira à redéfinir la place de la télévision SRC dans le paysage audiovisuel en mutation où évolue maintenant l'industrie de la télévision canadienne et mondiale.

La fragmentation des auditoires et l'éclatement de l'offre en produits télévisuels sont des réalités avec lesquelles la Télévision française SRC a appris à composer depuis quelques années. C'est dans ce contexte qu'elle continuera d'être une télévision généraliste qui offre des émissions pertinentes, distinctives et populaires répondant à des normes élevées de qualité.

FAITS SAILLANTS 1992-1993

QUARANTE ANS DE TÉLÉVISION

Articulée autour du slogan «Regardez, c'est votre histoire» et soutenue par une campagne publicitaire de qualité exceptionnelle, la programmation du début de la saison régulière venait rappeler la valeur du rôle de télédiffuseur public de la SRC et imprimait un nouvel élan aux efforts de renouvellement entrepris.

Le 40^e anniversaire de la Télévision française aura donc été l'occasion de diffuser plusieurs émissions spéciales. La série *Images d'une génération*, une production du Service de l'information, analysait en parallèle le développement de la télévision et celui de la société canadienne au cours des 40 dernières années. La série *Restez à l'écoute* traçait un portrait de notre société telle qu'elle est apparue au fil des années dans les téléromans de Radio-Canada et dans ceux des autres télédiffuseurs francophones. La Télévision SRC a aussi rediffusé le téléthéâtre *Virginie* (d'après l'œuvre de Marcel Dubé) qui avait été produit en 1968.

Le retour du populaire jeu questionnaire *Tous pour un*, adapté à l'époque présente, s'inscrivait également dans la stratégie de programmation développée autour du 40^e anniversaire.

Un coffret de quatre vidéocassettes, *Les Classiques des années 50*, constituées chacune de deux émissions de cette période, a été mis sur le marché. Le succès de cette initiative témoigne de l'attachement du public pour la SRC : des ventes de plus de 50 000 coffrets en ont fait le plus grand succès de la vidéo au Canada pour un produit francophone d'origine canadienne.

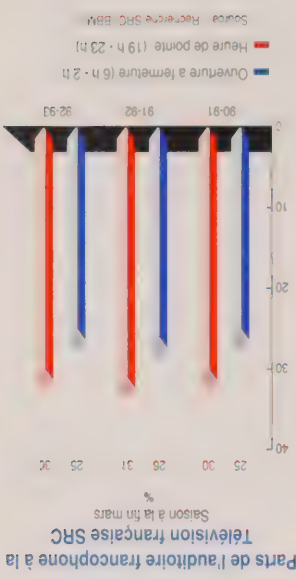
OBJECTIFS ET RÉALISATIONS

L'AUDITOIRE

Objectif : Viser l'atteinte d'un large public dans notre offre programme.

Durant la saison régulière 1992-1993, la télévision de Radio-Canada a conservé son auditoire et a même regagné la première place en terme de part d'auditoire chez les francophones, en heure de pointe.

Malgré un départ plutôt lent qui a profité, entre autres, à des réseaux spécialisés, Radio-Canada a terminé sa saison en force avec une part de 33 % aux heures de pointe pour la deuxième moitié de la saison.

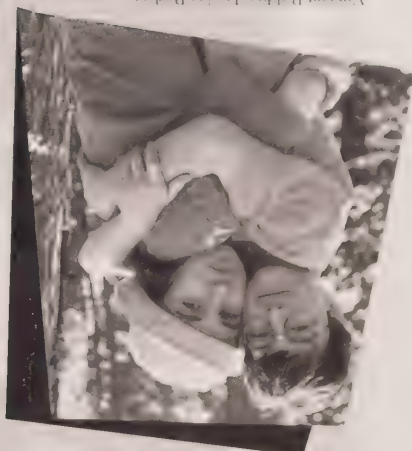




Madeline Poulin,
Le Point-Médus

Marna Orsini,
Shawnee

Vincent Bolduc, Jessica Barker,
Le Jardin d'Anna



Na Floresta (Les Grands Ballets Canadiens),
Les Beaux Dimanches



Jacques Godin,
Monique Miller,
Montréal, P.Q.

Images d'une génération :
Denise Filiatrault, Dominique Michel,
Moi et l'autre



André-Philippe Gagnon,
Les Beaux Dimanches



LES OBJECTIFS DE LA SOCIÉTÉ

En vertu de la Loi sur la radiodiffusion, la Société est tenue de présenter, en une ventilation de ses principales activités, un état de la réalisation de ses objectifs, avec les renseignements quantitatifs pertinents.

Ci-après, les objectifs généraux de la Société pour l'exercice financier 1992-1993. Le degré de réalisation de ces objectifs est présenté dans les différentes sections médias et gestion qui suivent.

LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX 1992-1993

MAINTENIR ET AMÉLIORER LA PROGRAMMATION

- Maintenir et, si possible, accroître la quantité et le caractère distinctif de la programmation canadienne à la télévision française et anglaise.
- Maintenir et, si possible, accroître l'excellence de la programmation et la satisfaction des auditoires des services radiophoniques français et anglais.
- Maintenir et, si possible, accroître le niveau général d'activités régionales dans les services de programmation de la SRC.
- Harmoniser les activités des secteurs médias.
- Rechercher une plus grande efficacité au niveau de la production.
- Gérer des initiatives spéciales en matière de programmation et de services.
- Continuer à explorer les nouvelles technologies.

CONSTITUER UNE ÉQUIPE DE GESTION UNIFIÉE ET EFFICACE

- Favoriser le travail d'équipe dans toute la SRC.
- Assurer un équilibre approprié entre l'excellence en programmation et l'excellence en gestion.
- Assigner clairement les responsabilités et l'obligation de rendre compte au niveau le plus approprié de l'organisation.
- Revoir et raffiner la structure décisionnelle.
- Revoir et intégrer le processus de planification nationale.
- Appuyer la réalisation de ces objectifs en améliorant les outils et les techniques de gestion.
- Équilibrer le budget.

AMÉLIORER LES RELATIONS INTERNES

- Créer un climat qui permettra à chacun de viser l'excellence et d'être satisfait de son travail.
- Améliorer les communications internes.
- Améliorer les relations industrielles.
- Viser l'excellence en matière de dotation.
- Fournir une formation améliorée aux cadres et au personnel.
- Mettre en œuvre des initiatives d'équité en matière d'emploi et satisfaisante aux autres objectifs généraux concernant les ressources humaines.

AMÉLIORER LES RELATIONS EXTERNES

- Renforcer l'image de la SRC.
- Améliorer le traitement des commentaires du public.
- Ouvrir de nouvelles voies de communications.
- S'adapter aux dispositions de la nouvelle Loi sur la radiodiffusion.
- Consolider les relations avec les représentants de nos « actionnaires ».

LA RESPONSABILITÉ JOURNALISTIQUE (suite)

Le mandat initial du Bureau de la politique et des pratiques journalistiques a été approuvé par le conseil d'administration de la SRC en avril 1990. À ce moment-là, le conseil avait également adopté une résolution voulant que l'on examine l'efficacité du Bureau du rapport du Comité de la responsabilité journalistique renfermant également un certain nombre de recommandations au sujet de l'ombudsman de la SRC.

C'est pourquoi un Groupe d'étude a été mis sur pied pour examiner le Bureau de l'ombudsman. Il s'est réuni pour la première fois le 28 septembre 1992.

Le Groupe d'étude comptait sept membres, dont cinq provenant de la SRC et deux de l'extérieur. Il a axé son examen sur quatre sujets principaux :

- le mandat du Bureau de l'ombudsman;
- le mode de sélection de l'ombudsman et la durée de son mandat;
- les procédures d'enquête;
- l'ombudsman et la responsabilité journalistique face au public.

La nomination, qui ferait de préférence l'objet d'un contrat, devrait avoir une durée maximale de cinq ans et ne serait pas renouvelable. Le contrat de l'ombudsman ne pourrait être résilié que dans les cas de manquement au devoir ou d'inconduite grave.

Le conseil d'administration de la SRC a approuvé le rapport du Groupe d'étude et ses recommandations le 13 mars 1993.

Protecteur du citoyen de la province de Québec.

Dans ses recherches, le Groupe d'étude a constaté que le mandat de l'ombudsman de la SRC était particulier en ce sens qu'il comportait une multiplicité de fonctions qui entraient parfois en conflit. C'est pourquoi son rôle comme dernière instance auprès de l'auditoire a pu sembler confus et son efficacité générale s'en est trouvée diminuée.

LA RESPONSABILITÉ JOURNALISTIQUE

Le journalisme de la SRC jouit d'un vaste soutien de la part du public, et sa qualité est reconnue tant à l'échelle nationale qu'internationale. En fait, la programmation d'information est au cœur du service offert par la SRC à la population canadienne. Il était donc naturel que cet important secteur d'activités devienne un point particulier d'étude dans le contexte général du repositionnement de la Société.

Après l'annonce de l'initiative de repositionnement, le président-directeur général a mis sur pied un Comité de la responsabilité journalistique auquel on a confié le mandat général d'examiner toutes les facettes des activités journalistiques de la SRC et de produire un plan exhaustif qui permettrait de relever les défis des années 90. Trois objectifs précis ont été fixés :

- Fournir le meilleur journalisme possible sur le plan de l'exactitude, de l'équité et de l'exhaustivité;
- Offrir les outils de formation et d'évaluation qui permettent d'assurer que les normes et les pratiques journalistiques de la SRC soient aussi rigoureuses que possible;
- Adopter des pratiques qui rendront le journalisme de la SRC plus ouvert et plus accessible à ses auditoires.

Pendant plusieurs mois, le Comité a consulté plus de 400 journalistes en exercice, qui ont contribué aux discussions et aux recommandations. Après ce processus initial, le Comité a produit une ébauche de rapport.

À l'automne de 1992, l'ébauche a été distribuée à plus de 500 journalistes de la SRC, à leurs cadres, ainsi qu'à certains représentants d'autres médias, du gouvernement et des affaires, afin d'obtenir leurs commentaires et leurs réactions. Les révisions du rapport se sont basées sur le retour d'information qu'a permis ce processus de même que sur les résumés d'un certain nombre de discussions qui ont eu lieu dans tout le pays.

Une fois rédigé, le rapport final a été revu par l'ensemble du Comité de la responsabilité journalistique, par le Comité des médias et par le président-directeur général avant d'être présenté au conseil d'administration, qui l'a approuvé le 22 mars 1993.

Le rapport renfermait une trentaine de recommandations qui devront être mises en oeuvre sur une période de trois ans, de façon à modifier les pratiques et les procédures autant internes qu'externes de la Société.

Dans le contexte interne, par exemple, on améliorera la façon dont les journalistes de la SRC sont recrutés, formés et évalués, les méthodes d'évaluation des émissions à caractère journalistique, les relations réciproques entre les activités journalistiques des quatre réseaux, etc.

Sur le plan externe, la SRC s'engagera plus activement comme partenaire, commanditaire ou participant dans des initiatives visant à améliorer la qualité ou la compréhension du journalisme. Elle encouragera la production d'émissions faisant appel à la participation du public. Elle facilitera la communication avec la population, et ainsi de suite.

Certaines recommandations ont déjà été mises en oeuvre et on élabore des plans d'action pour les autres.

L'OMBUDSMAN DE LA SRC

L'actuel Bureau de l'ombudsman est issu du Bureau de la politique et des pratiques journalistiques mis sur pied en avril 1989. Ce Bureau, qui relevait directement du président-directeur général, était chargé d'établir et de réviser la politique journalistique ainsi que de répondre aux lettres adressées au p.-d.g. au sujet du sujet du journalisme de la SRC.

LA SRC ET LE PAYSAGE AUDIOVISUEL (suite)

une démarche regroupant ses gestionnaires, ses syndicats ainsi que le Conseil canadien des relations du travail. Le but de cette démarche est de simplifier la structure des négociations collectives. La Société est d'avis que la nouvelle structure lui permettra de compter sur une main-d'œuvre plus productive, plus efficace et plus apte à relever les défis de production découlant de la stratégie de repositionnement. Enfin, la SRC croit fermement qu'un *financement stable* est indispensable si l'on veut se doter d'un service de radiodiffusion public qui corresponde aux réalités financières et compétitives de la prochaine décennie et des suivantes. Sans financement stable, la SRC éprouvera beaucoup de difficulté à maintenir ses services à leur niveau actuel et à réaliser les objectifs de sa stratégie de repositionnement, mais elle n'en continuera pas moins de poursuivre son but.

L'excellence dans la programmation, c'est la façon dont la Société compte réaliser son mandat d'offrir des émissions canadiennes de qualité, pertinentes et distinctives, à la radio et à la télévision. L'excellence dans la programmation reflète aussi l'attitude de la SRC à l'égard de la mise sur pied de nouveaux services nationaux. La Société est disposée à conclure des alliances stratégiques avec des entreprises privées pour lancer de tels services dans la mesure où sa participation pourrait favoriser l'avènement ou accroître les chances de réussite de ces services. Dans cette optique, la Société ne proposera la mise sur pied de ses propres nouveaux services que si l'intérêt public l'exige.

La SRC souhaite également conclure des alliances stratégiques pour améliorer le contenu et le rayonnement de sa programmation radiophonique et télévisuelle. En vertu d'une entente récente entre la SRC et l'Australian Broadcasting Corporation (ABC), les journalistes des deux organismes pourront partager leurs bureaux à l'étranger ainsi que leurs moyens de production, ce qui représentera une diminution de coûts pour la Société. Les reportages de l'ABC pourront aussi être diffusés à toutes les chaînes françaises et anglaises de la SRC. La Société continuera également de rechercher de nouvelles sources de revenus. À cet égard, un exemple récent est Northstar, une coentreprise SRC/Diffusion Power inc. vouée à la diffusion internationale d'émissions canadiennes.

L'excellence dans la gestion, c'est d'accroître l'efficacité et de tirer pleinement parti des nouvelles technologies. L'année dernière, la Société a institué un programme de réduction des échelons hiérarchiques qui a ramené le nombre d'échelons entre la direction et l'exploitation à trois dans les services médias, et à deux dans les services de soutien. La SRC est également associée à

LA SRC ET LE PAYSAGE AUDIOVISUEL

A cause de l'évolution rapide du monde de la radiodiffusion, la présente décennie aura une importance capitale pour les services de radio et de télévision de la SRC.

LA TÉLÉVISION

Le problème actuel de la fragmentation des auditoires devrait vraisemblablement empirer à cause de l'avènement de nouvelles technologies de distribution et de changements possibles dans la réglementation de l'industrie de la radiodiffusion. Les cablodistributeurs et radiodiffuseurs canadiens voudront certes tirer profit de la capacité accrue provenant de la compression numérique pour offrir encore plus de services aux téléspectateurs.

Parallèlement, grâce à la diffusion directe par satellite, les téléspectateurs nord-américains pourraient recevoir plus de 100 nouvelles chaînes. À cause de l'augmentation des chaînes américaines et de la prépondérance de la programmation américaine dans la grille des stations privées canadiennes de langue anglaise aux heures de grande écoute, il est indispensable que tous les éléments du système de radiodiffusion, et en particulier le radiodiffuseur public national, se préoccupent de produire et de distribuer des émissions canadiennes attrayantes. Ces questions ont été soulevées en mars 1993 lors des audiences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) sur la structure de l'industrie canadienne de la radiodiffusion.

LA RADIO

Le CRTC a renouvelé les licences des réseaux français et anglais de la Société jusqu'au 31 mars 2000. En rendant sa décision, le Conseil a souligné l'excellence et la bonne réputation de ces services au pays et à l'étranger.

Même si les auditeurs canadiens apprécient les services radiophoniques de la SRC, l'avènement de la radio numérique pourrait transformer radicalement le milieu stable dans lequel ces services fonctionnent. Cette technologie va rehausser les services radiophoniques actuels en améliorant la qualité du son et en mettant fin aux problèmes de réception en milieu urbain. Elle permettra aussi un jour de créer des services de programmation spécialisés distribués par satellite et d'assurer un rayonnement national par diffusion directe satellite-radio. En conséquence, il est fort probable que de nouvelles stations et de nouveaux services spécialisés satellite-câble soient mis sur pied et concurrencent la SRC pour obtenir leur part d'auditoire. Au 31 mars 1993, deux demandes en vue d'exploiter des entreprises de diffusion satellite-câble étaient à l'étude au CRTC. Dans ces demandes, chaque requérant propose d'offrir aux abonnés plus de 30 nouveaux services audio.

LA STRATÉGIE DE LA SRC

La Société est en bonne posture pour affronter ces défis. La programmation de ses chaînes de radio et de télévision est déjà largement canadienne et la SRC offre ses services à l'échelle du pays. La Société doit s'appuyer sur ses atouts pour affronter avec succès les changements qui s'opèrent dans le paysage audiovisuel.

Une des mesures importantes adoptées par la Société pour faire face aux changements a été le lancement de la stratégie de repositionnement en janvier 1992. Celle-ci vise trois objectifs principaux : l'excellence dans la programmation, l'excellence dans la gestion et un financement stable. Au cours des 18 derniers mois, diverses stratégies de repositionnement ont été élaborées et sont en voie d'être mises en oeuvre.

RAPPORT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL (suite)

de pointe tout en rehaussant sa présence et en augmentant ses ventes d'émissions.

Grâce à ces ententes de distribution d'émissions, Radio-Canada sera en mesure de mieux faire connaître le travail original des Canadiens à un auditoire international.

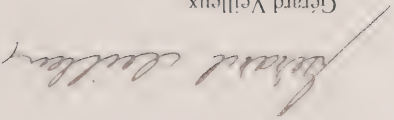
Ces démarches sont d'une très grande importance. La Société en est largement redevable à tous ses employés. Elle tient à les remercier sincèrement de leurs efforts et de leur engagement en ces temps difficiles.

Grâce à eux, la SRC est maintenant en meilleure posture pour affronter la concurrence de façon plus efficace au Canada et pour accroître la présence canadienne dans le monde.

Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir. Cependant, les premières franchises, les plus difficiles, ont déjà été

Le président-directeur général.

Gérard Veilleux



nouvelles technologies disponibles pour proposer à

ses employés des défis plus intéressants, plus stimulants et plus satisfaisants.

Ainsi, la Société pourra consacrer ses énergies aux occasions offertes par le

nouveau paysage audiovisuel.

Outre l'importance accrue accordée en

ondes à la responsabilité journalistique, la Société a procédé à une révision en

profondeur de ses programmes de

formation et de perfectionnement,

y compris l'affectation de sommes

importantes à la formation, afin de

permettre à son personnel de

l'information et des autres services de se

perfectionner. Pour parvenir à établir un

radiodiffuseur qui, au lieu de craindre ses

erreurs, a confiance en ses moyens, une

responsabilité bien visible doit pouvoir

s'appuyer sur des mesures plus discrètes.

Le mandat de l'ombudsman de la SRC a

été clarifié et renforcé. C'est-à-dire

qu'avant tout, son indépendance à titre de

protecteur des auditoires a été rehaussée,

tout comme la crédibilité de la SRC en

tant qu'organisme disposé à rendre des

comptes.

La Société s'est améliorée au chapitre de l'information en concluant des alliances stratégiques avec la BBC et l'Australian Broadcasting Corporation (ABC).

En ce qui a trait à l'entente de la SRC

avec l'ABC, les deux organismes vont

partager leurs installations et leur

personnel partout dans le monde. La

Société pourra ainsi assurer une

couverture journalistique mondiale accrue

à un coût moindre.

Par l'entremise de Northstar, coentreprise

avec Diffusion Power inc., la Société a

également amélioré les moyens de

distribution de ses émissions en Europe et

en Amérique du Nord. Dans ce contexte,

Northstar a signé une entente avec

DirectTV en vertu de laquelle elle fournira

deux canaux de nouvelles et de

programmation générale qui seront offerts

par satellite de diffusion directe. La

Société a réussi à s'associer à ce secteur

Le Point, la prestigieuse émission d'actualités de la Télévision française, a adopté une nouvelle formule, avec des correspondants à Toronto, Ottawa et Québec, et des installations et un soutien technique améliorés.

En outre, grâce à diverses émissions, dont *SRC Bonjour*, les contributions régionales ont augmenté dans la programmation réseau, passant de 10 à 15 % au cours des deux dernières années.

La Télévision française et la Télévision anglaise ont accordé une grande importance à l'idée de soumettre les émissions de nouvelles et d'actualités de la SRC à un examen public approfondi. À la Télévision française, *Le Point-Médias*, diffusé le vendredi soir depuis septembre 1992, comporte des analyses et des commentaires sur les médias. De son côté, la Radio française a aussi inscrit à l'horaire en 1992 une émission du même genre. C'est la faute aux médias.

Quant à la Télévision anglaise, elle a eu recours à son propre personnel ainsi qu'à des invités de l'extérieur pour examiner le rôle des médias sur des sujets comme le traitement réservé au Premier ministre par la presse. Il y a également eu des changements de grille et de contenu à la Radio française et à la Radio anglaise. Ces changements visaient à mieux satisfaire les besoins et les attentes des auditoires. Il faut signaler tout particulièrement que l'importante contribution des stations régionales à la programmation du réseau anglais s'est maintenue et que, du côté français, il y a eu augmentation de la participation régionale.

Au cours de l'année, les licences des réseaux radiophoniques de la SRC ont été renouvelées pour sept ans. Cette décision permettra à la Radio de mieux planifier à long terme et de miser sur ses forces, aussi bien en programmation qu'en technologie.

Tous ces changements ont pour but de mieux servir les auditoires de la SRC et d'affirmer de façon plus explicite que la Société ne forme qu'une entité, avec des services complémentaires qui partagent le même idéal de radiodiffusion publique de qualité.

La Société a conçu une image plus forte et plus cohérente pour tous ses services afin de permettre aux auditoires de la reconnaître plus facilement et de rester à son écoute dans un paysage audiovisuel de plus en plus encombré.

À cette fin, elle a redessiné son logo et repensé son utilisation dans la programmation. Elle a aussi accordé plus de temps d'antenne à la publicité croisée, par laquelle un service fait la promotion des émissions d'un autre service.

L'élément central de cette démarche, c'est l'identification de la Société en tant que radiodiffuseur public du Canada. Voilà, dans ses grandes lignes, l'aspect public de Radio-Canada. La situation est décrite plus en détail dans les pages qui suivent.

Outre les changements évidents se trouve toute une série de changements moins perceptibles. La structure administrative de la Société a été allégée par une diminution des échelons de gestion. Les liens de communications entre la direction et les décideurs d'une part, et les programmateurs d'autre part, ont été simplifiés. En facilitant la prise de décisions au niveau supérieur, la Société peut améliorer sa programmation. Par l'entremise du conseil canadien des relations du travail, le processus de simplification des négociations collectives à la Société est bien engagé. Il ressort clairement qu'il faut envisager une SRC avec un personnel réduit. Radio-Canada mise énormément sur une structure de négociations collectives allégée et sur les

RAPPORT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL (suite)

L'expression la plus tangible de cette préoccupation a été la révision majeure de la grille de la Télévision anglaise afin d'offrir aux téléspectateurs un choix non équivoque d'émissions canadiennes aux heures de grande écoute.

À cette fin, une nouvelle émission d'une heure, *CBC Prime News*, a été insérée au cœur de la période de grande écoute. Ce geste a permis d'allonger la période de grande écoute et de la diviser en deux créneaux, l'un s'adressant à la famille et l'autre, à un auditoire adulte.

Ce changement a mis en évidence la programmation d'information. Il a aussi permis de consacrer plus de temps aux émissions de variétés, d'insérer des documentaires dans des créneaux de choix et d'inscrire à l'horaire du réseau anglais des productions du réseau français.

Grâce à ces modifications, le talent canadien — auteurs, réalisateurs, documentaristes — a trouvé de nouveaux débouchés et la SRC a fait la preuve qu'elle était plus que jamais la vitrine du talent canadien.

Cette transformation de la grille a également permis d'accroître la visibilité de Newsworld et d'augmenter son auditoire par le déplacement de l'émission *The National* au câble.

En dépit de ses contraintes financières, la Société a toujours l'intention d'offrir un équivalent français de Newsworld.

De son côté, la Télévision française a investi de façon prioritaire dans le développement et l'amélioration des émissions dramatiques et de variétés. Les résultats ne se sont pas fait attendre : au printemps 1993, le réseau français a repris la première place parmi les réseaux francophones aux heures de grande écoute.

Conformément à cette approche, la Société réalise déjà des gains de productivité d'au moins un pour cent dans tous ses secteurs.

Les fruits de cet effort, conjugués à une gestion prudente des finances de la Société, fourniront à la Société les outils nécessaires à son amélioration.

À cause des changements technologiques, la Société se doit d'accroître sa productivité et son efficacité. Les nouvelles technologies, les anciennes technologies largement répandues, ainsi que la convergence de technologies autrefois disparates offrent d'immenses possibilités et avantages en ce qui a trait aux coûts, à la qualité et au rayonnement.

Cependant, ces technologies comportent des coûts qu'il faut payer si l'on veut être concurrentiel du point de vue de la qualité technique et si l'on veut s'accaparer sa part des auditoires et des recettes publicitaires dans un contexte de concurrence mondiale croissante.

Étant donné la diminution des ressources, l'augmentation des demandes et l'accroissement de la concurrence, la question fondamentale qui se pose est la suivante : comment la SRC peut-elle remplir son mandat pour s'assurer que les Canadiens, et leur identité collective, puissent continuer de s'exprimer?

La SRC a la ferme intention de remplir ce mandat; elle y est d'ailleurs contrainte par le Parlement. Ne serait-ce que pour cette seule raison, il lui faudrait envisager des changements fondamentaux, comme ceux qu'elle a mis en oeuvre au cours de la dernière année dans le cadre de sa stratégie de repositionnement.

Arrêtons-nous maintenant aux changements découlant du repositionnement. La principale préoccupation de la SRC est de servir ses auditoires en leur offrant des émissions canadiennes populaires, distinctives et de grande qualité.

RAPPORT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au cours de la dernière année, la SRC a subi des changements visibles qui resteront gravés dans la mémoire des employés et des auditoires.

On serait porté à croire que ces changements, par leur ampleur et leur rapidité, en ont surpris plus d'un. Il est donc nécessaire de les examiner à la lumière de leur contenu et des facteurs qui les sous-tendent dans le cadre de la stratégie de repositionnement.

Les changements ont pu paraître soudains, mais pourtant, ils ne l'étaient pas. Il arrive rarement que des changements durables ou importants surgissent sur la place publique sans avoir fait l'objet au préalable de réflexion, de planification et de préparation. Les changements que les Canadiens peuvent constater ont été longuement mûris.

En outre, ces changements très évidents n'ont pas été effectués en vase clos. Ils seraient inconcevables s'ils n'étaient accompagnés de changements moins visibles, mais tout aussi importants, dans d'autres secteurs de la Société. Des modifications doivent être apportées à la structure, aux priorités, aux méthodes et aux normes de travail ainsi qu'aux rapports de la Société avec ses employés et ses auditoires. Même s'ils sont moins perceptibles, ces changements sont tous amorcés.

Cependant, les auditoires constituaient l'une des principales préoccupations de Radio-Canada. Un organisme comme la SRC, qui joue un rôle capital dans la vie de ses auditoires, ne peut se permettre de faire de tels changements à la légère.

Modifier les habitudes de vie des gens représente un geste lourd de conséquence. La Société l'a fait de façon importante et elle doit maintenant respecter ses propres choix et ses décisions. Tous les changements effectués sont importants, et chacun a sa raison d'être. Cependant, on trouve leur justification tant dans le monde qui nous entoure que dans le raisonnement de chaque décision qui a été prise.

La SRC est soumise à d'énormes pressions, de nature financière, économique et technologique, pour lesquelles il n'existe aucune solution facile ou rapide. Ces pressions sont constantes et tendent à entraîner la Société dans des directions opposées en l'invitant à en faire soit davantage, soit moins.

A titre de radiodiffuseur public canadien, la SRC n'a jamais été imperméable aux réalités économiques. Lorsqu'il y a diminution des recettes publicitaires à cause d'une récession, il y a également diminution de l'apititude du gouvernement à combler le manque à gagner. Comme tout le monde, nous devons envisager un avenir où tous les gouvernements, à tous les échelons, devront se préoccuper pendant des années de réduire le déficit, de rembourser la dette et d'équilibrer l'état des finances publiques.

Depuis le début de la récession, en 1990, et au cours de la faible reprise économique de la dernière année, la SRC n'a jamais été si peu épargnée. En fait, la Société a subi plus que sa part des compressions budgétaires imposées à la presque totalité des programmes gouvernementaux.

Il serait bien agréable de pouvoir songer qu'un retour à des jours meilleurs pourrait se traduire, pour la SRC, par un rétablissement des niveaux traditionnels de financement gouvernemental. On reconnaîtrait ainsi que la Société a déjà fait sa part.

Que cela se produise ou non, il faut être réaliste et s'attendre à ce que les finances publiques demeurent sous le signe de l'austérité. En conséquence, si l'on veut faire progresser la SRC et l'améliorer, il faudra compter sur une productivité et une efficacité accrues et rechercher de nouvelles sources de revenus, par exemple la vente d'émissions.

Gérard Veilleux, président-directeur général de la SRC



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL (suite)

Avec ces perspectives d'avenir, les années à titre de radiodiffuseur national du Canada sont claires comme le jour : La SRC doit continuer à se repositionner en se fondant sur ses forces traditionnelles en programmation pour être en mesure d'offrir aux Canadiens une radio et une télévision distinctives qu'ils pourront facilement reconnaître et qu'ils voudront écouter et regarder davantage.

La SRC doit saisir les occasions offertes par les nouvelles technologies afin de garantir aux Canadiens que par l'entremise de ses services, ils continueront d'avoir une voix prépondérante dans le paysage audiovisuel qui leur sera proposé.

La SRC doit utiliser tous les moyens disponibles — diffusion directe par satellite, fibre optique, systèmes de numérrique des signaux, systèmes de communications personnelles, etc. — pour s'assurer que les Canadiens peuvent recevoir une programmation canadienne.

Un nombre croissant de Canadiens voyageant, vivent à l'étranger pour des périodes plus longues et s'intéressent davantage à des questions d'ordre mondial. Il faut donc leur offrir à eux aussi une programmation pertinente. C'est quand ils sont à l'étranger que les Canadiens sont le plus conscients de leur identité et ressentent davantage le besoin de se rapprocher de leur pays. Seul un radiodiffuseur canadien peut leur fournir cet appui.

La SRC doit avoir recours aux meilleures technologies de pointe pour faire face à une réalité inéluctable : si la radiodiffusion canadienne est absente du nouveau paysage audiovisuel, elle risque fort de ne jamais avoir une autre occasion d'en faire partie.

Patrick Watson

Le président du conseil,

Et la SRC entend bien saisir cette occasion.

solide.

L'explosion des technologies semble moins un obstacle qu'une occasion pour la SRC de se donner les outils pour accomplir son mandat, soit bâtir une identité nationale forte dans un Canada

changement.

Il s'agissait vraiment d'un changement d'orientation. L'aventure de la SRC est de moins en moins perçue comme allant à contre-courant. Il est plutôt de plus en plus perçue comme suivant le courant du

ordre.

Cependant, le plus important changement de la dernière année a été d'un autre En d'autres mots, le rythme de l'adaptation de la SRC au nouveau

payage audiovisuel s'accélère.

numérique.

Dans tous ces secteurs, la SRC a bougé en concluant des alliances stratégiques, en s'assurant d'une place sur les satellites de diffusion directe, en mettant l'accent sur le contenu canadien de façon encore plus prononcée et en se préparant pour la radio

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

L'an dernier, j'ai affirmé que la SRC devait affronter une révolution dans le monde de la radiodiffusion et y faire face en menant sa propre révolution.

Plus précisément, il devenait nécessaire de tisser des liens plus étroits entre les Canadiens et leur radiodiffuseur public. À cette fin, la Société devait innover et courir des risques afin d'établir ces liens et de les préserver malgré les fortes pressions découlant du changement. Aujourd'hui, cette démarche est bel et bien amorcée et les Canadiens peuvent en constater les résultats tous les soirs au petit écran avec une nouvelle image de la SRC.

Ce virage vers un service de radiodiffusion publique nouveau et distinctif ne s'est pas effectué sans accidents de parcours, sans controverses et sans critiques. Cependant, la structure de cette démarche est bien en place, le vent du renouveau souffle avec vigueur et les radiodiffuseurs aussi bien que les auditoires font l'apprentissage d'une nouvelle forme de créativité. Quant aux sceptiques — il en reste toujours quelques-uns — ils sont progressivement emportés par la vague.

Il faut toutefois reconnaître que la révolution dans le monde de la radiodiffusion va au-delà de l'immédiat et du concret.

La monde de la radiodiffusion change tout autant que la SRC.

La véritable révolution en matière de radiodiffusion se situe évidemment au chapitre du progrès technologique, notamment avec l'arrivée imminente de la technologie de la compression numérique et son application aux satellites de diffusion. Cette situation laisse entrevoir, de façon très certaine, l'avènement des soi-disant « étoiles de la mort » ou satellites de diffusion directe.

Grâce à ces satellites, une centaine de canaux ou plus seraient transmis de l'espace aux abonnés munis d'une antenne parabolique de la grosseur d'une pizza. Autrement dit, le Canada serait inondé de nouveaux signaux et la programmation canadienne serait submergée par les émissions étrangères.

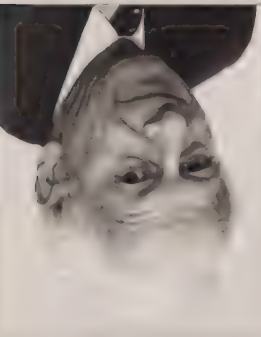
Au cours des 12 derniers mois, la Société a consacré beaucoup de temps et d'énergie à se repositionner de façon à se démarquer par une programmation canadienne distinctive et de grande qualité. Même sans satellites de diffusion directe, cet effort n'aura pas été vain puisque la câblodistribution contribuera elle aussi au rayonnement accru de la programmation.

Cependant, la révolution dans le monde de la radiodiffusion implique bien plus que la prolifération des émissions. Fondamentalement, la technologie et les services doivent s'unir pour des raisons économiques et d'ingéniosité.

De grandes sociétés internationales concluent des alliances pour la conception et la fabrication des logiciels et du matériel requis pour répondre aux besoins d'un monde de plus en plus intégré.

Ainsi, des studios de cinéma travaillent avec des concepteurs de logiciels, des sociétés de téléphone lentent d'offrir des services de câblodistribution, des câblodistributeurs font équipe avec des fabricants de jeux vidéo, et ainsi de suite. On nous promet des systèmes de télévision interactive, des systèmes de communication personnels « intelligents », des films à la carte et des jeux vidéo à l'échelle mondiale, tous ces services empruntant une « autoroute » électronique planétaire.

La radiodiffusion traditionnelle se trouve en concurrence avec tous ces services, non seulement à l'égard des nouvelles utilisations que l'on peut faire du bon vieux téléviseur, mais aussi en ce qui a trait à l'emploi du temps des auditoires, à la nouvelle programmation de même qu'aux nouvelles formules d'émissions réalisées dans un contexte multimédia.



Patrick Watson, président du conseil d'administration de la SRC

CONSEIL D'ADMINISTRATION SRC 1992-1993

COMITÉ DU CONSEIL

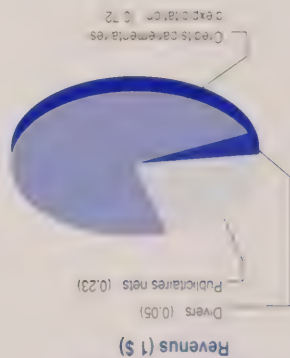
Patrick Watson	Président du conseil	Toronto (Ontario)	(juin 1991 - octobre 1994)	
Gérard Veilleux	Président-directeur général	Montréal (Québec)	(juin 1990 - juin 1995)	
Robert Kozminski	Président-directeur général	Winnipeg (Manitoba)	(novembre 1989 - octobre 1994)	
Gilles Boulet	Adjoint au président, Université du Québec	Sainte-Foy (Québec)	(juin 1990 - juin 1995)	
Elizabeth Burnham	Avocate/Ménagère, Borden & Elliot	Toronto (Ontario)	(août 1987 - août 1992*)	
John Crispo	Professeur d'économie politique	Université de Toronto	Toronto (Ontario)	(mars 1991 - mars 1994)
Michel Doyon	Avocat, Gagné, Letarte, Sirois, Beaudet et associés	Sainte-Foy (Québec)	(mars 1993 - mars 1998)	
Don McE. Hamilton	Président, General Communications Corp.	Vancouver (Colombie-Britannique)	(août 1992 - août 1995)	
Nancy L. Juneau	Conseillère	Shippagan (Nouveau-Brunswick)	(juillet 1989 - août 1994)	
Glen Wright	Président, Wright Mogg & Associates	Waterloo (Ontario)	(août 1991 - août 1994)	
* En conformité avec la Loi sur la radiodiffusion de 1991, mandat prolongé jusqu'à la nomination d'un remplaçant.				

COMITÉ DU CONSEIL

Comité exécutif			
Patrick Watson	Président	Patrick Watson, Nancy Juneau, Michel Veilleux, Gérard Veilleux, Robert Kozminski, William Neville, Glen Wright	
Comité de vérification			
Robert Kozminski	Président	Elizabeth Burnham, William Neville, Alan Parris, Brian Peckford, Carolyn Tavender	
Comité des finances et de la planification			
William Neville	Président	Gérard Veilleux, Elizabeth Burnham, Robert Kozminski, Alan Parris, Brian Peckford, Carolyn Tavender	
Comité des politiques des ressources humaines			
Glen Wright	Président	Nancy Juneau (vice-présidente), Patrick Watson, Gérard Veilleux, Gilles Boulet, John Crispo, Sandra Kolber, Carolyn Tavender	
Comités permanents sur la radiodiffusion de langue française/de langue anglaise			
Patrick Watson	Président	Gérard Veilleux, Nancy Juneau, Sandra Kolber, William Neville	
Comité des communications			
Nancy Juneau	Présidente	Don Hamilton (vice-présidente), Patrick Watson, Gérard Veilleux, Michel Doyon, Carolyn Tavender	
Comité des mises en candidatures			
Patrick Watson	Président	Elizabeth Burnham (vice-présidente), Nancy Juneau	

REVENUS

Le dollar SRC 1992-1993



Les crédits parlementaires d'exploitation ont augmenté de 58,5 millions de dollars, principalement en raison d'une aide ponctuelle de 40,6 millions pour financer le manque à gagner de la Société.

Les revenus publicitaires ont baissé de 15,6 millions de dollars, principalement du fait que les Jeux olympiques d'hiver d'Albertville de 1992 ont été inscrits dans l'exercice précédent et en raison du climat économique difficile auquel fait face l'industrie télévisuelle en général.

L'augmentation de 9,2 millions de dollars dans les revenus divers s'explique principalement par les loyers fonciers, les revenus d'abonnement de Newsworld et la vente d'émissions aux radiodiffuseurs américains.

	1993	1992	% de variation
Credits parlementaires d'exploitation	959 062	900 562	6,5
Publicitaires nets	304 536	320 098	-4,9
Divers	67 265	58 037	15,9

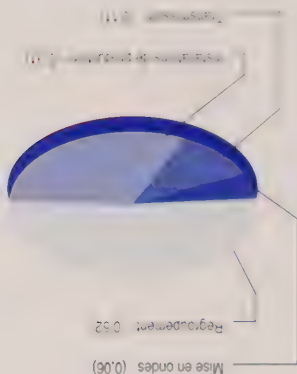
IMMOBILISATIONS

Les dépenses totales de 149,6 millions de dollars pour l'exercice étaient de 19,9 millions supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette augmentation est directement liée à la hausse des crédits d'immobilisations.

Les dépenses totales en immobilisations se répartissent comme suit :

- 1) 77 millions sont presque entièrement attribuables au regroupement majeur des installations dans le Centre canadien de radiodiffusion à Toronto (76,6 millions).
- 2) 47,2 millions sont attribuables aux installations de production, lesquelles comprennent tout l'équipement utilisé principalement pour la production d'émissions.
- 3) 16,7 millions sont attribuables à la transmission.
- 4) 8,7 millions sont attribuables à la mise en ondes, c'est-à-dire les installations utilisées jusqu'au point où un signal quitte la régie centrale.

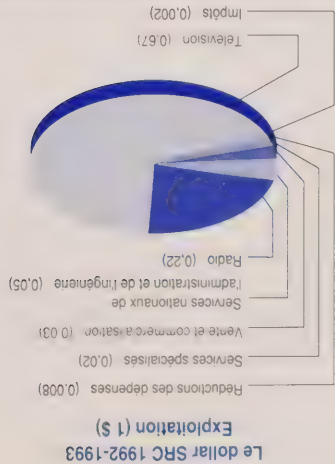
Le dollar SRC 1992-1993



POINTS SAILLANTS FINANCIERS

EXPLOITATION

Les dépenses d'exploitation pour l'exercice terminé le 31 mars 1993 se sont élevées à 1 407,3 millions de dollars, soit une augmentation de 46,7 millions par rapport à l'exercice précédent. De cette augmentation, 24,5 millions ont trait aux dépenses ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants et se rapportent principalement à l'intérêt débiteur accumulé pour le Centre canadien de radiodiffusion à Toronto.



1993 1992 (milliers de \$) % de variation

Services de télévision	3,1	941 642	913 528	3,1
Les dépenses des services de télévision ont augmenté de 28,1 millions de dollars. De cette hausse, 25 millions sont attribuables aux activités de programmation et 3,1 millions représentent une augmentation dans les activités de distribution.				
Services de radio	4,7	307 389	293 453	4,7
Les dépenses des services de radio étaient de 13,9 millions de dollars plus élevées que celles de l'exercice précédent, ce qui est conforme à l'engagement qu'a pris la Société de maintenir et d'améliorer les services radiophoniques. Les activités de programmation ont augmenté de 14,3 millions alors que les activités de distribution ont connu une baisse de 0,4 million.				
Services nationaux de l'administration et de l'ingénierie	10,6	63 915	57 788	10,6
Les dépenses des services nationaux de l'administration et de l'ingénierie ont augmenté de 6,1 millions de dollars en raison principalement des dépenses ponctuelles relatives au Centre national des paiements de même qu'aux initiatives telles que le repositionnement de la Société et la formation.				
Vente et commercialisation	3,9	47 580	45 785	3,9
L'augmentation de 1,8 million de dollars des dépenses relatives à la vente et à la commercialisation est principalement attribuable aux coûts d'occupation associés au Centre canadien de radiodiffusion.				
Services spécialisés	4,1	33 401	32 084	4,1
Les dépenses des services spécialisés ont augmenté de 1,3 million de dollars en raison principalement de CBC Newsworld.				
Programmes de réduction des dépenses	-34,6	10 659	16 286	-34,6
Les dépenses relatives aux programmes de réduction des dépenses ont connu une baisse de 5,6 millions de dollars.				
Impôt sur le revenu et impôt des grandes sociétés	60,8	2 691	1 673	60,8
Au cours de l'année, la Société a engagé 2,7 millions de dollars pour l'impôt des grandes sociétés, soit une augmentation de 1 million. De cette hausse, 0,9 million est attribuable à l'impôt sur la valeur du contrat de location-acquisition du Centre canadien de radiodiffusion.				
Postes nets ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants	30,2	96 210	73 878	30,2
Les dépenses qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants, notamment l'amortissement, ont totalisé 98,4 millions de dollars et les revenus ne produisant pas de fonds d'exploitation courants, 2,2 millions, ce qui représente une augmentation nette de 22,3 millions. Les dépenses ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants sont incluses dans les catégories susmentionnées. Afin de faire le rapprochement en fonction du financement gouvernemental, il faut déduire ces postes du total des dépenses.				
Excédent (déficit)	19 169	(1 094)		
Au cours de l'exercice, la Société a reçu l'approbation du gouvernement de reporter jusqu'à 3 % de ses crédits.				



PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

La Société Radio-Canada a été créée par une loi du Parlement le 2 novembre 1936, et est maintenant régie par la Loi sur la radiodiffusion de 1991.

La SRC est le radiodiffuseur public du Canada et elle est établie dans toutes les parties du pays. Elle est au service de toute la population canadienne dont elle doit refléter la diversité des attentes, des valeurs, des intérêts et des besoins. Elle produit, acquiert et distribue une programmation principalement canadienne, en français, en anglais et dans un certain nombre d'autres langues, par l'entremise de ses services nationaux, régionaux et locaux de radio et de télévision et de divers services spécialisés à l'échelle nationale et internationale.

LA SRC A POUR MISSION. . .

- de renseigner, d'éclairer et de divertir des auditoires généraux et spécialisés;
- de contribuer au développement et au partage d'une conscience et d'une identité nationales;
- de refléter la diversité régionale et culturelle du Canada, entre autres, en présentant chaque région à elle-même et au reste du pays;
- de contribuer au développement de la culture et du talent au Canada;
- de présenter la réalité canadienne et mondiale telle que vue, perçue, analysée et imaginée par les Canadiens et les Canadiennes.

LA SRC TIENT À PLUSIEURS VALEURS DONT. . .

le Canada, le service public, ses auditeurs et téléspectateurs, ses ressources humaines, la créativité, l'excellence, la diversité, l'intégrité, l'efficacité et la responsabilité.

LA SRC DISTRIBUE SES ÉMISSIONS. . .

par l'intermédiaire du satellite de télécommunications Anik E2. Allié à un réseau d'ondes hertziennes et de lignes terrestres s'étendant sur 100 000 kilomètres, ce satellite alimente 84 stations de radio et de télévision SRC, 1 152 réémetteurs SRC, 37 stations affiliées privées et 228 réémetteurs affiliés ou communautaires.

Les services de la SRC sont accessibles à plus de 99 % de la population canadienne.

le 30 juin 1993

L'honorable Monique Landry, C.P.
Ministre des Communications
(Mississauga (Ontario))

Madame la Ministre,
Conformément aux dispositions de l'article 71,
Partie III, de la Loi sur la radiodiffusion, j'ai
l'honneur de vous présenter le Rapport annuel
de la Société Radio-Canada pour l'exercice
terminé le 31 mars 1993.

Je vous prie de croire, Madame la Ministre, à
l'assurance de ma haute considération.

Le président-directeur général,

Gérard Veilleux

(Gérard Veilleux)

TABLE DES MATIÈRES

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1993, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 71.

1	Lecture de présentation
2	Profil de la Société
4	Points saillants financiers 1992-1993

Aperçu de la Société

6	Le conseil d'administration
7	Message du président du conseil
9	Rapport du président-directeur général
13	La SRC et le paysage audiovisuel
15	La responsabilité journalistique
17	Les objectifs de la Société

Revue des activités

19	La Télévision française
25	La Télévision anglaise
31	La Radio française
41	La Radio anglaise
49	La Radiotélévision régionale
54	Les services spécialisés
55	Les activités externes
57	Ingénierie et distribution
61	Affaires générales
63	(Position et effectif)
72	La SRC et le public

Perspectives d'avenir

74	Objectifs généraux pour 1993-1994
75	Financement de la SRC

Annexes

76	Fonctionnement du conseil d'administration
77	Les comités de la haute direction
79	Stations de base et stations affiliées

En page couverture, de haut en bas :

Marina Orsini, *Shehawneh*, (TV française)
 Anne Poliquin, *Michel Mongeau, 275-ALLÔ* (Radio française)
 Ken Winters, *Mostly Music* (Radio anglaise)
 Peter Miansbridge, Pamela Wallin, *CBC Prime Time News* (TV anglaise)
 Wayne Rostad, *On the Road Again* (TV anglaise)
Gala interprovincial de la chanson, Regina
 Régie centrale radio, Centre canadien de radiodiffusion

Photos :

Archives SRC, John Brebner, Marcel Druwé, Roger Dufresne, Patricia Holdsworth, Fred Phipps, Greg Teckles, Ellen Tofflemire, Henry Tegrillas.

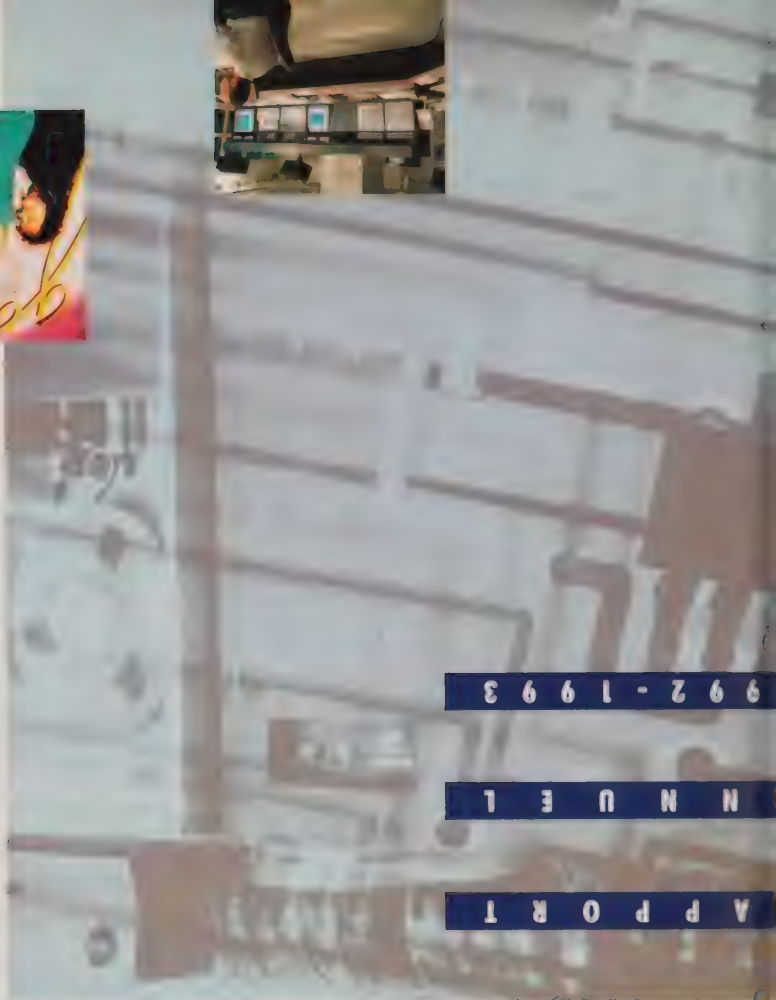
ISSN : 0708-9392

Publié par :

(Communications et Affaires publiques)
 Société Radio-Canada
 1500, avenue Bronson
 Ottawa (Ontario) K1G 3J5
 (613) 738-6778

Les Etats financiers détaillés sont distribués sur demande.

Note : La forme masculine utilisée dans ce document désigne tant les femmes que les hommes.

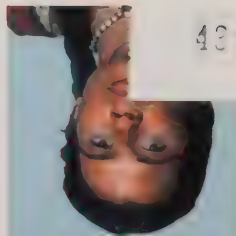


9 9 2 - 1 9 9 3

N N U E L

A P P O R T

CBC SRC



4311 01

OCT 4 1995



3 1761 11550788 1